

ЭКОНОМИКА

Лекция 6



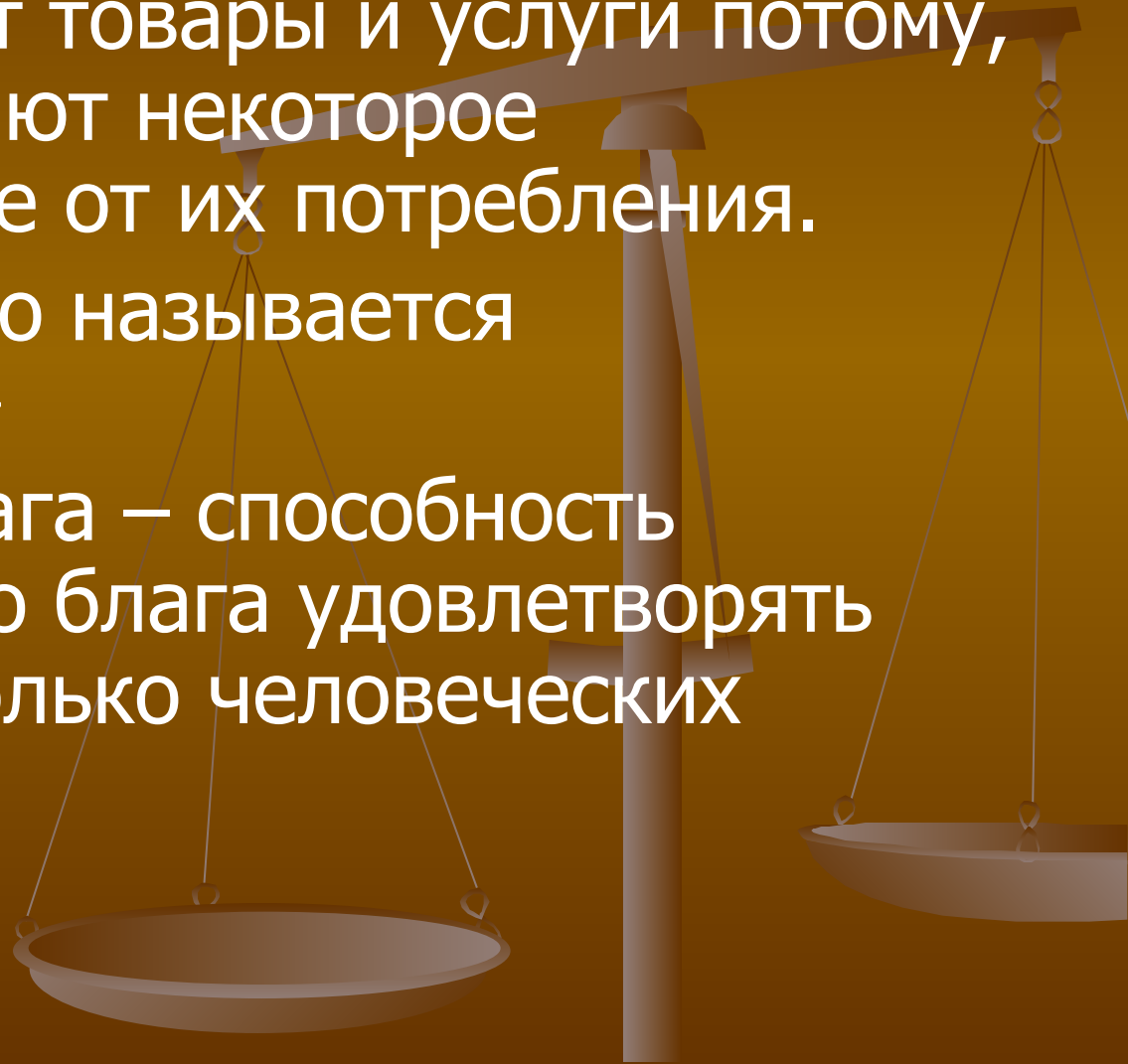
Потребители и производство

- Теория потребительского поведения
- Теория производства



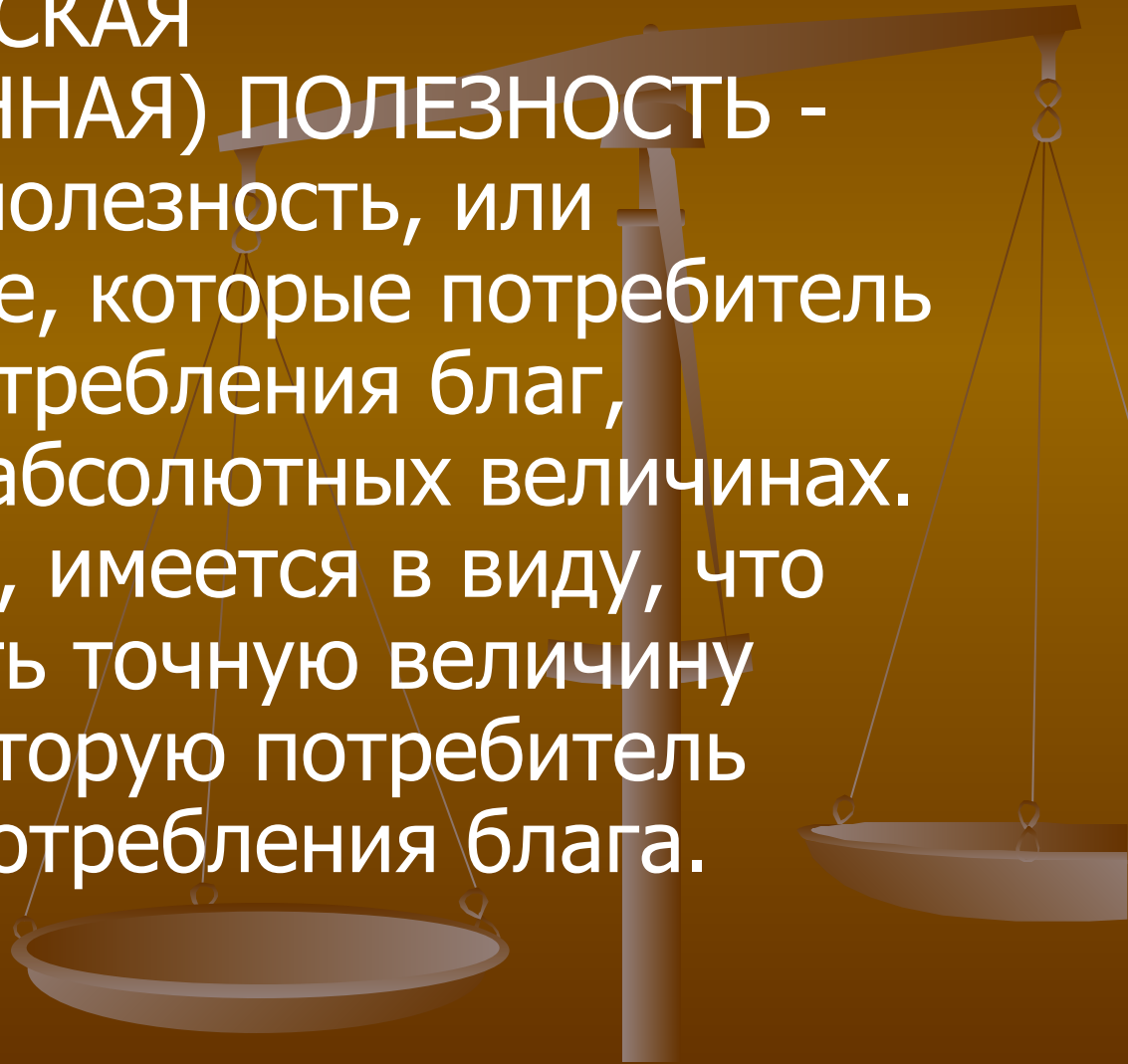
Поведение потребителей в рыночной экономике

- Люди покупают товары и услуги потому, что они получают некоторое удовлетворение от их потребления.
- В экономике это называется «полезностью»
- Полезность блага – способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей



Теории полезности

- **КАРДИНАЛИСТСКАЯ (КОЛИЧЕСТВЕННАЯ) ПОЛЕЗНОСТЬ** - субъективная полезность, или удовлетворение, которые потребитель получает от потребления благ, измеренные в абсолютных величинах. Следовательно, имеется в виду, что можно измерить точную величину полезности, которую потребитель извлекает из потребления блага.



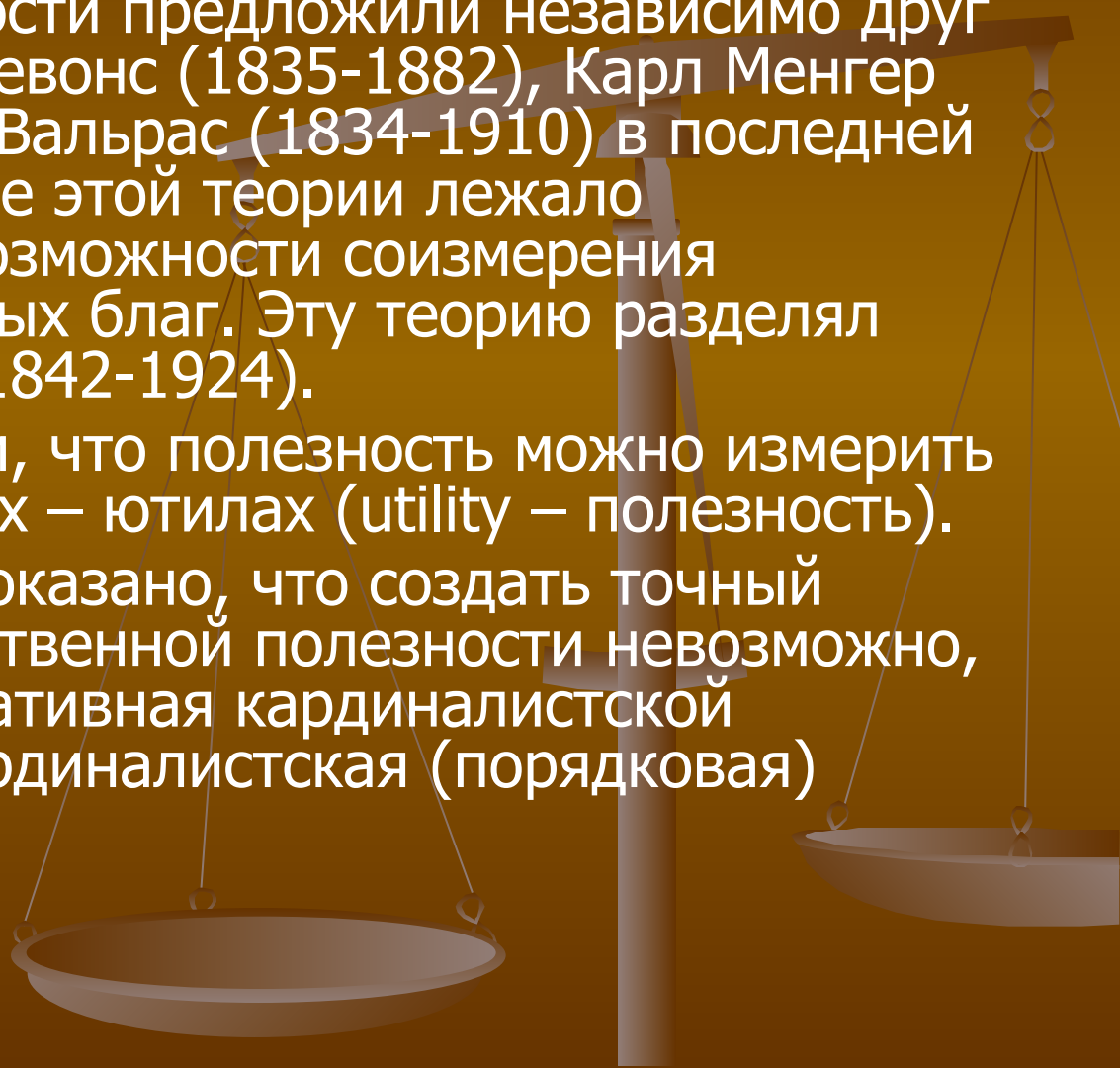
Теории
полезности

кардиналистская
(количественная)

ординалистская
(порядковая)

Кардиналистскую (количественную) теорию

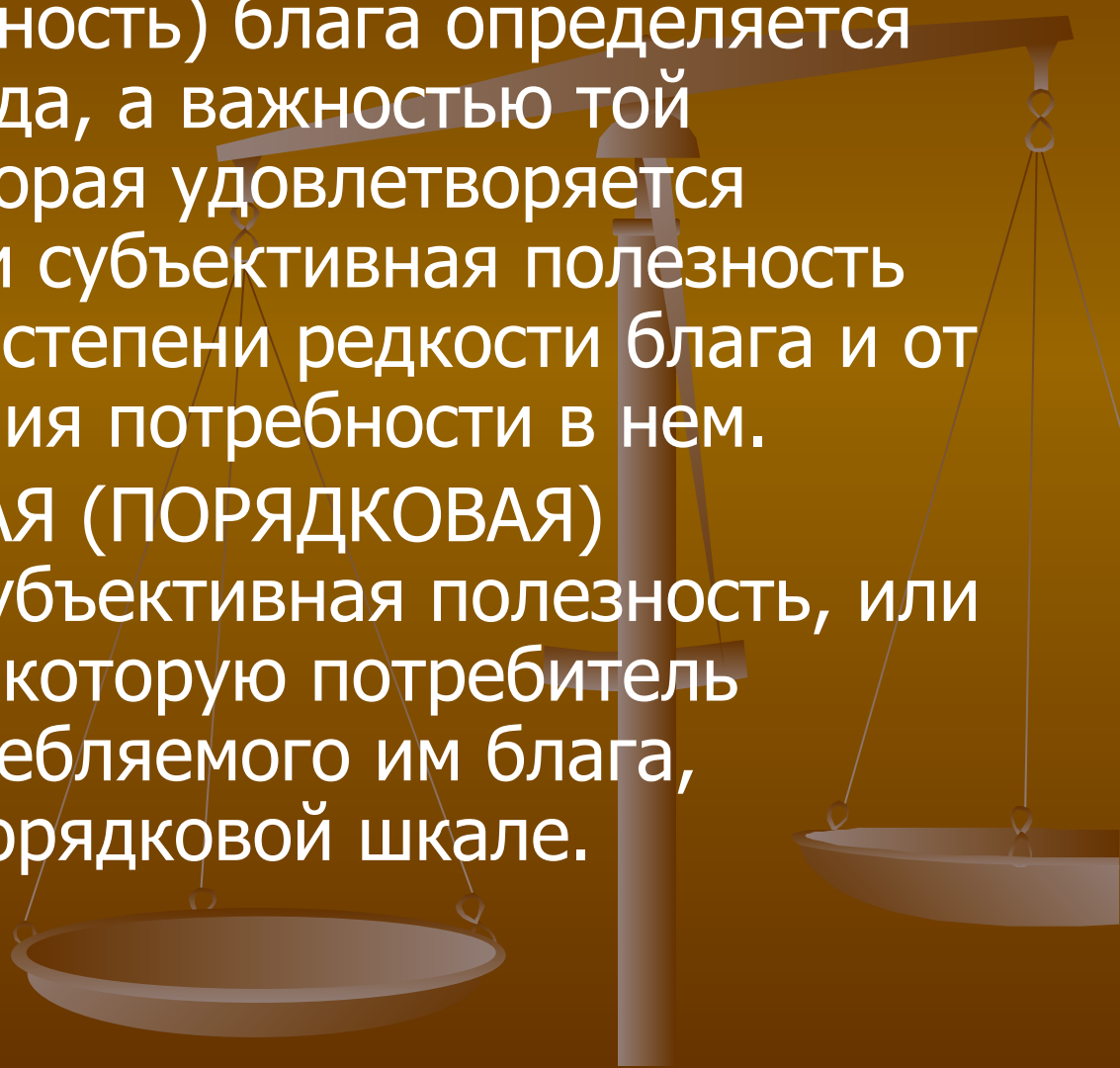
- предельной полезности предложили независимо друг от друга Уильям Джевонс (1835-1882), Карл Менгер (1840-1921) и Леон Вальрас (1834-1910) в последней трети XIX в. В основе этой теории лежало предположение о возможности соизмерения полезности различных благ. Эту теорию разделял Альфред Маршалл (1842-1924).
- Экономисты считали, что полезность можно измерить в условных единицах – ютилах (utility – полезность).
- Но позднее было доказано, что создать точный измеритель количественной полезности невозможно, и возникла альтернативная кардиналистской (количественной) ординалистская (порядковая) теория полезности.



ординалистская (порядковая) теория полезности

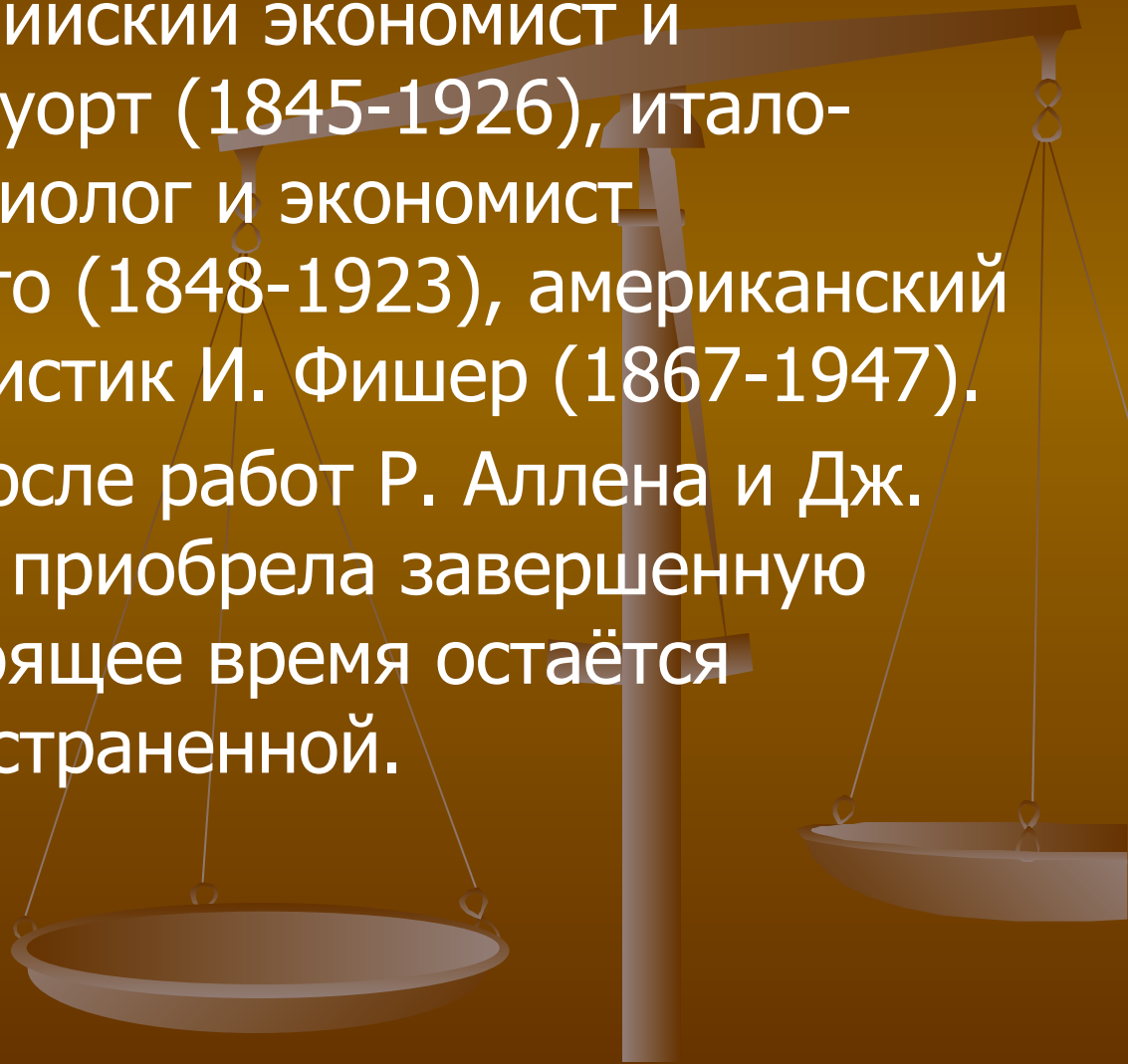
(Die Ordnung – порядок)

- - стоимость (ценность) блага определяется не затратами труда, а важностью той потребности, которая удовлетворяется данным благом, и субъективная полезность блага зависит от степени редкости блага и от степени насыщения потребности в нем.
- **ОРДИНАЛИСТСКАЯ (ПОРЯДКОВАЯ) ПОЛЕЗНОСТЬ** - субъективная полезность, или удовлетворение, которую потребитель получает из потребляемого им блага, измеренная по порядковой шкале.



Ординалистскую (порядковую) теорию полезности

- предложили английский экономист и статистик Ф. Эджуорт (1845-1926), итало-швейцарский социолог и экономист Вильфредо Парето (1848-1923), американский экономист и статистик И. Фишер (1867-1947).
- В 30-х гг. XX в. после работ Р. Аллена и Дж. Хикса эта теория приобрела завершённую форму и по настоящее время остаётся наиболее распространённой.



Критерий ординалистской (порядковой) теории

полезности предполагает упорядочение потребителем своих предпочтений относительно благ.

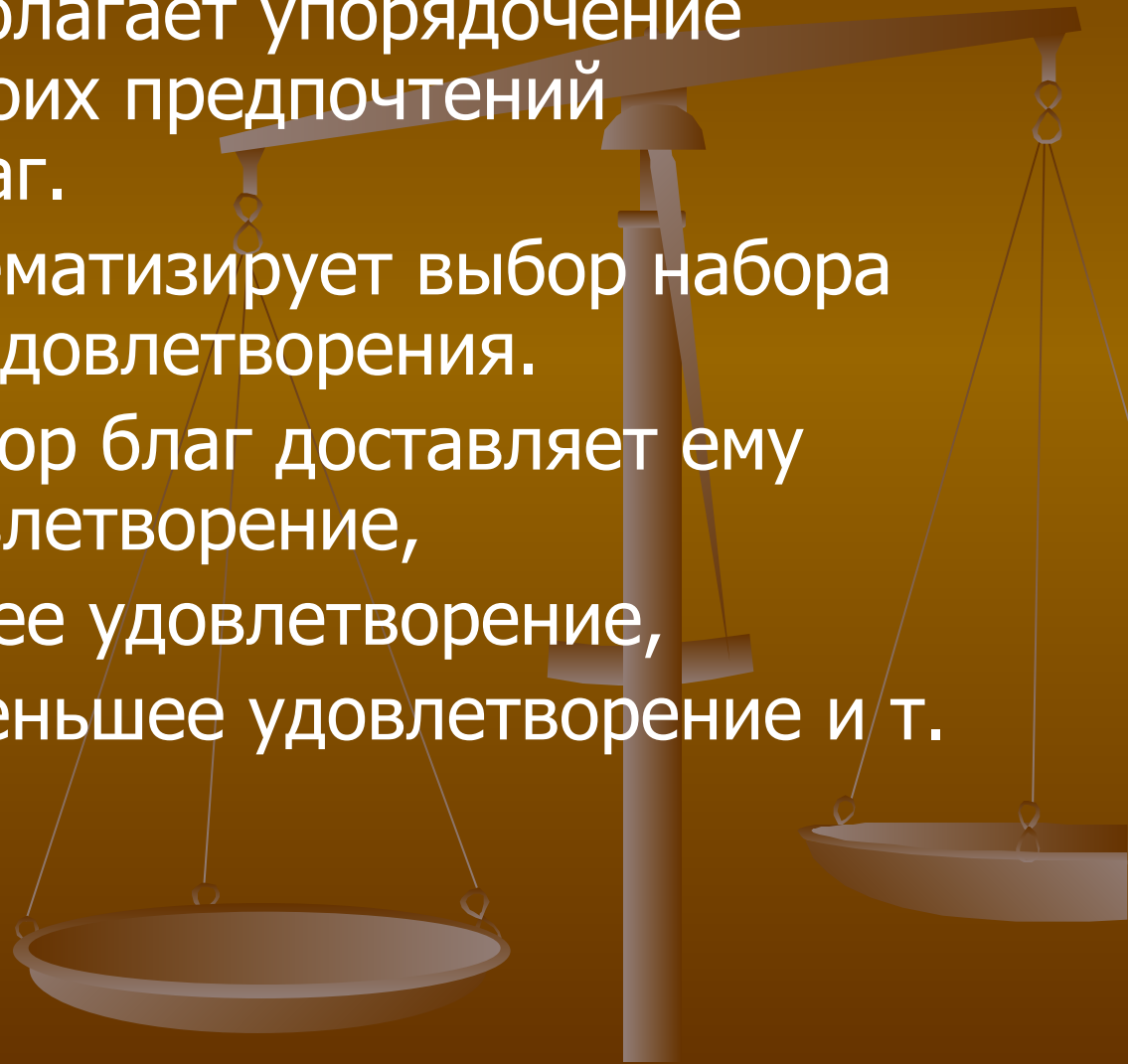
Потребитель систематизирует выбор набора благ по уровню удовлетворения.

