

**О порядке формирования
федерального статистического
наблюдения по формам
№1-МО и Приложение к ф.№1-МО**

Форма федерального статистического наблюдения Приложение к форме № 1-МО

«Показатели для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»

Срок представления Приложения к форме 1-МО в 2012 году - **30 апреля.**

Начиная с 2012 года, муниципальные районы наряду с городскими округами предоставляют информацию по всем показателям в обязательном порядке.

Изменения, внесенные в форму Приложение к ф.№1-МО на 2012 год

№ пок.	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета
7	Доля земельных участков в городском округе (муниципальном районе), предоставленных для строительства (кроме жилищного) по результатам торгов, в общей площади земельных участков в городском округе (муниципальном районе), предоставленных для строительства (кроме жилищного)	%	Общая площадь земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, предоставленных для строительства (кроме жилищного) по результатам торгов (га) делится на общую площадь земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, предоставленных для строительства (кроме жилищного) (га); Результат умножается на 100%.

№ пок.	Наименование показателя	Ед. изм.	Методика расчета
8	Доля земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также государственная собственность на которые не разграничена, право постоянного (бессрочного) пользования которыми переоформлено в соответствии с требованиями Федерального закона «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации», в общем количестве земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также государственная собственность на которые не разграничена, право постоянного (бессрочного) пользования на которые подлежит переоформлению	%	Общая площадь всех земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также всех земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, право постоянного (бессрочного) пользования которыми уже переоформлено в соответствии с Федеральным законом от 25 октября 2001 г. № 137-ФЗ (га) делится на общую площадь всех земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, а также всех земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, право постоянного (бессрочного) пользования которыми подлежит переоформлению в соответствии с Федеральным законом от 25 октября 2001 г. № 137-ФЗ (га). Результат умножается на 100%.

Рекомендации по расчету показателя №8:

Учитываются земельные участки, которые удовлетворяют всем указанным ниже критериям:

- находятся в муниципальной собственности, а также государственная собственность на которые не разграничена;
- предоставлены в постоянное (бессрочное) пользование юридическим лицам, за исключением юридических лиц, указанных в пункте 1 статьи 20 Земельного кодекса Российской Федерации; (В постоянное (бессрочное) пользование земельные участки предоставляются государственным и муниципальным учреждениям, казенным предприятиям, центрам исторического наследия президентов Российской Федерации, прекративших исполнение своих полномочий, а также органам государственной власти и органам местного самоуправления.)
- указанные юридические лица (землепользователи) обязаны переоформить право постоянного (бессрочного) пользования земельными участками на право аренды или приобрести их в собственность в соответствии с требованиями пункта 2 статьи 3 Федерального закона от 25 октября 2001 г. № 137-ФЗ «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации».

**Форма федерального статистического
наблюдения № 1-МО
«Сведения об объектах инфраструктуры
муниципального образования»**

Срок представления формы №1-МО - 1 июня 2012 года.

Заполняется по состоянию на 31 декабря 2011 года.

Изменения, внесенные в форму №1- МО на 2012 год

1. Изменение редакции показателя

№ строки	Новое наименование показателя	Старое наименование показателя	Единиц измерения
2.1	парикмахерские и косметические услуги	парикмахерских (салонов красоты)	единица
2.9	бань, душевых и саун	бань и душевых (саун)	единица

2. Новые показатели

№ строк и	Наименование показателя	Ед. изм.	Примечание
4.1	магазины	единица	К магазинам относятся специально оборудованные стационарные здания (или их части), предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже.
4.1.1.	площадь торгового зала	м ²	Включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей . <i>В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений</i>

№ строк и	Наименование показателя	Ед. изм.	Примечание
4.2	гипермаркеты	единица	гипермаркеты - предприятия розничной торговли, реализующие продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента преимущественно по форме самообслуживания, площадью торгового зала от 2500 м².
4.2.1.	площадь торгового зала	м ²	
4.3	супермаркеты	единица	супермаркеты - предприятия розничной торговли, реализующие продовольственные товары универсального ассортимента и непродовольственные товары частого спроса (мыло, синтетические моющие средства, предметы санитарии и гигиены и т.п.) преимущественно по форме самообслуживания, площадью торгового зала от 400 м² до 2500 м².
4.3.1.	площадь торгового зала	м ²	

