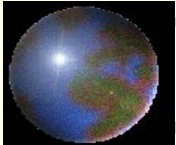


Проект «Евразийский монитор»

Экономический кризис в странах бывшего СССР: восприятие населения

(обзор данных опросов населения)



Параметры исследования

В настоящей презентации представлен сравнительный обзор данных по теме экономического кризиса, полученных в ходе опросов в каждой из 7 стран.

Метод исследования: синхронизированные опросы населения.

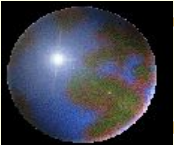
Время проведения: ноябрь-декабрь 2009 г.

Выборка: В каждой из стран-участников опросы проводились по общенациональной репрезентативной выборке (918-3117 чел.).

Характеристики опросов в каждой стране:

№	Страна	Сроки опроса	Объем выборки
1	Армения	12-23 ноября	1066
2	Беларусь	21-30 ноября	1091
3	Казахстан	6-16 ноября	1543
4	Кыргызстан	декабрь	1004
5	Литва	23-30 ноября	918
6	Россия	Октябрь-ноябрь (2 опроса)	1600
7	Украина	20 ноября - 1 декабря	3117
ИТОГО			9335

Анализ данных: Исследовательская группа ЦИРКОН (Россия) и Центр «Стратегия» (Казахстан).

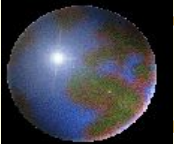


Участники проекта:

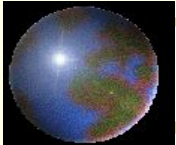
Единым межстрановым оператором проекта «Евразийский монитор» выступает *Некоммерческое партнерство «Международное исследовательское агентство «Евразийский монитор»*

Опросы населения в рамках проекта ЕМ по теме экономического кризиса обеспечивали:

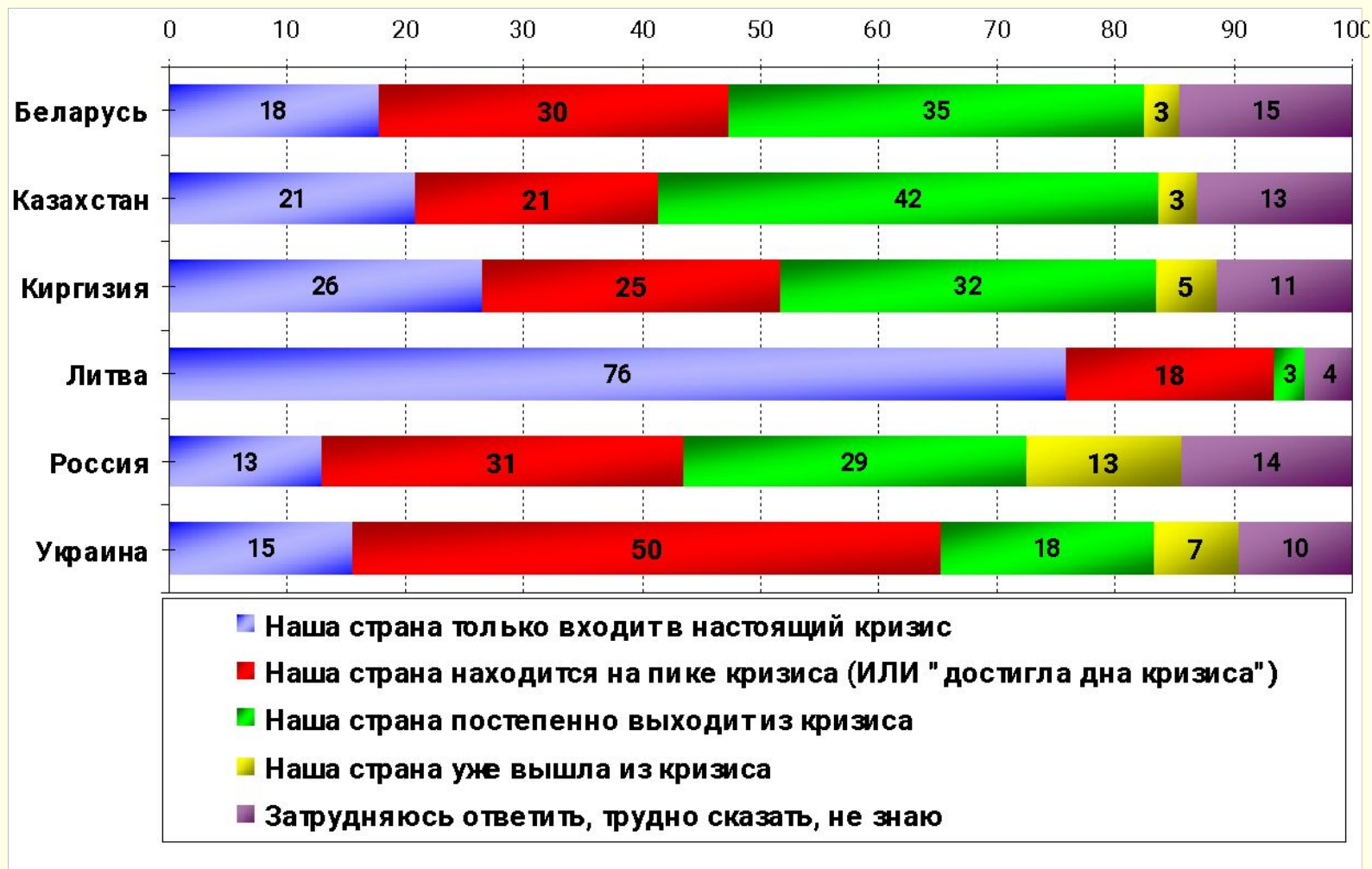
- 1) *Армения - Армянская Ассоциация маркетинга (Ереван)*
- 2) *Беларусь - Социологическая Лаборатория «НОВАК» (Минск)*
- 3) *Казахстан - Центр социальных и политических исследований «Стратегия» (Алматы);*
- 4) *Кыргызстан - Центр изучения общественного мнения «Эл-Пикир» (Бишкек)*
- 5) *Литва, UAB «Baltijos Tyrimai»/Baltic Surveys (Вильнюс)*
- 6) *Россия - Всероссийский центр изучения общественного мнения – ВЦИОМ (Москва)*
- 7) *Украина - Компания "Research & Branding Group" (Киев)*

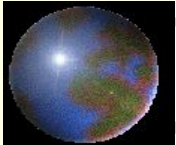


ОБЩЕЕ ВОСПРИЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В СТРАНЕ И МИРЕ

