
Tuborg

НАЦИОНАЛЬНОЕ ПРОМО 2011

Презентация проекта

TUBORG: НОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

АУДИТОРИЯ: Generation Y

Люди: 18-24 лет

Стремятся получить от жизни все здесь и сейчас



ТУБОРГ

Проживает со своей аудиторией каждый момент на все 100%

Бренд всегда на волне, креативный, спонтанный, раздвигает границы

НОВАЯ БРЕНД ИДЕЯ:

(жить) в моменте!

СЛОГАН

Кожну мить створюеш ти!



TUBORG: НАЦИОНАЛЬНОЕ ПРОМО

Дата: Апрель – Май 2012

- **ПРОМО ПРОДУКТ**

- Tuborg Green: бутылка 0.5, бутылка 0.33, банка 0.5
- X- Fresh и Black: бутылка 0.5

- **ГЕОГРАФИЯ**

- Вся Украина

- **ФОРМАТ**

- Национальная промо-кампания

Налив акционного продукта: до 15.03



TUBORG: НАЦИОНАЛЬНОЕ ПРОМО/ИДЕЯ

Идея: создай свой уникальный момент с Tuborg и выиграй поездку в самый желанный мегаполис **NEW YORK!**

Как это работает:

Мы снимаем 3 минутный фильм, об идеальном дне Туборг.
Героям фильма сопутствует множество предметов: квартира, мебель, лептоп, CD, пиво, скутер, очки, книги и т.д.

Пока призы разбираются: героев можно “раздевать” - они остаются без элементов одежды, без телефона, может исчезнуть вертушка или еще что-то.
А может и наоборот - что-то добавится.

Самый внимательный выиграет поездку в НЙ

После промо мы видим пустой фильм - герои те же, а вещей нет. Все разобрали :)



TUBORG: НАЦИОНАЛЬНОЕ ПРОМО/МЕХАНИКА



Гарантированные

Розыгрыш

Самый внимательный выиграет главный приз - поездку в НЙ

TUBORG: ФИШКИ

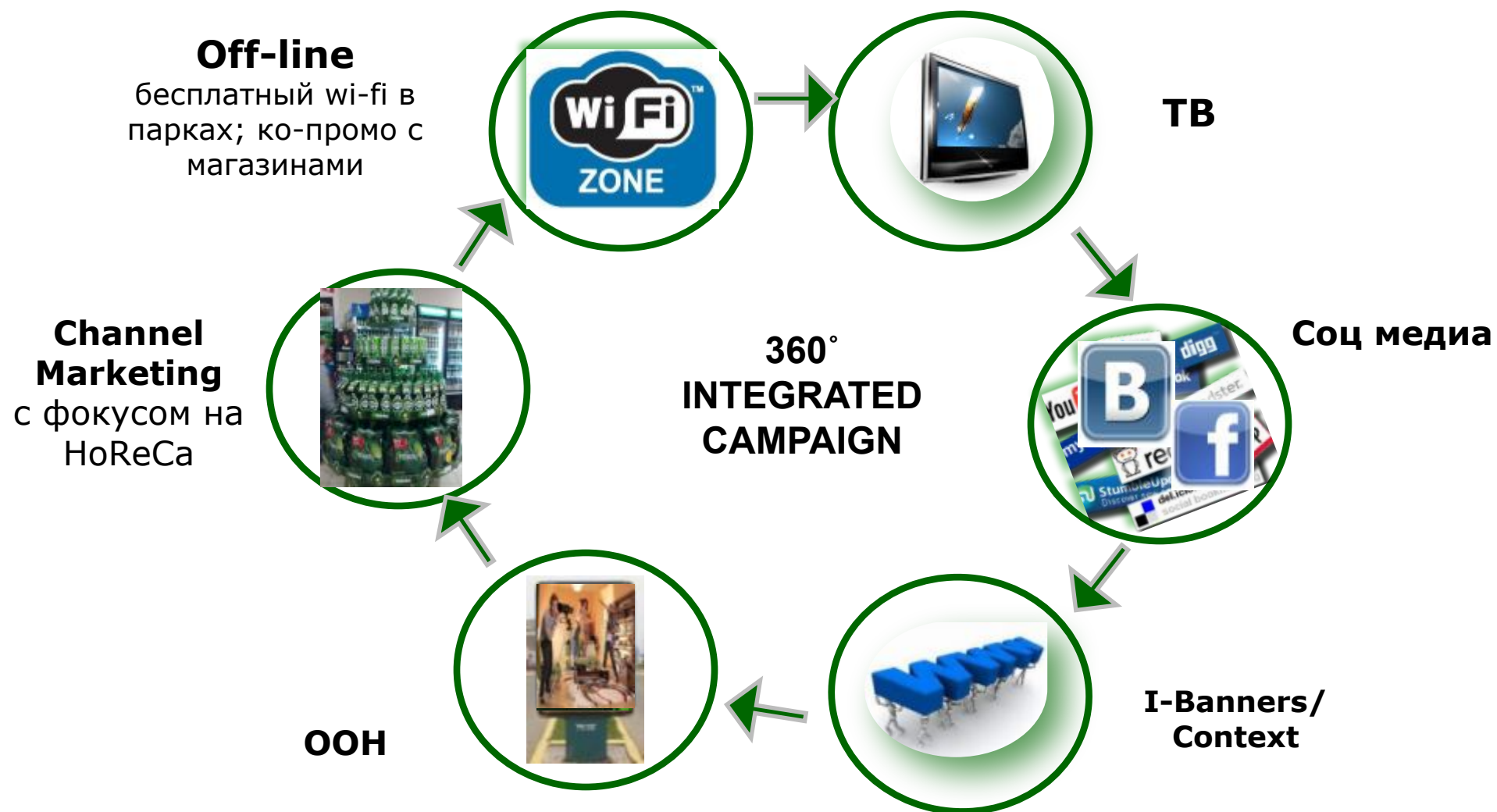
Это первое интерактивное видео с которого можно брать все! Такого в Украине еще никто не делал!