Например, 1-й набор благ доставляет ему наибольшее удовлетворение,

2-й набор - меньшее удовлетворение,

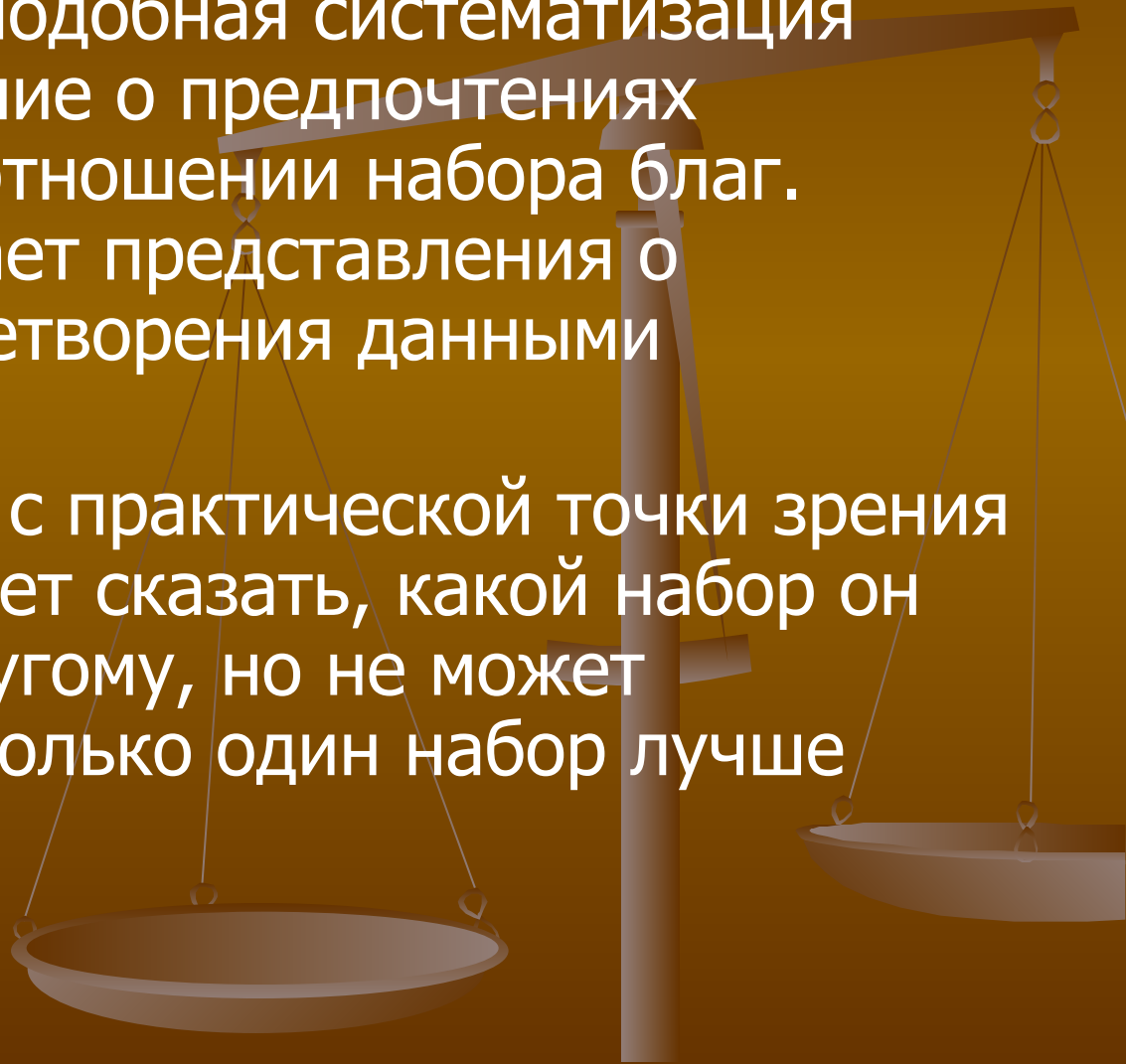
3-й набор - еще меньшее удовлетворение и т.

д.



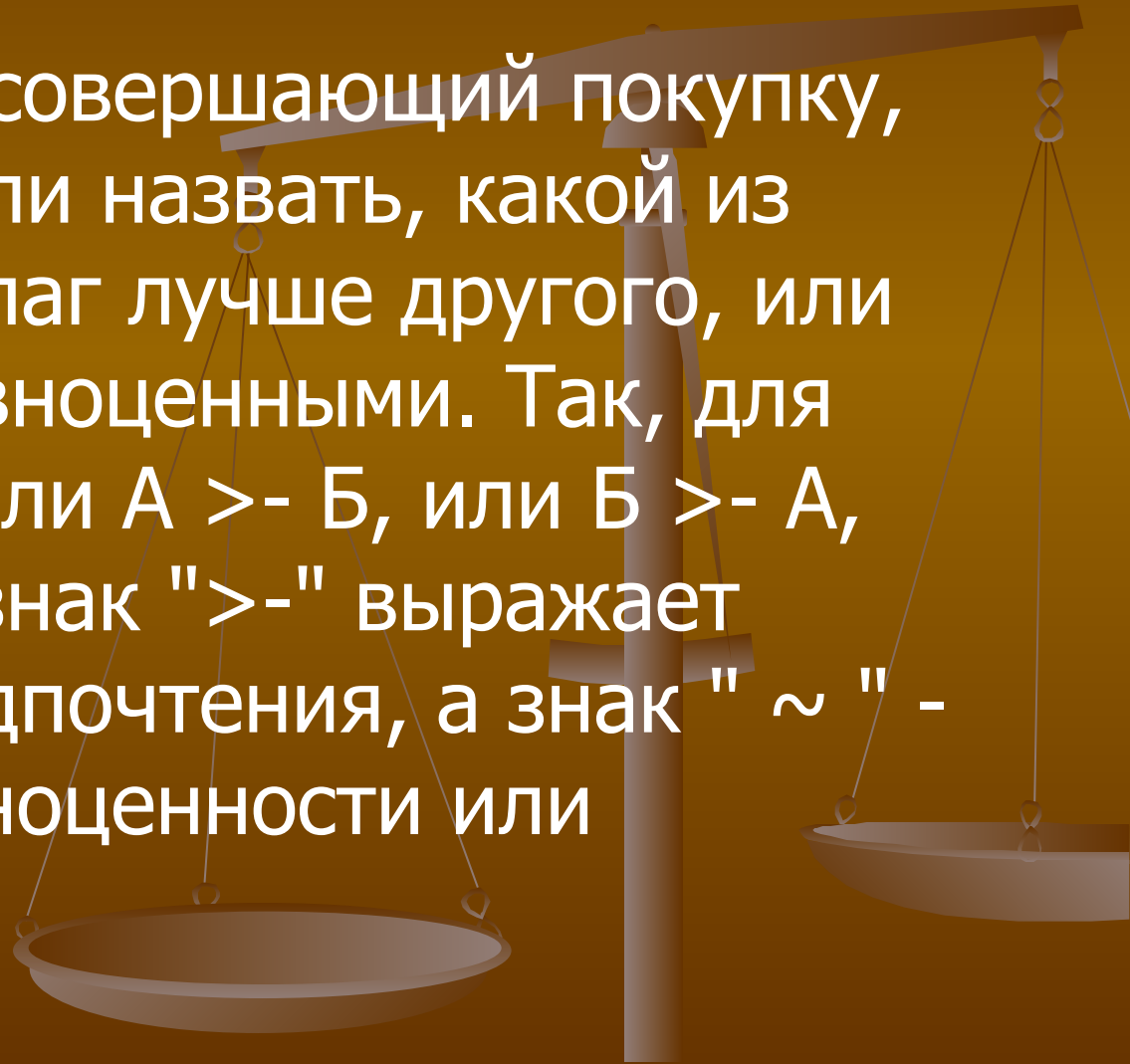
Важно!

- Следовательно, подобная систематизация дает представление о предпочтениях потребителей в отношении набора благ. Однако она не дает представления о различиях удовлетворения данными наборами благ.
- Иными словами, с практической точки зрения потребитель может сказать, какой набор он предпочитает другому, но не может определить, насколько один набор лучше другого.



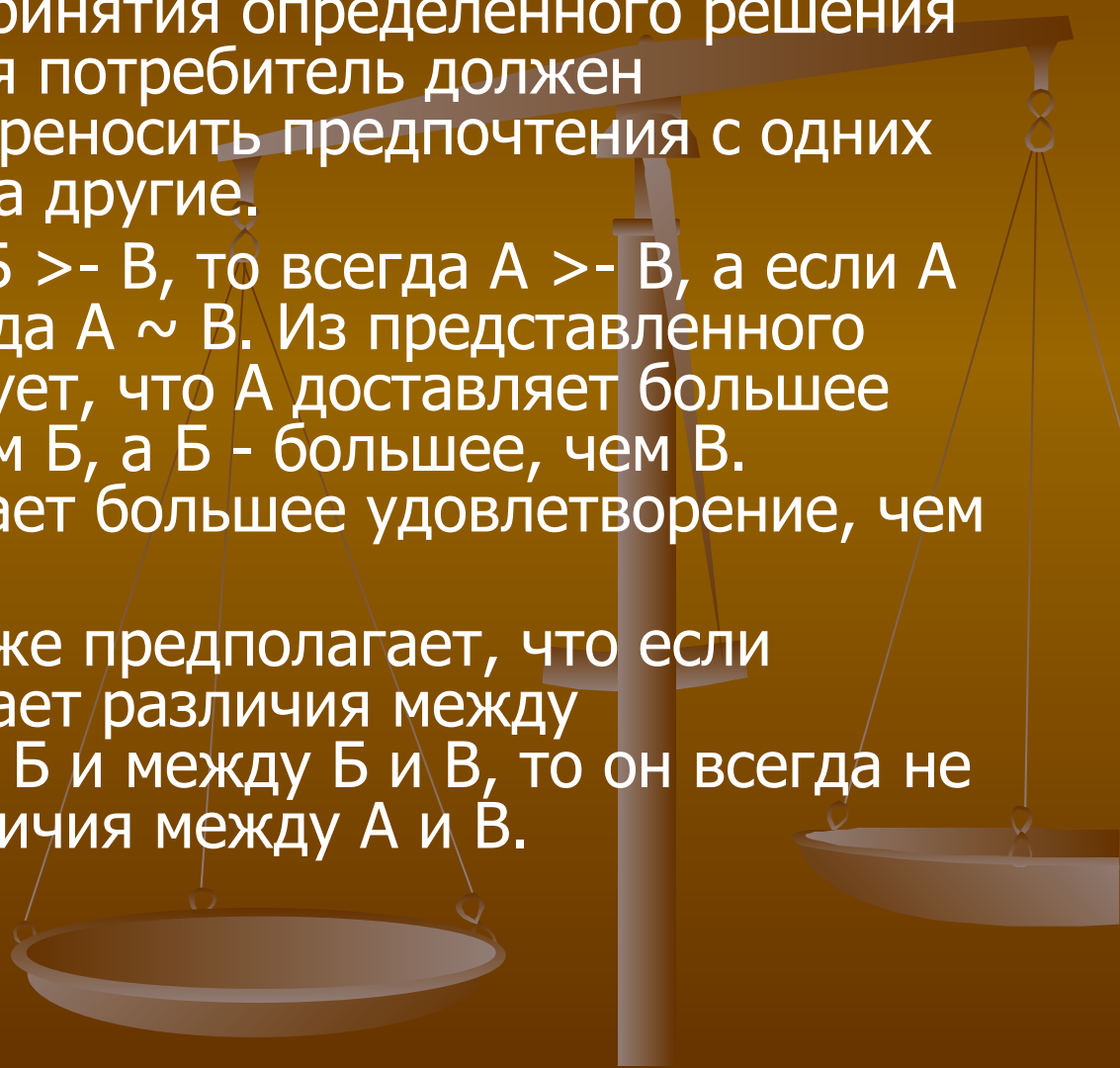
Аксиома полной (совершенной) упорядоченности предпочтений потребителя

- . Потребитель, совершающий покупку, всегда может или назвать, какой из двух наборов благ лучше другого, или признать их равноценными. Так, для наборов A и B или $A \succ B$, или $B \succ A$, или $A \sim B$, где знак " \succ " выражает отношение предпочтения, а знак " \sim " - отношение равноценности или безразличия.



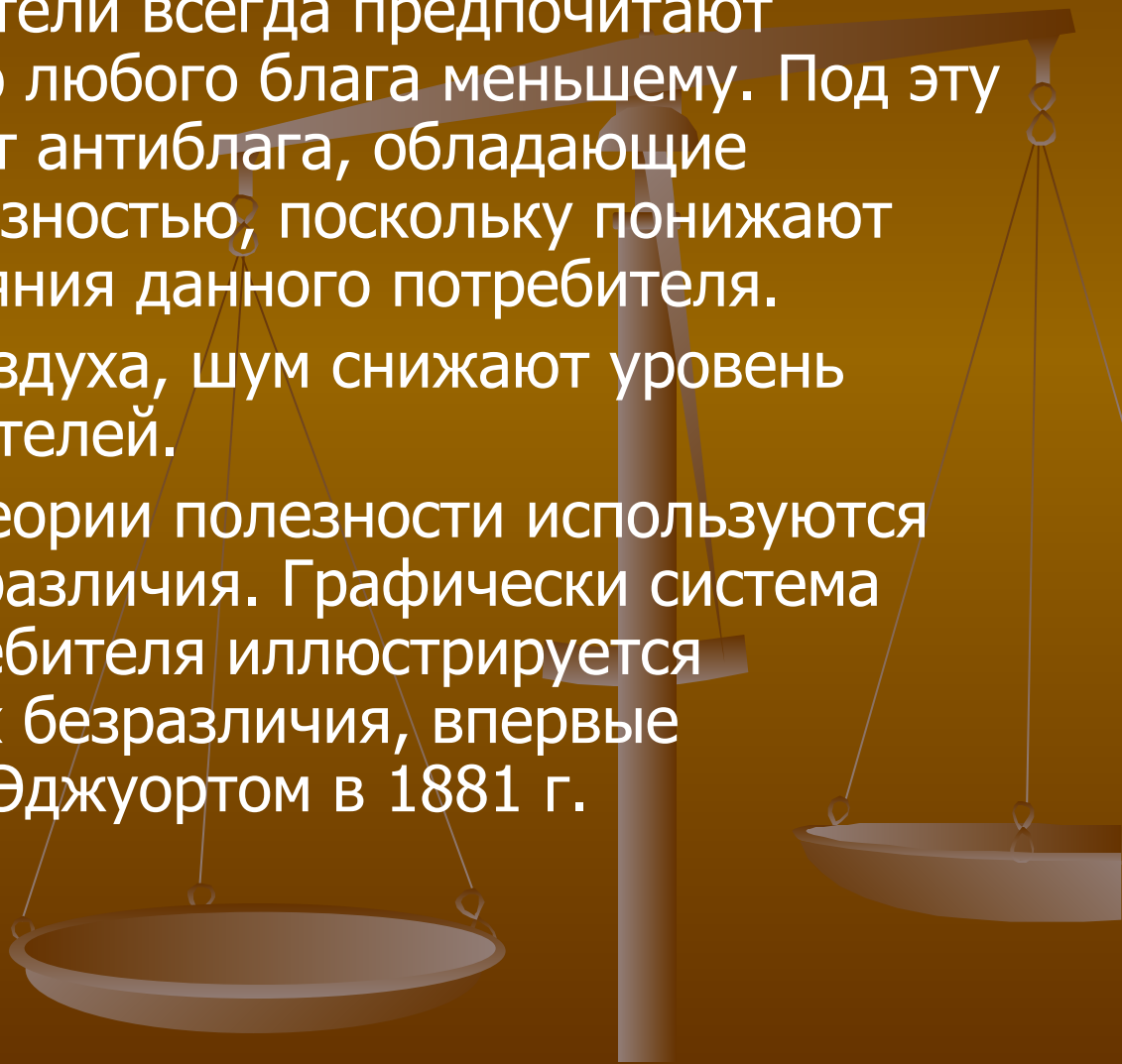
Аксиома транзитивности предпочтений потребителя

- означает, что для принятия определенного решения и его осуществления потребитель должен последовательно переносить предпочтения с одних благ и их наборов на другие.
- Так, если $A \succ B$, а $B \succ V$, то всегда $A \succ V$, а если $A \sim B$ и $B \sim V$, то всегда $A \sim V$. Из представленного ранжирования следует, что A доставляет большее удовлетворение, чем B , а B - большее, чем V . Следовательно, A дает большее удовлетворение, чем V .
- Транзитивность также предполагает, что если потребитель не делает различия между альтернативами A и B и между B и V , то он всегда не должен делать различия между A и V .



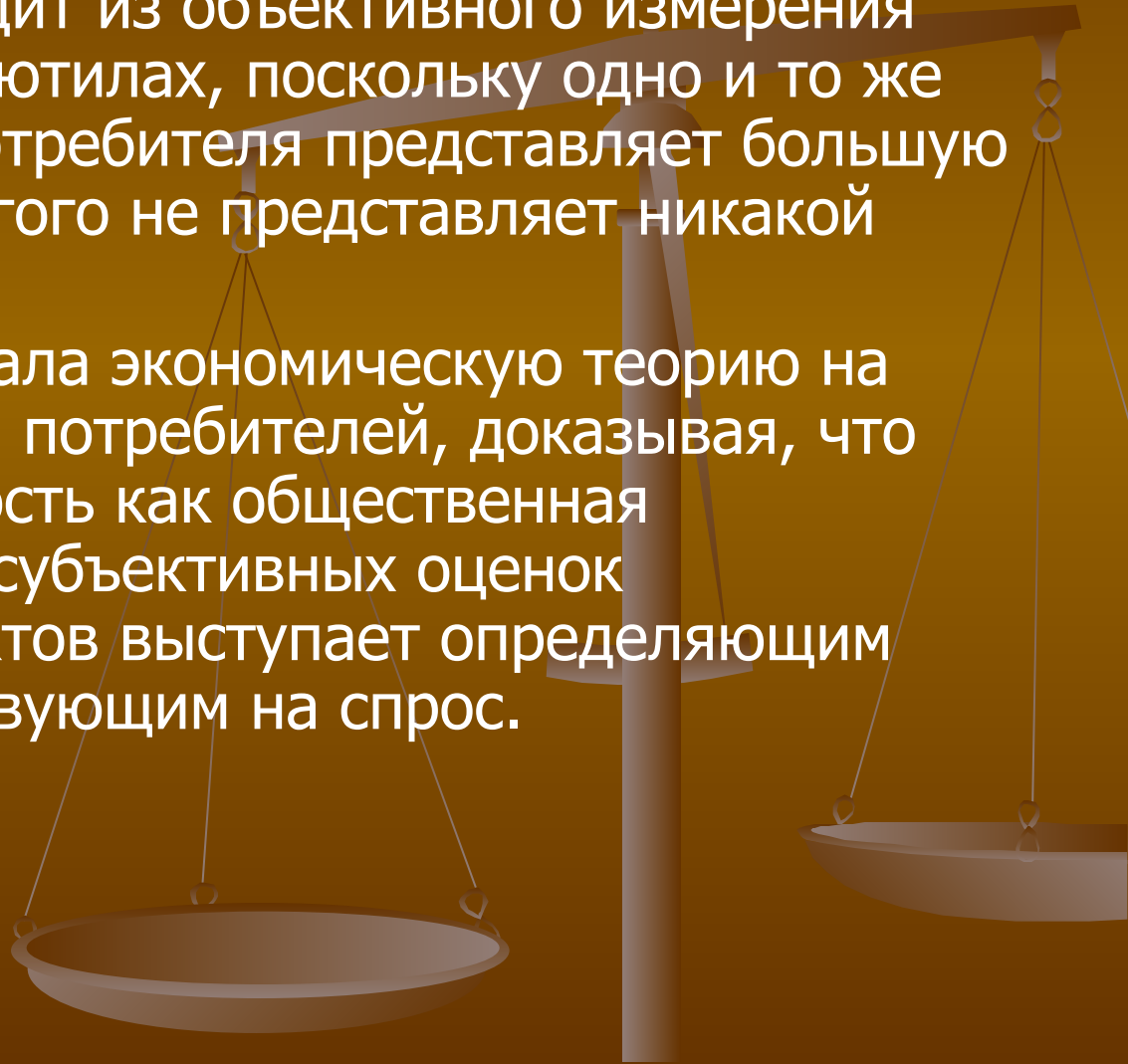
Аксиома о ненасыщаемости потребностей

- гласит, что потребители всегда предпочитают большее количество любого блага меньшему. Под эту аксиому не подходят антиблага, обладающие отрицательной полезностью, поскольку понижают уровень благосостояния данного потребителя.
- Так, загрязнение воздуха, шум снижают уровень полезности потребителей.
- В ординалистской теории полезности используются кривые и карта безразличия. Графически система предпочтений потребителя иллюстрируется посредством кривых безразличия, впервые использованных Ф. Эджуортом в 1881 г.



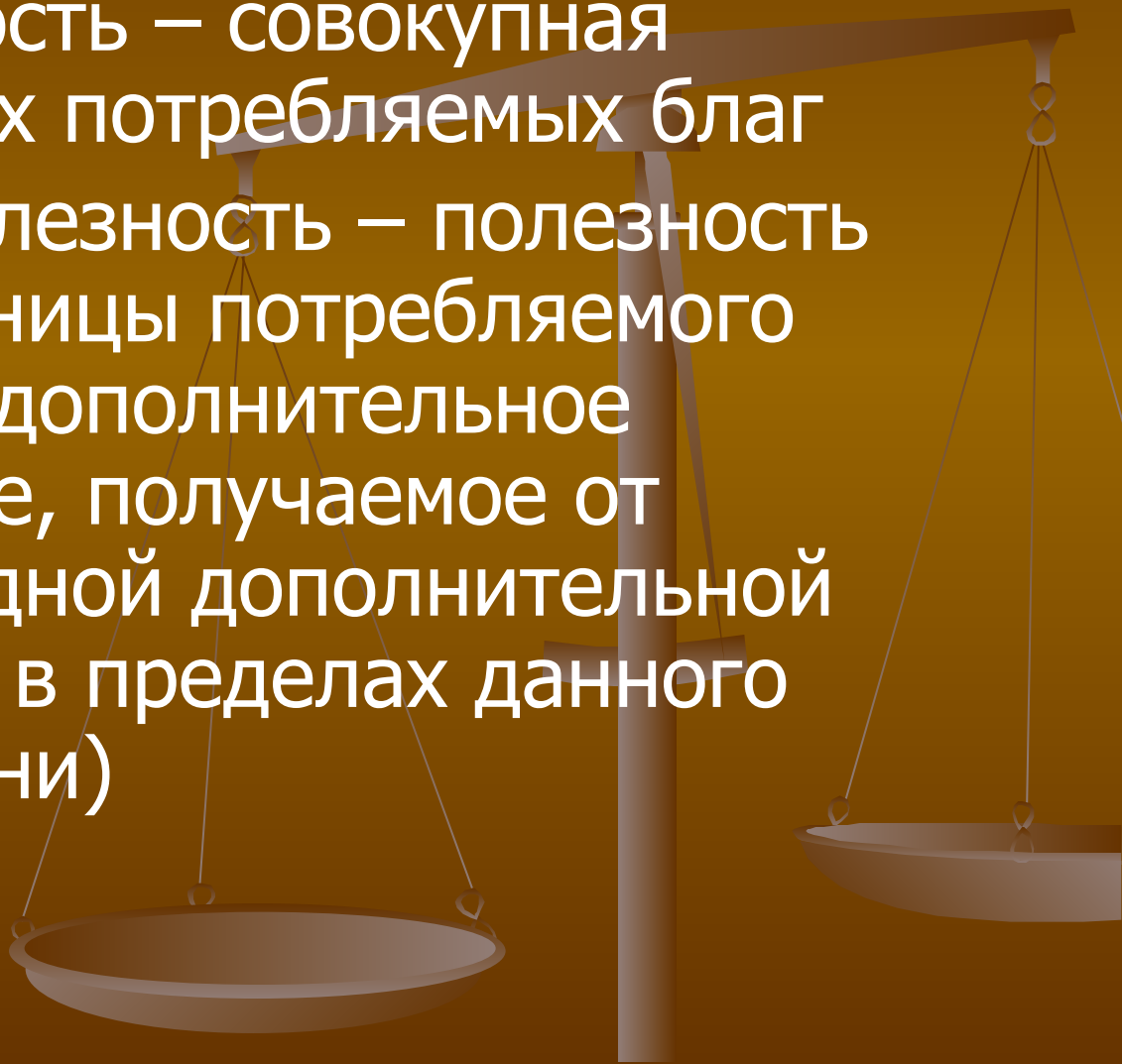
Количественный подход к анализу

- полезности не исходит из объективного измерения полезности блага в ютилах, поскольку одно и то же благо для одного потребителя представляет большую ценность, а для другого не представляет никакой ценности.
- Эта теория нацеливала экономическую теорию на изучение поведения потребителей, доказывая, что предельная полезность как общественная равнодействующая субъективных оценок независимых субъектов выступает определяющим фактором, воздействующим на спрос.