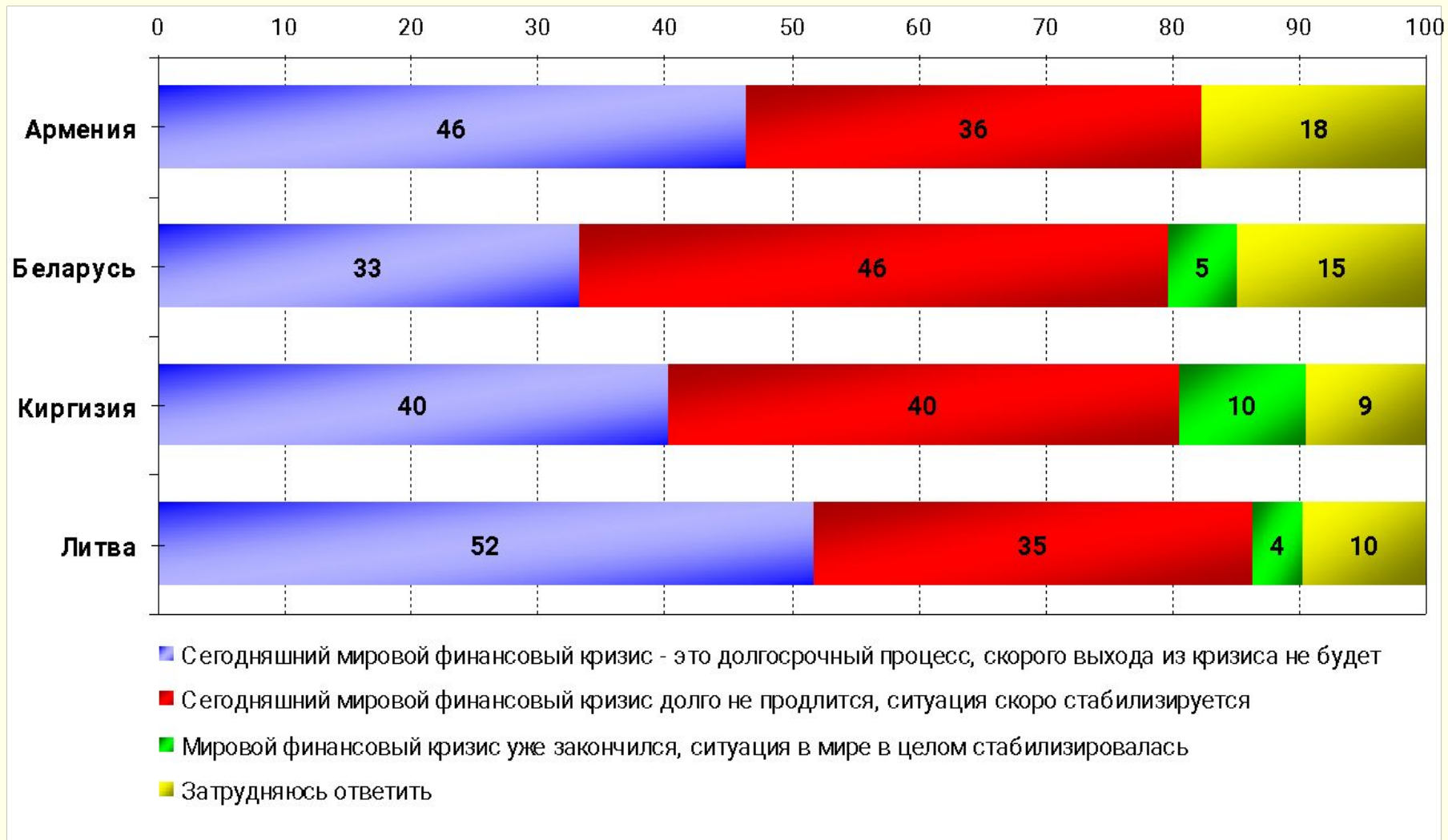


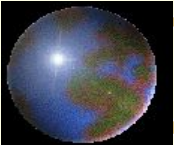
«КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, В КАКОЙ СТАДИИ КРИЗИСА НАХОДИТСЯ НАША СТРАНА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ?»





«КАКОЕ ИЗ ТРЕХ СУЖДЕНИЙ БОЛЕЕ ВСЕГО СООТВЕТСТВУЕТ ВАШЕМУ МНЕНИЮ О ПЕРСПЕКТИВАХ МИРОВОГО КРИЗИСА?»

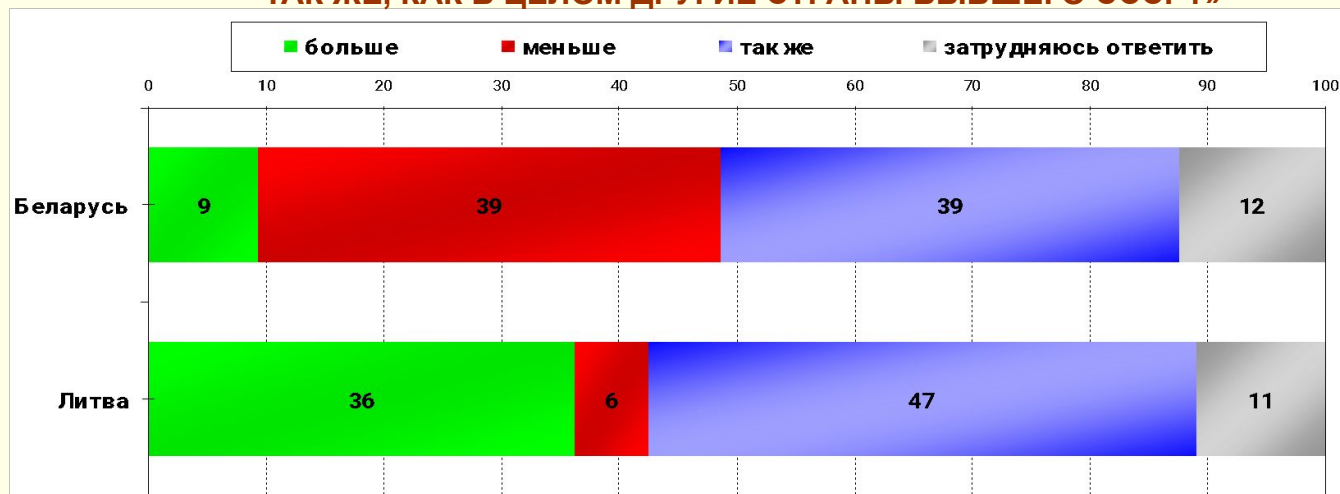


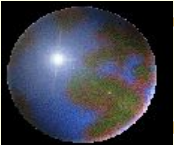


«КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАСКОЛЬКО ЭТИ НЕГАТИВНЫЕ ЯВЛЕНИЯ - МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СПАД - ЗАТРУНУЛИ НАШУ СТРАНУ?»

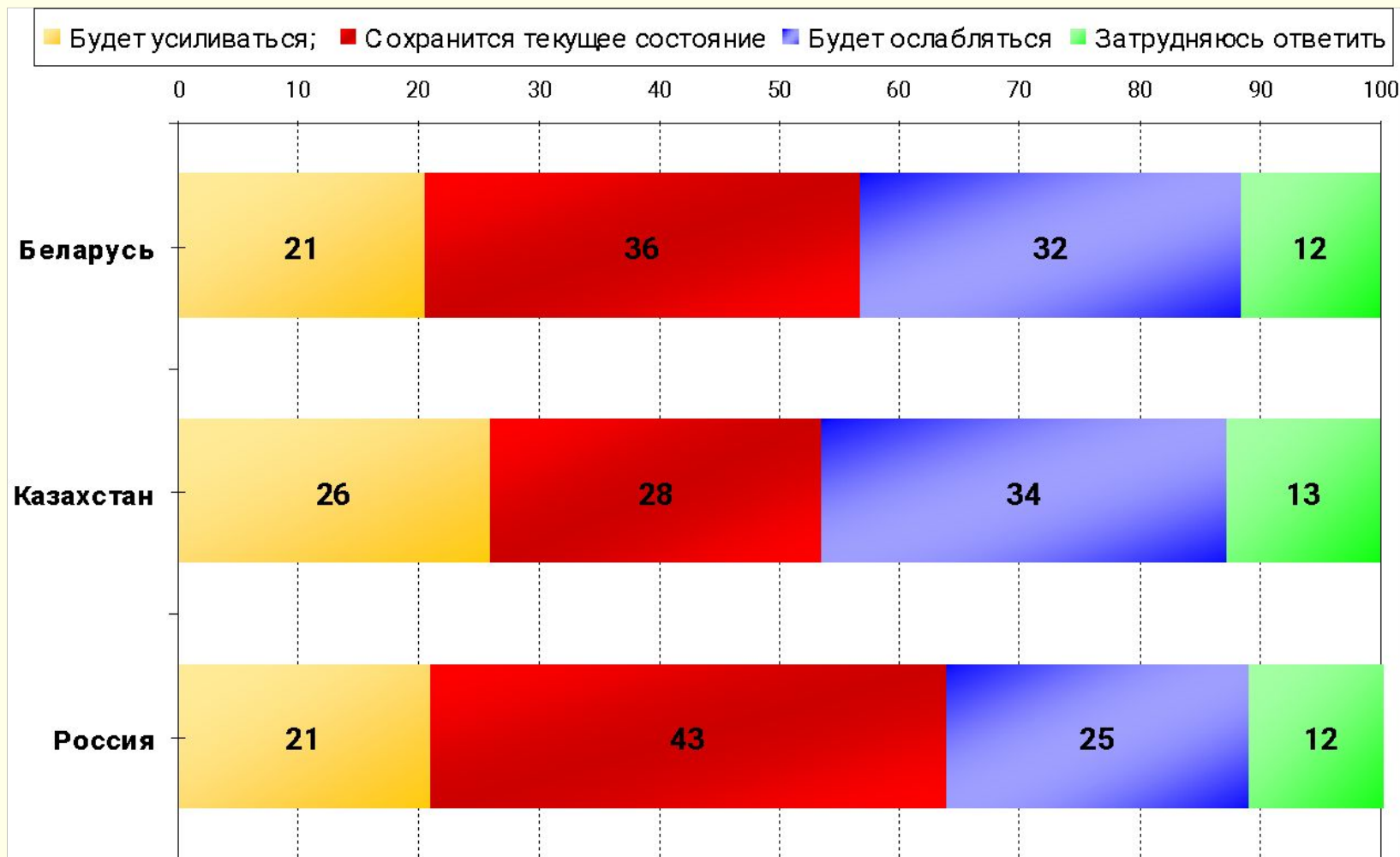


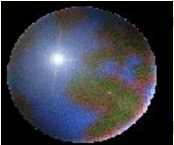
«КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, НАША СТРАНА ПОСТРАДАЛА ОТ МИРОВОГО КРИЗИСА БОЛЬШЕ, МЕНЬШЕ ИЛИ ТАК ЖЕ, КАК В ЦЕЛОМ ДРУГИЕ СТРАНЫ БЫВШЕГО СССР?»