Для особо любопытных:

- Сложные головоломки
- задания и
- поощрительные призы



ПОДДЕРЖКА ПРОМО АКЦИИ



ПОДДЕРЖКА ПРОМО АКЦИИ

Period: Апрель- Май'12

Коммуникационный микс 360°:

- ТВ реклама
- ООН: Ситилайты с QR-кодами
- Digital: соц сети, интернет баннера, промо сайт
- **Channel marketing:**
ПОС (постеры, шелф-токеры, нестандартные конструкции)
HoReCa: активности в ТТ с бесплатным wi-fi
- **Off-line** поддержка (бесплатный wi-fi в парках;
ко-промо с магазинами/ТЦ



TUBORG: ПРОМО УПАКОВКА

Первичная Промо упаковка
для Green / X-Fresh/ Black



Мультипаки для
ГРИНа



Акционный дизайн
банки



Апрель-Май 2012

РКА

Шелфтокеры

Прайс-тэги

Полкоразделители

Галстуки

Коммуникаторы в холодильники

Коммуникатор на ХО

Офф-трейд

Коммуникатор на ХО

Постер А1, А2

Стоппер на булытку

Стикер А4

Он-трейд

Нестандартные материалы для привлечения внимания и вовлечения

TUBORG: НАЦИОНАЛЬНОЕ ПРОМО/ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД



Пиво Tuborg
Чехол-охладитель для пива
Наушники
Лампа / чехол для кредиток
Постер с видом Нью-Йорка
Чемодан / Подушка в дорогу
Фрисби / Бейсболка
Чехол для очков
Полотенце
Одежда / Обувь
DJ set
Софа
MacBook Air
Sony Play Station/PSP
Мобильный телефон HTC
Проектор
сумка-холодильник
Часы Tuborg
Мини-холодильник с продуктом
Киккер
Скутер Yamaha

Моментальные



главный
приз -

поездка в НЙ



Розыгрыш



И еще много всего!

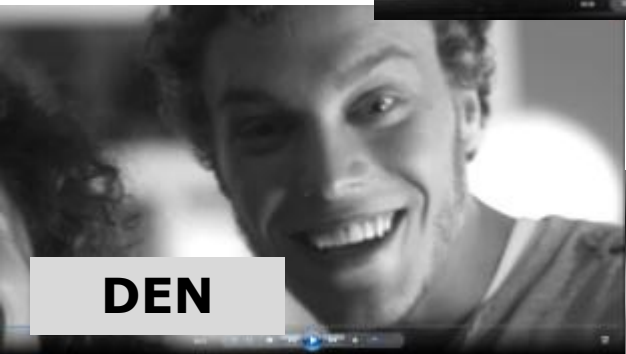
TUBORG: ГЕРОИ



MAX



KATE



DEN



AN

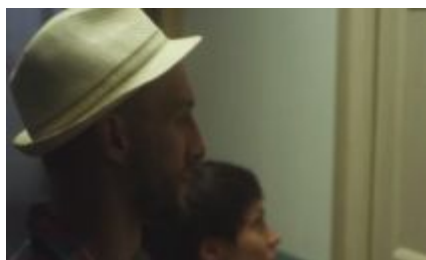


TUBORG: видео

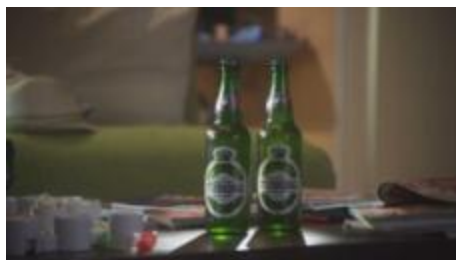
Creative materials:

Video (pre-production stage)

Week 1



Week 2



Week 3



Week 4



Key Visual/ Promo Site



Спасибо за внимание