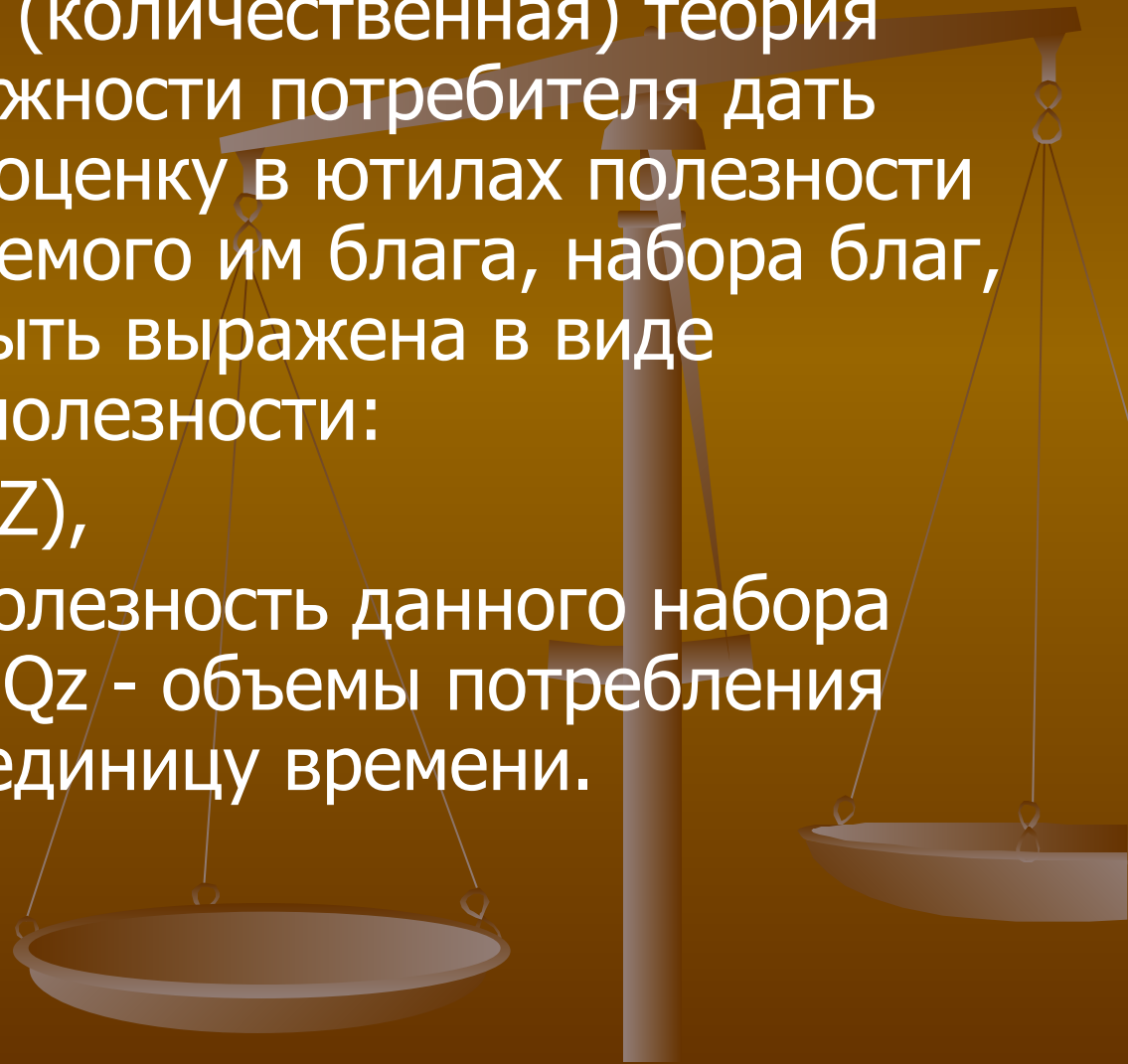
Важно различать понятия

- Общая полезность – совокупная полезность всех потребляемых благ
- Предельная полезность – полезность последней единицы потребляемого блага (т.е. это дополнительное удовлетворение, получаемое от потребления одной дополнительной единицы блага в пределах данного периода времени)



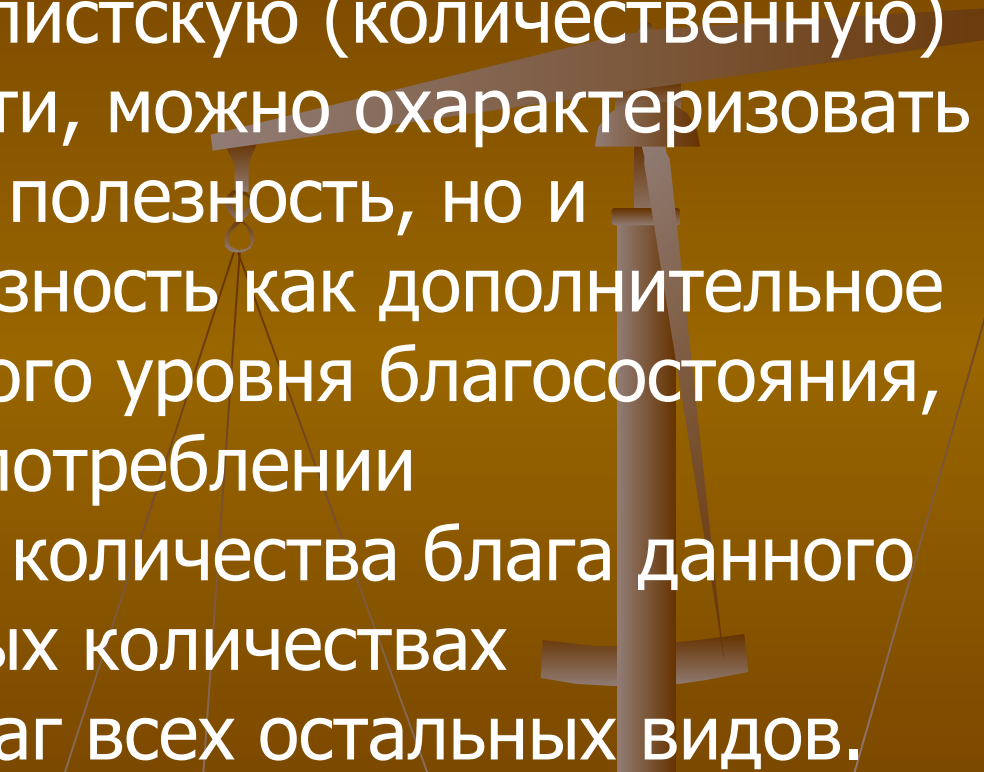
ПОЛЕЗНОСТЬ

- Кардиналистская (количественная) теория исходит из возможности потребителя дать количественную оценку в ютилах полезности любого потребляемого им блага, набора благ, которая может быть выражена в виде функции общей полезности:
- $TU = F(Q_A, Q_B, \dots, Q_Z)$,
- где TU - общая полезность данного набора благ; Q_A, Q_B, \dots, Q_Z - объемы потребления благ A, B, \dots, Z в единицу времени.

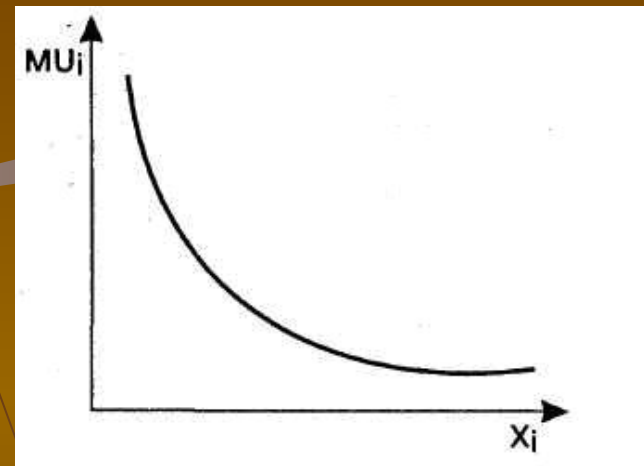
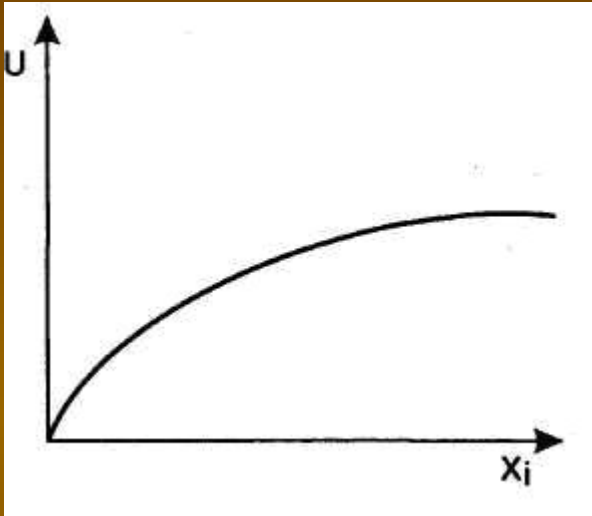


ПОЛЕЗНОСТЬ

Используя кардиналистскую (количественную) теорию полезности, можно охарактеризовать не только общую полезность, но и предельную полезность как дополнительное увеличение данного уровня благосостояния, получаемое при потреблении дополнительного количества блага данного вида и неизменных количествах потребляемых благ всех остальных видов.



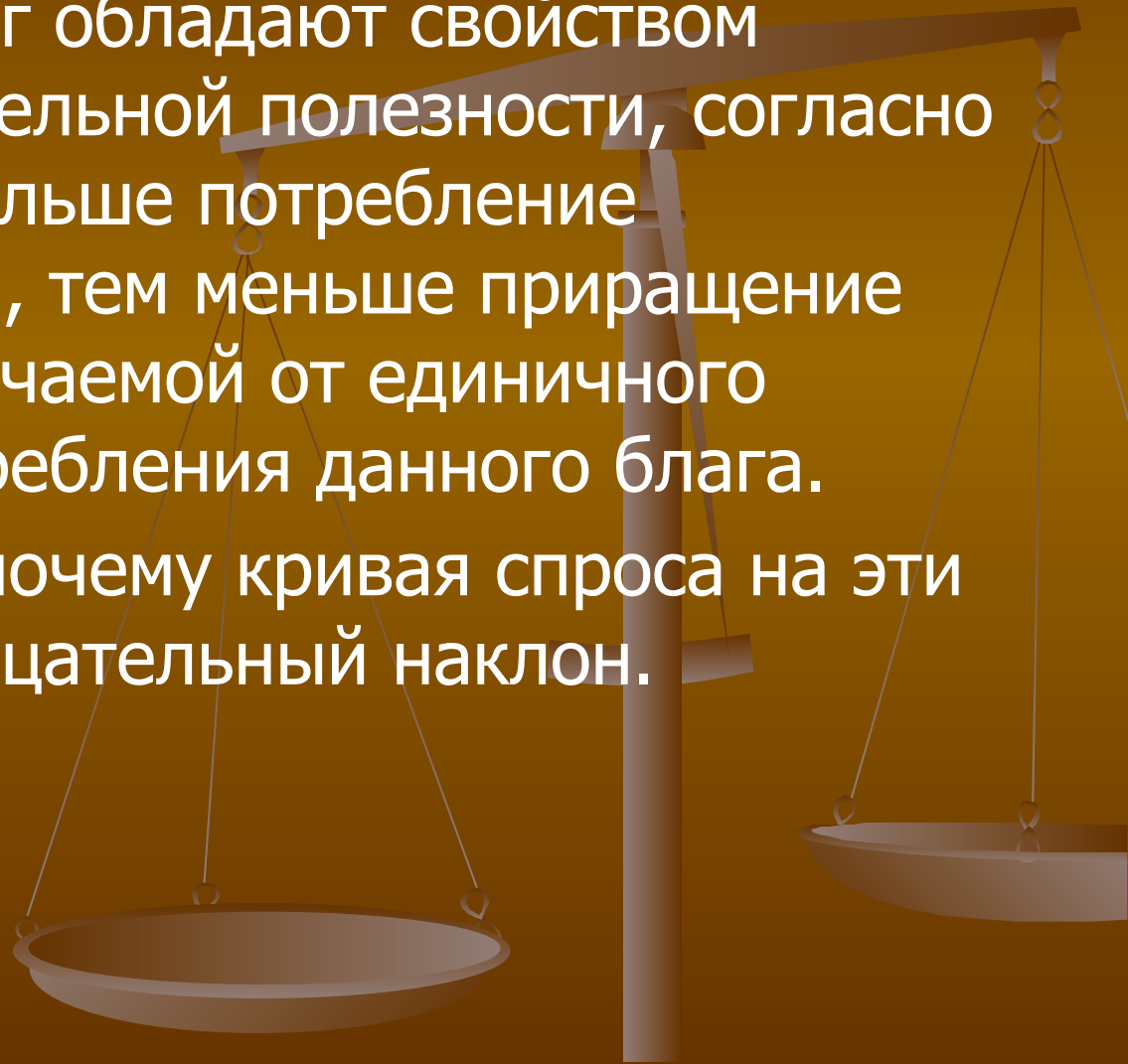
Общая и предельная полезность



- Полезность, выраженная в денежных единицах, называется ценностью данного блага. Ценности различных благ, в отличие от полезности, количественно сравнимы, ибо выражаются в одних и тех же денежных единицах. Предельная ценность равна общей ценности данного количества блага. Стоимость данного блага - это рыночная цена одной единицы блага, умноженная на количество единиц данного блага. Ценность (выгода) больше стоимости, так как потребитель был бы готов отдать за предыдущие единицы блага более высокую цену, нежели та, которую он действительно платит во время купли. Максимальное превышение общей ценности над суммарными издержками достигается в точке, где предельная ценность равна цене.

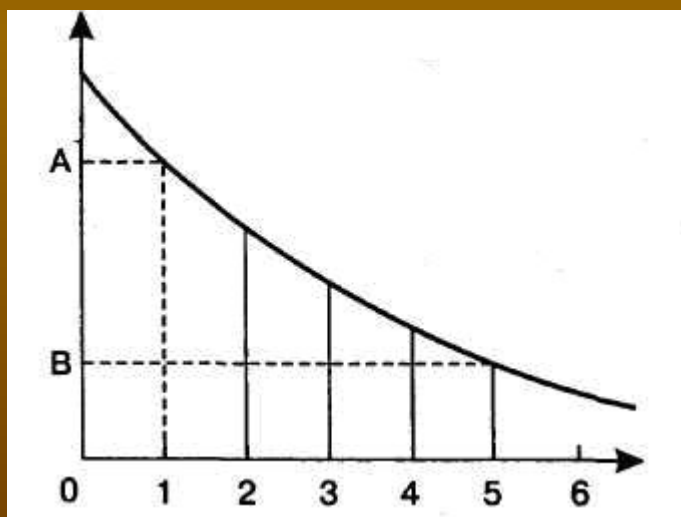
ПОЛЕЗНОСТЬ

- Большинство благ обладают свойством убывающей предельной полезности, согласно которому, чем больше потребление некоторого блага, тем меньше приращение полезности, получаемой от единичного приращения потребления данного блага.
- Это объясняет, почему кривая спроса на эти блага имеет отрицательный наклон.



Первый закон Госсена

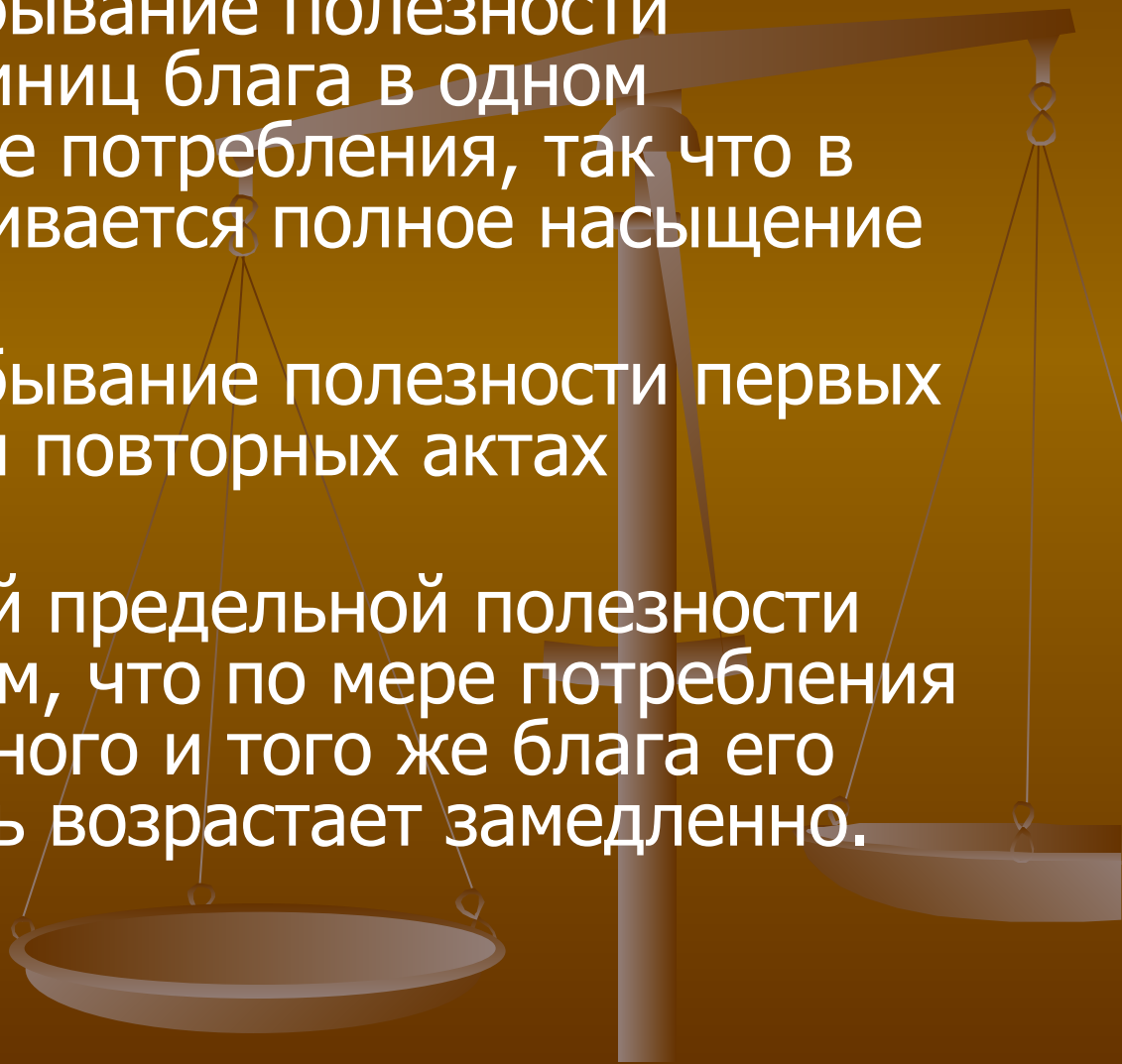
- Пример убывающей полезности кусков хлеба для голодного



- Принцип (закон) убывающей полезности нередко называют первым законом Госсена, по имени немецкого экономиста Германа Госсена (1810-1859), сформулировавшего его в 1854

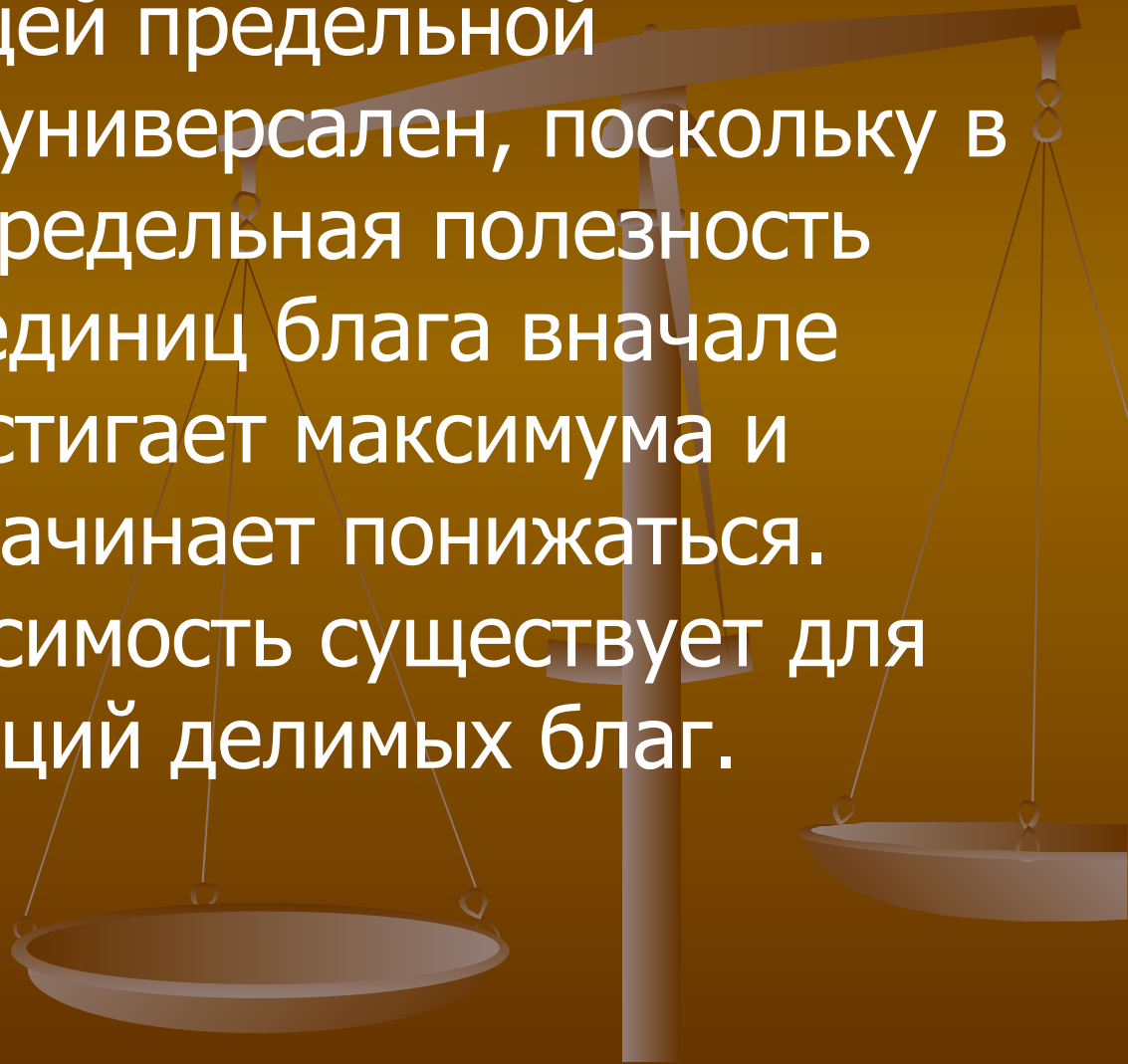
Два положения закона

- 1. имеет место убывание полезности последующих единиц блага в одном непрерывном акте потребления, так что в пределе обеспечивается полное насыщение данным благом.
- 2. имеет место убывание полезности первых единиц блага при повторных актах потребления.
- Закон убывающей предельной полезности заключается в том, что по мере потребления новых порций одного и того же блага его общая полезность возрастает замедленно.



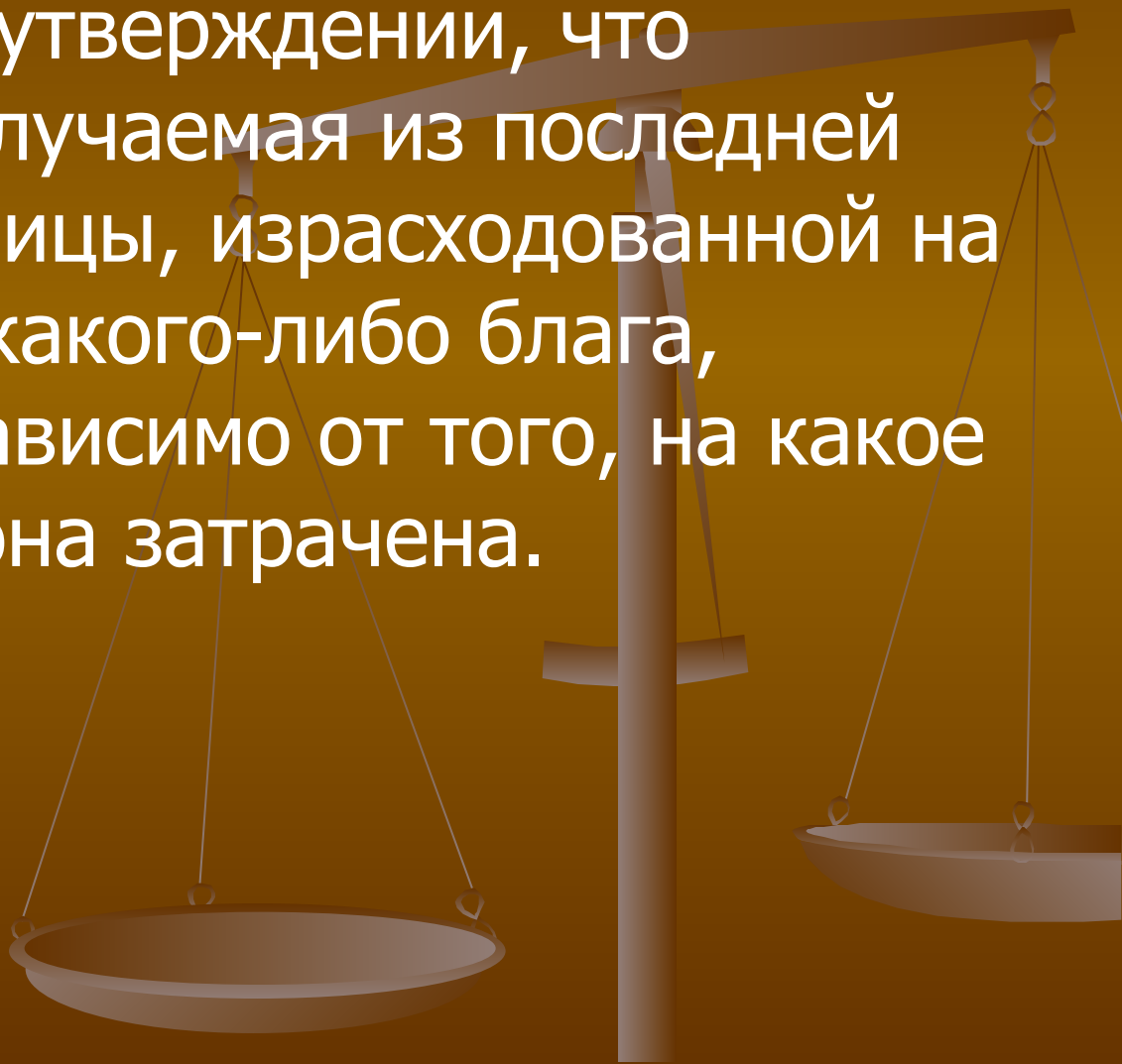
замечания

- закон убывающей предельной полезности не универсален, поскольку в ряде случаев предельная полезность последующих единиц блага вначале возрастает, достигает максимума и только потом начинает понижаться. Подобная зависимость существует для небольших порций делимых благ.



Второй закон Госсена

- заключается в утверждении, что полезность, получаемая из последней денежной единицы, израсходованной на приобретение какого-либо блага, одинакова независимо от того, на какое именно благо она затрачена.