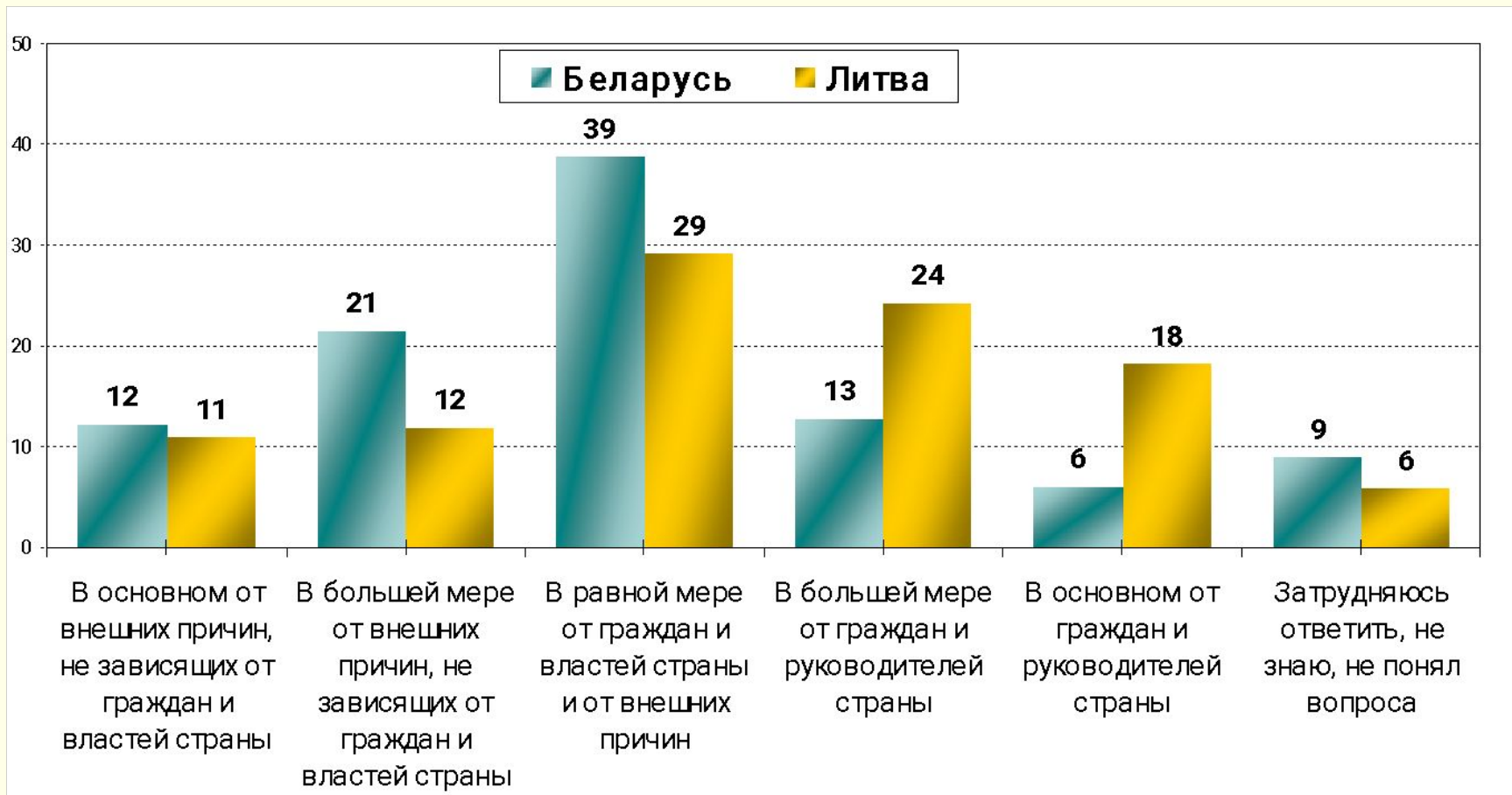


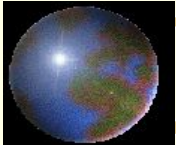
«КАК ВЫ ПОЛАГАЕТЕ, В БЛИЖАЙШИЕ ПОЛГОДА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС (СПАД, ДЕПРЕССИЯ) В НАШЕЙ СТРАНЕ БУДЕТ УСИЛИВАТЬСЯ, ОСЛАБЛЯТЬСЯ, ИЛИ В ЦЕЛОМ СОХРАНИТСЯ ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ?»



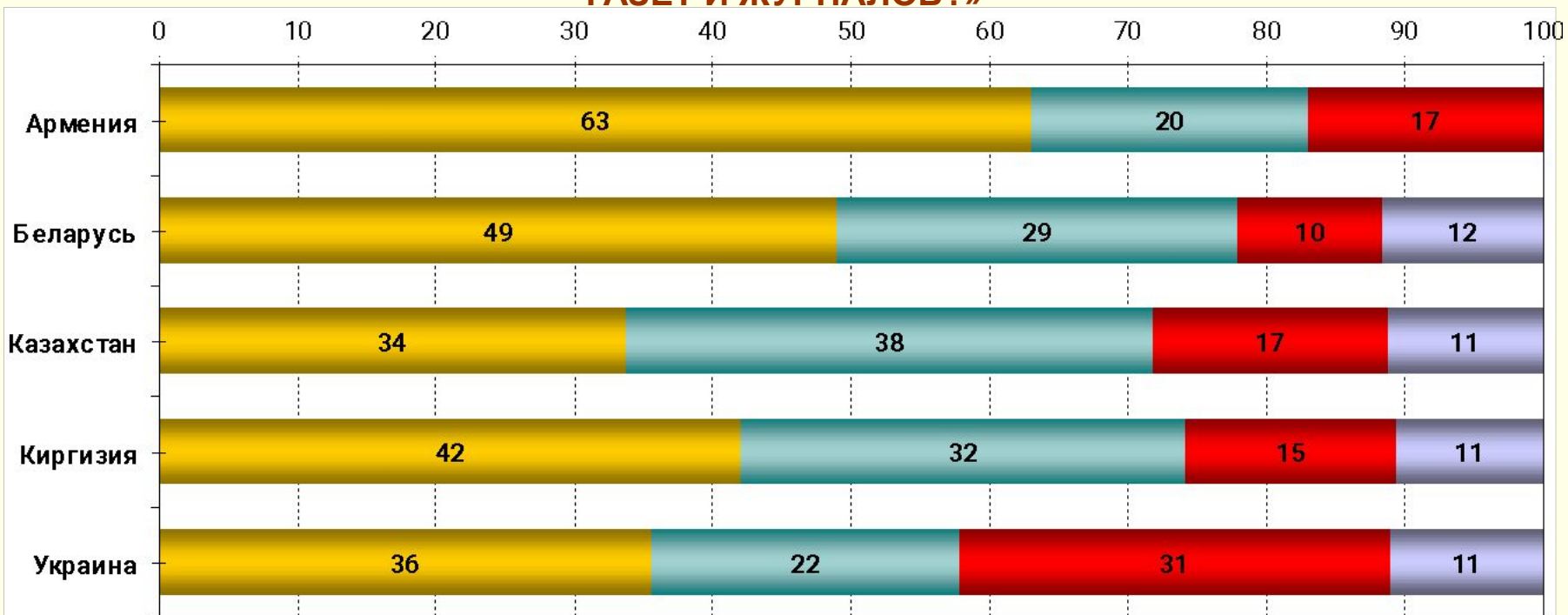


«КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ОТ ЧЕГО В БОЛЬШЕЙ МЕРЕ ЗАВИСИТ СЕГОДНЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В НАШЕЙ СТРАНЕ: ОТ ГРАЖДАН И ВЛАСТЕЙ СТРАНЫ ИЛИ ОТ ВНЕШНИХ, НЕ ЗАВИСЯЩИХ ОТ СТРАНЫ ПРИЧИН И ОБСТОЯТЕЛЬСТВ?»



