



ОО «Я есть предприниматель» г. Киев

*Общественная организация
«Я есть предприниматель»*

**Система влияния
на 10 000 человек за 1 год
на 100 000 человек за 5 лет**

Миссия организации

- Утвердить христианскую мораль и духовные принципы в жизнь предпринимателей. Реформация общества.

"Без развития малого и среднего бизнеса невозможно развитие национальной экономики, нереально достаточное наполнение государственного бюджета. Уничтожение каждого рабочего места сегодня приведет к еще большему ослаблению нашей экономики".

ЦЕЛЬ:

- Объединить предпринимателей рынков, торговых центров и всех, кто будет нести ответственность за изменение нашего общества.
- Создать мощный единый механизм влияния на формирование и реализацию государственной предпринимательской программы с целью изменения налогообложения, изменения ценовой политики в аренде, доступных таможенных соглашений.
- Общественная организация предпринимателей принимает гражданскую позицию в нашем городе и в дальнейшем волеется в ОС районных РДА и КМДЦ, в Министерства Украины для продвижения и лоббирования интересов предпринимателей, которое в первую очередь связано с изменением Законодательных законов.
- Всю работу направить на должный уровень и войти в городской Совет предпринимателей.

Зачем это надо

- 1. Для противостояния;
- 2. Для веса представительств комитетов общественной организации ,
- 3. Для осуществления совместных (всеукраинских) проектов и акций;
- 4. Для оперативной взаимопомощи и сотрудничества;
- 5. Для единого взаимодействия с властными структурами.

Задачи ОО«Я ЕСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ».

- Поднять интеллектуальный и культурный уровень путем обучения в центре преобразования.
- Выявить категорию предпринимателей, кто нуждается в решении с « адресным столом».
- Изучить нужды в социальной сфере предпринимателей и ставить вопросы по оздоровлению за счет социального фонда.
- Изучить нужды предпринимателей - пенсионеров и поднимать вопросы пенсионного обеспечения.
- Изучить условия работы и находить решения в их улучшении с администрацией.
- Способствовать в помощи матерям, кто сам воспитывает детей (открывать льготы в аренде рабочих мест).
- Создать комитеты по объединению коллективов рынков, торговых центров, а также предпринимателей других сфер общества.
- Создать в Подольском районе бизнес- центр и как аналог, изучить, дополнить и открыть бизнес-центры в других районах г.Киева.

Мы можем изменить этот мир и готовы■■■

- «Без действенных, радикальных действий самого отечественного предпринимательства по отстаиванию своих прав малый и средний бизнес будет обречен на гибель. Мировой экономический кризис дает нашему предпринимательству уникальный шанс очиститься от разного рода поборов и непрофессионального чиновничества, которые создают крайне неблагоприятные условия для деятельности бизнеса».

Вы готовы быть с нами...■

- **"Никто не защитит предпринимателей, если этого не будут делать они сами. Только общая активная позиция предпринимателей заставит власть и чиновников прислушиваться к их требованиям".**

Украина, в которую мы верим

- Последние события новейшей эпохи, активная гражданская позиция большинства украинского народа доказали – граждане стали настоящими творцами истории, показали свою способность влиять на государство, воплощать в жизнь конституционный принцип – единственным источником власти в Украине является **народ**.
- Украина получила уникальный исторический шанс поставить власть на службу каждому гражданину, построить справедливое и богатое европейское государство, которое уважают и ценят его собственные граждане, и к которому с уважением относятся в мире.

Регуляторная политика

- Задачами Правительства являются установление простых, четких, понятных, единых для всех ” правил игры”, обеспечение их общего соблюдения, создание условий для свободного доступа ко всем сегментам рынка по единым правилам, гарантирование всем субъектам предпринимательской деятельности защиты их законных прав и интересов в отношениях с другими субъектами и органами власти, возможностей самореализации каждого гражданина и обеспечение надлежащего уровня своей жизни и жизни своей семьи.

Налоговая политика

- В сфере налогообложения Правительство будет руководствоваться единым правилом - налоги должны быть понятными, стабильными и низкими, но платить их обязаны все.
- С этой целью Правительство:
 - будет уменьшать ставки налогов с одновременным расширением базы налогообложения;
 - выступит с инициативой отменить любые льготы в разрезе отдельных плательщиков или отдельных территорий;
 - проведет кодификацию налоговых законов, значительно упростит их изложение, максимально сблизит принципы налогового и бухгалтерского учетов;
 - проведет адаптацию фискального законодательства к принципам и директивам Европейского Союза, а в сфере тарифно-таможенного законодательства – к стандартам Мировой организации торговли (с учетом интересов внутренних системных рынков на переходном этапе);

План для построения модели и системы влияния ОО «я есть предприниматель».