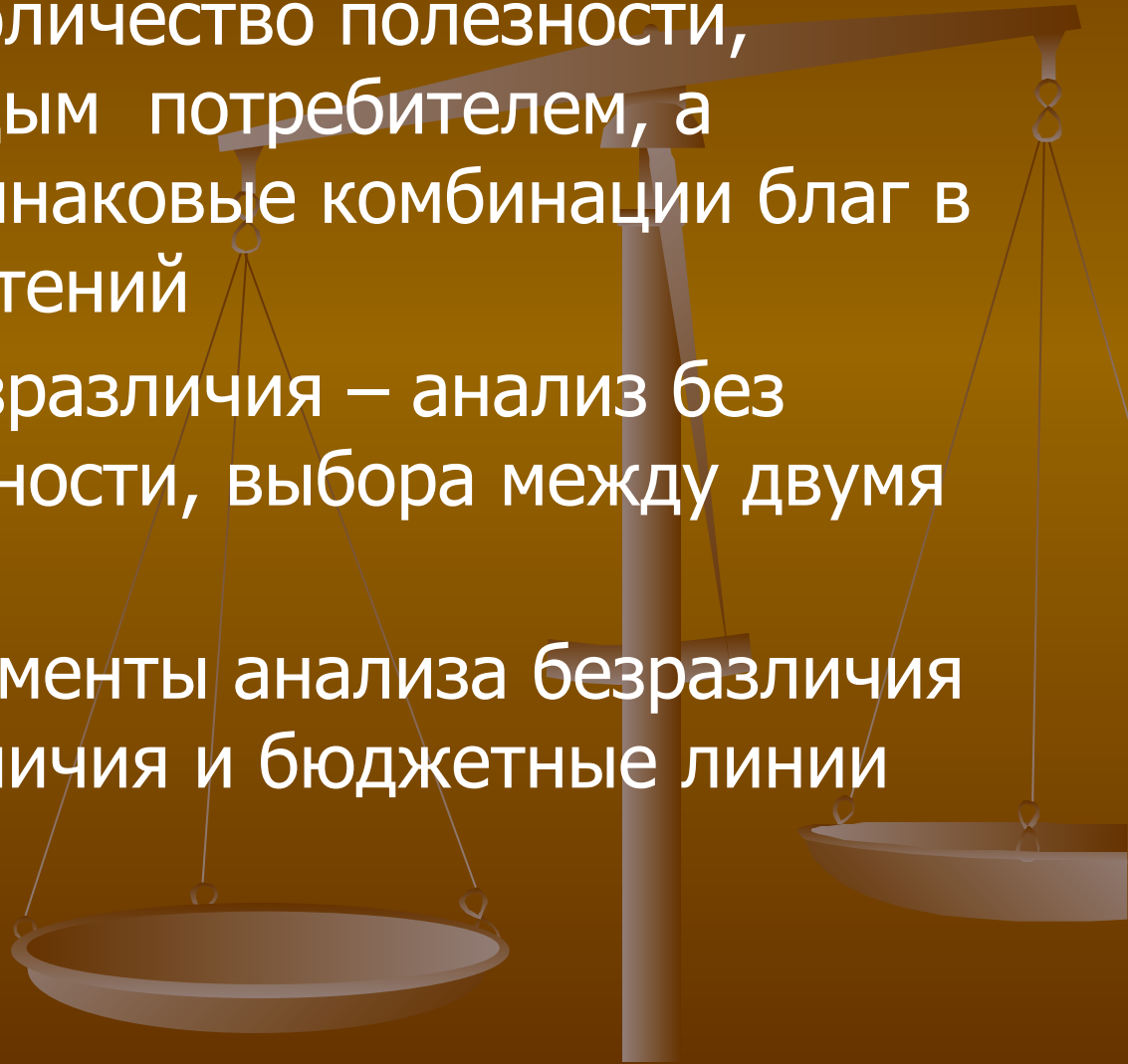
тест

- Какой из перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности
- А) 200 150 100 50
- Б) 200 300 400 500
- В) 200 200 200 200
- Г) 200 250 270 280
- Д) 200 150 150 150



Анализ безразличия

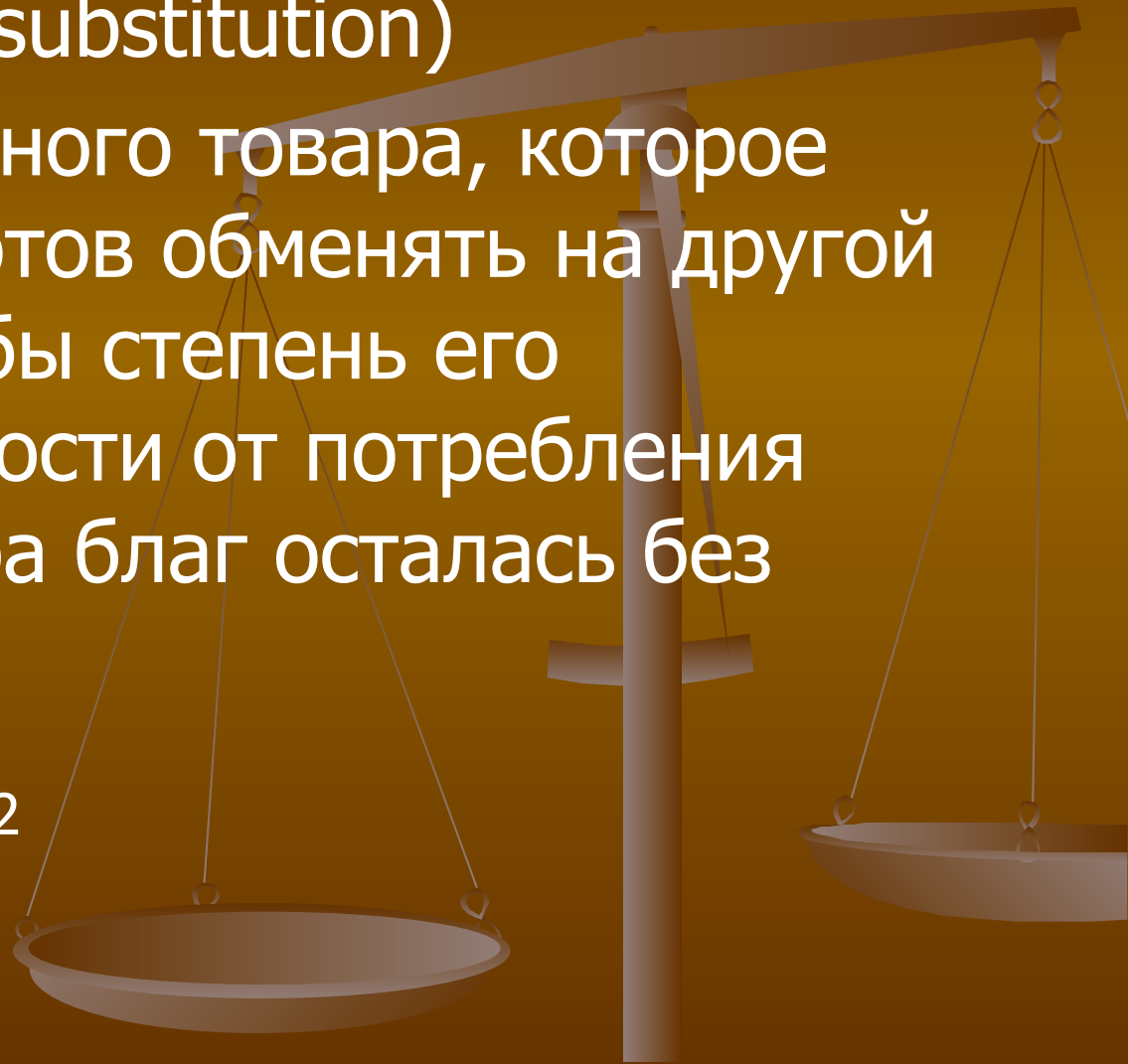
- Не измеряется количество полезности, получаемое каждым потребителем, а ранжируются одинаковые комбинации благ в порядке предпочтений
- Цель анализа безразличия – анализ без измерения полезности, выбора между двумя наборами благ
- Основные инструменты анализа безразличия – кривые безразличия и бюджетные линии



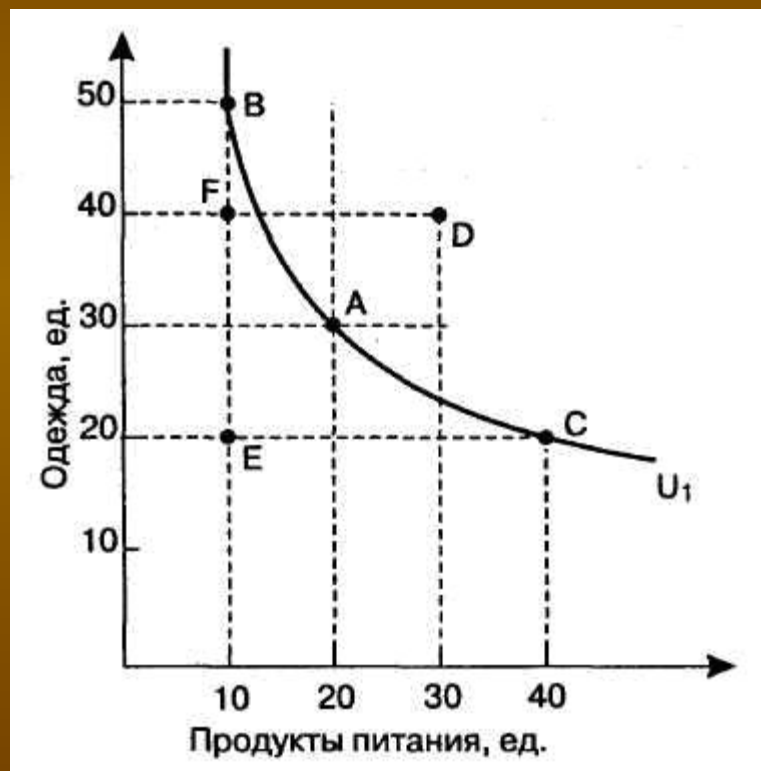
Предельная норма замещения

(marginal rate of substitution)

- -количество одного товара, которое потребитель готов обменять на другой товар так. Чтобы степень его удовлетворенности от потребления данного набора благ осталась без изменения
- $MRS = MU_1 / MU_2$



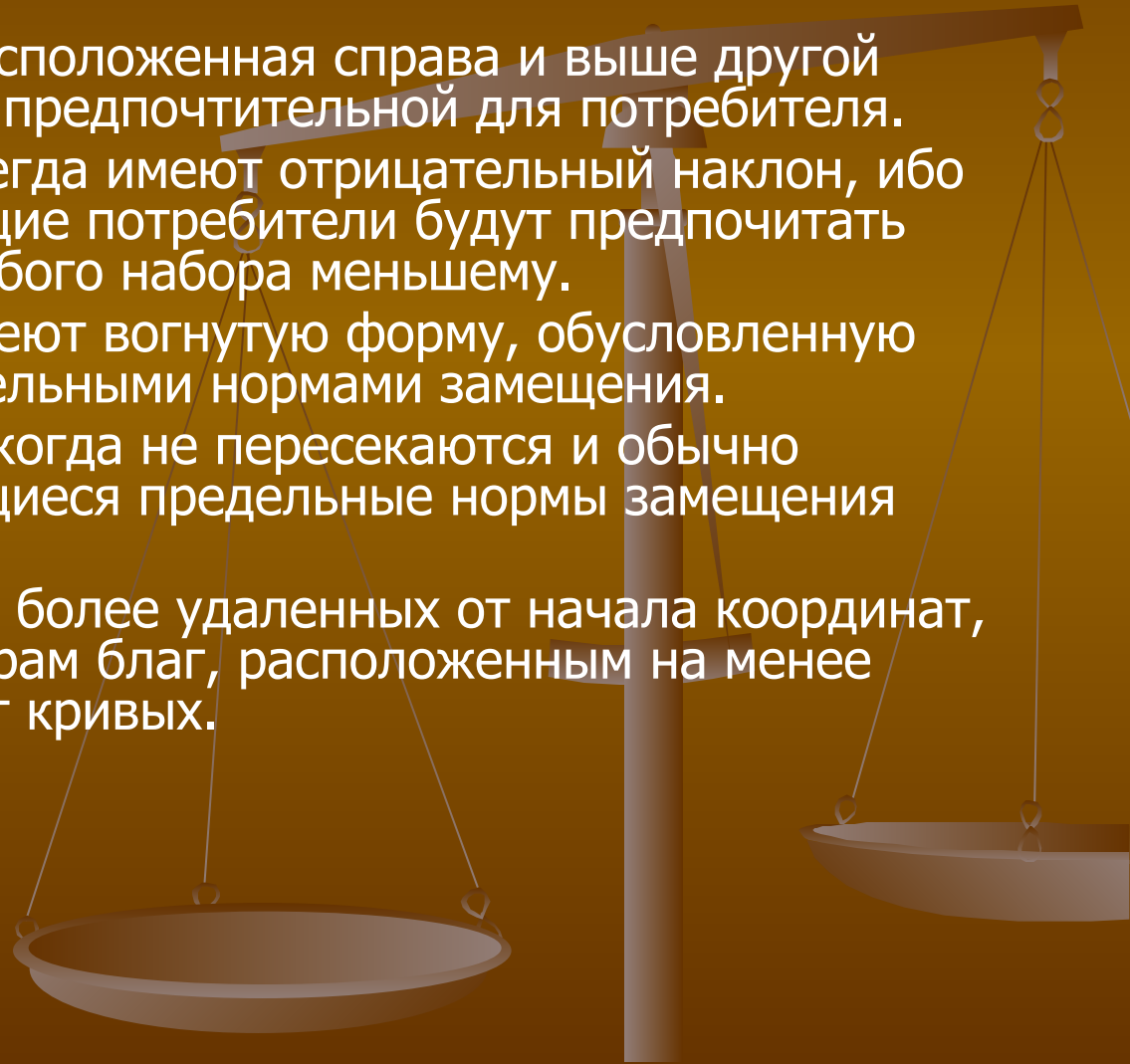
Кривая безразличия



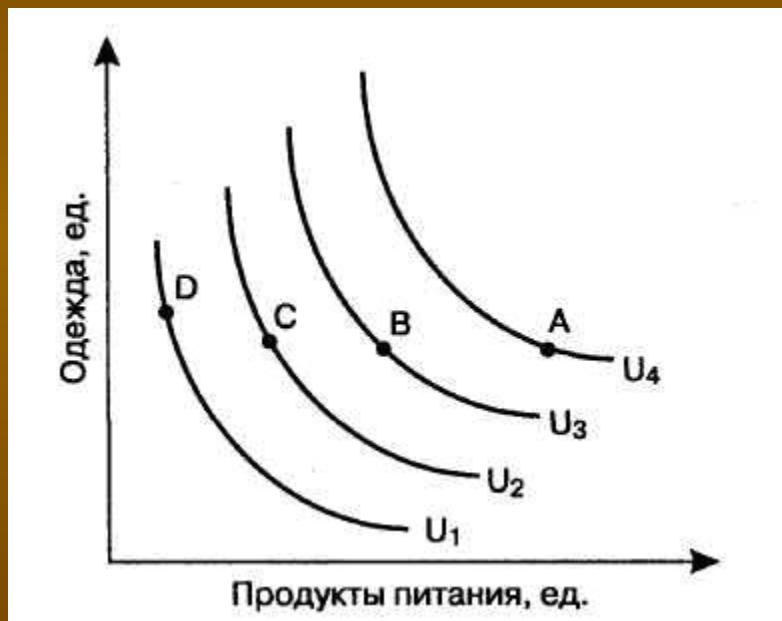
- на одной оси отложено число единиц одежды, на другой - число единиц продуктов питания.
- Соединив точки A, B, C, получим кривую U_1 , каждая точка которой показывает возможные комбинации единиц одежды и продуктов питания, дающие одинаковое удовлетворение.
- Кривая U_1 называется кривой безразличия, которая указывает, что потребитель безразличен к этим трем наборам продуктов, т. е. потребитель не чувствует себя ни лучше, ни хуже, отказавшись от 10 единиц продуктов питания и получив 20 единиц одежды при перемещении от набора A к набору B. Точно так же потребитель одинаково ранжирует A и C, т. е. может отказаться от 10 единиц одежды, чтобы получить 20 единиц продуктов питания.

Кривые безразличия обладают следующими свойствами

- Кривая безразличия, расположенная справа и выше другой кривой, является более предпочтительной для потребителя.
- Кривые безразличия всегда имеют отрицательный наклон, ибо рационально действующие потребители будут предпочитать большее количество любого набора меньшему.
- Кривые безразличия имеют вогнутую форму, обусловленную уменьшающимися предельными нормами замещения.
- Кривые безразличия никогда не пересекаются и обычно показывают уменьшающиеся предельные нормы замещения одного блага на другое.
- Наборы благ на кривых, более удаленных от начала координат, предпочтительнее наборам благ, расположенным на менее удаленных от координат кривых.



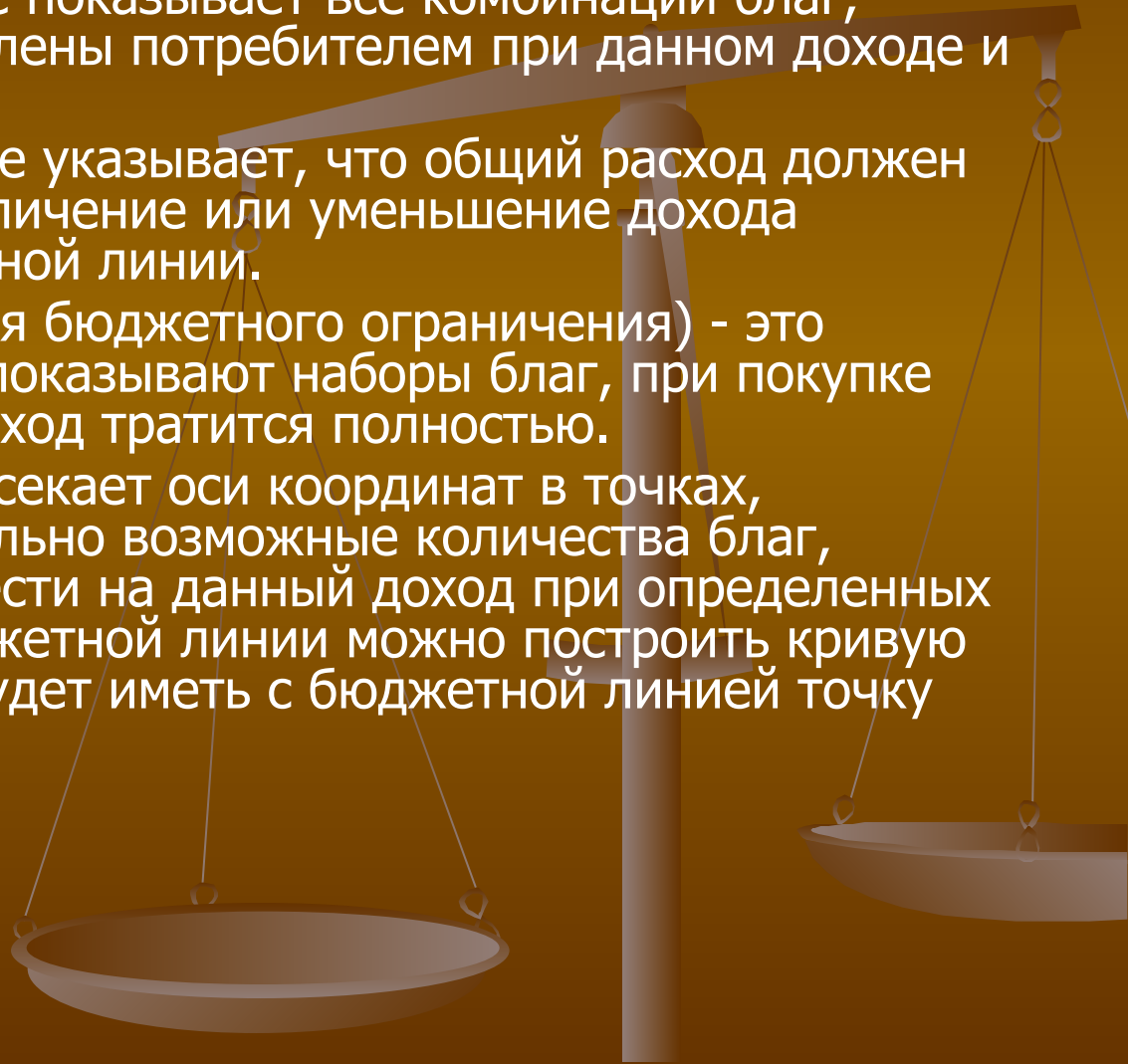
Карта кривых безразличия



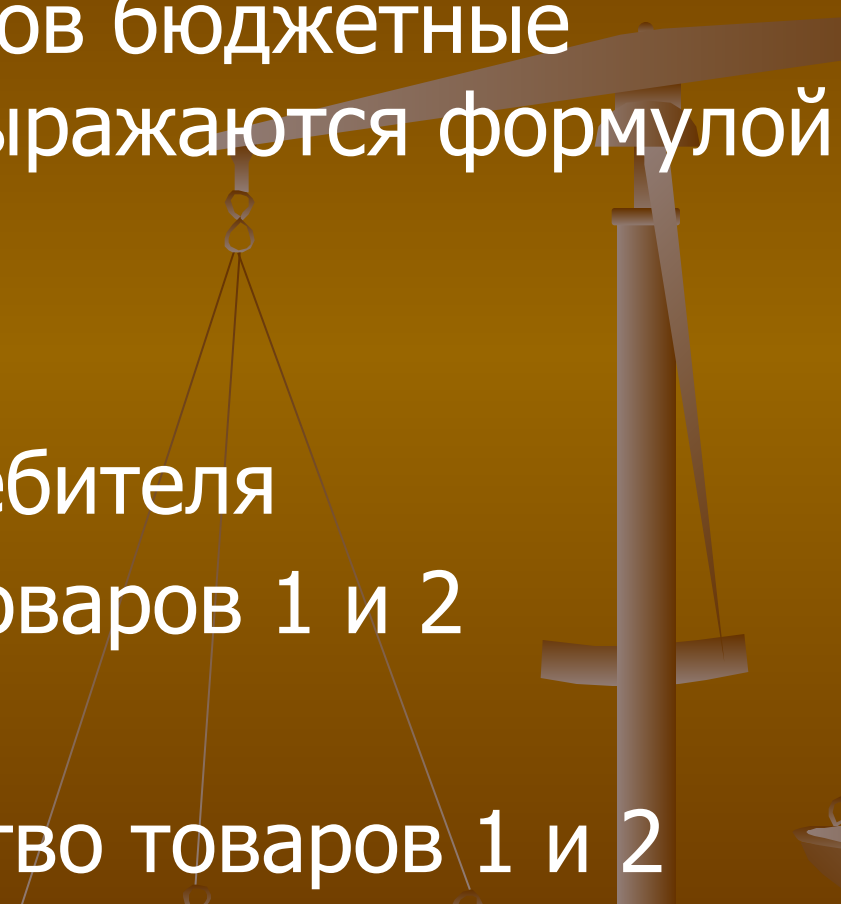
- Карта кривых безразличия - способ графического изображения функции полезности для некоторого конкретного потребителя (рис).
- На рис. показаны четыре кривые безразличия, образующие собой семейство - карту кривых безразличия. Наборы на кривых безразличия, более удаленных от начала координат, доставляют потребителю большую полезность, а поэтому предпочтительнее, чем наборы на менее удаленных кривых.
- На рис. $U_4 > U_3 > U_2 > U_1$.

Бюджетная линия

- Бюджетное ограничение показывает все комбинации благ, которые могут быть куплены потребителем при данном доходе и данных ценах.
- Бюджетное ограничение указывает, что общий расход должен быть равен доходу. Увеличение или уменьшение дохода вызывает сдвиг бюджетной линии.
- Бюджетная линия (линия бюджетного ограничения) - это прямая, точки которой показывают наборы благ, при покупке которых выделенный доход тратится полностью.
- Бюджетная линия пересекает оси координат в точках, показывающих максимально возможные количества благ, которые можно приобрести на данный доход при определенных ценах. Для каждой бюджетной линии можно построить кривую безразличия, которая будет иметь с бюджетной линией точку касания.

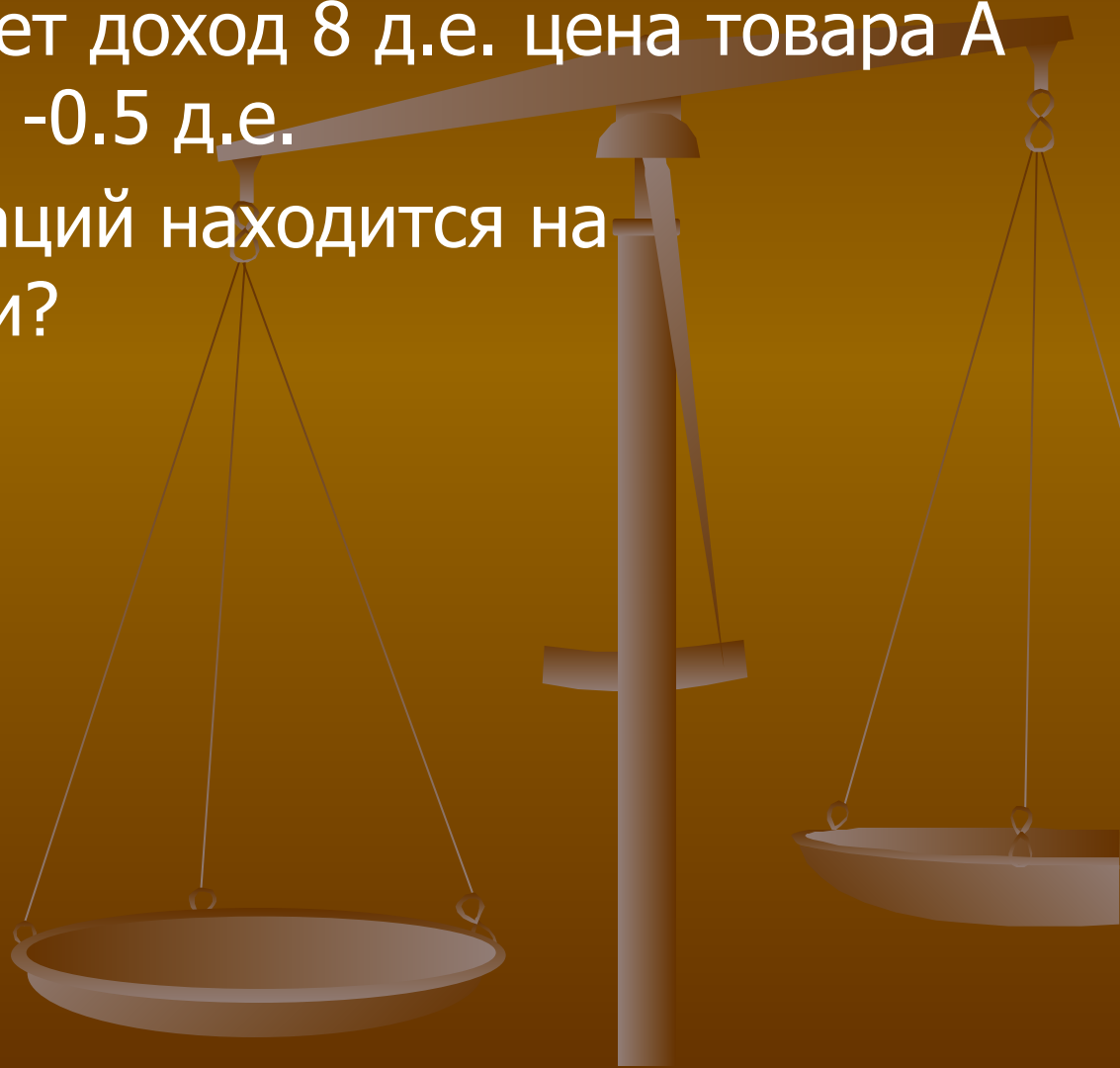


Бюджетные ограничения

- Для двух товаров бюджетные ограничения выражаются формулой
 - $P_1 X_1 + P_2 X_2 = I$
 - I – доход потребителя
 - $P_1 P_2$ - цены товаров 1 и 2
 - $X_1 X_2$ количество товаров 1 и 2
- 