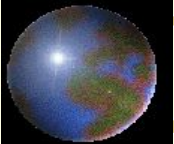


«КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ КРИЗИСЕ, КОТОРУЮ ПОЛУЧАЕТЕ ИЗ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ - ТЕЛЕВИДЕНИЯ, РАДИО, ИЗ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ?»*

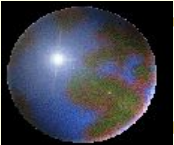


- СМИ недостаточно откровенно и полно освещают экономический кризис, зачастую приукрашивают действительность
- Информация СМИ кажется объективной, ее вполне достаточно, чтобы разбираться в происходящем
- СМИ зачастую преувеличивают последствия кризисных явлений, разжигают страсти на пустом месте
- Затрудняюсь ответить

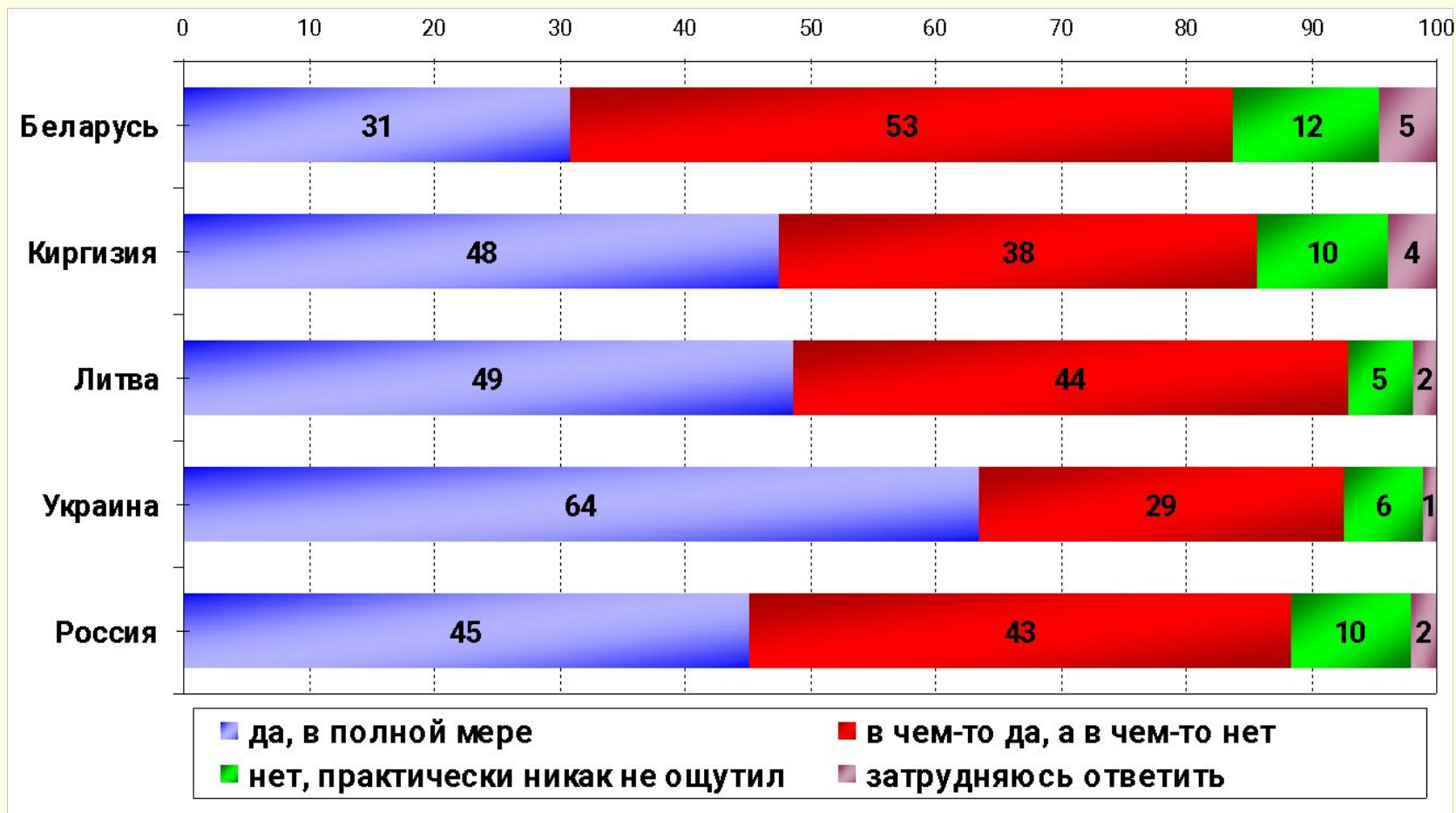
* Формулировка вопроса в Армении несколько отличалась от формулировки вопроса, использовавшегося в других странах

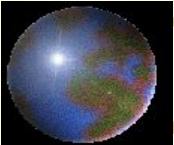


РЕАКЦИЯ НА КРИЗИС: ПОВЕДЕНИЕ И ОЖИДАНИЯ

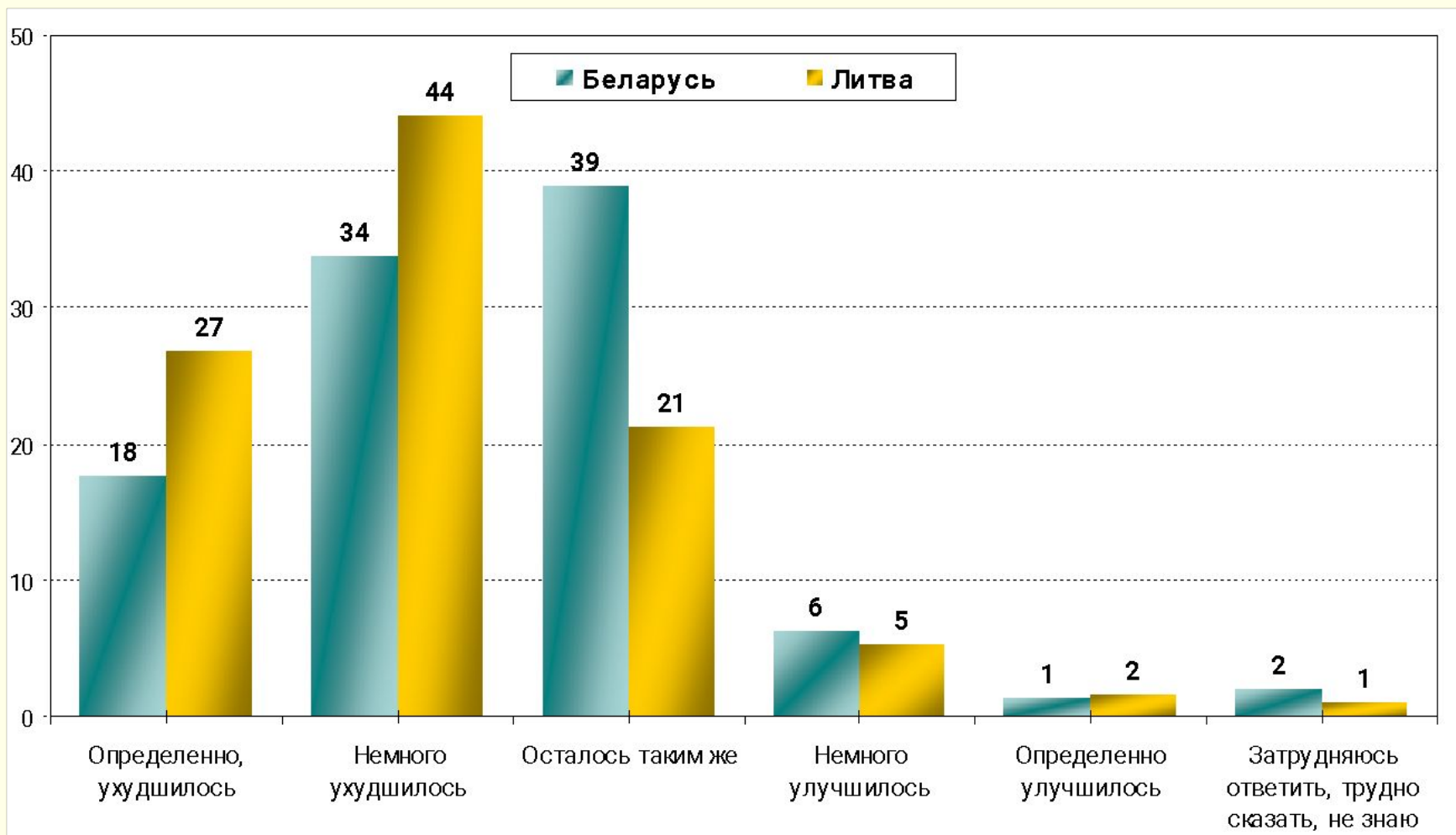


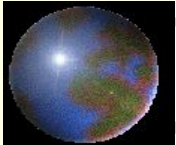
«СКАЖИТЕ, ОЩУТИЛИ ЛИ ВЫ ЛИЧНО ИЛИ ЧЛЕНЫ ВАШЕЙ СЕМЬИ ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА?»