Составляющие , необходимые для построения системы влияния ОО на 10 000 человек за 1 год и 100 000 за 5 лет

■ **Алгоритм построения системы:**

- Цель
- Срок (время)
- Место проведения
- Ресурсы
- Команда –воспитать единомышленников
- Исполнители по участкам (ФИО, телефоны, эл.почта)
- Этапы достижения цели
- Календарный план расписания цели и планы на каждый день
- Система дублирования тройная защита (люди, время,методы)
- Система контроля – звонки, встречи, СМС, почта.

План для построения модели и системы влияния ОО «я есть предприниматель».

Составляющие , необходимые для построения системы влияния ОО на 10 000 человек за 1 год и 100 000 за 5 лет

■ **Используемые способы влияния**

-  Проведение социальных опросов с целью выявления проблем, потенциалов для их решения и объединение людей
-  СМИ и проведение акций (благотворительных), собраний, круглых столов
-  Образовательная и обучающая работа через бизнес –центр (тренинги, семинары)
-  Работа в ОС по районным РДА, в КМДА и других профильных ведомствах
-  Членство в СОПУ и АРТУ

План для построения модели и системы влияния ОО «я есть предприниматель».

Составляющие , необходимые для построения системы влияния ОО на 10 000 человек за 1 год и 100 000 за 5 лет

■ *Участие в СОПУ – союзе арендаторов и предпринимателей Украины*

- учиться новым методам влияния через взаимоотношения с новыми передовыми опытными партнерами



Проведение совместных круглых столов



Участие в бизнес - форумах



участие в создании новых бизнес предложениях-изучение опыта стран ЕС



Освещение своей деятельности через журнал «Работодатель»



Работа в ОС при Министерствах и ведомствах

План для построения модели и системы влияния ОО «я есть предприниматель».

Составляющие , необходимые для построения системы влияния ОО на 10 000 человек за 1 год и 100 000 за 5 лет

- ***Участие в АРТУ – ассоциация работодателей Украины***

- участие в съезде работодателей Украины,



- Изучение опыта в ОО работодателей Украины,



- Проведение совместных круглых столов



- Открытие ОО работодателей Киева, найти единомышленников

Проведение социальных опросов

организованные и цивилизованные формы социологического исследования постепенно приведут к взаимопониманию, доверию и созданию почвы для поиска и развития вариантов сотрудничества

▪ *Средний расчет*

На 1 год. (10 месяцев)

1 соцопрос по 50 x 10 человек в месяц = 500 человек в
месяц x 10 месяцев в году = 5 000 в год.

1 человек в среднем может опросить в день 50
человек = 10 дней в месяц.

На 5 лет (50 раб. месяцев)

1 соцопрос по 500 человек в месяц = 500 человек в
месяц x 50 месяцев в году = 25 000 за 5 лет.

Влияние через проведение массовых мероприятий и благотворительных акций.

- **Благотворительная акция «Жизнь без алкоголя и наркотиков»**
«Обуй нуждающегося» - сбор необходимой обуви и одежды для зависимых от наркотиков и алкоголя.
- Цель акции – это инициатива общественных организаций объединить людей для помощи тем, кто в ней нуждается больше всего. Привлечение внимания населения и предпринимателей к положению людей, оказавшихся в зависимости от алкоголя и наркотиков, в неблагоприятных материально-бытовых условиях.

Влияние через проведение массовых мероприятий и благотворительных акций.

Задачи акции:

- привлечь внимание общественности к проблемам алконаркозависимых людей, оказавшимся без возможности самостоятельно приобрести необходимую обувь и одежду
- организация сбора необходимой обуви и одежды для алко и нарко зависимых

Влияние через проведение массовых мероприятий и благотворительных акций.

Благотворительная акция «Обуй нуждающегося» - сбор необходимой обуви для бездомных».

- Цель акции – это инициатива общественных организаций объединить людей для помощи тем, кто в ней нуждается больше всего.
- Привлечение внимания населения и предпринимателей к положению людей, оказавшихся на улице, в неблагоприятных материально-бытовых условиях.

Влияние через проведение массовых мероприятий и благотворительных акций.

