1С:Розница 8. Магазин одежды и обуви

Решение для автоматизации торговой деятельности магазинов, салонов, бутиков и других розничных торговых точек (в том числе объединенных в торговые сети), ориентированных на продажу одежды, обуви и спортивных товаров

Автоматизация оперативного учета

- Для отдельных бутиков и магазинов
- Для централизованной сети
- Франчайзинговой сети

- Одежда
- Обувь
- Аксессуары
- Бижутерия
- Спортивные товары

Учет всех операций производящихся в магазине

- Поступление товаров от контрагента на склад магазина
- Перемещение товаров между складами магазина
- Возврат товаров поставщику
- Возврат товаров от покупателей
- Продажа комплектов товаров
- Инвентаризация товаров

Учет всех операций производящихся в магазине

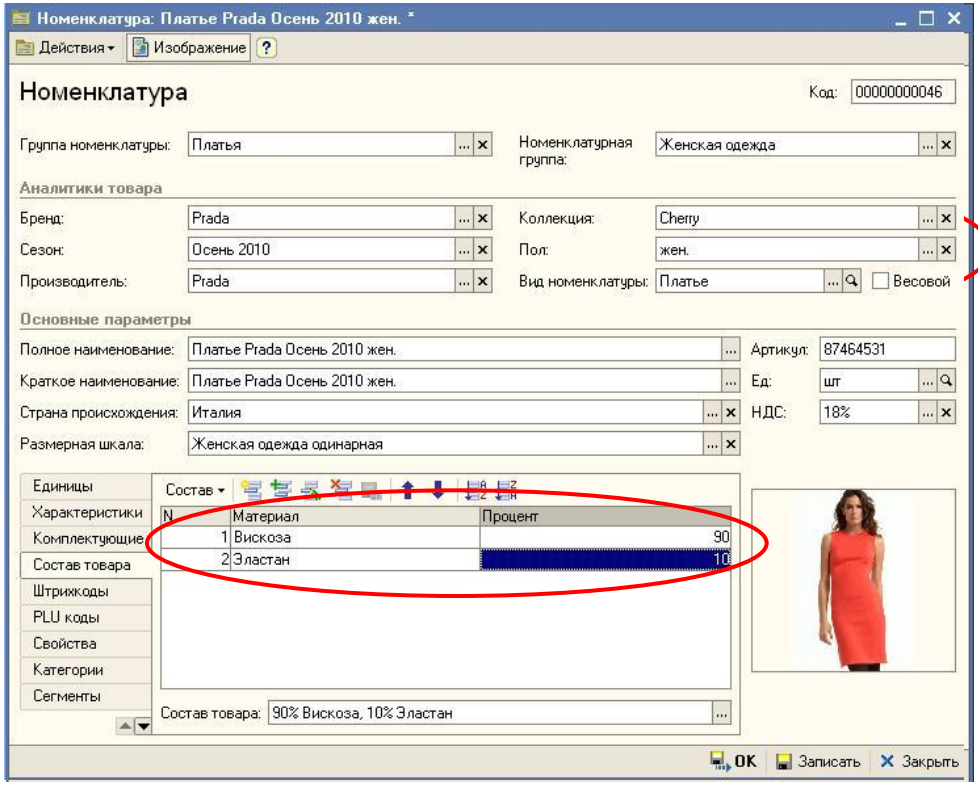
- Реализация товаров и услуг
- Поступление денежных средств от покупателей
- Перемещение денежных средств между кассами магазина
- Работа с эквайринговыми системами и с банковскими кредитами
- Оформление чеков продажи
- Оформление сводного отчета по контрольно-кассовой машине

Пользователи системы

- Менеджер-консультант
- Кассир
- Администратор магазина
- Менеджер по работе розничных магазинов

Номенклатура

- Аналитические признаки учета товара
  - Вид номенклатуры
  - Сезон
  - Производитель
  - Бренд
  - Коллекция
  - Пол
- Автоматическое формирование наименования товара на основании указанных аналитических признаков
- Указание состава товара, с возможностью печати на этикетке и ценнике

