

Идея Фестиваля



«Добрый Питер» стал одним из завершающих мероприятий Года Благотворительности в России

Цель Фестиваля – развитие частной и корпоративной благотворительности через сбор средств на помощь нуждающимся жителям нашего города: детям и подросткам, пожилым и бездомным людям, кризисным семьям, людям с ограниченными возможностями



Участники Фестиваля:

- Фонд «Корчаковский Центр»
- Центр социальной помощи «Доверие»
- Организация «Дети и родители против рака»
- Упсала-цирк
- Организация «Эвричайлд»
- Муниципальный округ «Петровский»
- Организация помощи лицам без определенного места жительства «Ночлежка»
- Активная социальная служба
- Творческое объединение «МИТЬКИ»
- Студенческая организация «Волонтерская Служба»

- Центр развития студенческих инициатив
- Фонд «Возвращение»
- Организация «Врачи детям»
- Фонд «За здоровое поколение на пороге 21 века»
- Мальтийская Служба Помощи
- Фонд «Родительский мост»
- Организация «Покровская община»
- Общество «Мемориал»
- Фонд «Защита детей»
- Ассоциация ОО родителей детей-инвалидов – ГАООРДИ
- Фонд «Милость»



Акции Фестиваля

Фестиваль состоял из нескольких акций по сбору частных пожертвований:

- Купил отдал
- Банка
- Благотворительный базар
- Свои акции
- SMS-акция





www.dobrypiter.ru



Акции «Банка» и «Купил – отдал» прошли в:

- Сети магазинов «Лента»
- Сети магазинов «Здоровый Малыш»
- ТРК «Гранд Каньон»
- ТРК «Галерея 1814»
- ТРК «Румба»
- ТРК «Южный полюс»

Акция «Банка» также прошла:

• На новогоднем вечере в гостинице «Коринтия Невский Палас»

В Торговом Центре «Приморский»

 На предприятии «Philip Morris Izhora»





«Благотворительные базары» прошли в:

- Выставочном центре Кировского завода
- Бизнес-центрах управляющей компании «Питер»



 На новогодних вечерах:

□АмериканскойТорговой Палаты

□Компании «DataArt»

□Компании «Ernst&Young»

□Центра РНО

Свои акции:

- ТО «Митьки» организовало выставку и недельный музыкальный марафон
- Упсала-цирк в ТРК «Румба» устроил для всех посетителей комплекса цирковое представление
 - Фонд «Милость» провел в гипермаркете «Наш» (ТРК «Гранд Каньон») благотворительный праздник под названием «Благо творить счастье дарить!»





Свои акции:

- Некоторые компании провели среди своих сотрудников акции по сбору теплых вещей для детских домов Ленинградской области, беспризорных детей и подростков, бездомных взрослых:
 - Coca-Cola
 - Intel
 - i-Free
 - Школа «Эпиграф»

SMS-акция

- Проходила в период с 1 по 31 декабря 2006 г.;
- География **Россия**, все операторы;
- Всего пришло **648 sms**;
- 418 sms от абонентов сети «Мегафон», 132 МТС и 64 – Билайн;
- 594 sms из Санкт-Петебурга и Ленобласти, 44 из Москвы и 10 другие регионы РФ;
- Сумма в \$382,32 пошли Фонду «Родительский мост» на детские путевки в Великий Устюг.



Прими участие в sms-акции «Отправь ребенка из приемной семьи на встречу с Дедом Морозом». Отправь на номер 9055 слово «DET». Подробности об акции на сайте Фестиваля: www.dobrypiter.ru



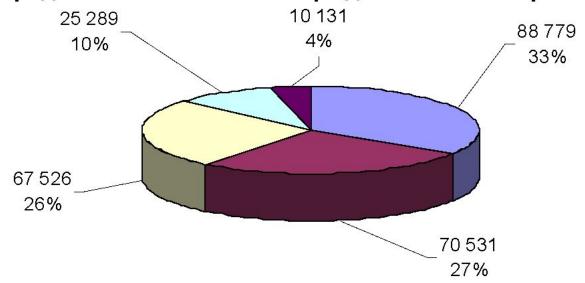
- Всего за время Фестиваля привлечено:
- □ денежных пожертвований на сумму 262 256 руб. 13 коп.;
- □ Более 6 тыс. единиц различных товаров;

В форме денежных средств, безвозмездного предоставления услуг и добровольного труда, к Фестивалю были привлечены ресурсы, эквивалентные 512 600 руб.