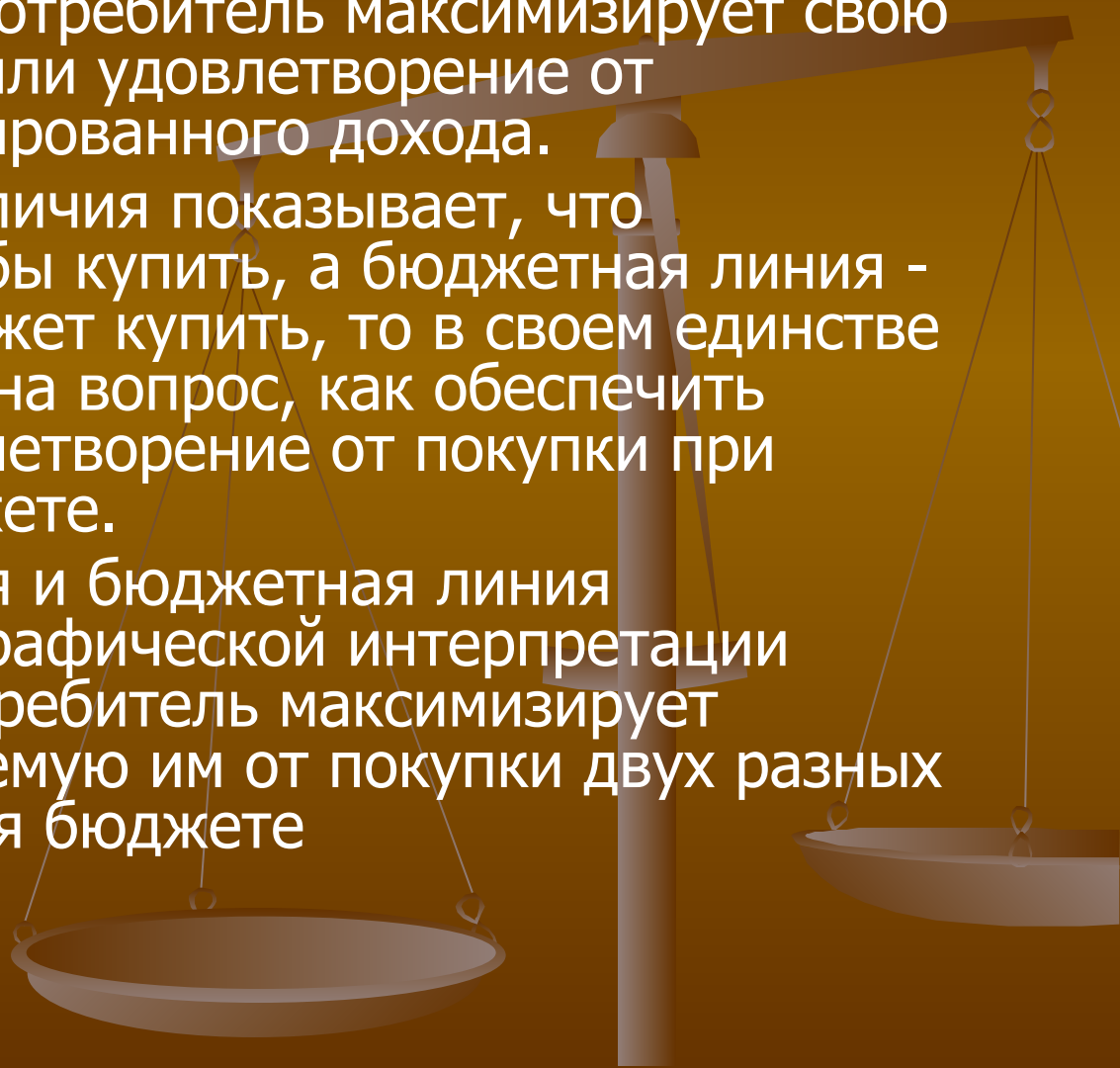
тест

- Потребитель имеет доход 8 д.е. цена товара А 1 д.е., а товара Б -0.5 д.е.
- Какая из комбинаций находится на бюджетной линии?
 - 1) 8А и 1Б
 - 2) 7А и 1Б
 - 3) 6А и 6Б
 - 4) 5А и 6Б
 - 5) 4А и 4Б



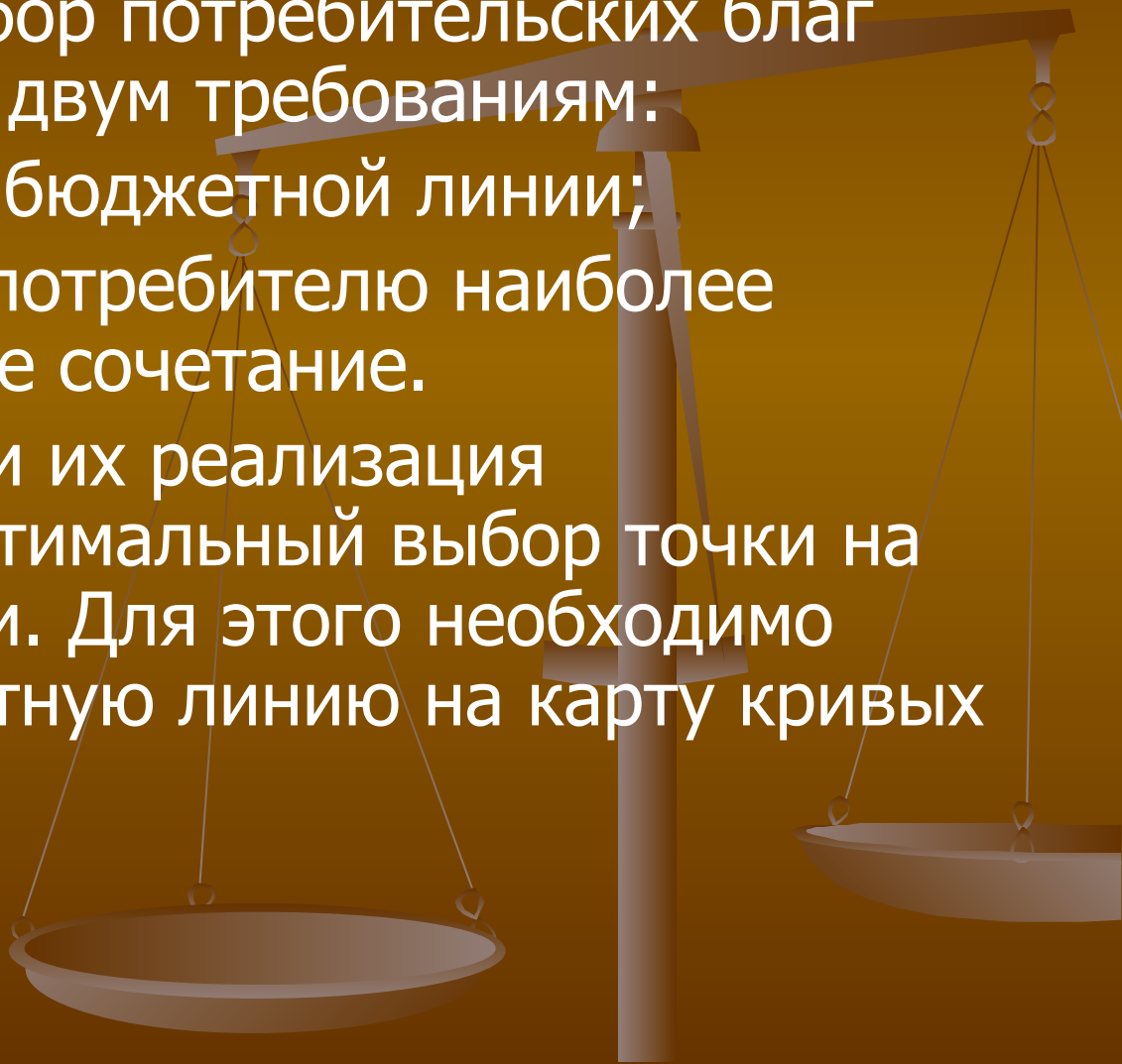
Равновесие потребителя

- - точка, в которой потребитель максимизирует свою общую полезность или удовлетворение от расходования фиксированного дохода.
- Если кривая безразличия показывает, что потребитель хотел бы купить, а бюджетная линия - что потребитель может купить, то в своем единстве они могут ответить на вопрос, как обеспечить максимальное удовлетворение от покупки при ограниченном бюджете.
- Кривые безразличия и бюджетная линия используются для графической интерпретации ситуации, когда потребитель максимизирует полезность, получаемую им от покупки двух разных благ при имеющемся бюджете

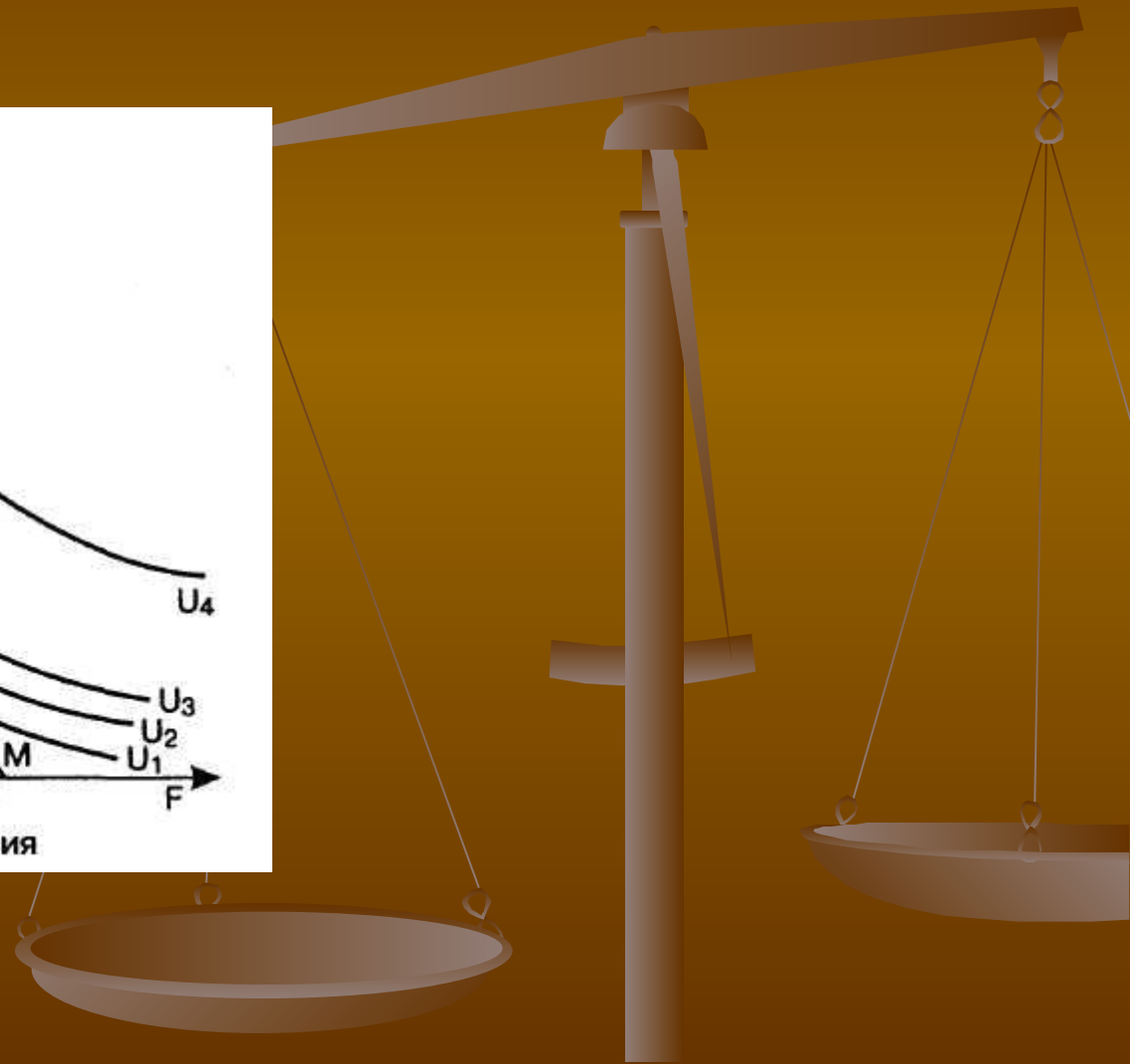
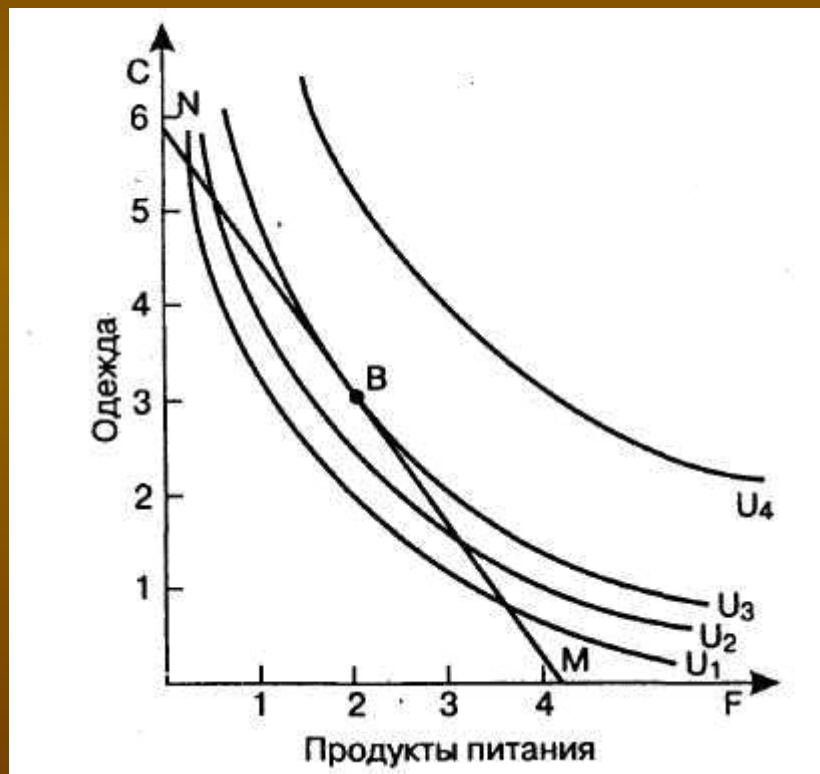


требования

- Оптимальный набор потребительских благ должен отвечать двум требованиям:
- а) находиться на бюджетной линии;
- б) предоставить потребителю наиболее предпочтительное сочетание.
- Данные условия и их реализация обеспечивают оптимальный выбор точки на бюджетной линии. Для этого необходимо наложить бюджетную линию на карту кривых безразличия,

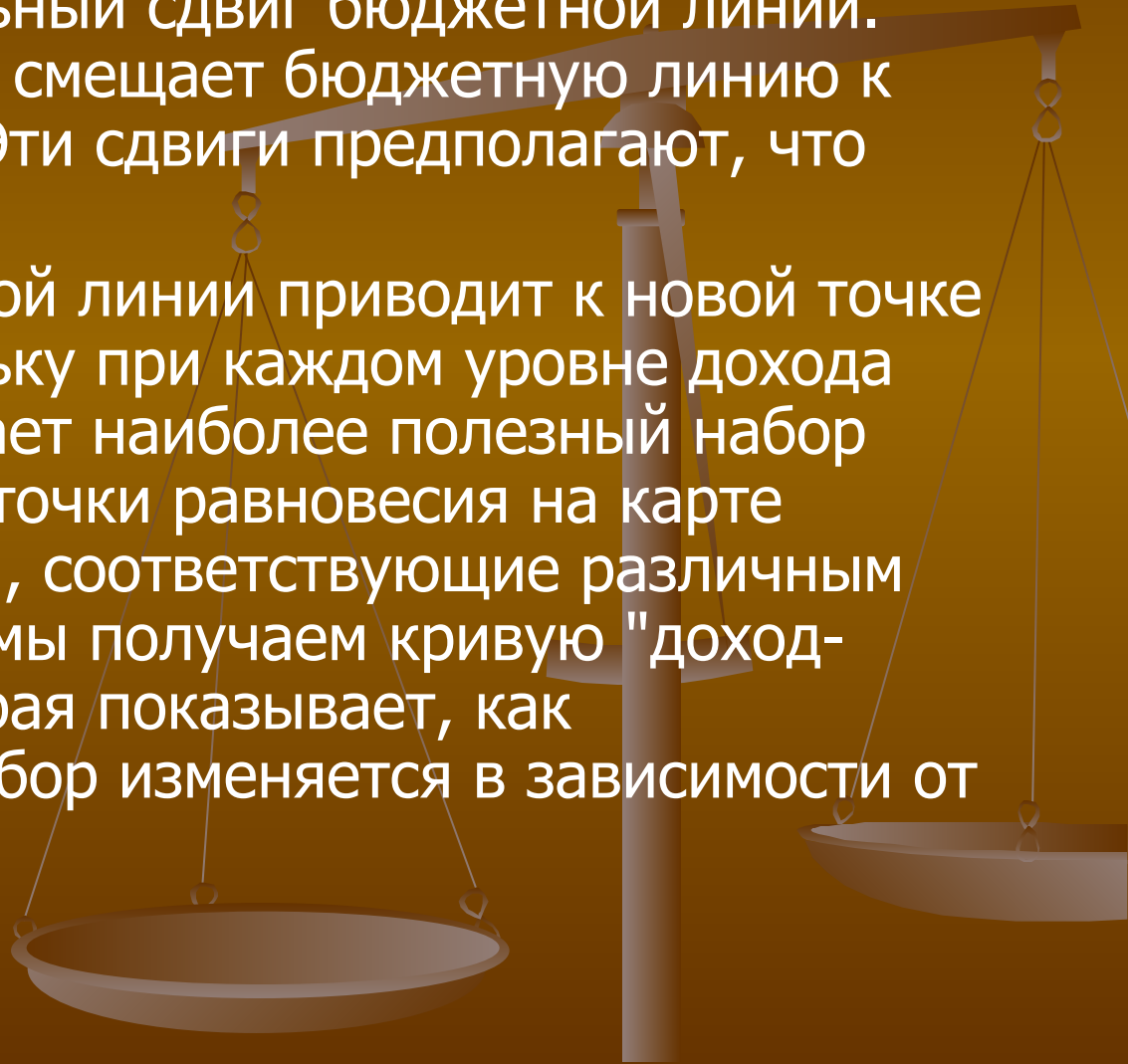


Равновесие потребителя



ИЗМЕНЕНИЕ ДОХОДА

- вызывает параллельный сдвиг бюджетной линии. Уменьшение дохода смещает бюджетную линию к началу координат. Эти сдвиги предполагают, что цены фиксированы.
- Смещение бюджетной линии приводит к новой точке равновесия, поскольку при каждом уровне дохода потребитель выбирает наиболее полезный набор благ. Связывая все точки равновесия на карте кривых безразличия, соответствующие различным величинам дохода, мы получаем кривую "доход-потребление", которая показывает, как потребительский набор изменяется в зависимости от дохода.

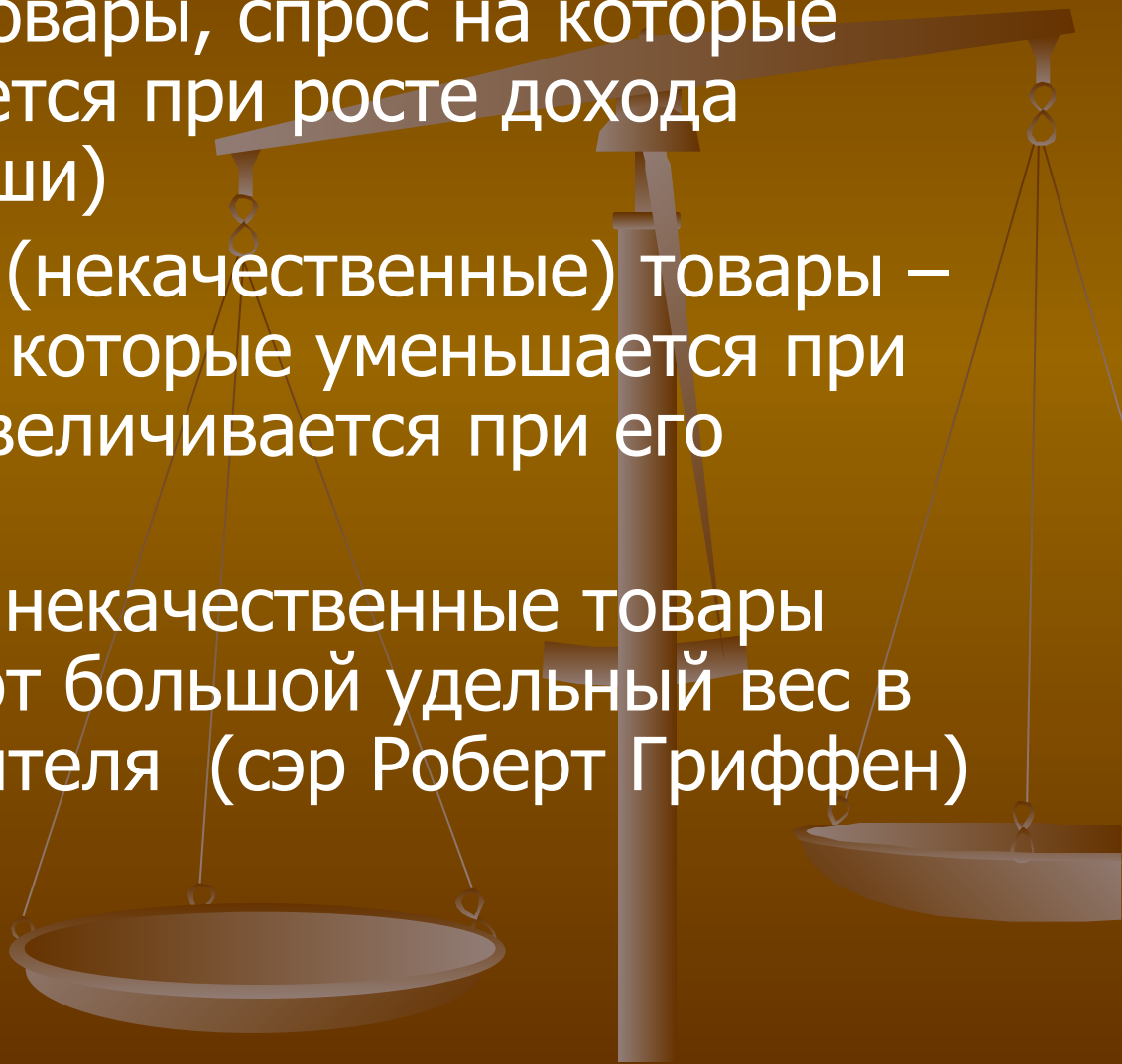


классификация

Ценные товары – товары, спрос на которые резко увеличивается при росте дохода (предметы роскоши)

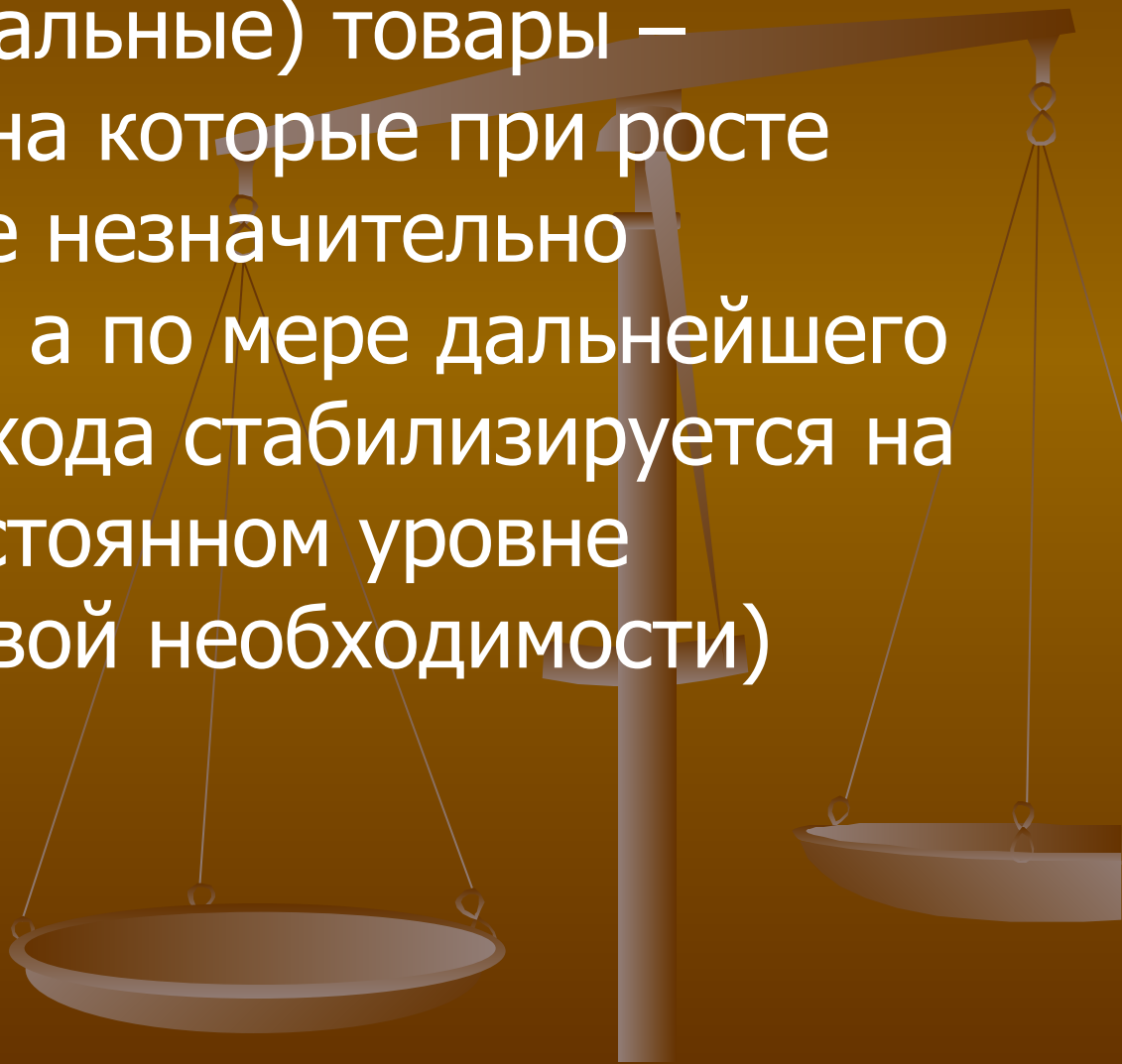
Малокачественные (некачественные) товары – товары, спрос на которые уменьшается при росте дохода и увеличивается при его сокращении

Товары Гиффена – некачественные товары которые занимают большой удельный вес в бюджете потребителя (сэр Роберт Гриффен)