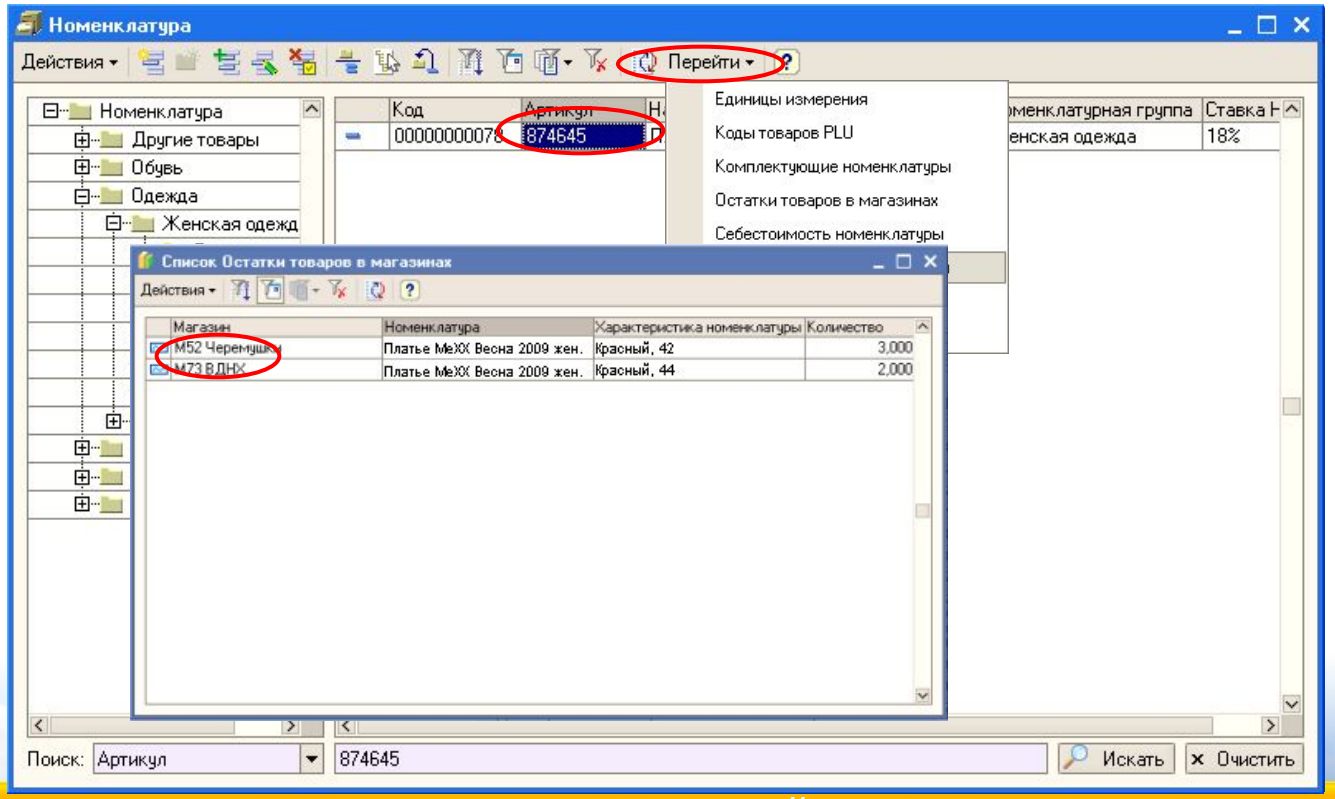


- Учет по дополнительным аналитикам
  - Анализ продаж и остатков в разрезе аналитик
    - Указание требуемых аналитик для различных видов товаров
    - Настройка порядка построения отчетов
  - Установка цен в разрезе аналитик
  - Возможность формирования «красивого названия»
    - Указание правил формирования названия
    - Контроль правильного заполнения полей из справочников
  - Свернутые печатные формы документов
    - По аналитикам
    - По артикулам

