



АКЦИЯ «ЗАЩИТИМ ЮНОГО ПЕШЕХОДА» НА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СЕТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ДОРОГ В ОПЕРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ФГУ УПРДОР «ВОЛГА»

1. Информация о проекте

Время, сроки и география проекта.

- Акция «Защитим Юного Пешехода»- 2009 проводилась в период с 19 марта по 08 апреля 2009 года в Нижегородской области (Кстовский и Лысковский районы).
- Данный проект был разработан и реализован пресс-службой ФГУ Упрдор «Волга».
- Акция проводилась второй год подряд.

Ответственные лица, проекта.

- Владислав Алгасов - Заместитель начальника ФГУ Упрдор «Волга»;
- Сотрудники местной администрации и представители УГИБДД Нижегородской области;
- Валерий Епифанов – Генеральный директор ООО «Эйдос» организация которая нашла возможность закупить световозвращающие фликеры для проведения акции;
- Владимир Жирнов – ведущий специалист по связям с общественностью ФГУ Упрдор «Волга»;



**Карта дорог
находящихся в
оперативном
управлении ФГУ
Упрдор «Волга»**



АКЦИЯ “ЗАЩИТИМ ЮНОГО ПЕШЕХОДА” НА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СЕТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ДОРОГ В ОПЕРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ФГУ УПРДОР “ВОЛГА”

2. Средства достижения поставленных целей.

Фликеры – это маленькие значки или наклейки, которые можно разместить на рюкзаке, куртке, руке или джинсах, а также на обуви. Они отражают свет в темноте и помогают увидеть пешехода в ночное время быстрее. При езде с ближним светом расстояние, при котором можно заметить пешехода, равно 25-30 метров, а если у человека есть фликер, то оно увеличивается до 130-140 метров. А водитель, едущий в машине с включённым дальним светом, может увидеть фликер с расстояния 400 метров.

Во многих странах ношение фликеров в темное время суток является обязательным как для детей, так и для взрослых. Российский и международный опыт показывает, что в результате применения световозвращающих приспособлений количество пешеходов, пострадавших в ДТП в условиях недостаточной видимости, снижается в 3-5 раз, а это особенно важно в условиях постоянного роста количества ДТП с участием детей.





АКЦИЯ «ЗАЩИТИМ ЮНОГО ПЕШЕХОДА» НА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СЕТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ДОРОГ В ОПЕРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ФГУ УПРДОР «ВОЛГА»

3. Этапы проведения акции.

с 19 марта по 8 апреля 2009 г. Федеральным государственным учреждением «Управление автомагистрали Нижний Новгород – Уфа» в общеобразовательных учреждениях размещенных непосредственно вдоль федеральной трассы М-7 «Волга», была проведена акция «Защитим юного пешехода».

Акция проводится второй год подряд, первоначально дорожники охватили своим вниманием школьников Чувашской Республики, на этот раз были охвачены 3 школы в Кстовском и Лысковском районах Нижегородской области.

С учениками начальных классов была проведена разъясняющая беседа о всей серьезности положения с детским травматизмом на дорогах, напомнили правила дорожного движения и розданы светоотражающие элементы (фликеры) в общем количестве 1 300 штук.

Провести данную акцию стало возможным благодаря спонсорской помощи ООО «Эйдос» и лично его директора Валерия Епифанова. Данное предприятие занимается содержанием участка федеральной трассы проходящего через эти районы.

В мероприятие также приняли участие сотрудники УГИБДД Нижегородской области и представители администрации районов, а так же представители местных средств массовой информации.





*АКЦИЯ “ЗАЩИТИМ ЮНОГО ПЕШЕХОДА”
НА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СЕТИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ДОРОГ
В ОПЕРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ ФГУ УПРДОР “ВОЛГА”*

4. Цели акции.

- 1. Снижение детского травматизма и повышение безопасности дорожного движения на участке федеральной автомобильной дороге М-7 «Волга» проходящем через Нижегородскую область.**
- 2. Отлаживание механизмов взаимодействия с сотрудниками УГИБДД по Нижегородской области, а так же местной районной администрацией.**
- 3. Привлечение внимания общественности к проблемам увеличения роста количества ДТП на территории Нижегородской области;**
- 4. Оценка сложившейся ситуации после проведения акции, для разработки новых планов мероприятий по повышению безопасности дорожного движения на данном участке.**
- 5. Формирование положительного имиджа дорожника в обществе отдельно взятого региона, с целью применения положительного опыта на остальной территории.**

В результате проведения акции – все цели были полностью или частично достигнуты.