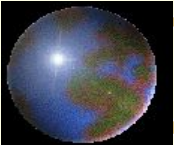
«КАК ВЫ ПОЛАГАЕТЕ, ВАШЕ (ВАШЕЙ СЕМЬИ) НЫНЕШНЕЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЛУЧШЕ, ХУЖЕ ИЛИ ПРИМЕРНО ТАКОЕ ЖЕ, КАКИМ ОНО БЫЛО ГОД НАЗАД?»



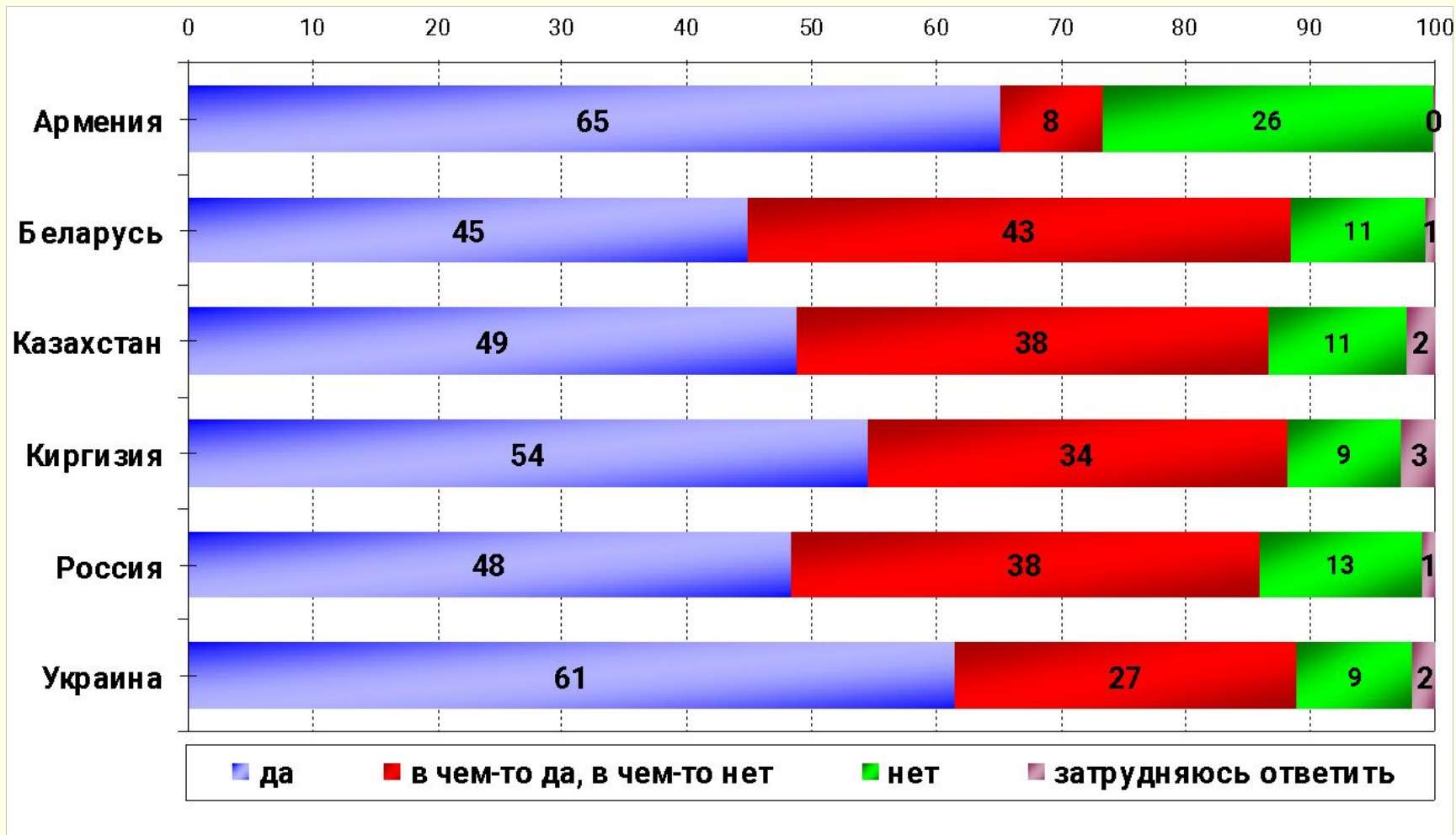


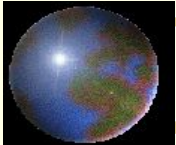
«С КАКИМИ ПРОЯВЛЕНИЯМИ КРИЗИСА ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПОЛГОДА?»

	Армения	Беларусь	Киргизия	Россия	Украина
с ростом цен на продукты и услуги	82	79	71	84	86
с уменьшением доходов членов семьи	27	45	37	41	43
с увольнением с работы	15	9	19	12	12
с сокращением заработной платы, пенсии, стипендий, других социальных выплат	7	20	10	15	16
с невыплатой премий, бонусов и т.п.	1	12	6	9	8
с задержками заработных плат, пенсий, стипендий, пособий	7	12	13	13	16
с сокращением рабочего дня, с вынужденными отпусками	2	15	7	6	11
с ухудшением условий труда ("социальный пакет", оснащение, рабочее место и т.п.)	9	10	10	6	7
с отказом от некоторых товаров и услуг	-	37	15	20	28
с отсутствием в магазинах некоторых привычных товаров, продуктов	1	4	7	4	5
с необходимостью взять деньги в долг	18	15	20	11	15
с необходимостью оказания помощи родственникам, друзьям	6	12	13	10	14
с невозможностью выплаты по ранее взятому кредиту	-	6	7	4	5
с отказом в получении кредита	5	7	7	4	7
с отказом в выдаче денег в банке	4	4	4	2	4
с требованием вернуть долг или кредит раньше оговоренного срока	-	3	2	1	2
с повышением %-й ставки по выплате кредита	3	10	7	2	3
с необходимостью продажи каких-либо вещей, имущества	-	4	8	2	2
с ростом преступности в нашем городе, районе	5	7	7	11	12
с ухудшением качества коммунальных услуг	4	5	9	13	11
с паникой и депрессией в моем окружении	8	18	4	13	18
с уменьшением трансфертов	5	-	-	-	-
другое	3	1	1	2	2
затрудняюсь ответить, трудно сказать, не знаю	2	6	5	3	3



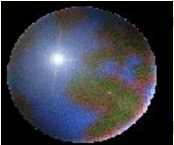
«В НЫНЕШНИХ УСЛОВИЯХ СТАЛИ ЛИ ВЫ ЭКОНОМИТЬ?»