Задачи акции:

- привлечь внимание общественности к проблемам бездомных людей, оказавшимся без возможности самостоятельно приобрести необходимую обувь.
- организация сбора необходимой обуви для бездомных, посещающим благотворительную столовую «Стефания», при ВБФ «Социальное партнерство», г. Киев

Влияние через проведение массовых мероприятий и благотворительных акций.

Итог акций.

-Весь товар (25 единиц) предоставленный для акции, был собран волонтерами в автомобиль с символикой центра и передан непосредственно руководству Реабилитационного центра «Я есть легенда» в присутствии представителей ОО, рынка и магазинов с составлением акта.

-Весь товар(50 единиц), предоставленный для акции, был собран волонтерами в автомобиль с символикой Фонда и передан непосредственно руководству ХБЦ « Стефания» в присутствии представителей ОО, рынка и магазинов с составлением акта.

-Администрации рынков и предприниматели рынков были отмечены благодарными письмами за активное участие и помощь людям.

Влияние через проведение массовых мероприятий и тематических акций

Средний расчет на 1 год (12 раб. месяцев)

3 мероприятия по 100 человек или 1 на 500 человек в месяц = 500 человек в месяц x 12 месяцев в году = 6 000 в год.

Средний расчет на 5 лет (60 раб. месяцев)

4 мероприятий по 100 человек или 1 статья в газету на 500 человек в месяц = 500 человек в месяц x 60 месяцев в году = 30 000 за 5 лет.

Влияние через проведение массовых мероприятий и тематических акций



Образовательная и обучающая работа через бизнес –центр (тренинги, семинары)

- Привлечь 100 предпринимателей для обучения профильных программ.
- Консультирование предпринимателей через факультативы и консульт. Центр

Средний расчет 100чел. в месяц . В год 1200 человек.

Консультирование через консульт.центр

Средний расчет 10 рынков +10 ТЦ = 20 по 50 человек =1000

Социальный диалог

- Социальный диалог - это процесс определения и сближения позиций, достижения общих договоренностей и принятия согласованных решений сторонами социального диалога, которые представляют интересы работников, работодателей и органов исполнительной власти и местного самоуправления, по вопросам формирования и реализации государственной социально-экономической политики и регуляции социально-трудовых отношений.

Социальный диалог

- Социальный диалог осуществляется на принципах: законности; репрезентативности и полномочности сторон и их представителей; независимости и равноправия сторон; конструктивности и взаимодействия; добровольности и принятия реальных обязательств; взаимного уважения и поиска компромиссных решений; обязательности рассмотрения предложений сторон; приоритета согласовательных процедур; открытости и гласности; обязательности соблюдения достигнутых договоренностей; ответственности за выполнение принятых обязательств.

■ социальный диалог осуществляется между сторонами социального диалога соответствующего уровня в формах: обмена информацией; консультаций; согласовательных процедур; коллективных переговоров по заключению коллективных договоров и соглашений.

■ Социальный диалог осуществляется на национальном, территориальном и локальном (предприятие, учреждение, организация, транснациональная корпорация) уровнях на трехсторонней или двусторонней основ

Социальный диалог

▪ Национальный уровень

-Сторона работодателей, субъектами которой являются всеукраинские объединения организаций работодателей и свои объединения, которые действуют в нескольких видах экономической деятельности, а в пределах определенного вида экономической деятельности - объединения организаций работодателей, которые созданы по отраслевому признаку и имеют статус всеукраинских.

-Сторона органов исполнительной власти, субъектами которой является Кабинет Министров Украины та/або центральные органы исполнительной власти.

-Профсоюзная сторона, субъектами которой являются всеукраинские объединения профессиональных союзов, а в пределах определенного вида экономической деятельности - всеукраинские профессиональные союзы, созданные по отраслевому признаку.

Социальный диалог

▪ Территориальный уровень

- Сторона работодателей, субъектами которой являются организации работодателей и свои объединения, которые действуют на территории соответствующей административно-территориальной единицы.
- Сторона органов исполнительной власти, субъектами которой являются местные органы исполнительной власти, которые действуют на территории соответствующей административно-территориальной единицы. На территории соответствующей административно-территориальной единицы стороной социального диалога могут быть органы местного самоуправления в пределах полномочий, определенных законодательством.
- Профсоюзная сторона, субъектами которой являются профессиональные союзы соответствующего уровня и организации профессиональных союзов, их объединений, которые действуют на территории соответствующей административно-территориальной единицы.

