

# Еженедельная газета «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА» —

главный источник правовой информации для профессионалов  
в сфере юриспруденции



**Дата выхода первого номера: март 1995 года**

**Язык издания: русский**

**Периодичность: еженедельное издание,  
выходит каждый вторник (52 номера в год)**

**Обложка: гляцевая, полноцветная**

**Формат: А3**

**Печать: черно-белая и цветная**

**Количество страниц: 28+**

**Тираж: 10 000 экземпляров**

**География распространения: Украина**

**2006 год: газета «Юридическая практика» —  
самое авторитетное и влиятельное издание  
на рынке юридической периодики Украины**

**ЮРИДИЧЕСКАЯ  
ПРАКТИКА**  
ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГАЗЕТА

# Распространение газеты «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

по областям

Винницкая	1,07%
Волынская	0,81%
Днепропетровская	6,54%
Донецкая	8,35%
Житомирская	1,02%
Закарпатская	0,48%
Запорожская	4,70%
Ивано-Франковская	0,57%
Киевская	1,27%
Кировоградская	1,47%
Луганская	4,37%
Львовская	2,66%
Николаевская	2,13%
Одесская	6,06%

Полтавская	2,25%
Ривненская	0,84%
Сумская	1,04%
Тернопольская	0,52%
Харьковская	7,09%
Херсонская	1,79%
Хмельницкая	1,17%
Черкасская	1,55%
Черниговская	1,23%
Черновицкая	0,44%
АР Крым	7,50%
г. Севастополь	2,38%
г. Киев	30,70%

# Целевая аудитория «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

**Возраст:** от 20 до 45 лет

**Образование:** высшее, неполное высшее

**Финансовый статус:** средний и выше среднего

**Социальный статус:** юристы фирм юридической направленности, юрисконсульты крупнейших компаний, адвокаты, судьи, нотариусы, руководители, студенты юридических вузов, предприниматели, население, занимающееся индивидуальным бизнесом

**КОЛИЧЕСТВО  
ЧИТАТЕЛЕЙ ИЗДАНИЯ  
«ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»**

# Аудитория еженедельных изданий: население Киева, работающее в сфере права и защиты правопорядка

	Охват тыс.	охват в %
Tota	19,29	100,00
Геленеде	4,04	20,92
Юридическая	3,4	17,6
ПРАКТИКА	3,28	16,99
Программ	2,59	13,43
КИЕВ на	2,14	11,09
Судомях	2,12	10,98
Поллеги	1,85	9,60
Мет	1,83	9,49
AVIS	1,80	9,34
Автом	1,68	8,69
РИ	1,52	7,88
ООО	1,28	6,65
Аргументы и факты в	1,12	5,83
Харачев	0,92	4,77
Лриз	0,88	4,57
Програм	0,87	4,52
Техпрогра	0,64	3,32
Милан	0,64	3,30
AVISO-	0,64	3,30
Барна	0,63	3,26
Дебет-	0,59	3,07
Кредит	0,57	2,93
(Киев)кие	0,51	2,67
Авиобавы	0,32	1,66
Экспресс	0,30	1,58
Бавва	0,27	1,40
Деловая	0,26	1,33
Аргументы и факты –	0,16	0,83
Экспресс	0,15	0,78
Мэйг	0,07	0,37
Вотпьюте	0,07	0,34
Рэйсто	0,06	0,34

+

# Аудитория деловых изданий

население Киева, работающее в сфере финансов, страхования, консультаций по бизнесу, права и защиты правопорядка

	Охват тыс. человек	охват в %
Tota	60,69	100,00
Юридическая практика	5,3	8,7
Бизнес	3,78	6,23
Деловая элитка	2,87	4,73
Коммерса	1,93	3,17
Галицкие контракты	1,80	2,96
Галицкие контракты за месяц	1,46	2,40
Галицкие контракты за день	1,04	1,71
Экономические известия	0,91	1,50
Экономические известия	0,73	1,20
Проф инвестГазет	0,39	0,65
Эксперт Украина	0,27	0,44
Эксперт Украина	0,08	0,13
Эксперт Украина	0,00	0,00
Эксперт Украина	0,00	0,00