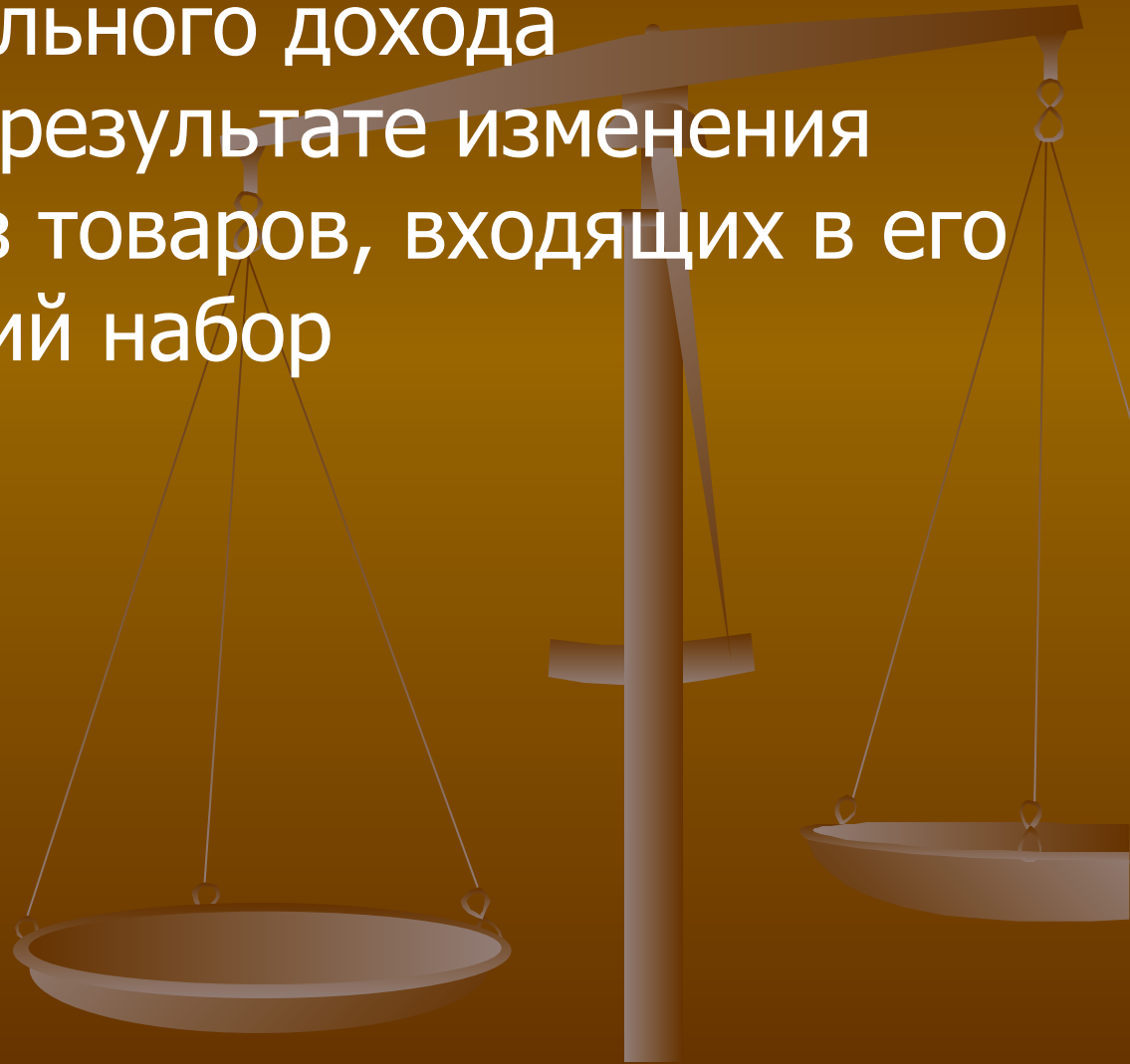
классификация

- Обычные(нормальные) товары – товары, спрос на которые при росте дохода вначале незначительно увеличивается, а по мере дальнейшего увеличения дохода стабилизируется на каком-либо постоянном уровне (предметы первой необходимости)



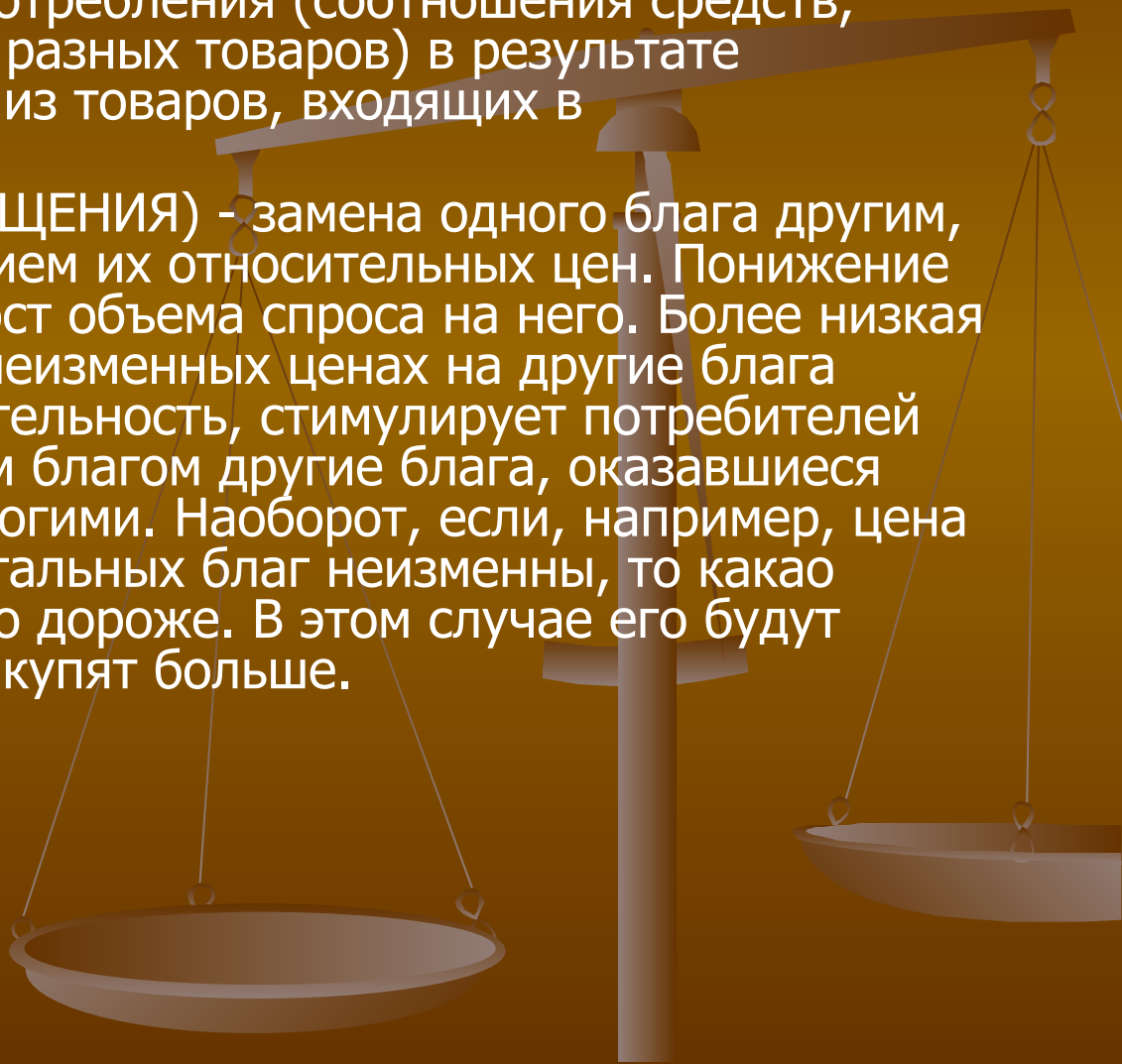
Эффект дохода

- Изменение реального дохода потребителя в результате изменения цены одного из товаров, входящих в его потребительский набор



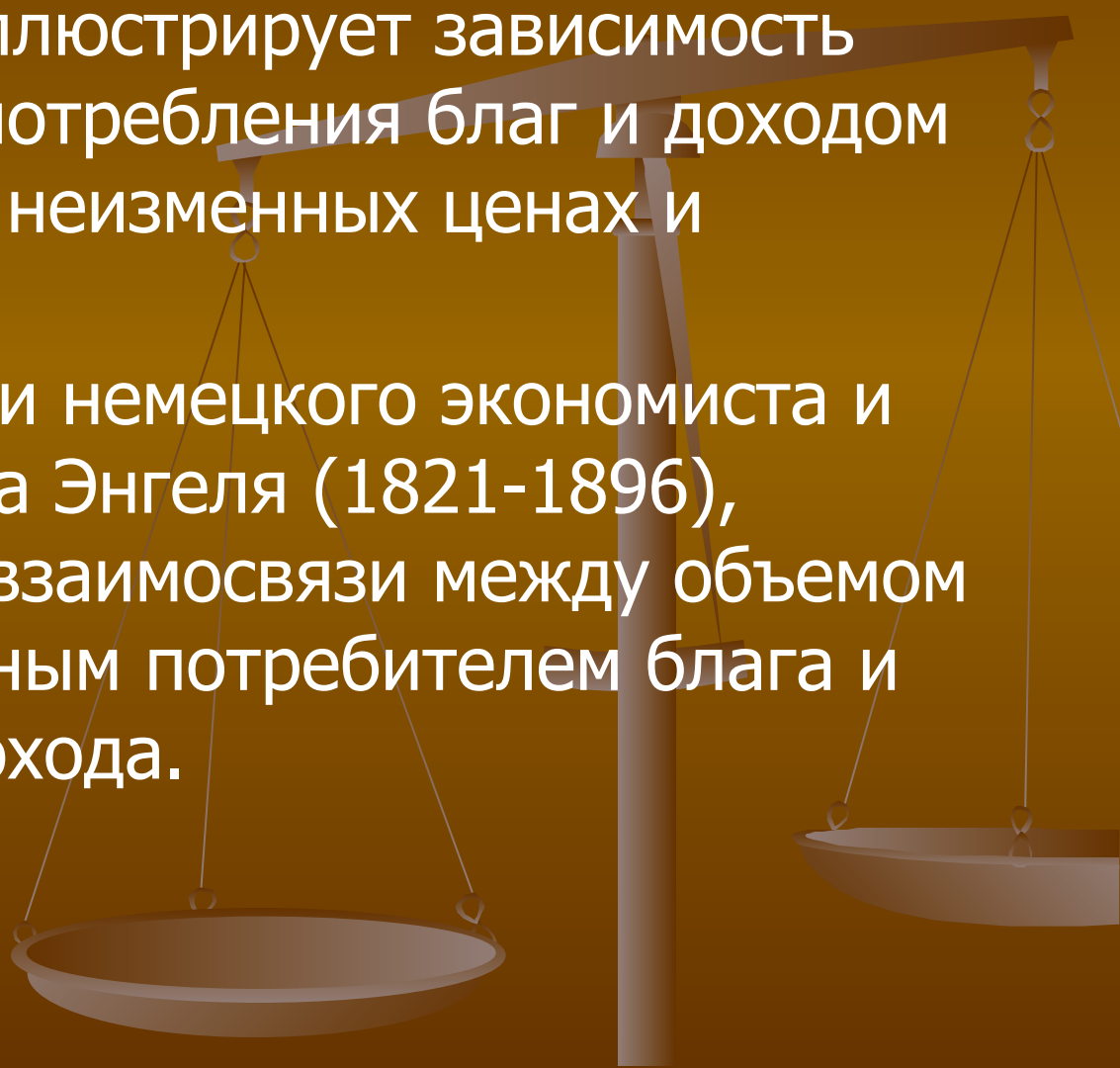
Эффект замещения

- -изменение структуры потребления (соотношения средств, выделяемых на покупку разных товаров) в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор
- ЭФФЕКТ ЗАМЕНЫ (ЗАМЕЩЕНИЯ) - замена одного блага другим, обусловленная изменением их относительных цен. Понижение цены блага вызывает рост объема спроса на него. Более низкая цена одного блага при неизменных ценах на другие блага повышает его привлекательность, стимулирует потребителей заменить подешевевшим благом другие блага, оказавшиеся относительно более дорогими. Наоборот, если, например, цена какао растет, а цены остальных благ неизменны, то какао становится относительно дороже. В этом случае его будут покупать меньше, а чая купят больше.



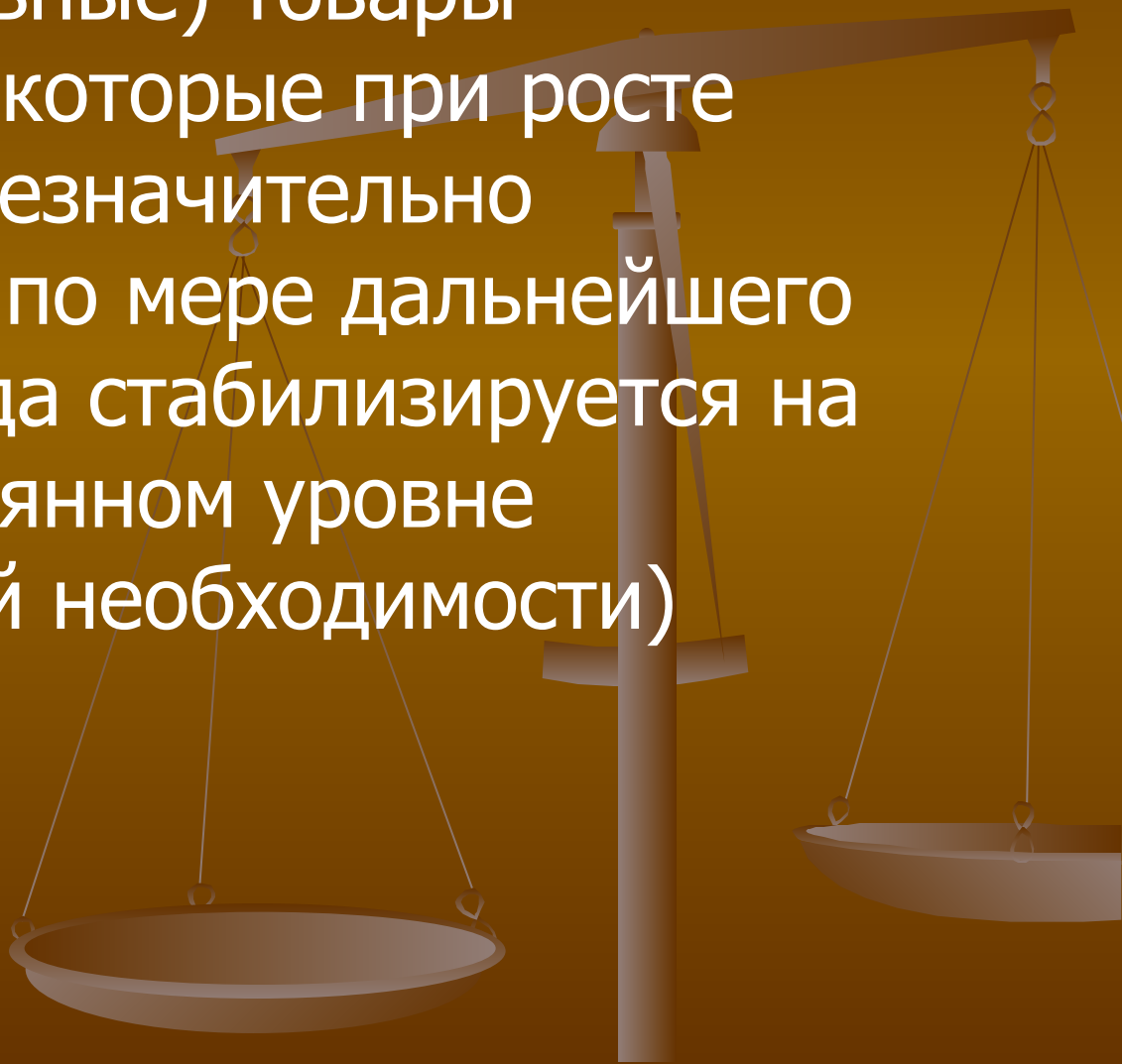
Кривая Энгеля

- Кривая Энгеля иллюстрирует зависимость между объемом потребления благ и доходом потребителя при неизменных ценах и предпочтениях.
- названа по имени немецкого экономиста и статистика Эрнста Энгеля (1821-1896), исследовавшего взаимосвязи между объемом покупаемого данным потребителем блага и величиной его дохода.



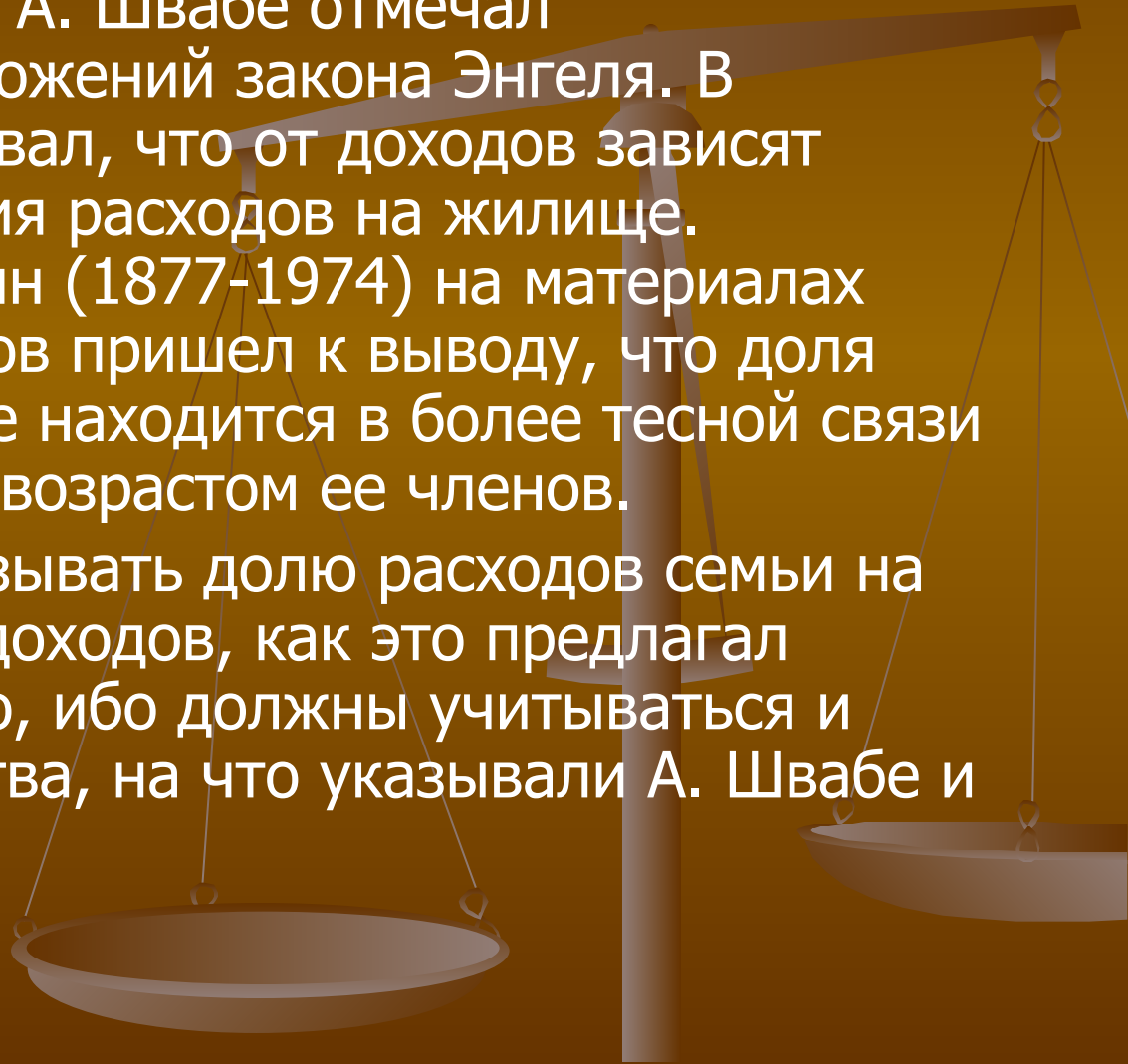
классификация

- Обычные(нормальные) товары – товары, спрос на которые при росте дохода вначале незначительно увеличивается, а по мере дальнейшего увеличения дохода стабилизируется на каком-либо постоянном уровне (предметы первой необходимости)



ограничения

- Немецкий статистик А. Швабе отмечал ограниченность положений закона Энгеля. В частности, он указывал, что от доходов зависят тенденции изменения расходов на жилище. Станислав Струмилин (1877-1974) на материалах пензенских бюджетов пришел к выводу, что доля расходов на питание находится в более тесной связи с размером семьи и возрастом ее членов.
- Следовательно, связывать долю расходов семьи на питание с уровнем доходов, как это предлагал Энгель, некорректно, ибо должны учитываться и другие обстоятельства, на что указывали А. Швабе и С. Струмилин.



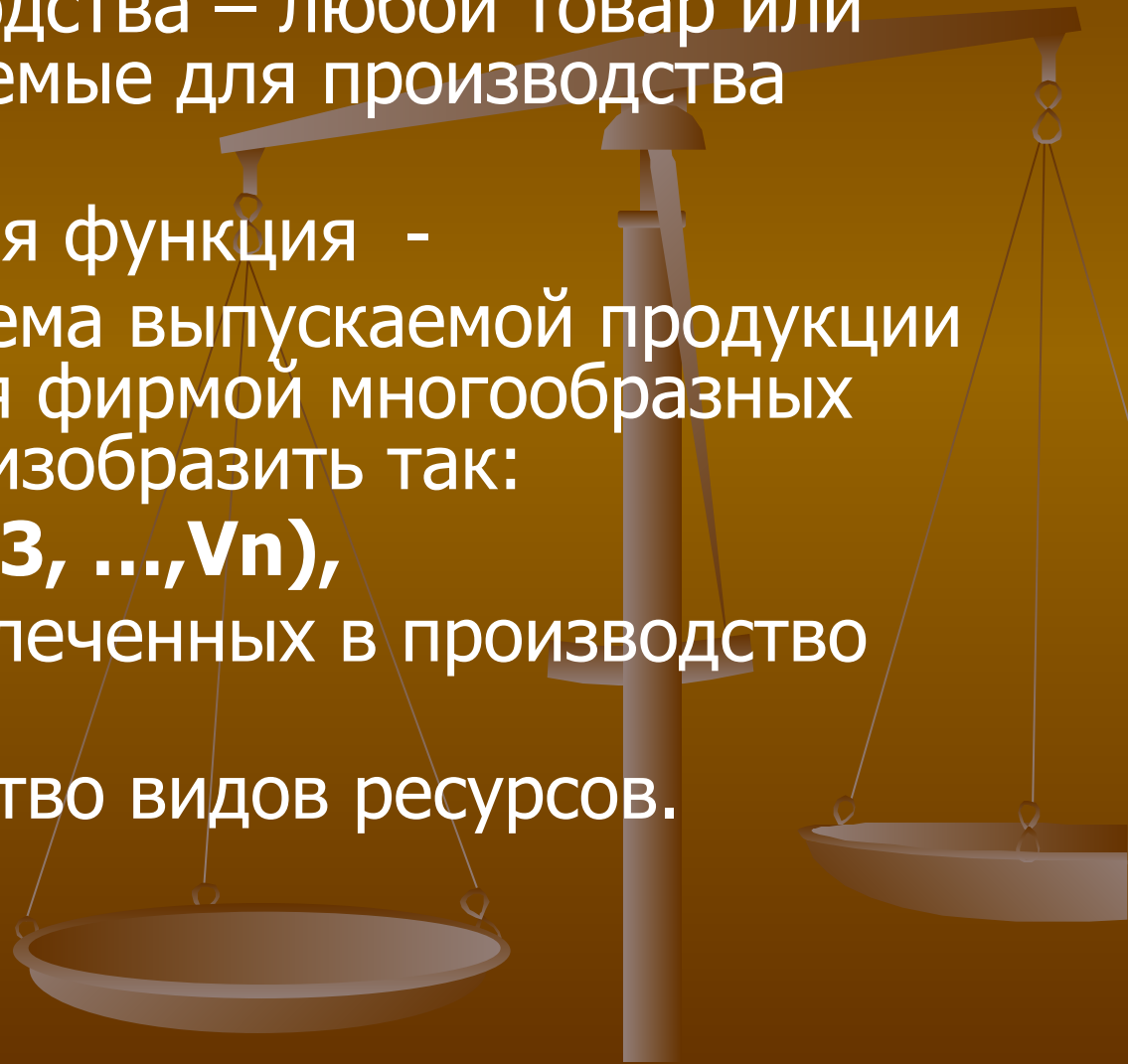
Производство

- Цель – создание необходимых благ



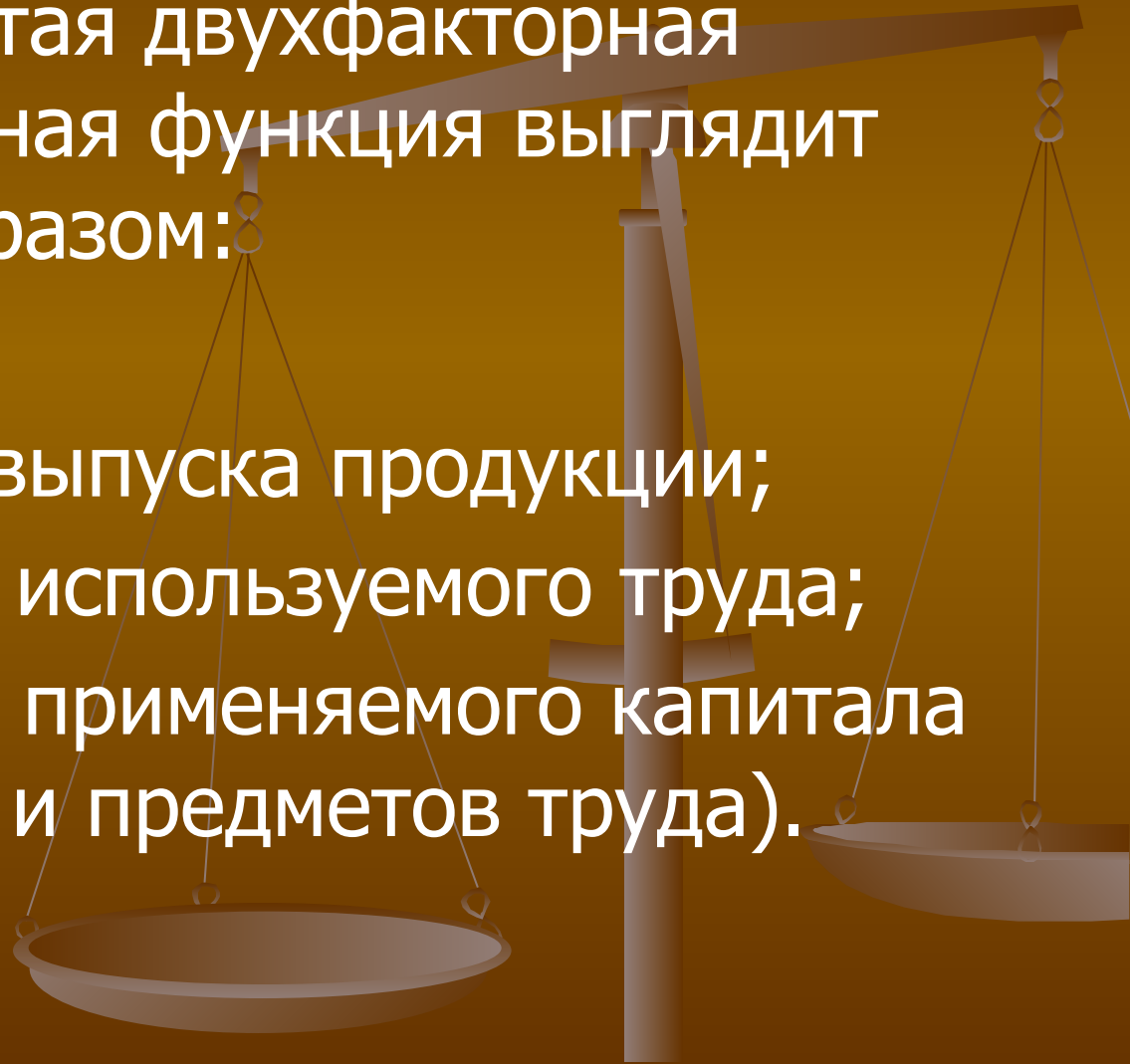
Производство экономических благ

- Факторы производства – любой товар или услуга, используемые для производства товара
- Производственная функция -
- Зависимость объема выпускаемой продукции от использования фирмой многообразных ресурсов можно изобразить так:
 $Q = F (V_1, V_2, V_3, \dots, V_n),$
- где V – виды вовлеченных в производство ресурсов,
- n – количество видов ресурсов.