Управление ассортиментом

менеджер-консультант
администратор магазина

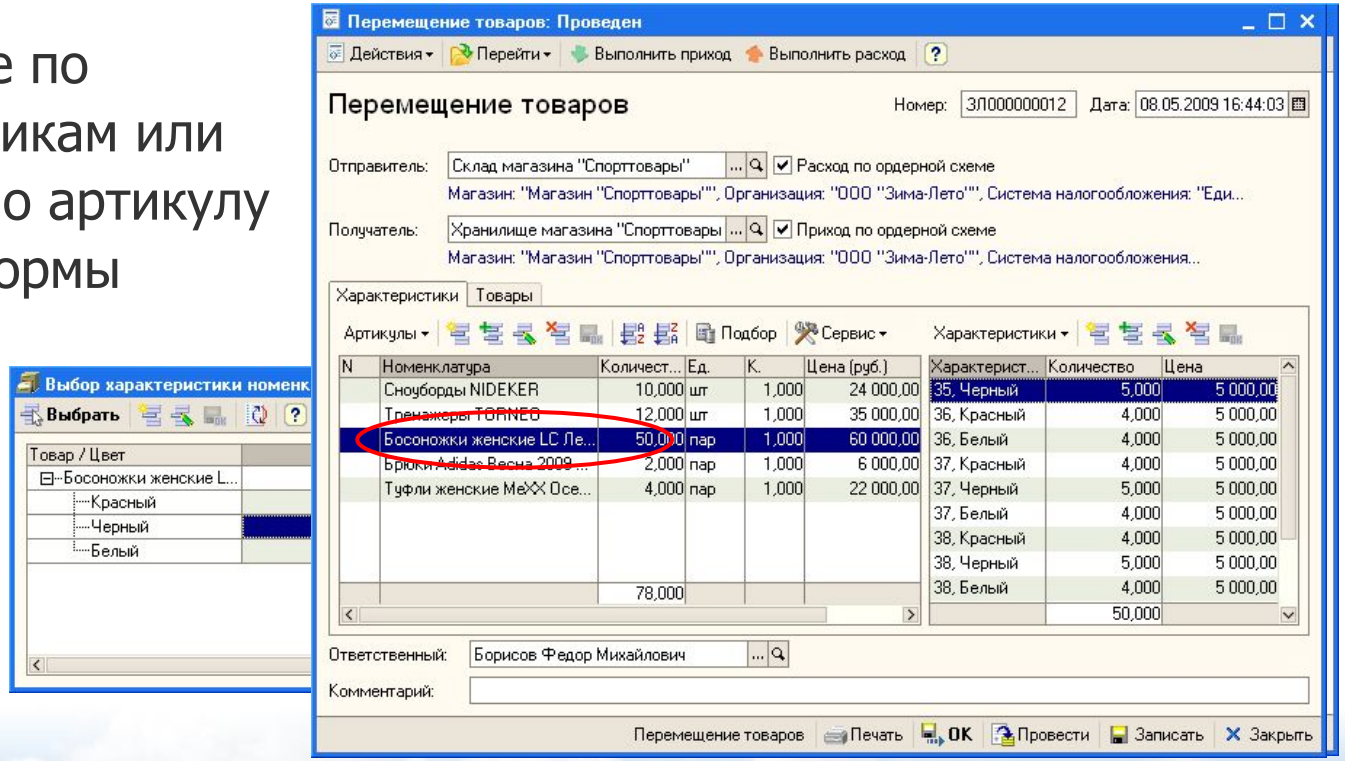
- Удобные формы подбора и поиска по цвето-размерным характеристикам
- Поиск товара по сравнительным размерным шкалам
- Возможность просмотра остатков своего и других магазинов



Процесс приемки товара

администратор магазина

- Упрощение процесса приемки товара
  - Настройка учета по характеристикам, таким как цвет, размер, рост и т.д. для каждого вида номенклатуры
  - Эргономичные интерфейсы для ввода характеристик в документ - 2 таблицы
  - Развернутые по характеристикам или свернутые по артикулу печатные формы документов
  - Шахматка



Контроль товародвижения

администратор магазина
менеджер по работе розничных магазинов

- Возможность работы по ордерной схеме
- Эргономичный и интуитивно понятный интерфейс при приемке товаров
- Просмотр расхождений в специализированных колонках журналов документов

Перемещения товаров

Действия ▾ | Перейти ▾

Дата / Номер	Отправитель / Склад	О	Недорасход / Перерасход	Получатель / Склад	О	Недоприход / Переприход	Сумма документа	Коммен / Ответст
22.03.2009 12:00:00	Магазин "Одежда и...			Магазин "Одежда и ...			460 600,00	
ЗЛ000000007	Торговый зал "Оде...			Торговый зал "Оде...				Булатов
22.03.2009 12:00:01	Магазин "Спорттов...	✔		Магазин "Спорттов...	✔		1 022 700...	
ЗЛ000000008	Склад магазина "С...			Хранилище магазин...				Семенс
24.03.2009 17:07:52	Магазин "Спорттов...	✔		Магазин "Спорттов...	✔		430 000,00	
ЗЛ000000009	Хранилище магази...			Торговый зал мага...				Шапова
08.05.2009 16:44:03	Магазин "Спорттов...	✔	78,000	Магазин "Спорттов...	✔		818 000,00	
ЗЛ000000012	Склад магазина "С...			Хранилище магазин...				Борисо
17.08.2009 15:49:39				Магазин "Prada"	✔	3,000		
ЗЛ000000013	Главный склад			Торговый зал мага...		3,000		Борисо

Дата	Номер	Магазин	Склад	Количество	Сумма	Комментарий	Ответственн...
17.08.2009 1...	ЗЛ000000019	Магазин "Pr...	Торговый з...	72			Борисов Фе...

Контроль работы магазина

администратор магазина
менеджер по работе розничных магазинов

- Актуальные данные об остатках товаров на складах
- Возможность просмотра остатков других магазинов
- Ведомость товаров к поступлению либо реализации
- Статистика чеков ККМ

