

ТОРГОВАЯ МАРКА



CLIVEN

*Косметика
из Италии
для всей семьи*

Историческая справка

Продукция под торговой маркой **Cliven** выпускается компанией **L.C.A.** (Италия).

Основанная в 1958 году компания **L.C.A.** является одним из лидеров среди производителей косметики на европейском рынке.

Продукция под торговой маркой **Cliven** успешно продается более чем в 40 странах мира.

Историческая справка

История продаж продукции под торговой маркой **Cliven** в России начинается с 1993 года.

В 2005 году исполняется 12 лет со дня первых продаж CLIVEN в России.

В течение 12 лет наша компания успешно подтверждает свой статус эксклюзивного дистрибьютора по продаже товаров линий Beauty Line, Men Line, Natura.

Cliven – это несколько серий косметической продукции:

Beauty Line - серия для ежедневного ухода за волосами и кожей лица и тела:

- Шампуни, бальзам для волос на травах, пена для ванн, гели для душа
- Мыло, жидкое мыло, дезодоранты
- Кремы для лица, рук и тела (кремы, молочко)
- Серия продуктов по уходу за ногами
- Серия продуктов для депиляции
- Средства по уходу за полостью рта

Beauty Line

Уход за волосами. Лидеры продаж

Наименование	Шт. в кор	Объем мл	Цена для А	Цена в маг. В	Цена в маг. С
8655 Бальзам на растительных экстрактах	12	500	52	63	63 - 70
8649 Шампунь + бальзам	12	500	47	57	57 - 64
8646 Шампунь нейтральный	12	500	47	57	57 - 64
8643 Шампунь защитный	12	500	47	57	57 - 64
8652 Шампунь на травах	12	500	47	57	57 - 64
9469 Лак сверхсильной фиксации	24	250	77	94	94 - 102
9468 Лак сильной фиксации	24	250	63	77	77 - 84
8345 Мусс (пена) сверхсильной фиксации	24	200	68	83	83 - 92
8323 Мусс (пена) сильной фиксации	24	200	58	71	71 - 78

Beauty Line

Уход за телом, руками и ногами

Лидеры продаж

Наименование	Шт. в кор	Объем мл	Цена для А	Цена в маг. В	Цена в маг. С
8804 Крем для рук поливитаминный	24	100	38	46	46 - 50
8285 Жидкое мыло для интимного ухода с дозатором	24	300	69	84	84 - 92
8717 Жидкое мыло антибактериальное	24	500	73	89	89 - 96
8787 Дезодорант-спрей для ног	24	150	64	78	78 - 85
9251 Дезодорант-спрей для обуви	24	150	64	78	78 - 85
8835 Крем для рук «Барьер»	24	100	48	58	58 - 63
8256 Нейтральное мыло на молоке	48	125	22	27	27 - 28

Beauty Line

Средства для депиляции

Наименование	Шт. в кор	Объем мл	Цена для А	Цена в маг. В	Цена в маг. С
8969 Крем депилятор	24	150	81	99	99 – 109
8913 Полоски для депиляции (лицо и бикини)	24	В уп. 24 шт.	107	130	130 – 145
8914 Полоски для депиляции (тело)	24	В уп. 20 шт.	171	208	208 – 230
8915 Крем после депиляции	24	100	56	68	68 - 76

Cliven – это несколько серий косметической продукции:

For Men - широкий ассортимент продукции для мужчин с нормальной и чувствительной кожей.

- Пены для бритья (с двумя объемами баллонов 200мл и 300 мл);
- Кремы для бритья;
- Кремы после бритья;
- Гель после бритья;
- Дезодоранты;
- Гели для душа;
- Лосьоны после бритья;
- Бальзамы после бритья;
- Одеколон.

Все продукты производятся в Италии и имеют превосходное качество.

For Men

Средства для бритья. Лидеры продаж

Наименование	Шт. в кор	Объем, мл	Цена для А	Цена в маг. В	Цена в маг. С
9450 Пена для бритья с Авокадо	24	300	62	76	76 - 84
9191 Пена для бритья с Авакадо	24	200	50	60	60 - 67
8814 Крем после бритья	24	100	54	66	66 - 73
8808 Дезодорант "Classico"	24	200	53	65	65 - 72
8812 Крем для бритья	24	100	31	38	38 - 42
8810 Дезодорант "Fresco"	24	200	53	65	65 - 72
8894 Гель для душа "Classico"	24	250	51	62	62 - 69
8825 Гель после бритья	24	100	52	64	64 - 71

For Men. Sensitive

Средства для бритья . Лидеры продаж

Наименование	Шт. в кор	Объем мл	Цена для А	Цена в маг. В	Цена в маг. С
9462 Пена для бритья	24	300	67	81	81 - 90
8873 Крем после бритья	24	100	58	71	71 - 78
8877 Крем для бритья	24	100	34	41	41 - 46
9214 Пена для бритья	24	200	50	60	60 - 67

Cliven – это несколько серий косметической продукции:

Natura - особая серия продуктов на растительных экстрактах с отдушками цветов и трав:

- Шампуни и бальзамы для волос 4 вида
- Гель для укладки волос и крем для волос
- Гели (пены) для душа 3 вида
- Молочко для тела 4 вида, крем для рук, нейтральное мыло 3 вида

К сожалению, ценовое позиционирование не позволяет обеспечить нормальные объемы продаж.