Распределение по местам сбора денежных пожертвований



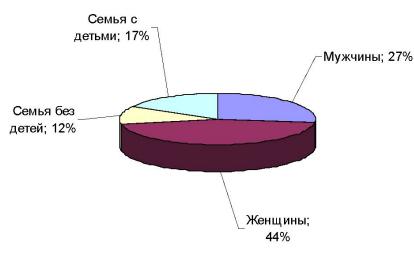
□ Торговые сети ■ ТРК □ Корпоративные мероприятия □ Бизнес-центры и выставка ■ SMS-акция



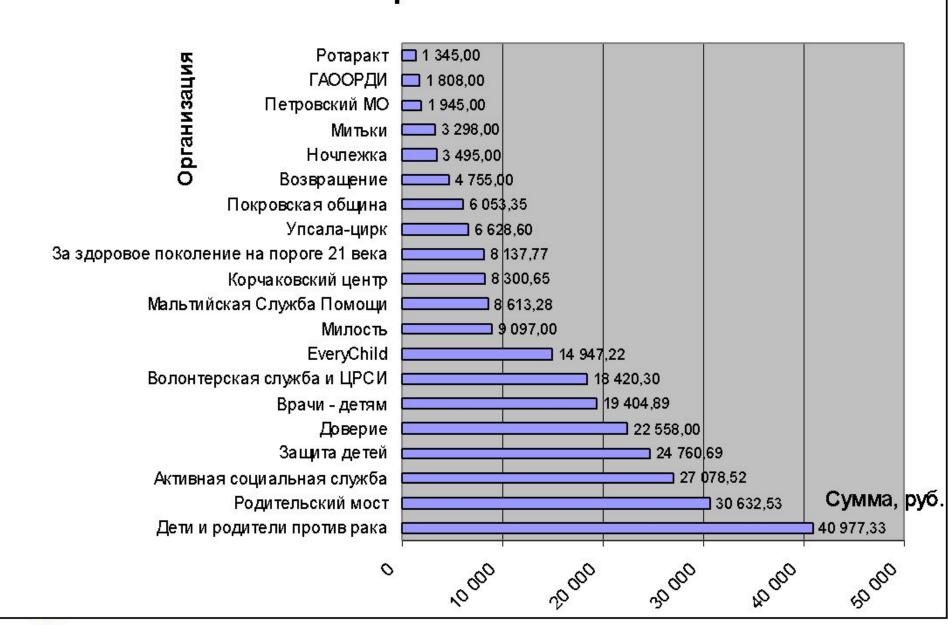
- В Фестивале приняли участие более <u>10 000</u> человек.
- Основная группа жертвователей люди в возрасте 25-40 лет, в большинстве своем женщины.



Распределение участников Фестиваля по полу



Распределение собранных денежных пожертвований



Денежные средства были израсходованы на:

- Покупку развивающих и настольных игр, а также материалов для детского творчества;
- Питание в реабилитационных центрах;

• Приобретение медикаментов и товаров для ухода

за больными;

 Организацию новогодних праздников для детей и подарки;

• Приобретение продуктов питания и средств гигиены...





Денежные средства были израсходованы на:

- Приобретение носков, одежды и обуви;
- Оплату реабилитационных и культурнопросветительских мероприятий (иппотерапия, реабилитационный туризм, экскурсии и пр.);
- Приобретение оборудования (беговая дорожка в подростковый реабилитационный центр, специальные кресла для мытья детей с ДЦП, лыжные комплекты в детские дома, отопительное оборудование в социальную гостиную для девочек в Волхове);
- Материальную помощь наиболее остро нуждающимся.



В ходе Фестиваля были собраны и распределены следующие товары:

- Продукты питания;
- Средства гигиены;
- Детские товары;
- Новогодние подарочные наборы и игрушки...





В ходе Фестиваля были собраны и распределены следующие товары:

- Предметы для детского творчества;
- Развивающие игры, игрушки, музыкальные СD;
- Одежда и некоторые другие товары.



В результате, благодаря Фестивалю более 2 000 нуждающихся людей получили новогодние подарки и другую помощь!





Группы, получившие помощь:

- **Дети-инвалиды** и дети, страдающие онкологическими и иными тяжелыми заболеваниями;
- Пожилые люди, одинокие инвалиды, в том числе лежачие больные;
- Дети воспитанники детских домов и интернатов (Санкт-Петербург, Старая Ладога, Никольский, Анисимовский, Молодцовский и Рябовский детские дома);





• Бездомные люди...

Группы, получившие помощь:



- Беспризорные и безнадзорные дети и подростки подопечные реабилитационных центров;
 - **Кризисные семьи** (многодетные, с одним кормильцем, с приемными

детьми, в трудном материальном положении и т.д.);

• Подростки и взрослые, проходящие реабилитацию от токсикомании, наркомании, алкоголизма.



Организатор Фестиваля – **Центр развития некоммерческих организаций**

Контакты:191040, Санкт-Петербург Лиговский пр., 87, офис 300

Тел.: (812) 718-37-94

E-mail: 2007@dobrypiter.ru