Ведомость товаров на складах

Сформировать | Настройки... | Шахматка | Период с: . . по: 19.08.2009

Ведомость товаров на складах

Номенклатура.Вид номенклатуры: Босоножки женские

Конечный остаток: 215,00

Номенклатура / Характеристика номенклатуры.Цвет (свойство)	35 Конечный остаток	36 Конечный остаток	37 Конечный остаток	38 Конечный остаток	39 Конечный остаток	40 Конечный остаток	Итого Конечный остаток
Обувь	35,00	41,00	74,00	27,00	27,00	11,00	215,00
Женская обувь	35,00	41,00	74,00	27,00	27,00	11,00	215,00
Босоножки	35,00	41,00	74,00	27,00	27,00	11,00	215,00
Босоножки женские Cavalli Лето 2009	9,00	8,00	22,00	1,00	2,00		42,00
Белый	3,00	3,00	7,00		1,00		14,00
Красный	3,00	2,00	9,00				14,00
Черный	3,00	3,00	6,00	1,00	1,00		14,00
Босоножки женские LC Лето 2009	14,00	15,00	30,00	13,00	13,00		85,00
Белый	3,00	5,00	10,00	4,00	3,00		25,00
Красный	3,00	7,00	9,00	4,00	5,00		28,00
Черный	8,00	3,00	11,00	5,00	5,00		32,00
Босоножки женские Prada Лето 2009	2,00	3,00	5,00	3,00	3,00	3,00	19,00
Красный	3,00	3,00	5,00	3,00	3,00	3,00	20,00
Черный	-1,00						-1,00
Босоножки женские Prada Лето 2009	10,00	15,00	17,00	10,00	9,00	8,00	69,00
Белый	5,00	5,00	7,00	5,00	5,00	3,00	30,00
Черный	5,00	10,00	10,00	5,00	4,00	5,00	39,00

Контроль работы персонала

администратор магазина
менеджер по работе розничных магазинов

- Учет рабочего времени персонала
- Возможность контроля своевременной обработки документов продавцами магазина
- Автоматическое формирование регламентных документов

План - фактный анализ использования рабочего времени сотрудниками

Сформировать | Настройки... | Период с: . . | по: 19.08.2009

План - фактный анализ использования рабочего времени сотрудниками

Период: ... - 19.08.2009
Группировки строк: Магазин; Сотрудник; Дата;
Показатели: План (час); Факт (час); Факт по плану (час); Факт вне плана (час); Отношение факта вне плана к плану (%); Отклонение фа

Магазин / Сотрудник / Дата	Итого								
	План (час)	Факт (час)	Факт по плану (час)	Факт вне плана (час)	Отношение факта вне плана к плану (%)	Отклонение факта от плана (час)	Отношение факта к плану (%)	Отклонение факта по плану от плана (час)	Отношение факта по плану к плану (%)
Кулагин В. Г.	**189.00**	**288.00**	**189.00**	**99.00**		**99.00**	**65.63**		**65.63**
01.03.2009		9.00		9.00		9.00			
02.03.2009	9.00	9.00	9.00				100.00		100.00
03.03.2009	9.00	9.00	9.00				100.00		100.00
04.03.2009	9.00	9.00	9.00				100.00		100.00
05.03.2009	9.00	9.00	9.00				100.00		100.00
06.03.2009	9.00	9.00	9.00				100.00		100.00
07.03.2009		9.00		9.00		9.00			
08.03.2009		9.00		9.00		9.00			
09.03.2009	9.00	9.00	9.00				100.00		100.00
10.03.2009	9.00	9.00	9.00				100.00		100.00
11.03.2009	9.00	9.00	9.00				100.00		100.00
12.03.2009	9.00	9.00	9.00				100.00		100.00
13.03.2009	9.00	9.00	9.00				100.00		100.00
14.03.2009		9.00		9.00		9.00			
15.03.2009		9.00		9.00		9.00			
16.03.2009	9.00	9.00	9.00				100.00		100.00
17.03.2009	9.00	9.00	9.00				100.00		100.00

Консолидация информации всех магазинов сети

менеджер по работе розничных магазинов

- Быстрая и удобная подготовка информации для принятия решений на разных уровнях
- Управление товародвижением и ценообразованием из центра
- Оптимизация складских запасов
- Анализ товарооборота