# Аудитория еженедельных изданий. Топ 10

Доля жителей Киева, работающих в сфере финансов, страхования, бизнес-консультаций, права и защиты правопорядка среди читателей каждого издания (попадание в целевую аудиторию)



# Аудитория еженедельных изданий. Top 10

Доля высокообеспеченных и обеспеченных жителей Киева среди читателей каждого издания (попадание в целевую аудиторию)

	Table %Cove	Conv. Index
Юридическая	64,7	15
Власть	62,8	148
Корреспондент	55,1	130
ДЕНТ	54,3	128
Бизнес. Прайс-лист	53,8	127
Контракты / Галицкие	53,7	126
Бизнес	50,1	118
Аргументы и факты –	50,0	118
Компьютерное	49,0	115
Взгляд	48,6	114

0

**Table % Cover** — доля демографической группы среди читателей каждого издания в отдельности

**Conv.Index** — индекс, показывающий, насколько целевая группа охвачена больше/меньше, чем население в целом (или отношение целевого рейтинга к общему). Среднее значение = 100

Значение индекса **>100** означает, что данная группа – целевая для данного издания

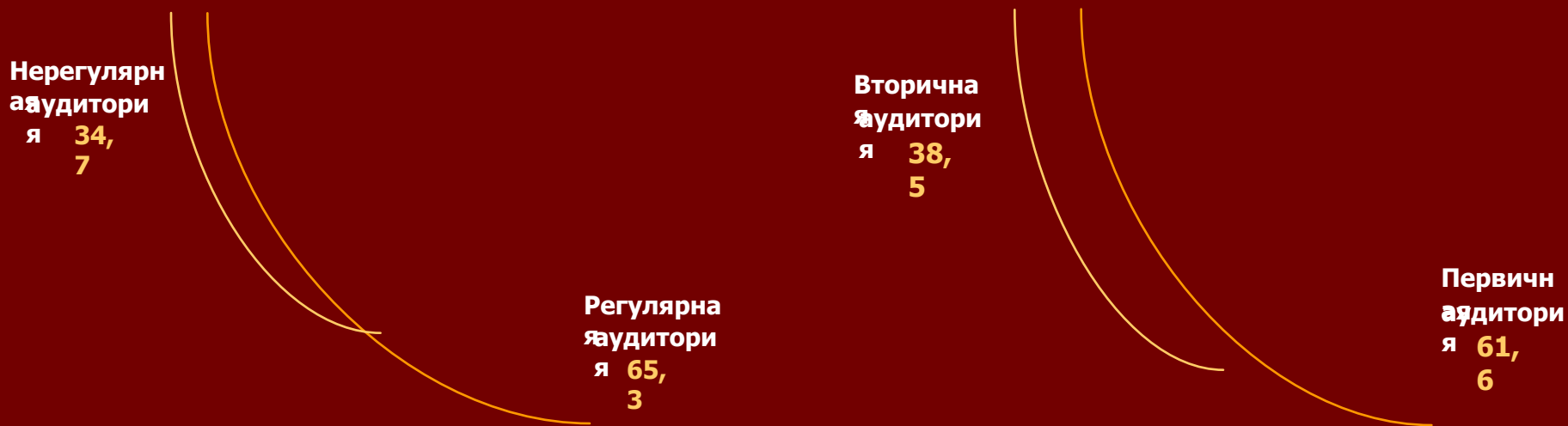
Значение индекса **<100** означает, что данная группа неудачно достигается изданием



**ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ  
ИЗДАНИЯ  
«ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»**