№ строк и	Наименование показателя	Ед. изм.	Примечание
4.4	специализированные продовольственные магазины	единица	специализированные продовольственные магазины - предприятия розничной торговли, реализующие продовольственные товары определенного ассортимента. Например, магазины «Мясо», «Хлеб», «Колбасы», «Молочные продукты», «Минеральные воды» и т.п.
4.4.1.	площадь торгового зала	м ²	
4.5	специализированные непродовольственные магазины	единица	специализированные непродовольственные магазины - предприятия розничной торговли, реализующие непродовольственные товары определенного ассортимента. Например, магазины «Мебель», «Ткани», «Обувь», «Хозяйственные товары», «Книги» и т.п.
4.5.1.	площадь торгового зала	м ²	

№ строк и	Наименование показателя	Ед. изм.	Примечание
4.6	неспециализированные продовольственные магазины (минимаркеты)	единица	неспециализированные продовольственные магазины (минимаркеты) - предприятия розничной торговли, реализующие преимущественно продовольственные товары частого спроса, основные из которых хлеб, кондитерские товары, гастрономия, вино-водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки, преимущественно по форме самообслуживания, площадью торгового зала до 400 м².
4.6.1.	площадь торгового зала	м2	
4.7	неспециализированные непродовольственные магазины	единица	неспециализированные непродовольственные магазины - предприятия розничной торговли, реализующие преимущественно непродовольственные товары широкого ассортимента (товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин и женщин, детей, товары для дома, садового участка), использующие различные формы торгового обслуживания покупателей, площадью торгового зала до 400 м². Например, Дом торговли, Все для дома, Товары для детей, Товары для женщин.
4.7.1.			

№ строк и	Наименование показателя	Ед. изм.	Примечание
4.8	прочие магазины	единица	прочие магазины – комиссионные магазины, магазины «Семена», «Зоомагазин», антикварные магазины и т.п.
4.8.1.	площадь торгового зала	м ²	
4.9	из строки 4.1 магазины - дискаунтеры	единица	магазины дискаунтеры – предприятия розничной торговли с широким ассортиментом товаров по оптовым ценам («Магнит», «Пятерочка», «Дикси», «Копейка», «Дешево»). Управление такими магазинами направлено на снижение издержек за счет минимального исполнения торгового зала, упрощенной выкладки товаров, снижения количества работающего персонала.

№ строк и	Наименование показателя	Ед. изм.	Примечание
24.	Число центров социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов	единица	
24.1	из них отделений	единица	учитывается число фактически действующих отделений, созданных при центрах социального обслуживания.
24.2	в них мест	единица	учитывается число фактически созданных мест в действующих отделениях.
24.3	Численность лиц, обслуженных за год отделениями при центрах социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов	человек	учитывается общая численность граждан пожилого возраста и инвалидов, обслуженных за весь отчетный период действующими отделениями.

3. Исключенные показатели

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.
4.1	магазины (без торговых центров)	единица
4.1.1.	площадь торгового зала	м ²
4.2	торговые центры	единица
4.2.1.	площадь торгового зала	м ²
4.11	розничные рынки - всего	единица
4.11.1	в них торговых мест	мест
	из них:	
4.11.2.	универсальные	единица
4.11.3.	в них торговых мест	мест
4.11.4.	специализированные (вещевые)	единица
4.11.5.	в них торговых мест	мест
4.11.6.	специализированные (по продаже продовольственных товаров)	единица
4.11.7.	в них торговых мест	мест
4.11.8.	специализированные (по продаже радио- и электро- бытовой техники)	единица

№ строки	Наименование показателя	Ед. изм.
4.11.9.	в них торговых мест	мест
4.11.10.	специализированные (по продаже строительных материалов)	единица
4.11.11.	в них торговых мест	мест
4.11.12.	специализированные сельскохозяйственные	единица
4.11.13.	в них торговых мест	мест
4.11.14.	специализированные сельскохозяйственные кооперативные	единица
4.11.15.	в них торговых мест	мест
4.11.16.	специализированные (прочие)	единица
4.11.17.	в них торговых мест	мест
	Справочно:	
64	Наличие генерального плана городского округа (схемы территориального планирования муниципального района) _____ (да, нет)	
	в том числе:	
	Утвержденного _____ (да, нет)	
	находящегося в стадии разработки _____ (да, нет)	

Контактная информация

- web-сайт Белгородстата
<http://belg.gks.ru>, раздел
«Муниципальная статистика»
- электронная почта
statmo@yandex.ru
- Отдел сводной информации и региональной статистики: тел. (4722) 23-57-03

**Спасибо
за внимание!**