Ведомость товаров к поступлению и реализации

Сформировать | Настройки... | Аналитики | Период с: . . по: 20.08.2009

Ведомость товаров к поступлению и реализации

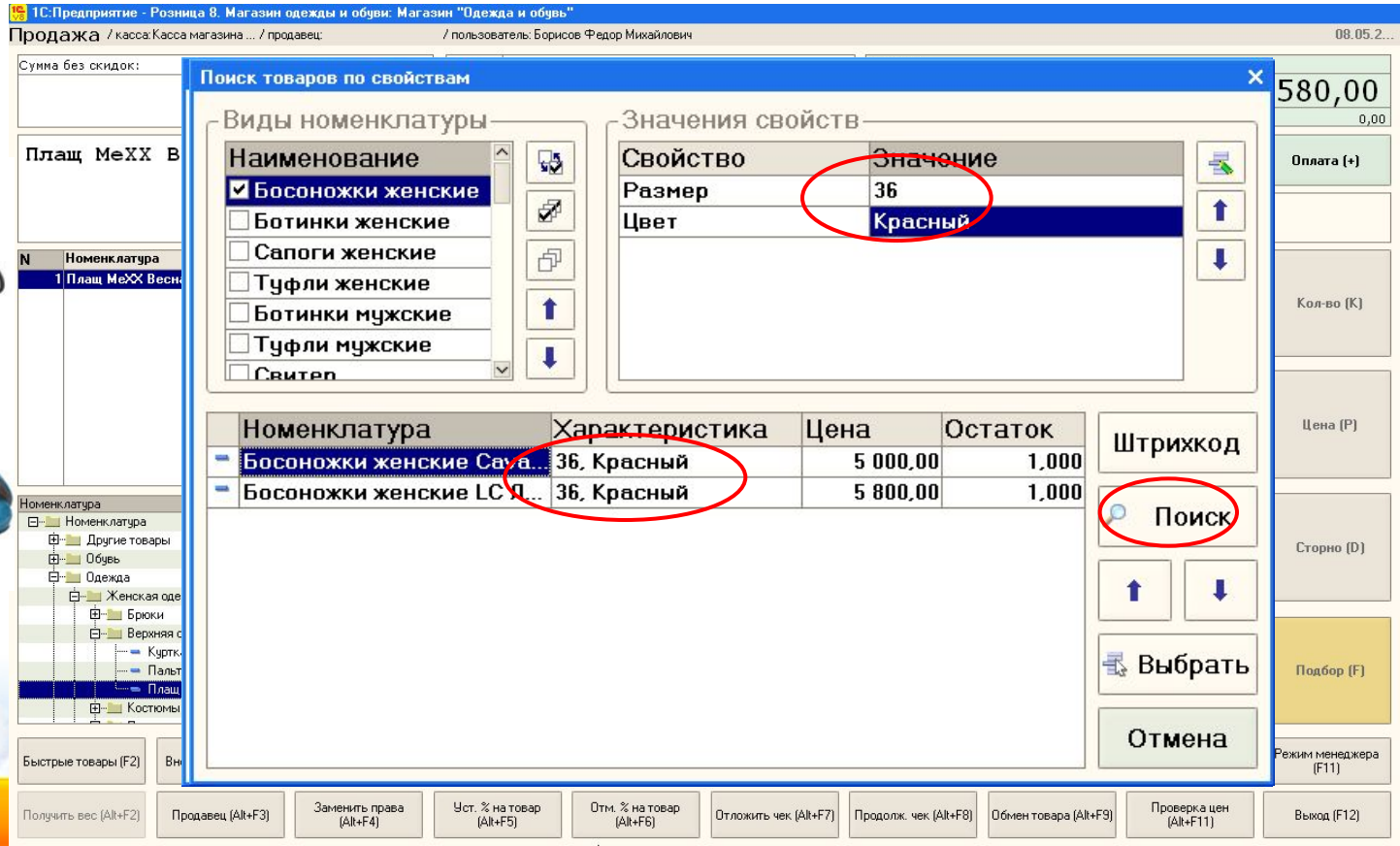
Период: ... - 20.08.2009
Группировки строк: Номенклатура.Вид номенклатуры; Номенклатура.Бренд; Номенклатура.Сезон; Номенклатура.Пол; Номенклатура; Характеристика но
Дополнительные поля: Склад.Магазин;
Показатели: К поступлению нач. ост.; К передаче нач. ост.; Товаров поступило; Товары к поступлению; Товаров передано; Товары к передаче; К поступ
Отбор: Склад В группе из списка "Торговый зал магазина "Pr...; Торговый зал "Одежда и обувь" (од...; Торговый зал "Одежда и обувь" (об...; Склад магазин

Номенклатура.Вид номенклатуры / Номенклатура.Бренд / Номенклатура.Сезон / Номенклатура.Пол / Номенклатура / Характеристика номенклатуры	Склады: Склад.Магазин	Обороты: поступление товаров: Товаров поступило	Обороты: поступление товаров: Товары к поступлению	Обороты: передача товаров: Товаров передано	Обороты: передача товаров: Товары к передаче
Босоножки женские		178,00	178,00	28,00	78,00
Cavalli		67,00	64,00	14,00	14,00
Лето 2009		67,00	64,00	14,00	14,00
жен.		67,00	64,00	14,00	14,00
Босоножки женские Cavalli Лето 2009		67,00	64,00	14,00	14,00
35, Белый		5,00	5,00	1,00	1,00
	Магазин "Prada"	3,00	3,00		
	Магазин "Одежда и обувь"	1,00	1,00		
	Магазин "Спорттовары"	1,00	1,00	1,00	1,00
35, Красный		3,00	3,00		
	Магазин "Prada"	3,00	3,00		
35, Черный		5,00	5,00	1,00	1,00
	Магазин "Prada"	3,00	3,00		
	Магазин "Одежда и обувь"	1,00	1,00		
	Магазин "Спорттовары"	1,00	1,00	1,00	1,00
36, Белый		5,00	5,00	1,00	1,00
	Магазин "Prada"	3,00	3,00		
	Магазин "Одежда и обувь"	1,00	1,00		
	Магазин "Спорттовары"	1,00	1,00	1,00	1,00