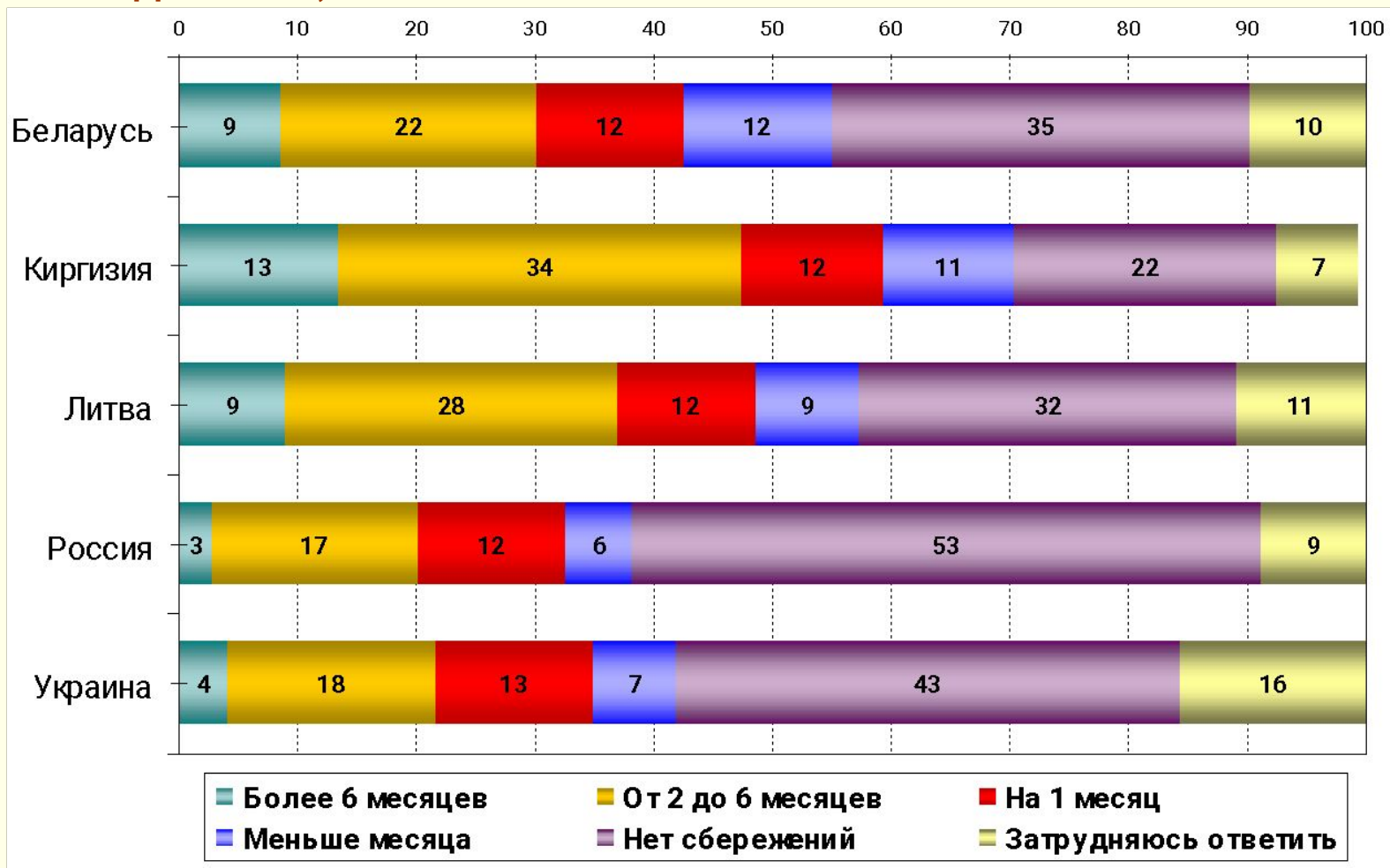


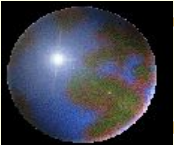
«НА ЧЕМ ВЫ УЖЕ СТАЛИ ЭКОНОМИТЬ В СВЯЗИ С КРИЗИСОМ?»

	Армения	Беларусь	Казахстан	Киргизия	Россия	Украина
одежда и обувь	33	41	41	38	46	51
продукты питания	21	47	32	41	43	48
отдых, отпуск	12	30	41	30	43	39
досуг и развлечения	15	33	34	27	34	29
крупная бытовая техника	6	23	42	23	28	19
большие покупки (недвижимость, автомобиль и т.п.)	2	25	38	31	27	14
лечение, медикаменты	5	20	19	17	20	24
мелкая бытовая техника	5	21	25	19	21	16
предметы роскоши	5	21	23	23	11	-
связь (в том числе и мобильная)	4	19	14	15	15	15
коммунальные расходы	5	15	15	16	11	13
расходы на транспорт	2	15	11	15	17	13
образование	0	6	10	12	7	5
другое	-	0	1	0	2	2
на всем	45	-	-	-	-	-
ни на чем	-	10	-	7	-	7
Затрудняюсь ответить, трудно сказать, не знаю	0	4	3	3	3	4



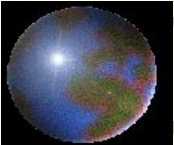
«ЕСЛИ ВЫ ВДРУГ ПОТЕРЯЕТЕ СЕГОДНЯШНИЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ, КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, НА КАКОЕ ВРЕМЯ ВАМ ХВАТИТ ВАШИХ СБЕРЕЖЕНИЙ?»



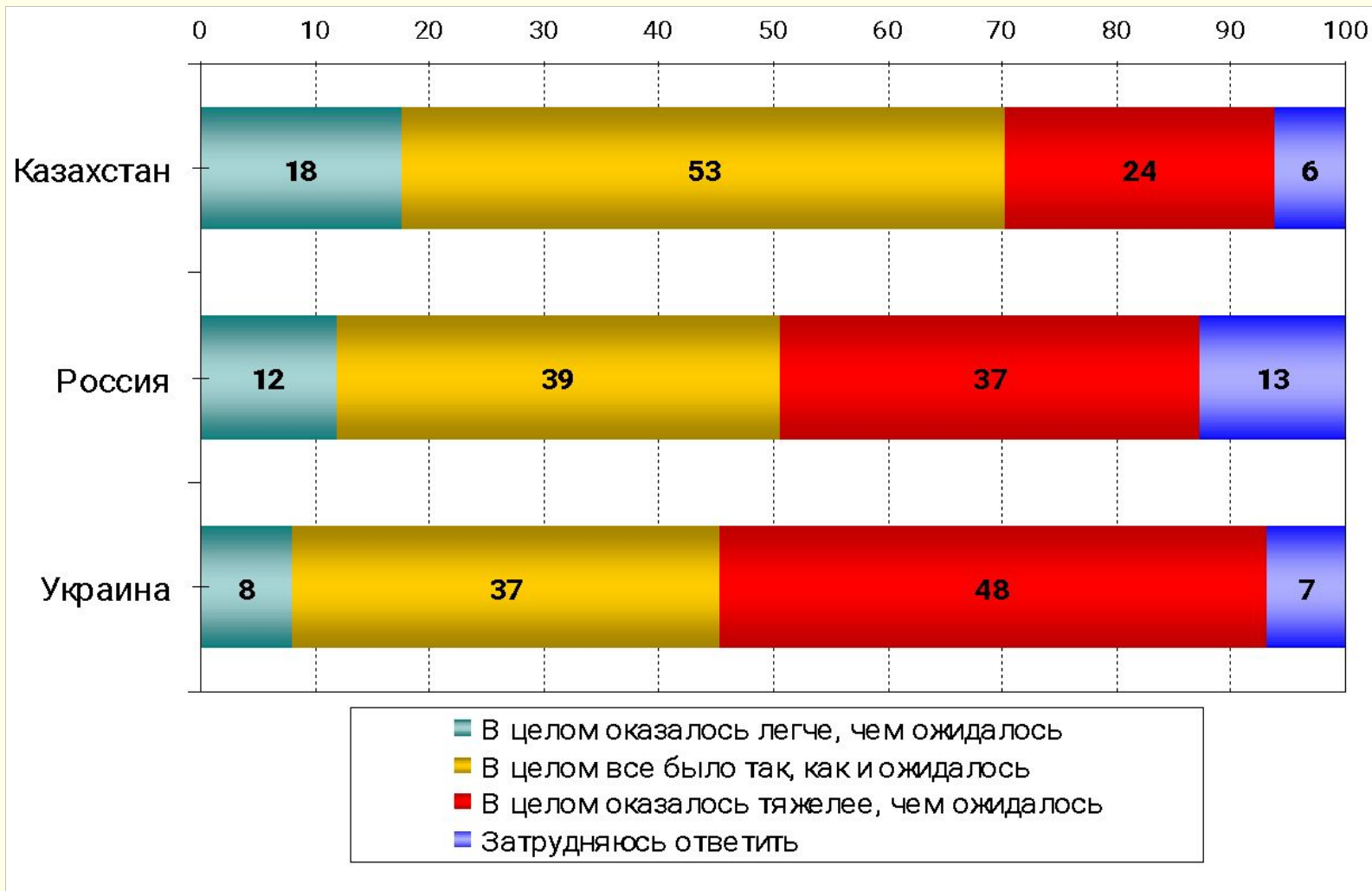


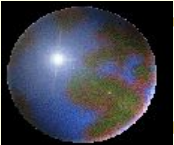
«КАК ВЫ ПОЛАГАЕТЕ, В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ОТ ЧЕГО В БОЛЬШЕЙ МЕРЕ ЗАВИСИТ ВАШЕ МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ: ОТ ВАС САМИХ ИЛИ НЕ ЗАВИСЯЩИХ ОТ ВАС ВНЕШНИХ ПРИЧИН?»