Natura

Лидеры продаж

Наименование	Шт. в кор	Объем мл	Цена для А	Цена в маг. В	Цена в маг. С
8397 Шампунь ОБЕС	12	300	63	77	77 - 86
8398 Шампунь РЕПЕЙНИК	12	300	63	77	77 - 86
8399 Шампунь РОМАШКА	12	300	63	77	77 - 86
8400 Шампунь АЛОЭ ВЕРА	12	300	63	77	77 - 86
8401 Бальзам д/в ОБЕС	12	300	65	79	79 - 88
8402 Бальзам д/в РЕПЕЙНИК	12	300	65	79	79 - 88
8403 Бальзам д/в РОМАШКА	12	300	65	79	79 - 88
8404 Бальзам д/в АЛОЭ ВЕРА	12	300	65	79	79 - 88

Основопологающие принципы косметики CLIVEN

Косметика CLIVEN

- *Эффективная*
- *Гипоаллергенная*

Косметика содержит

- *Натуральные, биоактивные компоненты*

Косметика производится с применением
самых современных технологий

Позиционирование

Косметика для всей семьи

- Независимо от возраста и пола каждый найдет необходимое для себя средство по уходу.

Ценовой диапазон:

- Верхний и средний и сегмент «массмаркета»
- От 1 до 5 евро в рознице

Уникальные преимущества

Вся продукция CLIVEN

производится только в Италии в полном соответствии с мировыми стандартами косметического производства:

- Высокое качество сырья
- Новейшие технологии
- Контроль качества на каждом этапе производства
- Клинические испытания

Все это гарантирует нам, при покупке товаров торговой марки “CLIVEN”, получение высококачественных и безопасных в применении продуктов.

Cliven

Позиции на косметическом рынке

Наименование	Знание	Потребление	Лояльность	Место по знанию марки в категории (Gallup Media 2004)
Средства по уходу за кожей	22,4	3,6	0,9	19
Шампуни	21,9	4,2	1,1	22
Средства для бритья	21,2	6	2,1	8
Средства для укладки волос	20,3	3,2	1,1	10
Средства после бритья	17,9	4	2,1	13
Дезодоранты	17,5	2,2	0,3	20

Уникальные преимущества

Продукция CLIVEN является классическим «зонтиком» со всеми атрибутами:

- логотип, цвет, фирменный стиль, позиционирование.

Удобная продуманная упаковка, выдержанная в едином стиле хорошо заметна на полках и привлекает внимание покупателей.

Уникальные преимущества

В мужской серии, в серии 500мл шампуней и бальзама для волос продукция имеет оптимальное соотношение Цена/Качество.

Широкая, постоянно обновляемая товарная линейка (более 100 наименований основных косметических категорий),

Обеспечивает комплексный уход и удовлетворяет запросам покупателей с разными доходами и вкусами.

Уникальные преимущества

Рекламная поддержка продукции CLIVEN осуществляется с использованием самых эффективных рекламных носителей:

- POS материалы
- Интернет
- Региональные проекты

Уникальные преимущества

Стимуляционные акции на всех уровнях*
товаропроводящей цепочки:

- Стимуляция закупок на уровне оптового звена
- Стимуляции торговых сил дистрибьюторов
- Стимуляция на уровне розничных точек продаж

* *Разработка стратегии и тактики промоактивности с учетом индивидуальных особенностей клиентов.*

Рекламные материалы

- Каталоги
- Пробники с образцами шампуней, бальзама
- Фирменные пакеты большие и маленькие
- Стойки (Beauty Line, Natura, Cream Color)
- Футболки для промоутеров
- Авторучки с логотипами
- Промоциональные товары из детской серии (сумочки, полотенца, халатики, слюнявчики, термометры)
- Подарочные аксессуары (пакеты, банты, ленты)

Перспективы

Обновление дизайна практически всех продуктов.
Дальнейшая оптимизация ассортимента.

Выпуск новых продуктов:

- В сериях
 - Beauty Line
 - For Men
- В категориях
 - Шампуни
 - Пена для бритья
 - Средства по уходу за телом, за лицом, за руками
 - Подарочные наборы

Перспективы

На 2005 год приняты следующие основные решения:

1. Сокращение ассортимента до 100-130 позиций.
2. Основной упор в продвижении товаров делается на конечного покупателя.
3. Обновление дизайна основных продуктов.
4. В дилерских соглашениях, кроме плана по объему продаж, утверждаются ассортимент и бюджеты на продвижение.
5. Налаживание более тесного взаимодействия с дилерами.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ



CLIVEN