Рабочее место кассира

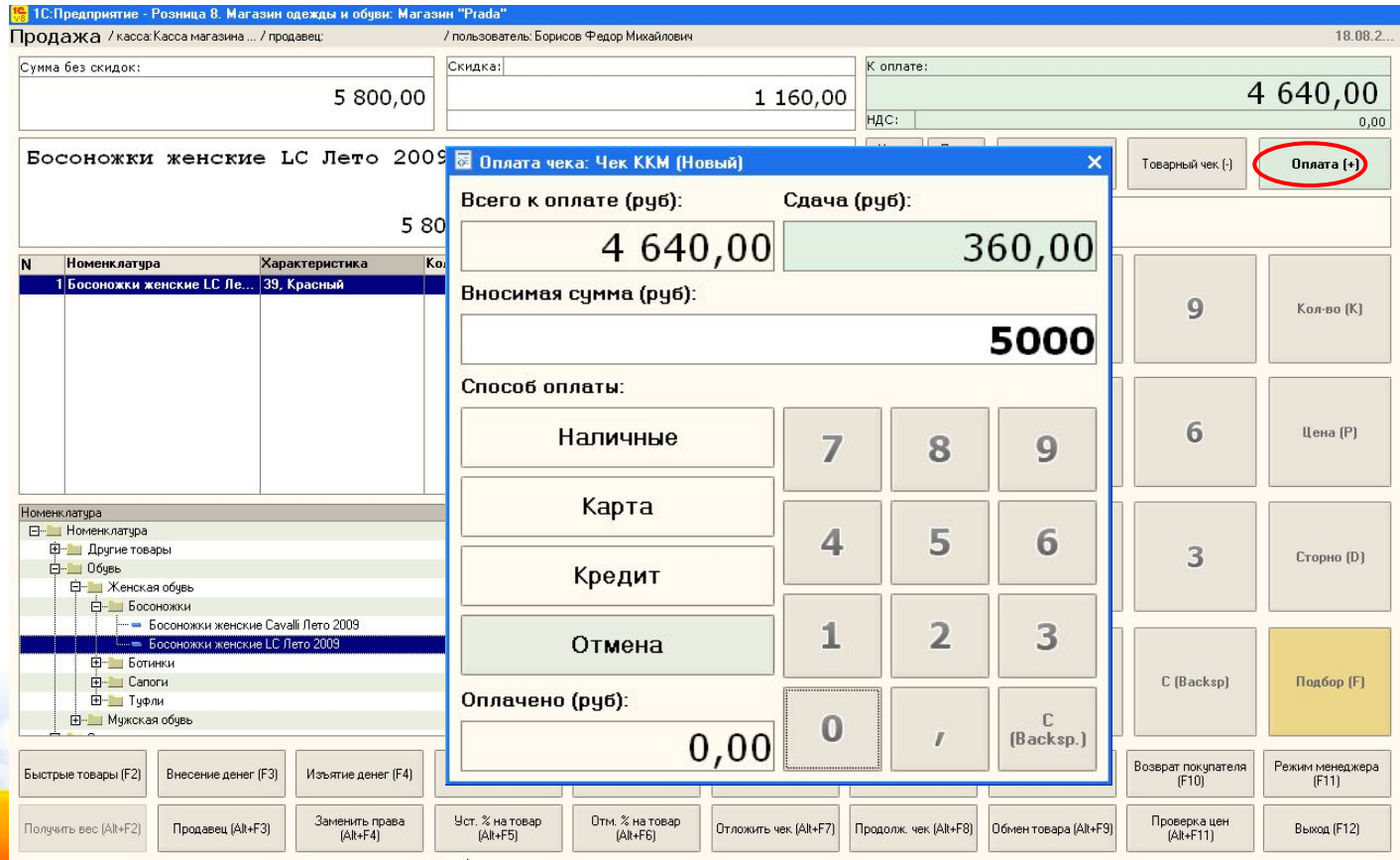
кассир
менеджер-консультант

- Подбор товара по характеристикам (например по размеру)
- Возможность обмена проданного товара внутри одного артикула без оформления возврата
- Оформление пакета документов на возврат от покупателя одной кнопкой