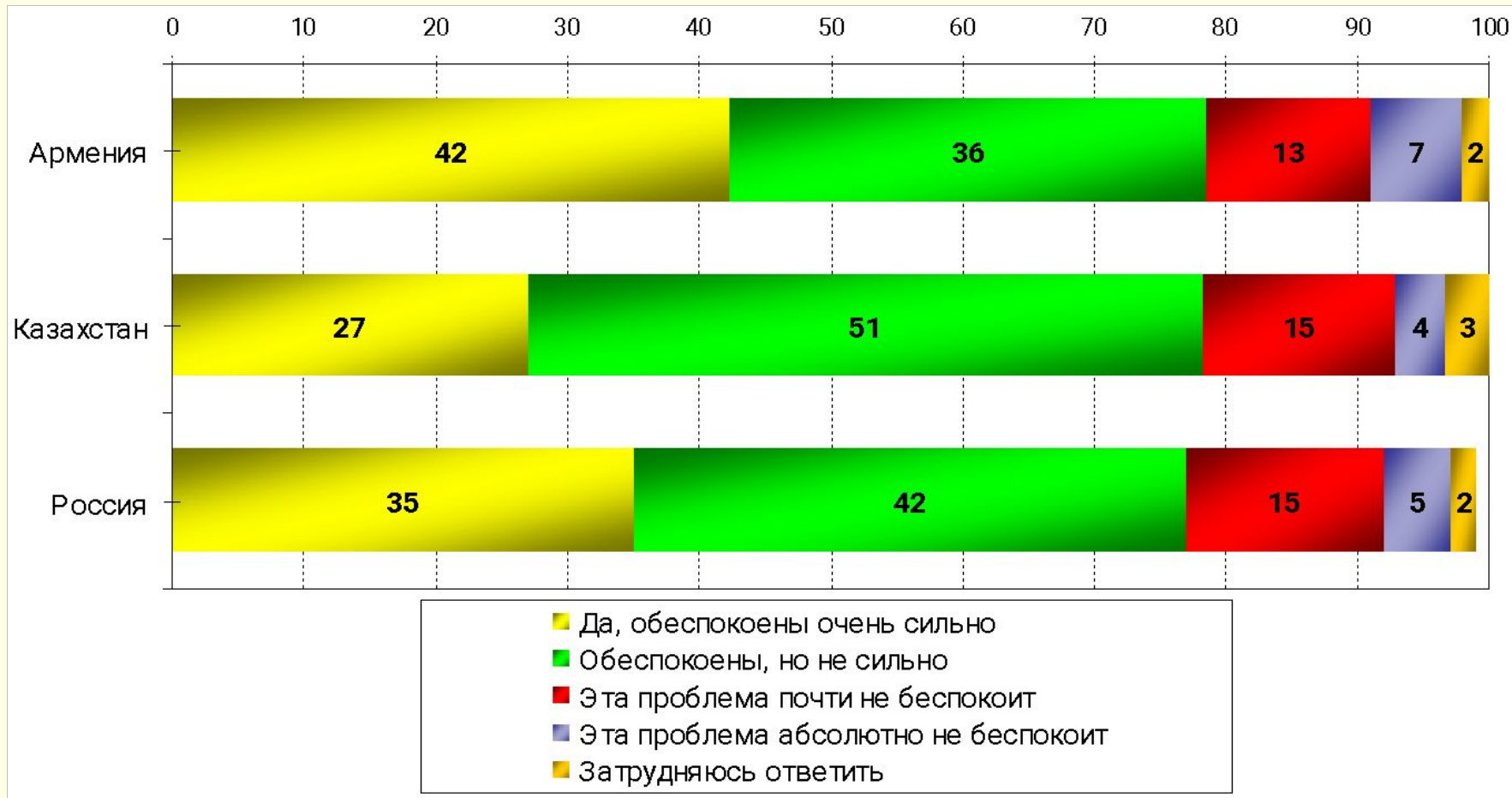


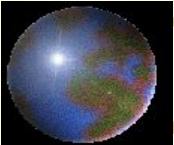
«КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ СВОЮ ЖИЗНЬ ЗА ПРОШЕДШИЙ КРИЗИСНЫЙ ГОД?»



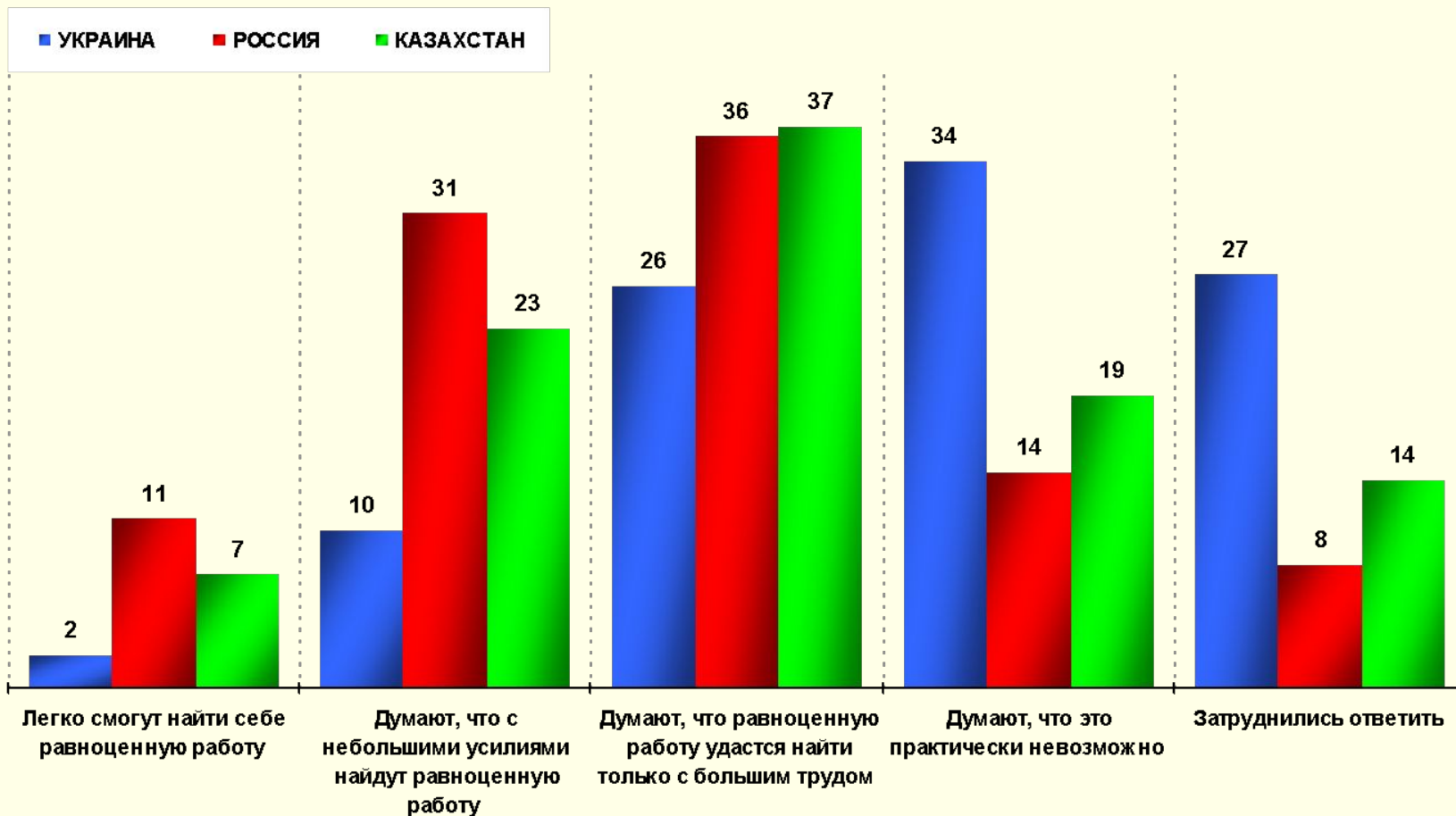


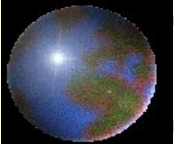
«ИСПЫТЫВАЕТЕ ЛИ ВЫ (ЧЛЕНЫ ВАШЕЙ СЕМЬИ) ЧУВСТВО ОБЕСПОКОЕННОСТИ В СВЯЗИ С ЭКОНОМИЧЕСКИМ КРИЗИСОМ? (Беспокоит ли Вас мировой экономический кризис)»



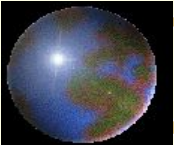


«ЕСЛИ ВЫ ПОТЕРЯЕТЕ РАБОТУ, ЛЕГКО ЛИ ВАМ БУДЕТ НАЙТИ РАВНОЦЕННУЮ РАБОТУ?»