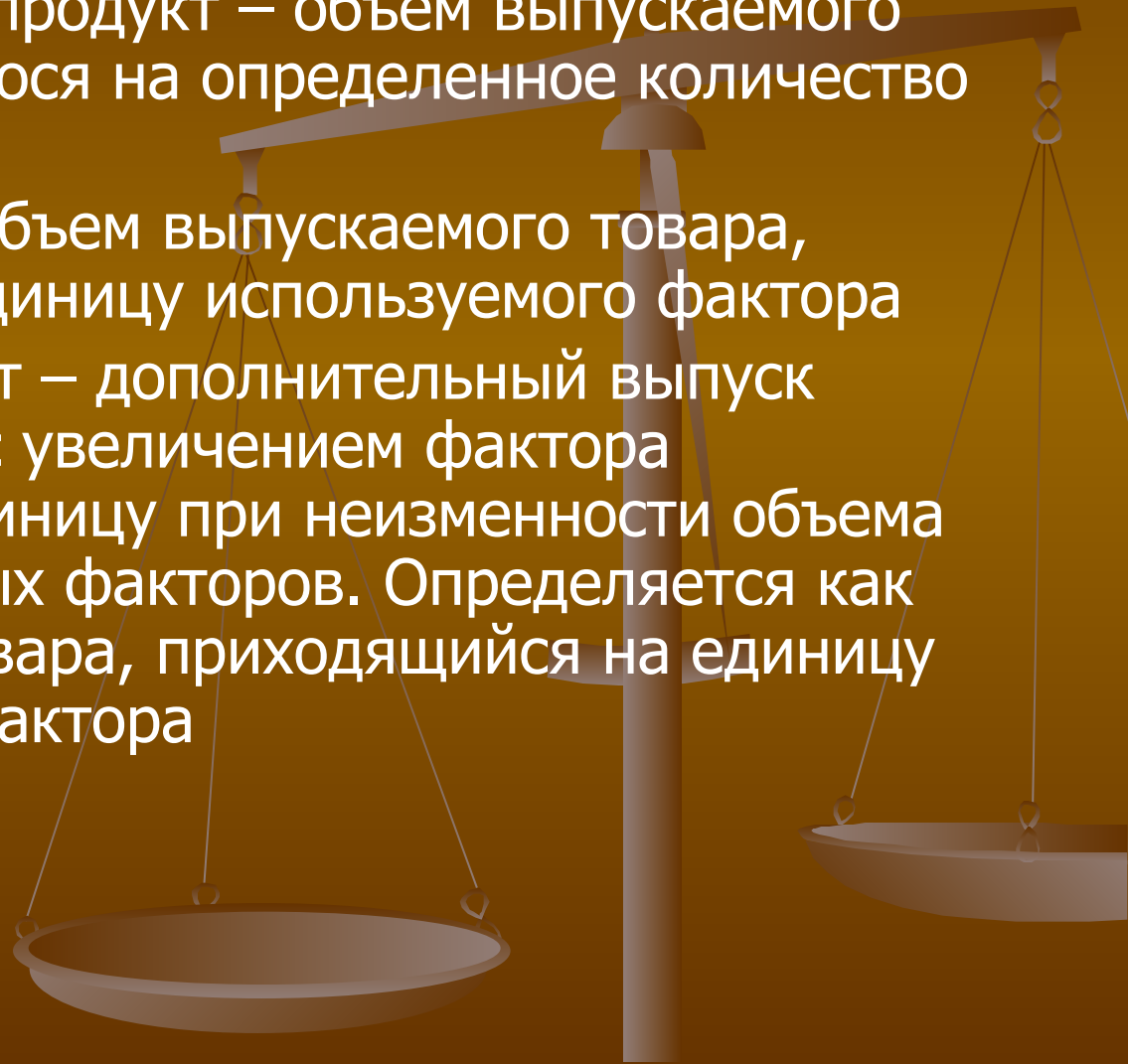
Упрощенный вариант

- Наиболее простая двухфакторная производственная функция выглядит следующим образом:
- $Q = f(L, K),$
- где Q – объем выпуска продукции;
- L – количество используемого труда;
- K – количество применяемого капитала (средств труда и предметов труда).



Продукт фактора производства

- Совкупный(общий) продукт – объем выпускаемого товара, приходящегося на определенное количество данного фактора
- Средний продукт– объем выпускаемого товара, приходящийся на единицу используемого фактора
- Предельный продукт – дополнительный выпуск товара, связанный с увеличением фактора производства на единицу при неизменности объема прочих используемых факторов. Определяется как пророст выпуска товара, приходящийся на единицу прироста данного фактора



Экономия от масштаба

Экономия от масштаба

возрастающая

Темп роста
продукции
больше,
чем темп роста
затрат

Затраты +20;
Объем +30%

постоянная

Темп ↑ продукции
=
Темпу роста
затрат

Затраты +20%
Объем +20%

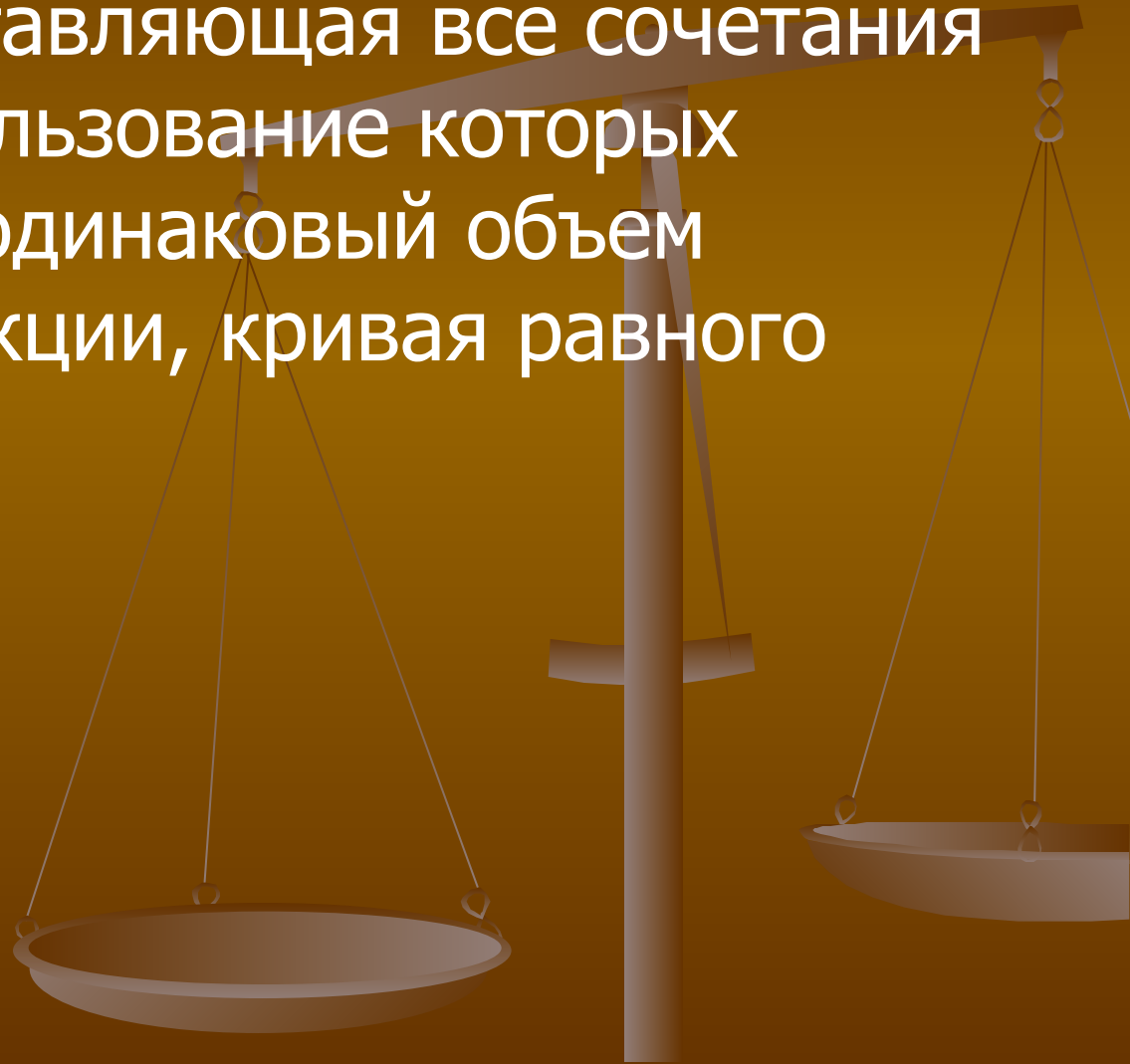
убывающая

Темп роста
продукции
меньше темпа
роста затрат

Затраты +20%
Объем +10%

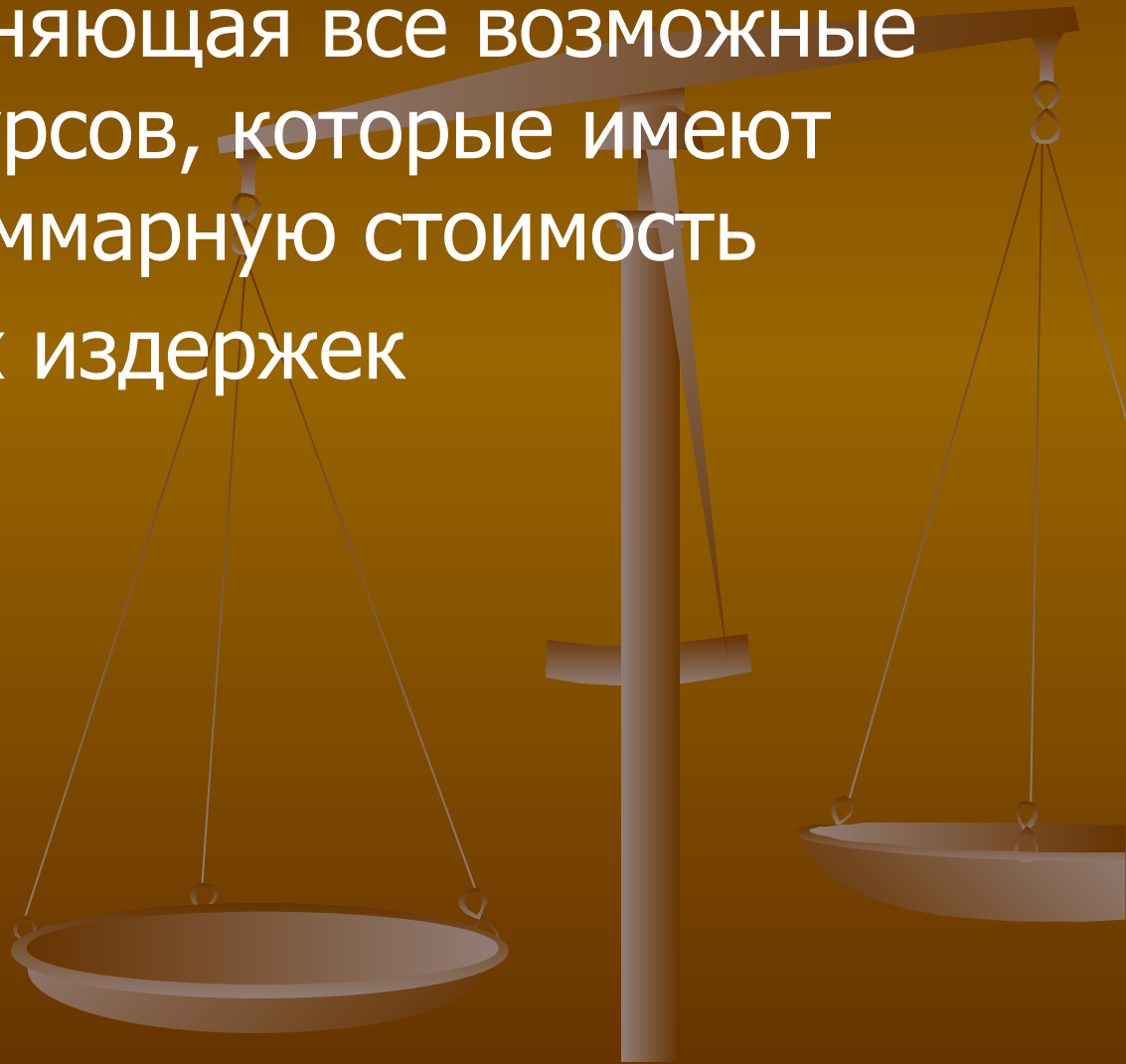
ИЗОКВАНТА

- Кривая, представляющая все сочетания ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции, кривая равного выпуска



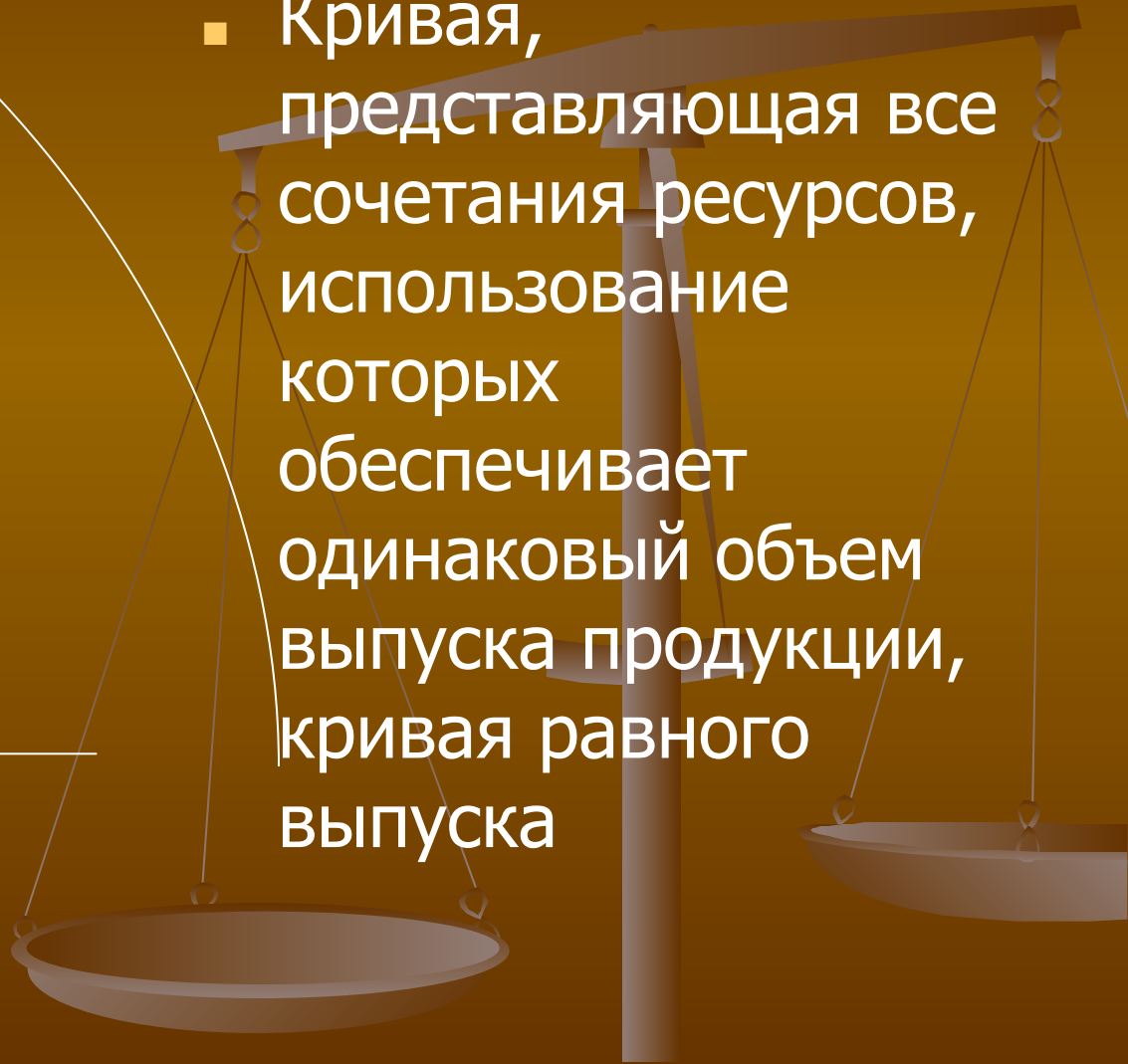
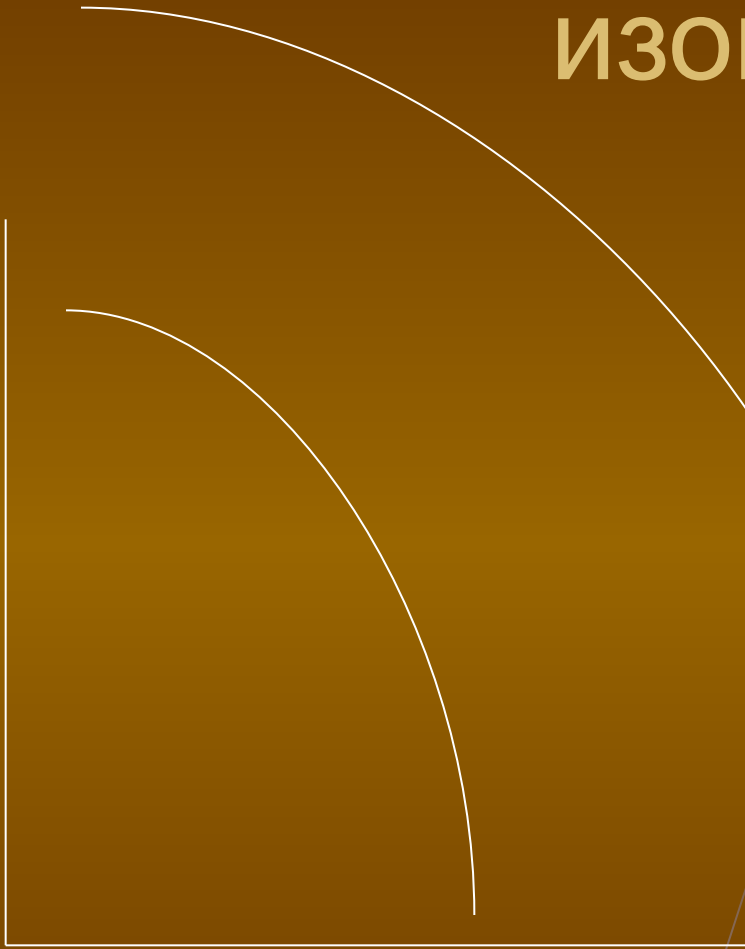
Изокоста

- Линия, объединяющая все возможные сочетания ресурсов, которые имеют одинаковую суммарную стоимость
- Прямая равных издержек
- $C = wL + rK$



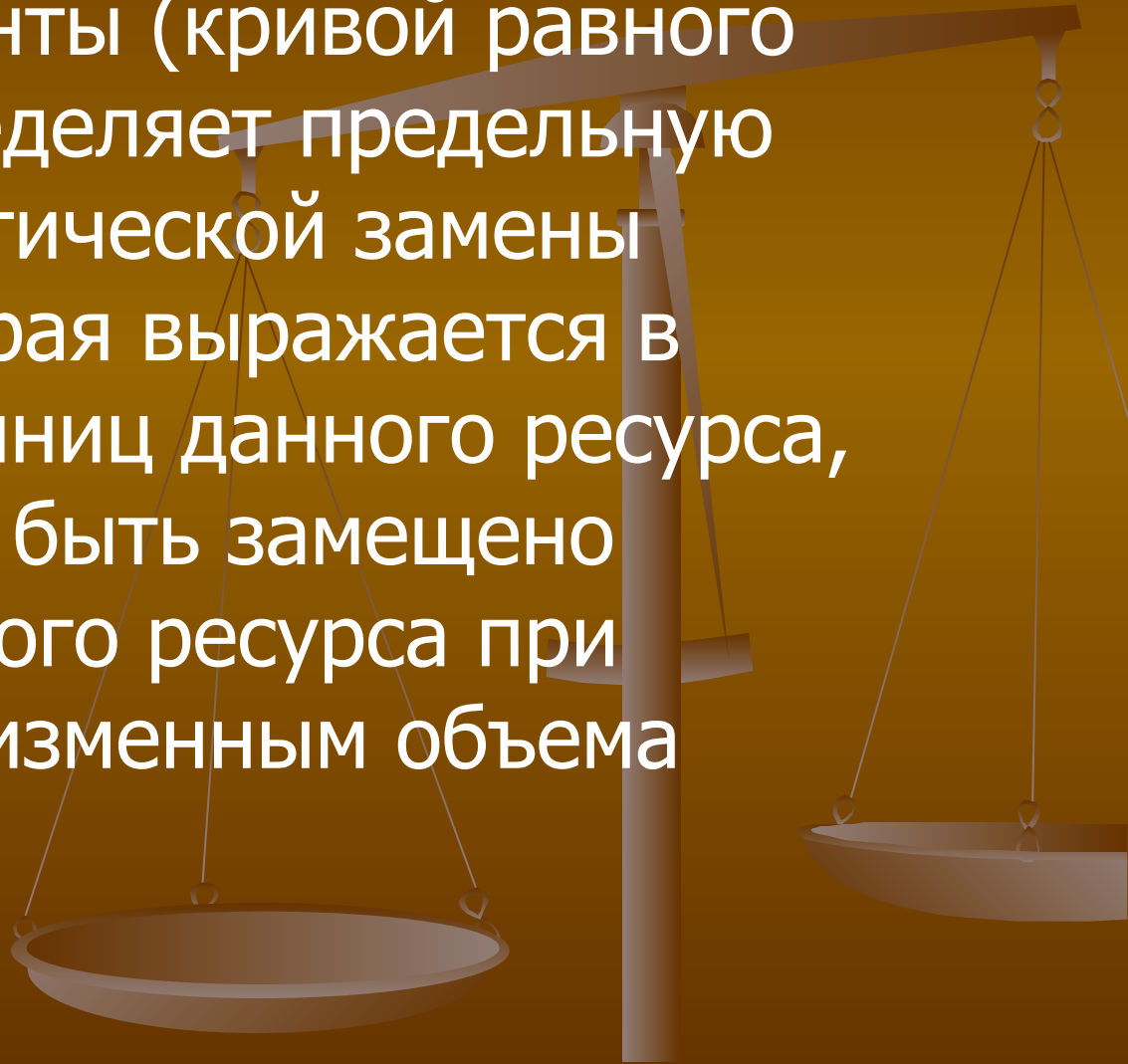
ИЗОКВАНТА

- Кривая, представляющая все сочетания ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции, кривая равного выпуска



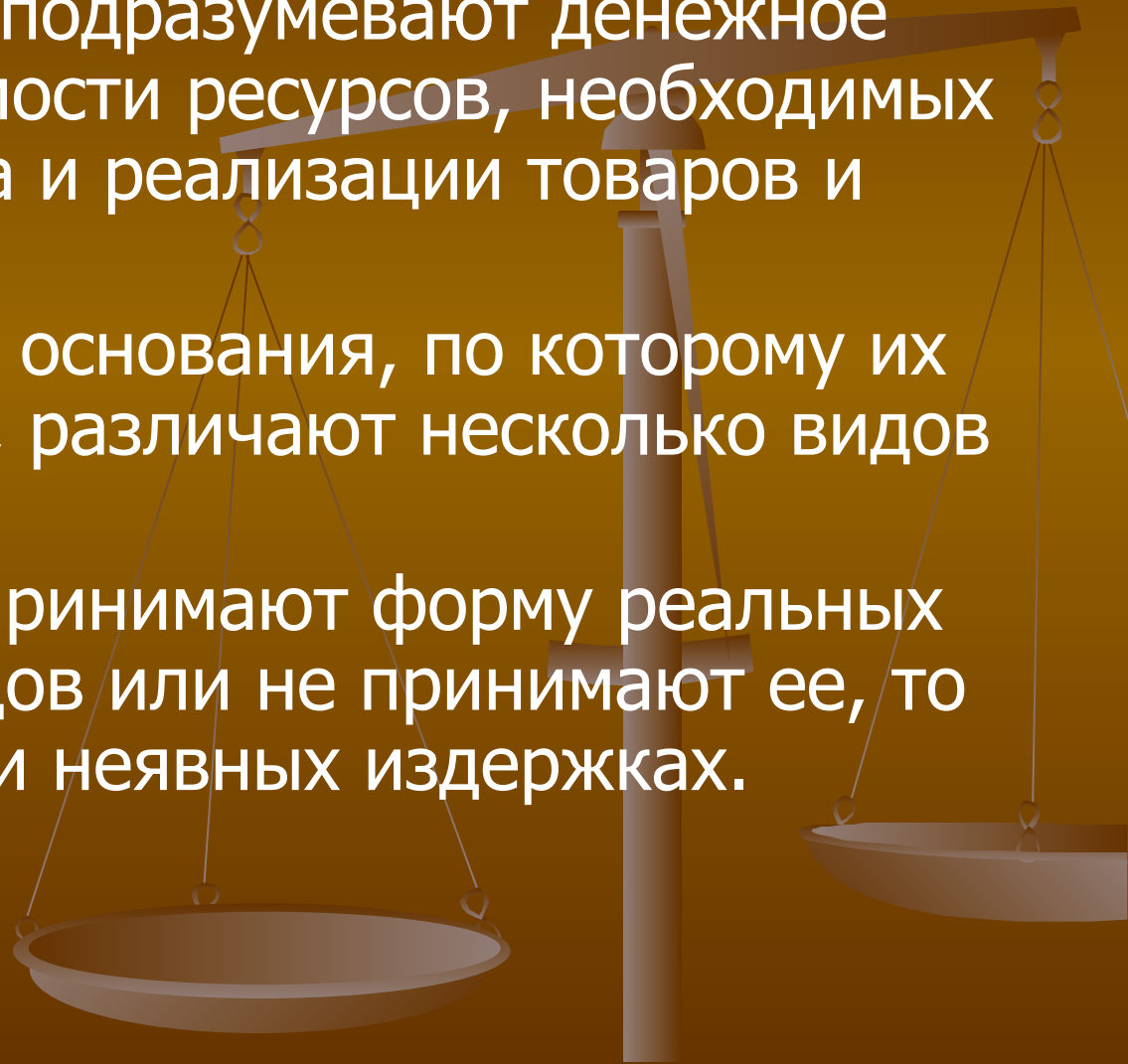
ИЗОКВАНТА

- Наклон изокванты (кривой равного продукта) определяет предельную норму технологической замены ресурсов, которая выражается в количестве единиц данного ресурса, которое может быть замещено единицей данного ресурса при сохранении неизменным объема производства