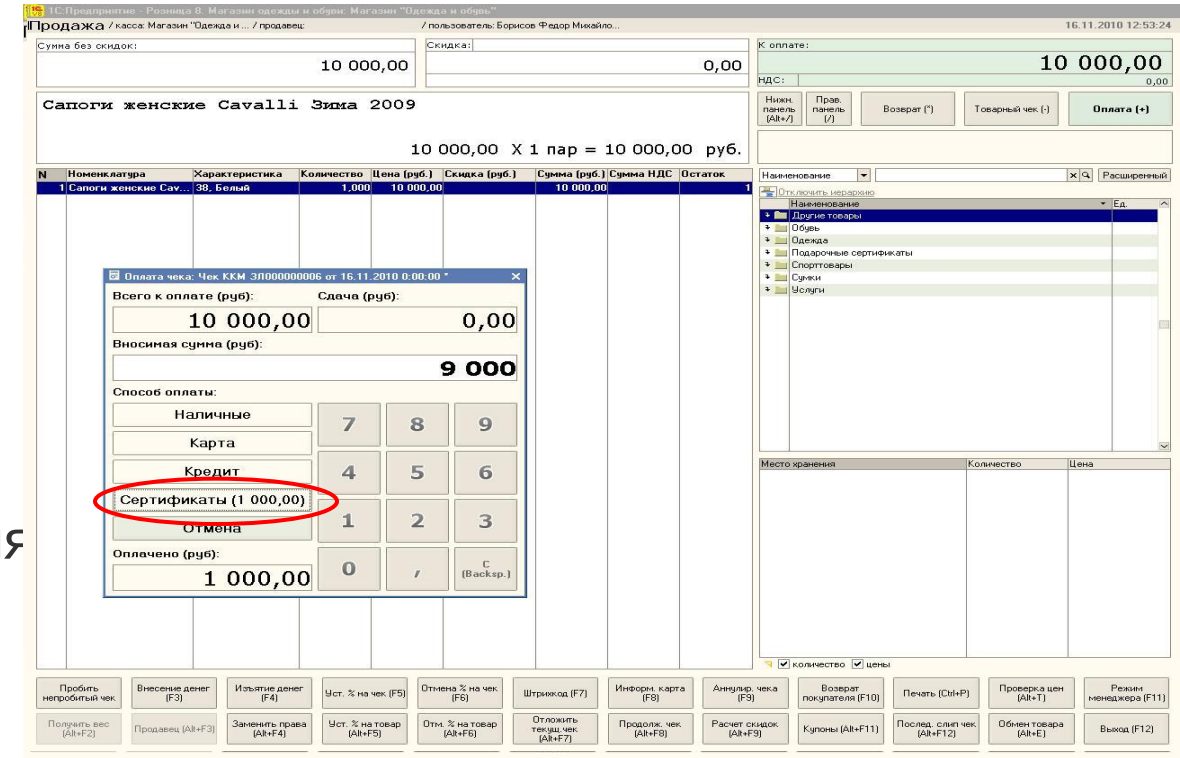
Рабочее место кассира
кассир

- Назначение автоматических либо ручных скидок
- Проверка цен на товар
- Оформление ДК покупателей из интерфейса кассира
- Продажи за наличный и безналичный расчет



Маркетинговые мероприятия

- Подарочные сертификаты
  - Перемещение
  - Списание
  - Продажа
  - Погашение в счет покупки
  - Контроль однократности продажи и погашения



Маркетинговые мероприятия

- Температурная статистика
  - Получение прогноза от сервера прогнозов
  - Ручной ввод прогноза
  - Формирование отчета «Анализ продаж в разрезе погодных условий»

Анализ продаж в разрезе погодных условий

Сформировать | Настройки... | Аналитики | Шаг: 10 °C | Период с: 14.03.2009 по: 31.03.2009

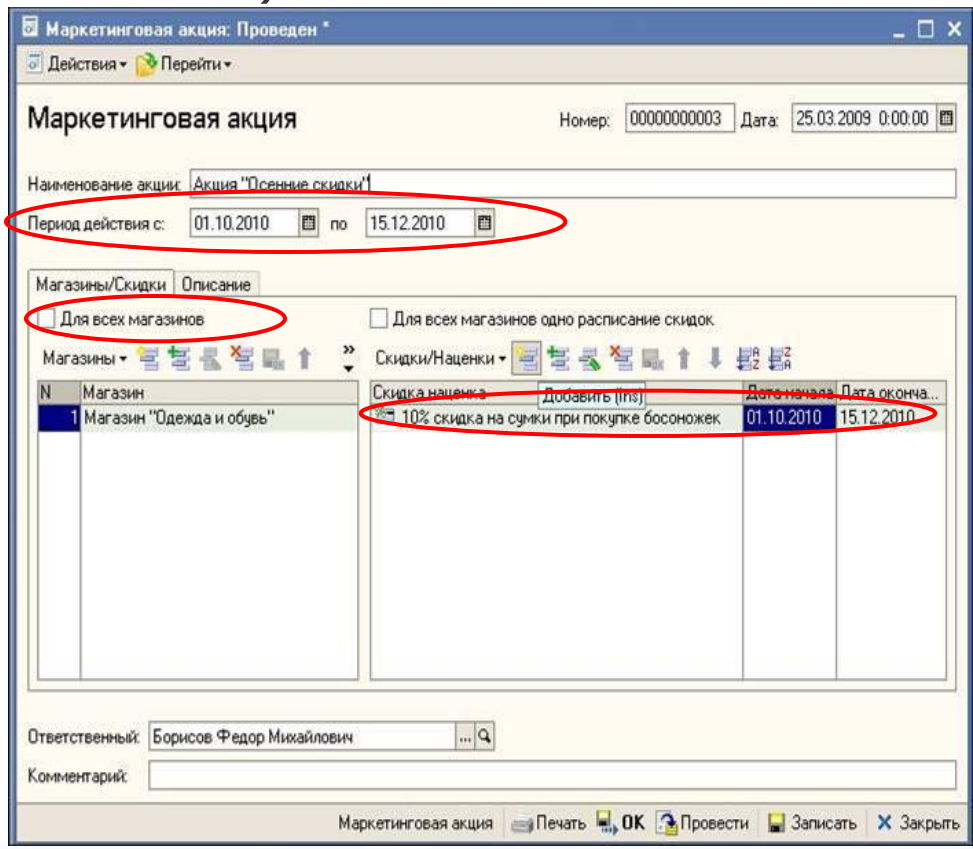
Анализ продаж в разрезе погодных условий