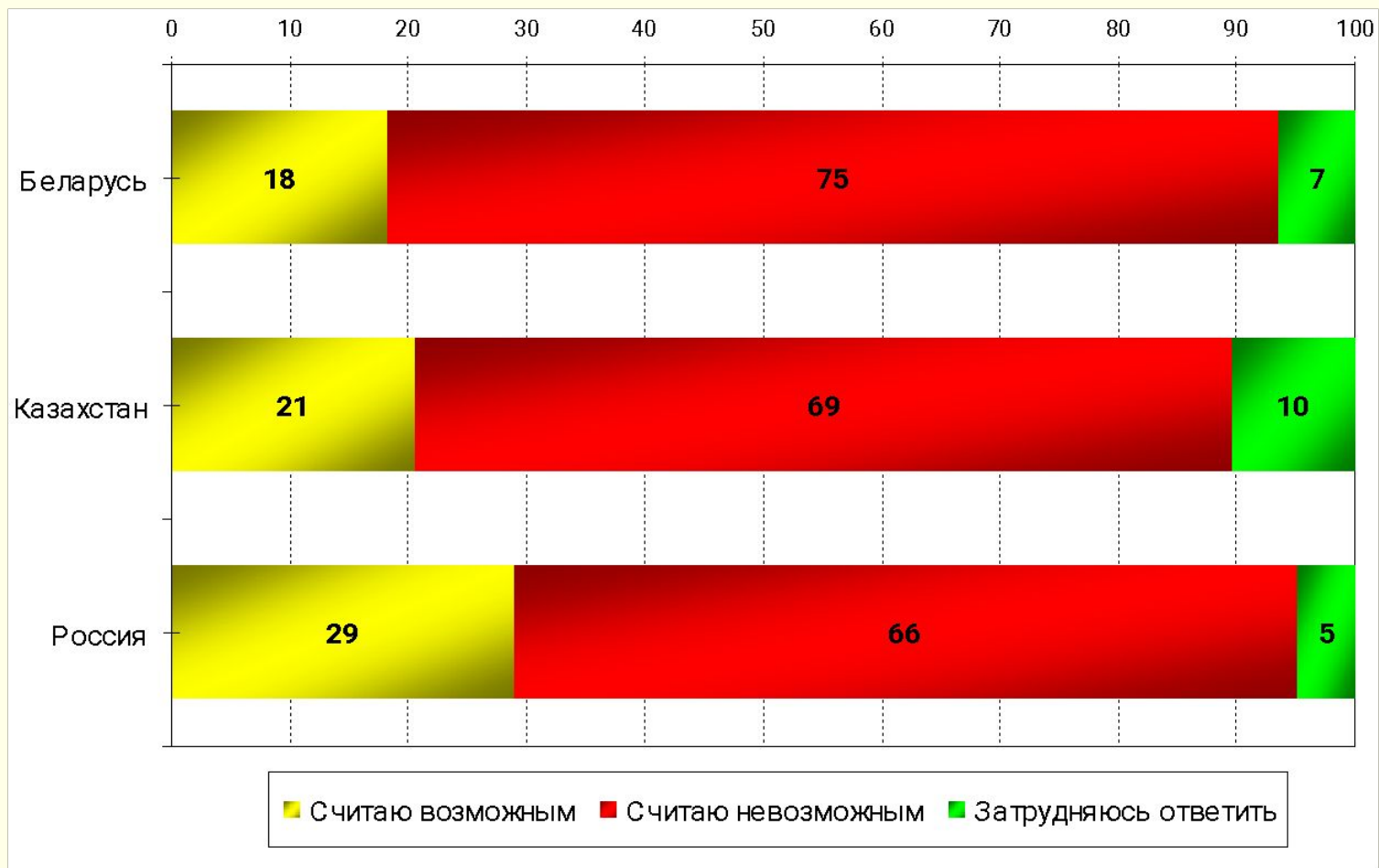


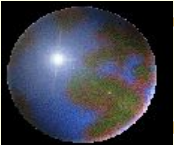


ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И ПОТЕНЦИАЛ ПРОТЕСТНОЙ АКТИВНОСТИ

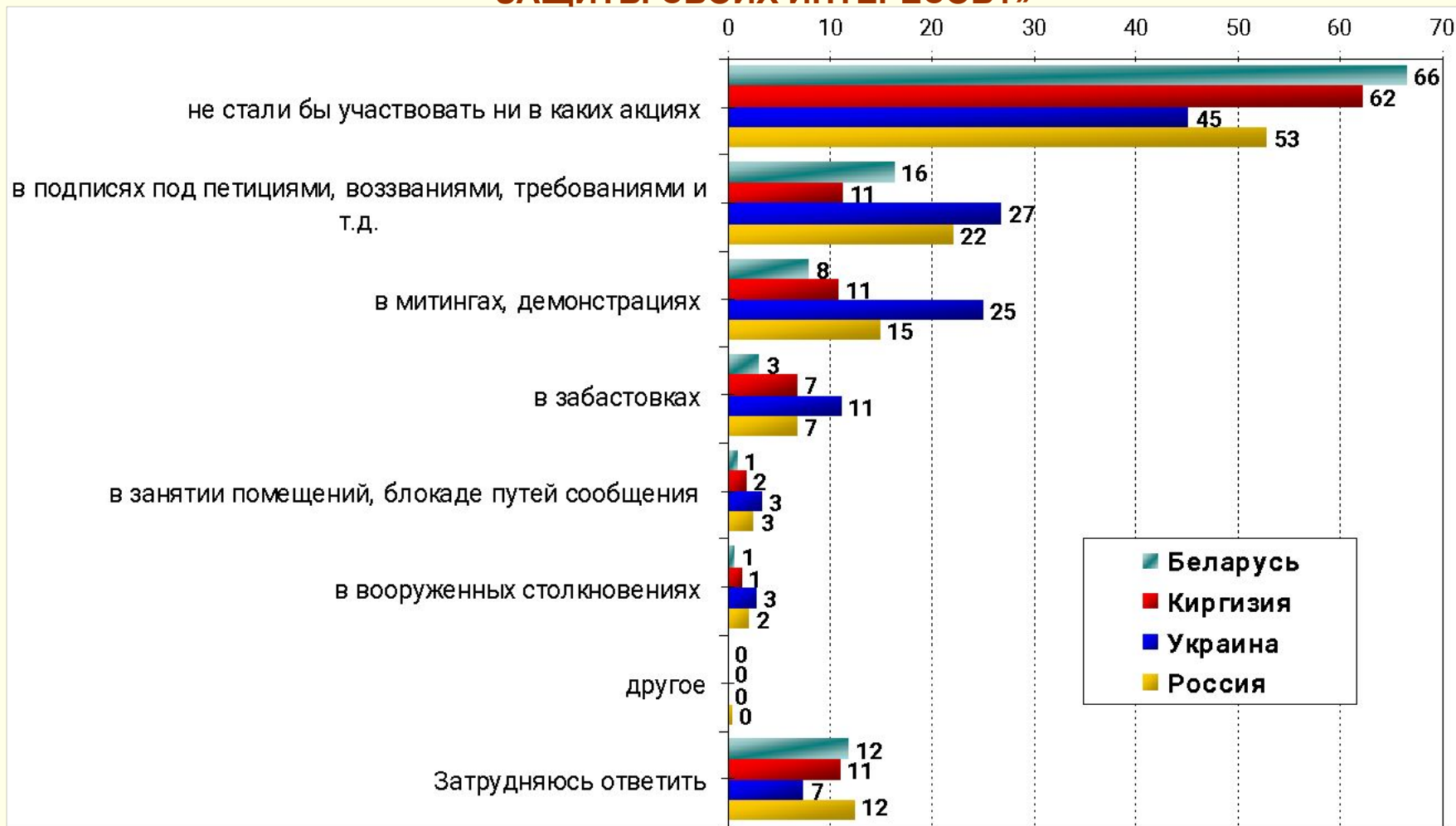


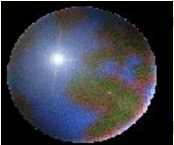
«СКАЖИТЕ, ДОПУСКАЕТЕ ЛИ ВЫ ДЛЯ СЕБЯ ЛИЧНО (СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ ДЛЯ СЕБЯ ВОЗМОЖНЫМ) ИЛИ НЕ ДОПУСКАЕТЕ УЧАСТИЕ В МАССОВЫХ АКЦИЯХ ПРОТЕСТА (ВЫСТУПЛЕНИЯХ, ДЕМОНСТРАЦИЯХ) ПРОТИВ РОСТА ЦЕН, БЕЗРАБОТИЦЫ И ПАДЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ?»





«В КАКИХ АКЦИЯХ МАССОВОГО ПРОТЕСТА ВЫ ГОТОВЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ДЛЯ ЗАЩИТЫ СВОИХ ИНТЕРЕСОВ?»





**Более подробную информацию об опросах
можно получить**

в Агентстве «Евразийский монитор»

Tel.: +7-(495)-621-34-15, -628-51-67

E-mail: info@eurasiamonitor.org

Web-site: www.eurasiamonitor.org

**Обзор подготовлен Общественным
фондом «Центр социальных и
политических исследований**

«Стратегия»

(Казахстан, Алматы)

E-mail: ofstrategy@rambler.ru