# Активность чтения издания «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

% от аудитории издания за полгода



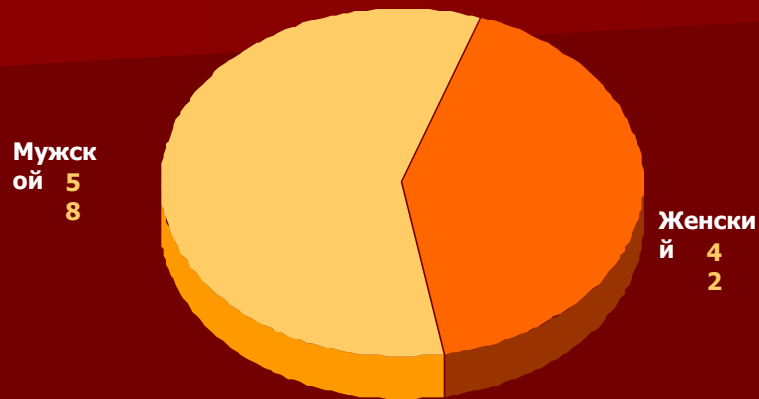
65 % читателей — регулярная аудитория, т.е. жители Киева, которые читают более половины вышедших номеров издания

62 % читателей — первичная аудитория, т.е. жители Киева, которые подписываются или лично покупают издание

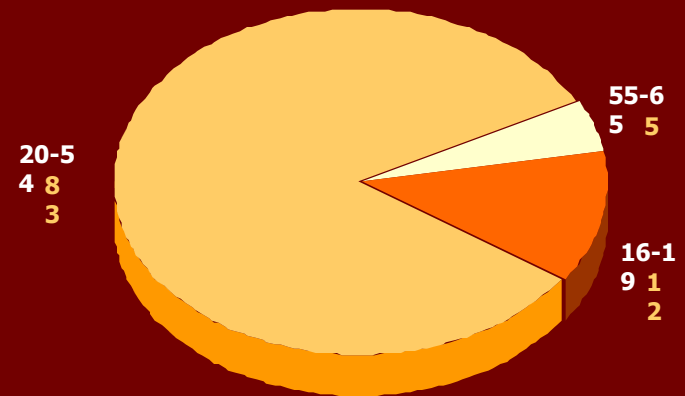
# ИЗДАНИЕ «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

% от аудитории одного номера

## ПОЛ



## ВОЗРАСТ



## ОБРАЗОВАНИЕ



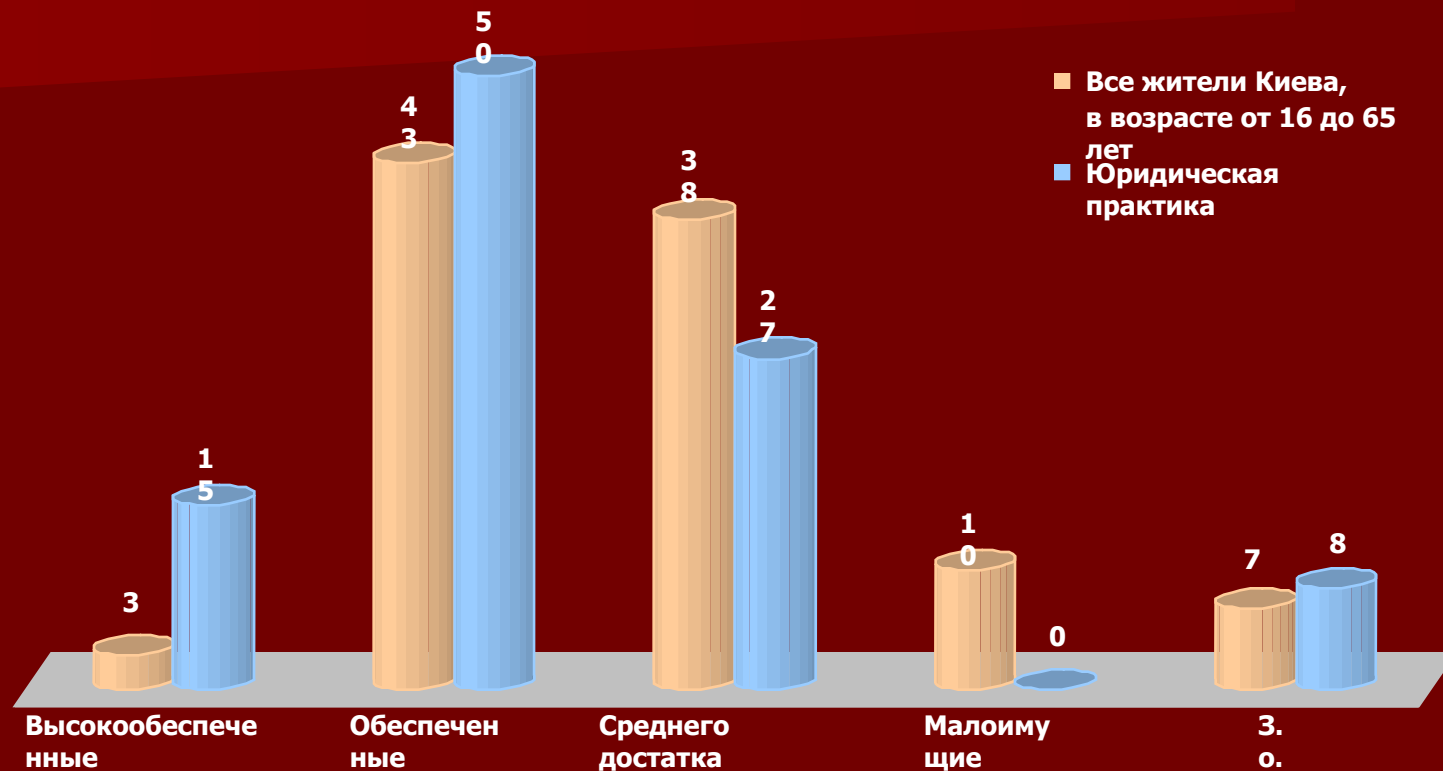
## Читатели издания:

- Мужчины и женщины в равной степени
- Большинство читателей издания – жители Киева активного возраста, от 20 до 54 лет (83%)
- 82 % аудитории издания имеют высшее образование

# ИЗДАНИЕ «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

% от аудитории одного номера

## ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



### Читатели издания:

- 15% аудитории — высокообеспеченные жители Киева
- Более половины аудитории — высокообеспеченные и обеспеченные читатели
- 92% читателей — с уровнем семейного дохода — средний +

Источник: компания TNS, Украина; исследование MMI, Киев, 2006/2

# ИЗДАНИЕ «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

% от аудитории одного номера

## СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Читатели издания:

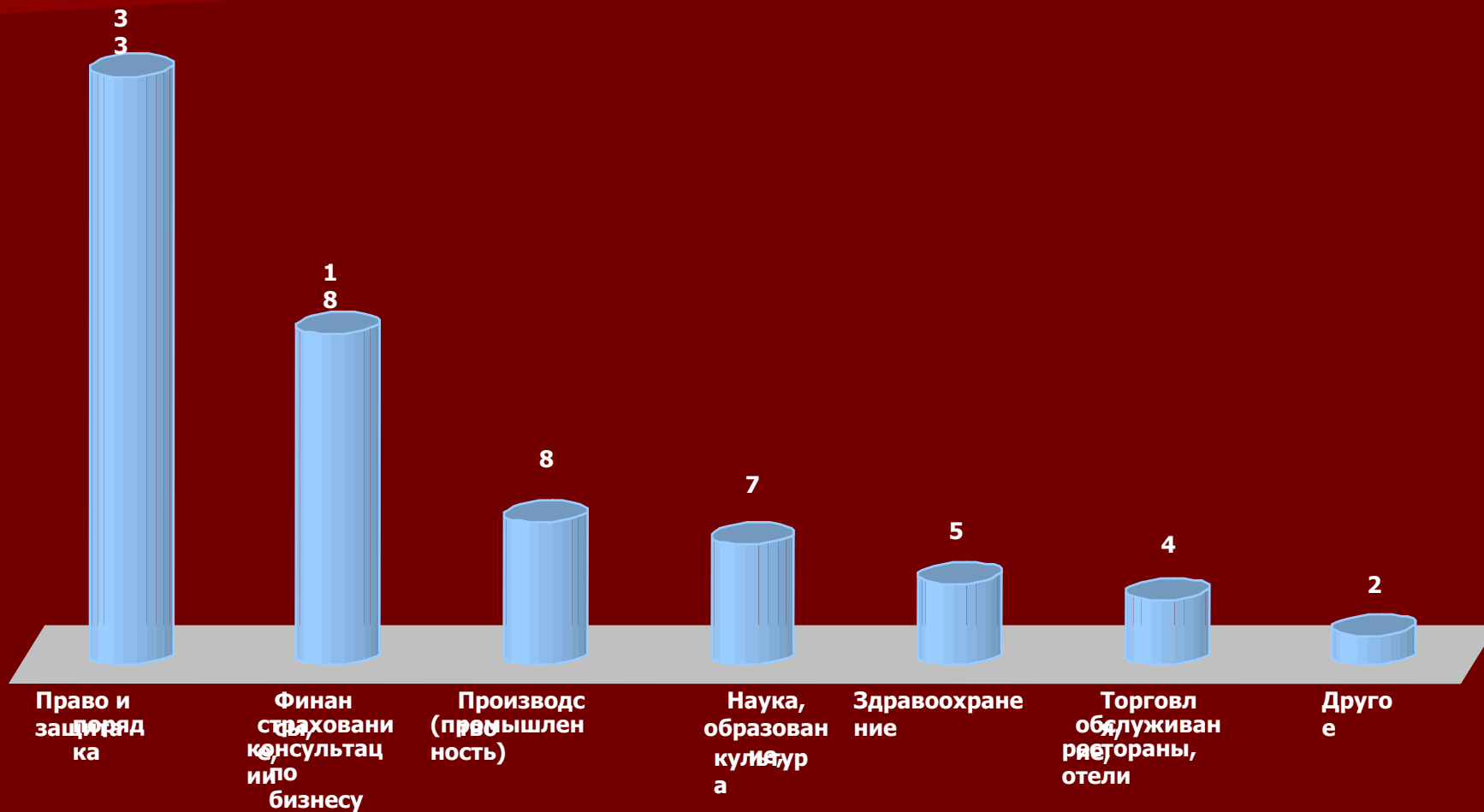
- 13% аудитории предприниматели (владельцы и совладельцы собственной фирмы и индивидуального бизнеса)
- 15% аудитории – руководители
- 41% читателей – специалисты (юристы, аудиторы, экономисты, нотариусы и т.п.)

Источник: компания TNS, Украина; исследование MMI, Киев, 2006/2

# ИЗДАНИЕ «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

% от аудитории одного номера

## ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ



# ИЗДАНИЕ «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

Сравнение с конкурентами (деловые издания в целом)  
% от аудитории одного номера

## ОБРАЗОВАНИЕ



# ИЗДАНИЕ «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

Сравнение с конкурентами (деловые издания в целом)  
% от аудитории одного номера

## ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС





# ИЗДАНИЕ «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

Сравнение с конкурентами (деловые издания в целом)  
% от аудитории одного номера

## СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



# ИЗДАНИЕ «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

Сравнение с конкурентами (деловые издания в целом)  
% от аудитории одного номера

