



ГРУППА КОМПАНИЙ
PRO ЦЕНТР
RESEARCH & CONSULTING

ТОЛЬЯТТИ
Новый взгляд. Новая история.



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ Г. О. ТОЛЬЯТТИ ДО 2020 ГОДА II раздел



- Мононаправленность экономики,
- отсутствие развития «интеллектуальных» отраслей,
- снижение показателей в сфере МСП,
- недостаточное развитие инфраструктуры (социальной, транспортно-логистической, туристско-рекреационной)

**ПРИОРИТЕТНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ 2**

Обеспечение интенсивного развития экономики

Главная цель направления: совокупный рост реальных доходов населения на основе развития производств с высокой добавленной стоимостью

1. Повышение инвестиционной привлекательности г. о. Тольятти;
2. Активное развитие МСП и формирование конкурентной среды;
3. Ускорение инновационного развития на основе стимулирования производств, базирующихся на ноу-хау и инновациях;
4. Активное развитие сферы услуг, в т.ч. рекреационно-туристической сферы;
5. Увеличение доходов и оптимизация расходов бюджета;

Формирование в городском пространстве условий для:

- гармоничного взаимодействия различных форм собственности,
- научно обоснованного, социо-культурного и экологически - ориентированного предпринимательства и муниципального сектора экономики в различных сферах городской жизни.



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ Г. О. ТОЛЬЯТТИ ДО 2020 ГОДА II раздел



- Снижение основных показателей деятельности МП;
30% → 17%,
- основным видом деятельности МП является оптовая и розничная торговля, ремонт; незначительная доля других услуг (информационных, бизнес-услуг и т. д.);
- необходимость государственной и муниципальной поддержки.

77%

**АКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,
ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

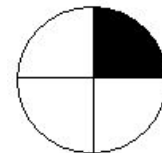
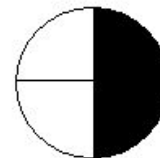
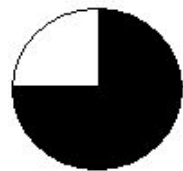
СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ МСП с акцентом на создание институтов содействия молодым фирмам и начинающим предпринимателям

- создание системы поддержки предпринимательских проектов;
- развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- развитие материально-технической базы и освоение инновационных технологий;
- развитие кооперации крупных, средних и малых предприятий (аутсорсинг/субконтрактинг);
- финансово-кредитная, информационная, маркетинговая поддержка МСП г.о. Тольятти

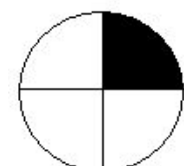
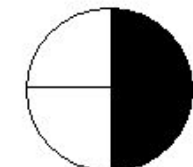
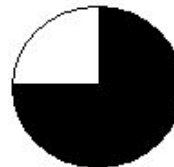
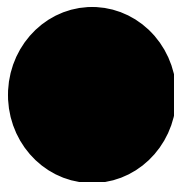


Отраслевые приоритеты

Привлекательность: прибыльность, соответствие рыночным перспективам



Условия: ресурсы, текущее состояние



Производство транспортных средств и оборудования

Химическое производство
Транспорт и связь

Производство пищевых продуктов
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг

Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования
Здравоохранение, образование и предоставление услуг
Финансовая деятельность

Туризм, гостиницы и рестораны
Предоставление коммунальных услуг

Металлургическое производство
Добыча полезных ископаемых
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви

Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов

Сельское хозяйство
Текстильное и швейное производство
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность
Производство резиновых и пластмассовых изделий
Рыболовство



ИНФРАСТРУКТУРА поддержки и развития МСП



Инфраструктура (№ 209-ФЗ)

- это совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных, коммерческих организаций, непосредственно обеспечивающая нормальные условия жизнедеятельности (оперативное оказание услуг) и процесс воспроизводства малого и среднего бизнеса в целом

Поддержка СМСП (№ 209-ФЗ)

включает финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких субъектов МСП и организаций, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку СМСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, поддержку СМСП, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность

Объекты

общественные предпринимательские организации; ТПП; образовательные структуры, информационные агентства и печатные издания; фонды поддержки; организации микрофинансирования и структуры, специализирующиеся на оказании иных финансовых услуг; консалтинговые фирмы; специализированные государственные структуры; технопарки и бизнес-инкубаторы. ЦС

Уровни поддержки:

Федеральный, региональный, муниципальный, частный

Функции

Комплексность и системность

Пример: Пермский край

Правительство Пермского края
Министерство развития предпринимательства и торговли
Пермского края

Учебная	Финансово-кредитная	Взаимодействие власти и бизнеса	Производственная и инновационная	Информационная
Российская школа предпринимателей учебно-делового центра Морозовского проекта	Уральский фонд поддержки МП	Нормативно-правовые акты в сфере предпринимательства	Информационно-инновационный портал Пермского края	Уральское агентство поддержки малых и средних предприятий, ЗАО
Образовательные центры	Пермский муниципальный фонд "Малый бизнес"	Совет в области развития малого и среднего предпринимательства при Правительстве Пермского края	Центр производственной кооперации Пермского края	Кодекс-Пермь, информационно-правовой центр
Учебно-деловые центры	Пермский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства	Общественный Совет по защите прав малого и среднего предпринимательства при прокуратуре Пермского края	Выставочный центр Пермская ярмарка	Консалтинговые компании
Бизнес-школы	НО «Пермский банковский союз»	Пермская торгово-промышленная палата	Бизнес инкубаторы и технопарки Пермского края	Рекламные и издательские компании
Агентство по занятости населения Пермского края	Коммерческие банки	Профессиональные (отраслевые) объединения и ассоциации	Союз проектно-изыскательских и научно-исследовательских организаций Пермского края	
	Страховые компании	Общественные объединения, союзы, ассоциации	Научно-исследовательские центры и институты	
	Лизинговые компании			
	Аудиторские компании			

Пример: г. Москва

в 2010 г. повторно проведен конкурсный отбор организаций, образующих инфраструктуру поддержки и развития МСП г. Москвы, для выполнения плана мероприятий Городской целевой программы развития и поддержки МСП в городе Москве на 2010-2012 гг. Всего – 79 организаций.

Функциональная структура:

- 1. Нормативное обеспечение:***
- 2. Ресурсное обеспечение:***
- 3. Организационное обеспечение:***
- 4. Информационно-технологическое обеспечение:***
- 5. Научно-методическое обеспечение:***
- 6. Развитие приоритетных направлений:***

ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ:

- 1. Несформированная инфраструктура поддержки МСП – существующие элементы «заточены» под градообразующее предприятие;**
- 2. Разрозненные элементы действуют «вслепую» из-за отсутствия сформированного спроса на поддержку, отсутствуют стандарты;**
- 3. Необходимость экономики в создании новых конкурентоспособных бизнесов в приоритетных отраслях**

КТО?

**Департамент экономического развития –
- стратегический блок**

**Департамент потребительского рынка и развития предпринимательства –
- оперативный блок**

**ТПП, ассоциации, объединения
– активное участие,
определение своих функций**



МОДЕЛЬ СОЗДАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ поддержки и развития МСП в г.о. Тольятти



**Модель
«как есть»**

**Модель
«как должно быть»**

**Концепция, организационная и
функциональная модель
инфраструктуры поддержки
и развития МСП г.о.
Тольятти**

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