Социальный диалог

Локальный уровень

- Сторона работодателя, субъектами которой является работодатель и/или уполномоченные представители работодателя.
- Сторона работников, субъектами которой являются первичные профсоюзные организации, а в случае их отсутствия - свободно избраны представители (представитель) работников.

Влияние через публичную работу ОО, СМИ, социальную рекламу

- Статьи в местные газеты.
- Программы и ток-шоу на местных телеканалах.
- Веб-сайты, форумы.
- Круглые столы.
- Встречи с общественностью.
- Тематические конференции и форумы.
- Семинары для местного населения по насущным проблемам.
- Тематические конкурсы.
-  Фестивали общественных организаций.

Средний расчет на 1 год

5 мероприятий по 100 человек или 1 статья в газету на 500 человек в месяц = 500 человек в месяц x 12 месяцев в году = 6 000 за 1 год.

Средний расчет на 5 лет (60 раб. месяцев)

5 мероприятий по 100 человек или 1 статья в газету на 500 человек в месяц = 500 человек в месяц x 60 месяцев в году = 30 000 за 5 лет.

Бизнес- клуб «Реформация предпринимательства Украины»

- «Деньги не сделают нас богатыми»
- « Деньги приходят к тем людям,
которые знают, что с ними делать».
- «Знания, как магнит притягивают
богатство».

Влияние через Бизнес-клуб «Реформация предпринимательства Украины»

- **Идея** – Христианство вносит новый формат.

«Мы за бизнес без границ и новые возможности!»

- **Наша инициатива**

Объединить единомышленников, кто верит в бизнес – возможности в кризис. Это - то время, когда нужно пересмотреть свои взгляды на саму жизнь и внести Божьи принципы в бизнес систему.

Влияние через Бизнес-клуб «Реформация предпринимательства Украины»

- **Наша программа** « Мы и человек».
- Вся работа клуба направлена на человека.
- Да бизнесмен предприниматель – это, прежде всего человек. Он ценен. У него свой глубокий потенциал и его можно реализовать.

Влияние через Бизнес- клуб «Реформация предпринимательства Украины»

Цель – создать христианский бизнес – клуб.

Задача - создать новый формат бизнесмена.

- - Финансы – выход из долгов, составление бюджета.
- - Роль и значение денег. Законы денег.
- - Бухгалтерия – отчетность.
- - Социальная направленность.
- - Работа в кризис (новые виды бизнеса).
- - Практика – создание своего бизнеса с «О»
- - Развитие социального предпринимательства.
- - Гранты и программы.
- - разработка новых методических программ по вопросам менеджмента и управления,
- - внедрение программ для обучения предпринимателей,

Влияние через Бизнес-клуб «Реформация предпринимательства Украины»

Средний расчет на 1 год:

1 обучающий центр проводит 1 семинар по 100 человек в месяц или 2
раза по 50 человек в месяц = 100 человек в месяц
100 человек в месяц x 12 приемных месяцев в году = 1200 за 1 год.

Средний расчет на 5 лет:

1 обучающий центр проводит 1 семинар по 100 человек в месяц или 2
раза по 50 человек в месяц = 100 человек в месяц
100 человек в месяц x 60 приемных месяцев в году = 6000 за 5 лет.

Влияние через офис ОО «Я есть предприниматель»

- Знакомство + обратная связь
- Выявление проблемы и ее решение через методы самой организации.

Средний расчет на 1 год

Офис принимает по 10-15 человек в неделю . (Путем приглашения предпринимателей через листовку ОО «Я есть предприниматель»
40-60 человек в месяц x 12 приемных месяцев в году = 480 -720 за 1 год.

Средний расчет на 5 лет

Офис принимает по 10-15 человек в неделю (по 1-2 часа в неделю). 40 -60 человек в месяц x 60 приемных месяцев в году = 2400 -3600 за 5 лет.

Мы готовы реформировать сферу предпринимателя.

Предприниматель – это та личность, которая предпринимает, прежде чем начинает что-то делать. Он видит конечную цель и четко выстраивает свои планы, которые приближают его к цели.

А Вы готовы стать новым форматом и внести свою лепту в историю той страны, где родились, где будут счастливы ваши дети.

Человек самая большая ценность у Бога. Он ждет от каждого радикальных изменений, Он ждет ясных решений в той среде, где находится. Что ты лично можешь изменить? Если ты не находишь ответов и твой бизнес катится в некуда, не успев начаться, тогда ты, реально сможешь реализовать себя именно в нашей ОО «Я есть предприниматель».