Период: 14.03.2009 - 31.03.2009
Группировки строк: Номенклатура.Вид номенклатуры; Номенклатура; Характеристика номенклатуры;
Группировки колонок: Осадки; Интервал температур;
Показатели: Количество товаров; Сумма продаж без скидки; Сумма продаж со скидкой; Средняя стоимость без скидки; Средняя с

Номенклатура.Вид номенклатуры	Облачно		Снег	
Номенклатура	От 0 до 10 °C		От 0 до 10 °C	
Характеристика номенклатуры	Количество товаров	Сумма продаж со скидкой	Количество товаров	Сумма продаж со скидкой
Ботинки женские	**3.00**	**19 500.00**	**2.00**	**13 000.00**
Ботинки женские LC Осень 2008	**3.00**	**19 500.00**	**2.00**	**13 000.00**
35, Черный			1.00	6 500.00
36, Бежевый	1.00	6 500.00		
37, Черный	1.00	6 500.00		
38, Бежевый	1.00	6 500.00		
38, Черный			1.00	6 500.00
Ботинки мужские	**5.00**	**35 000.00**	**4.00**	**28 000.00**
Ботинки мужские Cavalli Зима 2009	**5.00**	**35 000.00**	**4.00**	**28 000.00**
41, Коричневый			2.00	14 000.00
41, Черный	1.00	7 000.00		
42, Черный	1.00	7 000.00	1.00	7 000.00
43, Черный	2.00	14 000.00		
44, Черный	1.00	7 000.00		
46, Коричневый			1.00	7 000.00
Ботинки мужские Prada Зима 2009				
40, Черный				
Брюки	**27.00**	**77 921.00**	**1.00**	**2 300.00**
Брюки InCity Весна-лето 2009 жен.	**6.00**	**13 455.00**	**1.00**	**2 300.00**
42, 160, Белый	2.00	4 600.00		
42, 170, Белый	1.00	1 955.00		
42, 170, Черный	2.00	4 600.00	1.00	2 300.00
46, 170, Черный	1.00	2 300.00		

Маркетинговые мероприятия

- Использование процентных скидок
  - По дисконтным картам (накопительные)
  - С разделением по магазинам
  - На сумму чека
  - По времени действия
  - По количеству товара
  - Скидки контрагентам



- Повышение эффективности работы предприятия за счет автоматизации рутинных операций
- Быстрый запуск в эксплуатацию торговой точки
- При увеличении масштабов сети системы не требует больших затрат и ресурсов
- Контроль действий произведенных сотрудниками магазина

Обмен данными

Настройка взаимодействия

- В базе центрального узла «1С: Розница 8» заполняются и настраиваются
  - Справочники: номенклатура, магазины, склады
  - Шаблоны этикеток и ценников
  - Система скидок

Настройка взаимодействия

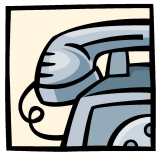
- В базе центрального офиса «1С: Управление торговлей 8» заполняются и настраиваются
  - Справочники: организации, контрагенты, физические лица, типы цен, дисконтные карты, пользователи
  - Остатки магазинов
  - Система ценообразования

Управление

- В базе центрального офиса «1С: Управление торговлей 8»
  - Ценообразование
  - Поставки и закупки
  - Сбор и анализ данных
- В базе центральной базы «1С: Розница 8. Магазин одежды и обуви»
  - Администрирование пользователей
  - Маркетинговая система
  - Настройка шаблонов этикеток и ценников
- В базе магазина «1С: Розница 8. Магазин одежды и обуви»
  - Регистрация торговых операций

Спасибо за внимание!

Наш адрес:
г. Москва, ул.Бутырский вал, д.68, 3 этаж



Телефон/Факс:
223-04-04, 231-20-02 (многоканальные)

Internet: www.rarus.ru
E-mail: shop@rarus.ru