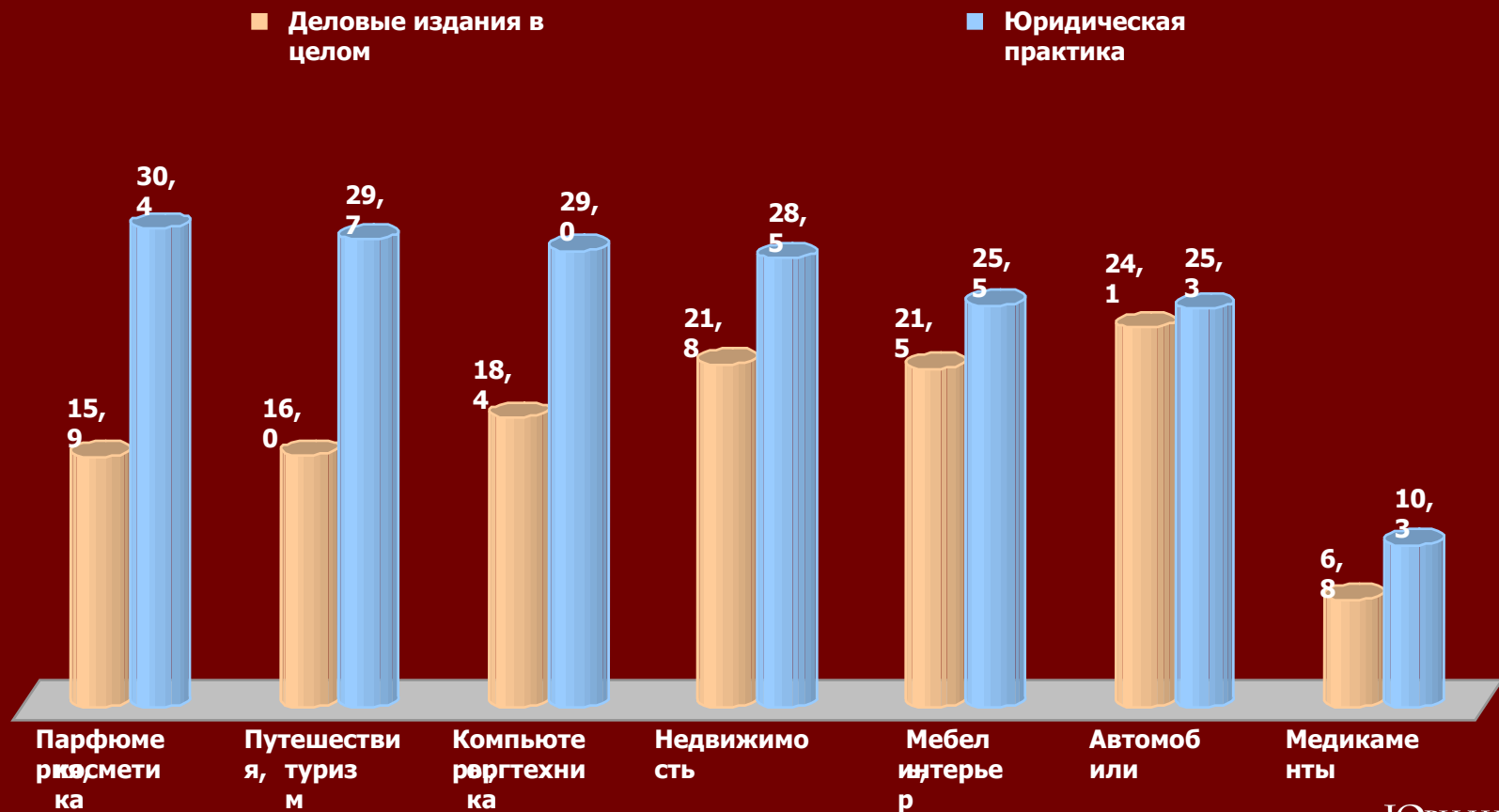
## ИНТЕРЕС К ТЕМАМ РЕКЛАМЫ, ПУБЛИКУЕМОЙ В ПРЕССЕ



# ИЗДАНИЕ «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

Сравнение с конкурентами (деловые издания в целом)  
% от аудитории одного номера

## ИНТЕРЕС К ТЕМАМ РЕКЛАМЫ, ПУБЛИКУЕМОЙ В ПРЕССЕ (продолжение)



# Уникальные особенности газеты «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

- более 30 полос всегда свежей информации обо всех юридических событиях на Украине
- исключительно оперативная информация
- аналитические материалы
- комментарии ведущих юристов
- прецеденты, помогающие решать сложнейшие юридические вопросы
- настоящая юридическая практика
- лидер предпочтений подписчиков в сегменте юридической периодики

# Контактная информация

По вопросам размещения рекламно-информационных материалов обращайтесь в отдел рекламы к **Алексее Фамцову** и **Наталье Зборовской**

Тел.: (044) 495-27-27

Факс: (044) 495-27-77

E-mail: [reklama@yurpractika.com](mailto:reklama@yurpractika.com)

[www.yurpractika.com](http://www.yurpractika.com)

ЗАО «Юридическая практика»,  
ул. Закревского, 22, 4-й этаж, Киев, 02660, Украина