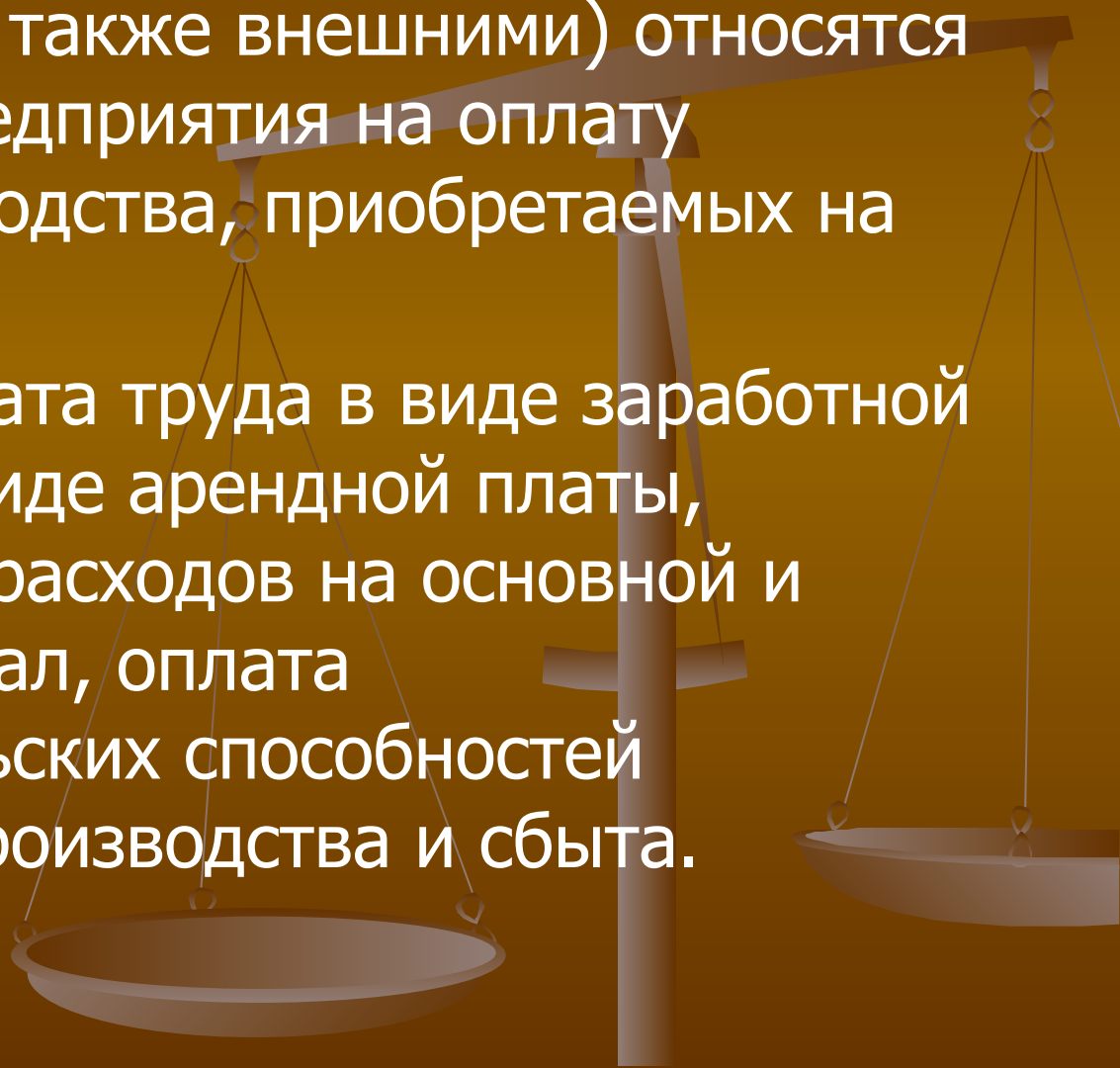
издержки

- Под издержками подразумевают денежное выражение стоимости ресурсов, необходимых для производства и реализации товаров и услуг.
- В зависимости от основания, по которому их классифицируют, различают несколько видов издержек.
- Если издержки принимают форму реальных денежных расходов или не принимают ее, то говорят о явных и неявных издержках.



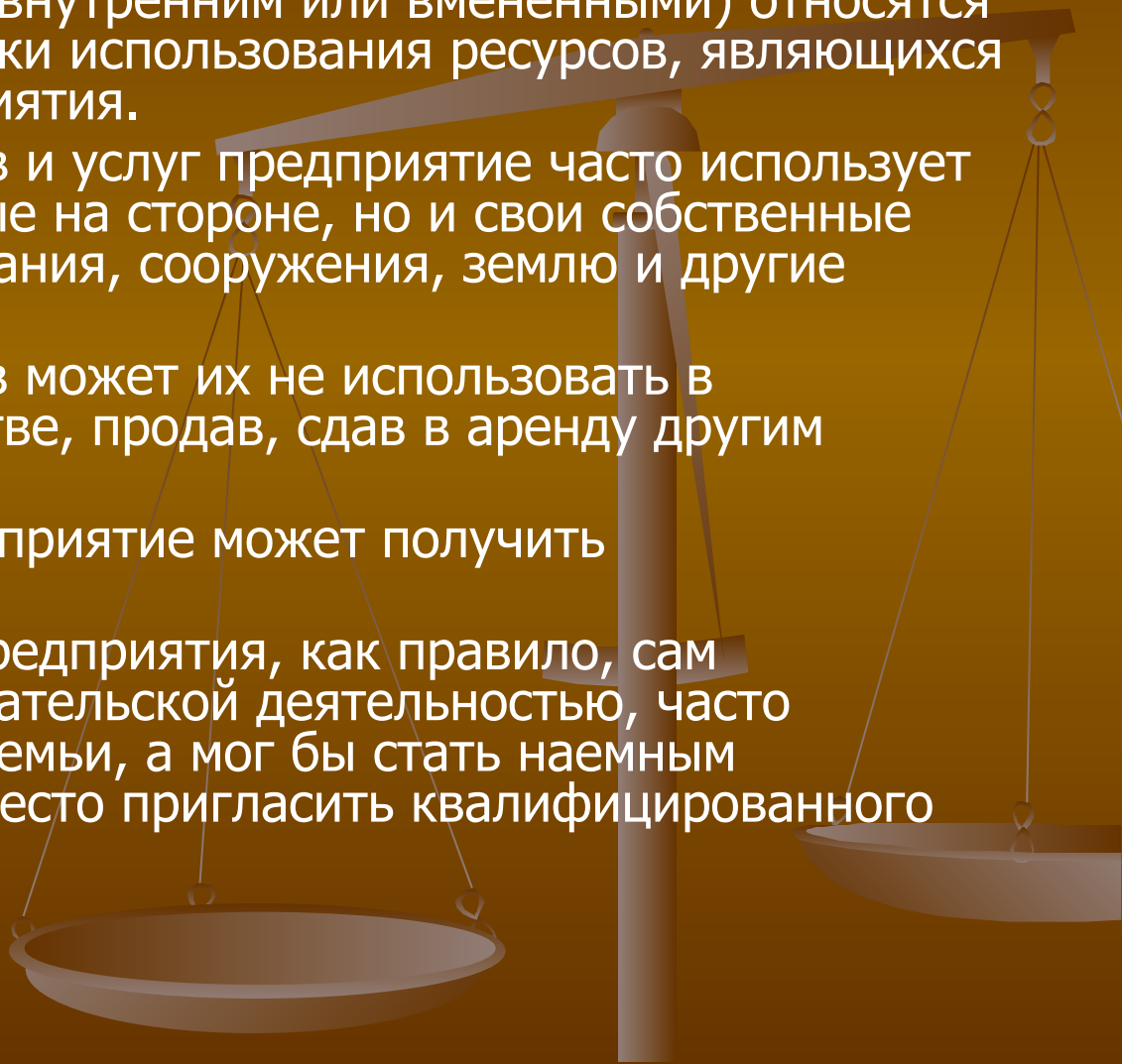
К явным издержкам

- (они называются также внешними) относятся все издержки предприятия на оплату факторов производства, приобретаемых на стороне.
- Сюда входит оплата труда в виде заработной платы, земли в виде арендной платы, капитала в виде расходов на основной и оборотный капитал, оплата предпринимательских способностей организаторов производства и сбыта.



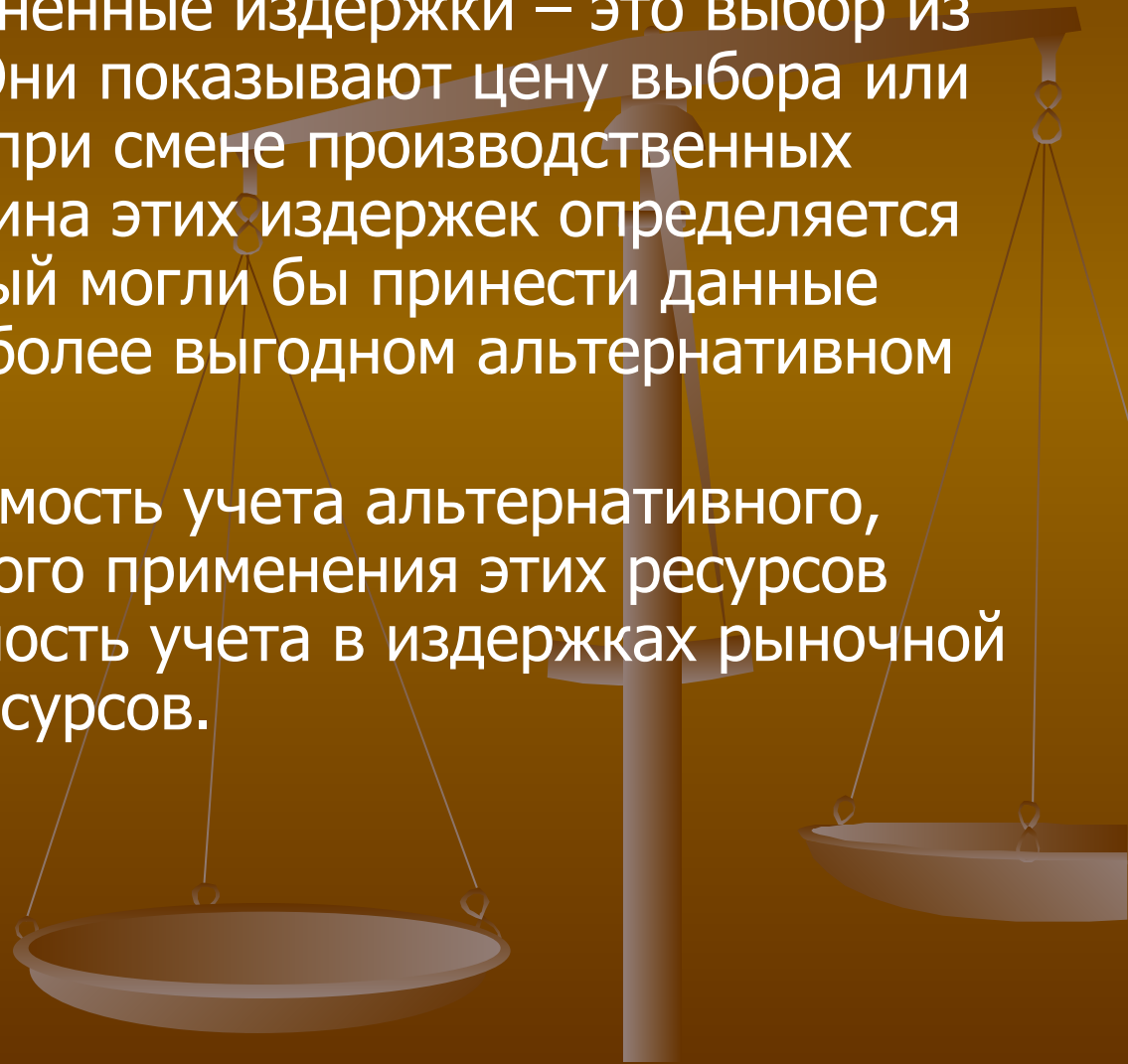
К неявным издержкам

- (они называются также внутренним или вмененными) относятся альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью предприятия.
- В производстве товаров и услуг предприятие часто использует не только приобретенные на стороне, но и свои собственные ресурсы: продукцию, здания, сооружения, землю и другие объекты.
- Владелец всех ресурсов может их не использовать в собственном производстве, продав, сдав в аренду другим производителям.
- В результате этого предприятие может получить дополнительный доход.
- Кроме того, владелец предприятия, как правило, сам занимается предпринимательской деятельностью, часто использует труд своей семьи, а мог бы стать наемным работником, а на свое место пригласить квалифицированного менеджера.



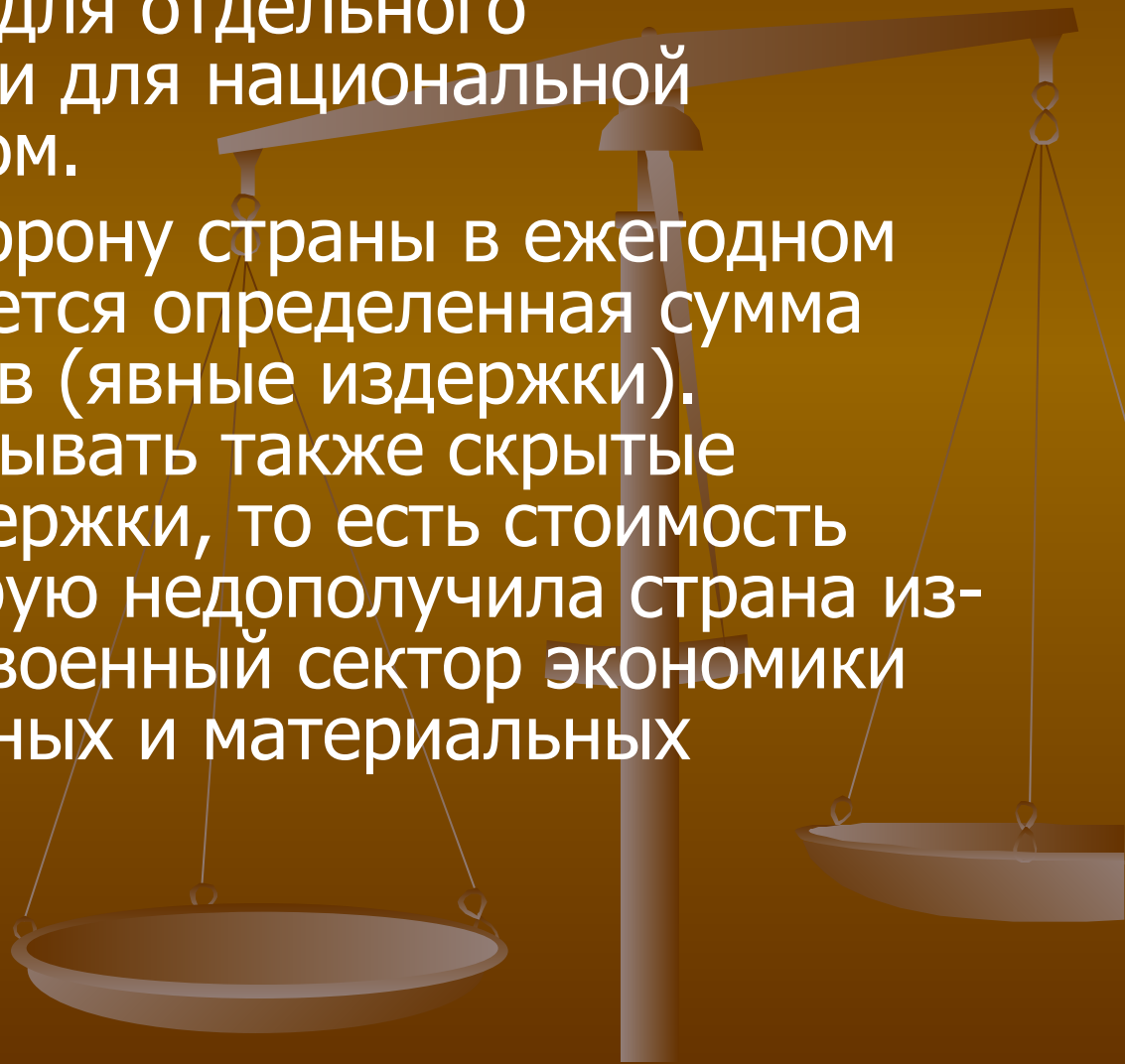
Роль неявных издержек

- Следовательно, вмененные издержки – это выбор из двух альтернатив. Они показывают цену выбора или упущенной выгоды при смене производственных альтернатив. Величина этих издержек определяется тем доходом, который могли бы принести данные ресурсы при их наиболее выгодном альтернативном использовании.
- Практическая значимость учета альтернативного, наиболее прибыльного применения этих ресурсов означает необходимость учета в издержках рыночной цены внутренних ресурсов.



Концепция альтернативных издержек

- важна не только для отдельного предприятия, но и для национальной экономики в целом.
- Например, на оборону страны в ежегодном бюджете выделяется определенная сумма денежных средств (явные издержки). Необходимо учитывать также скрытые (вмененные) издержки, то есть стоимость продукции, которую недополучила страна из-за отвлечения в военный сектор экономики людских, природных и материальных ресурсов.



экономические издержки

Сумма бухгалтерских
(явных издержек) и
неявных издержек

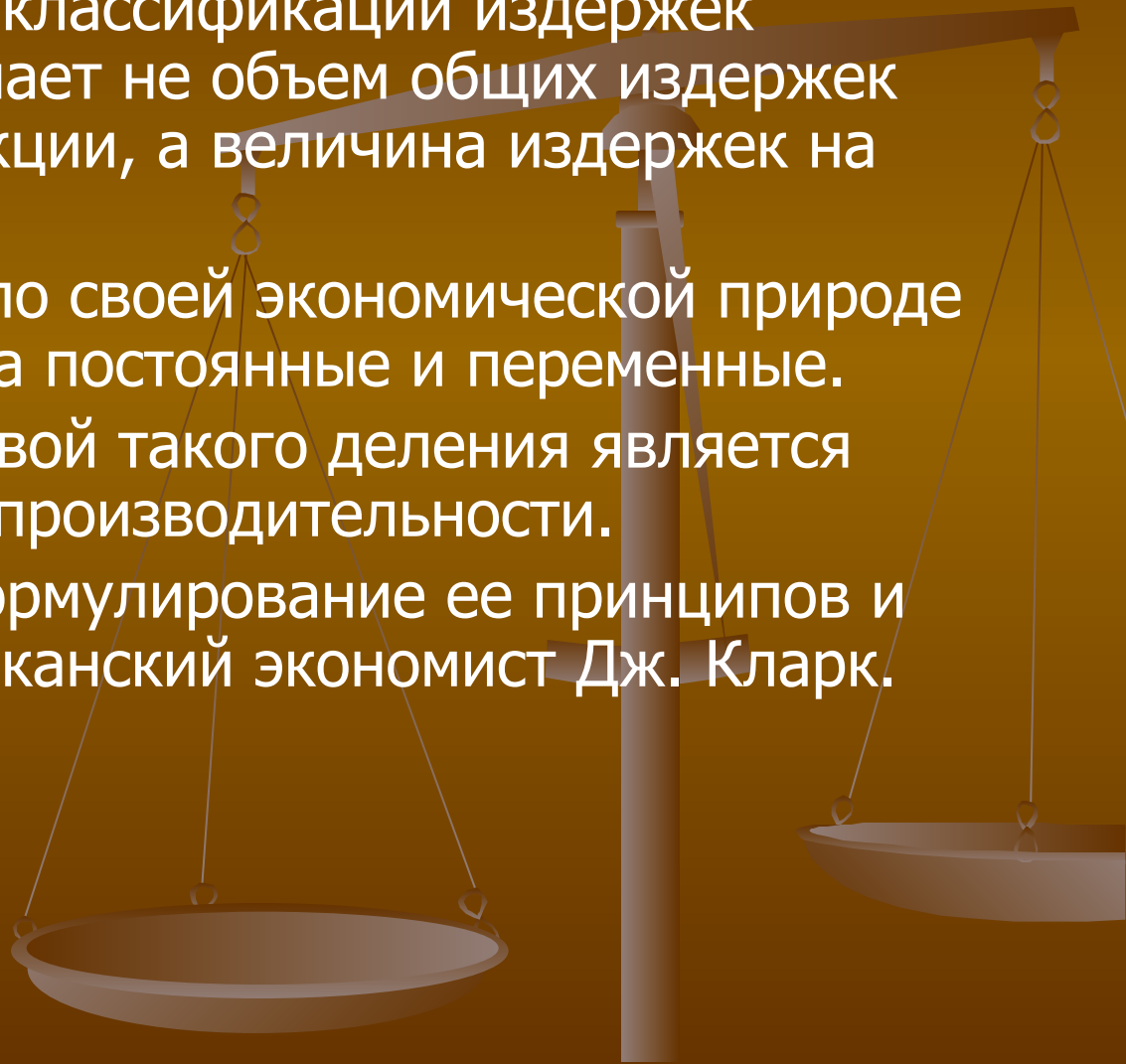
представляет собой

Экономические издержки



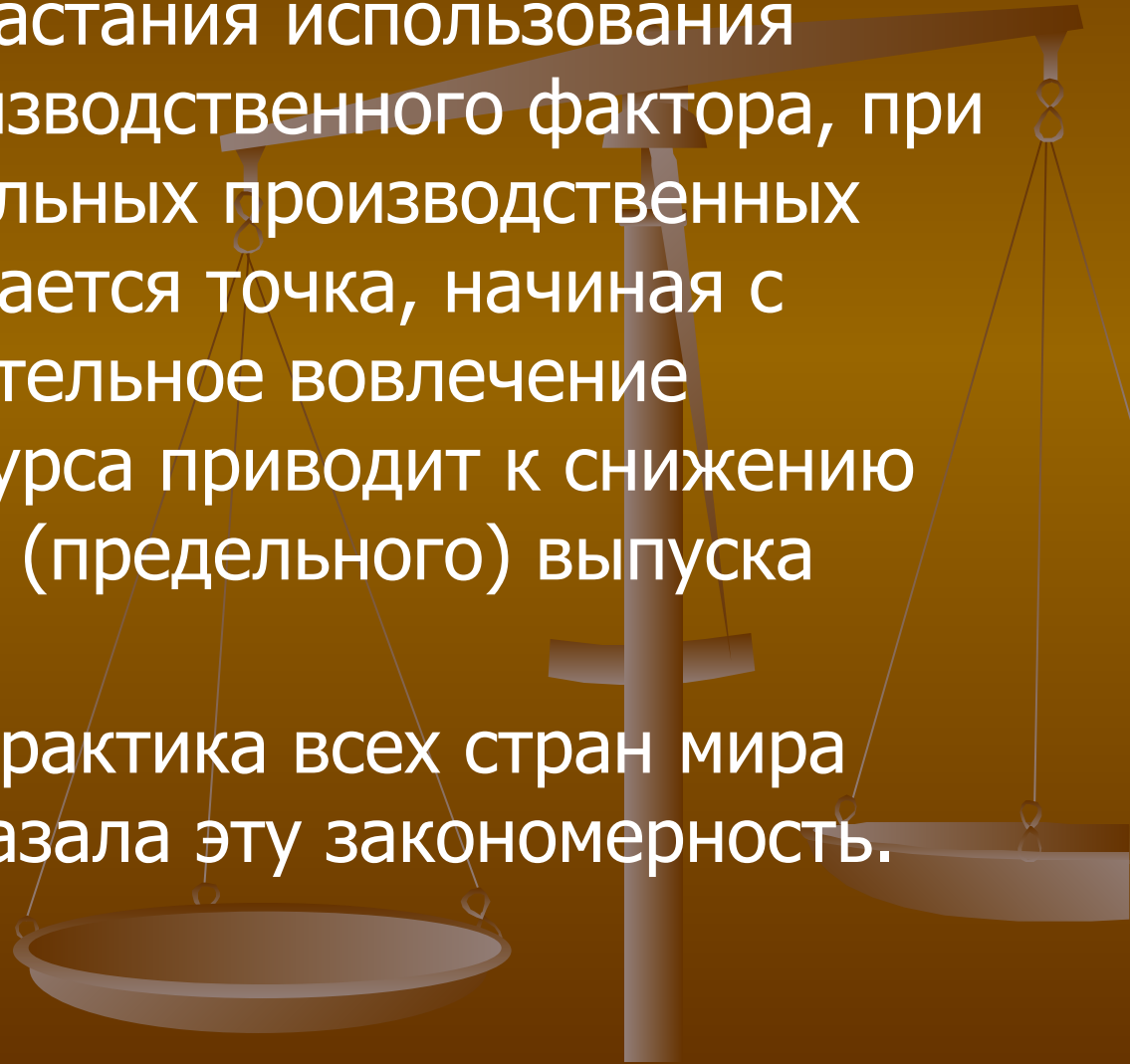
Постоянные и переменные

- Другим основанием классификации издержек предприятия выступает не объем общих издержек выпускаемой продукции, а величина издержек на единицу продукции.
- В этом отношении по своей экономической природе издержки делятся на постоянные и переменные.
- Теоретической основой такого деления является теория предельной производительности.
- Большой вклад в формулирование ее принципов и выводов внес американский экономист Дж. Кларк.



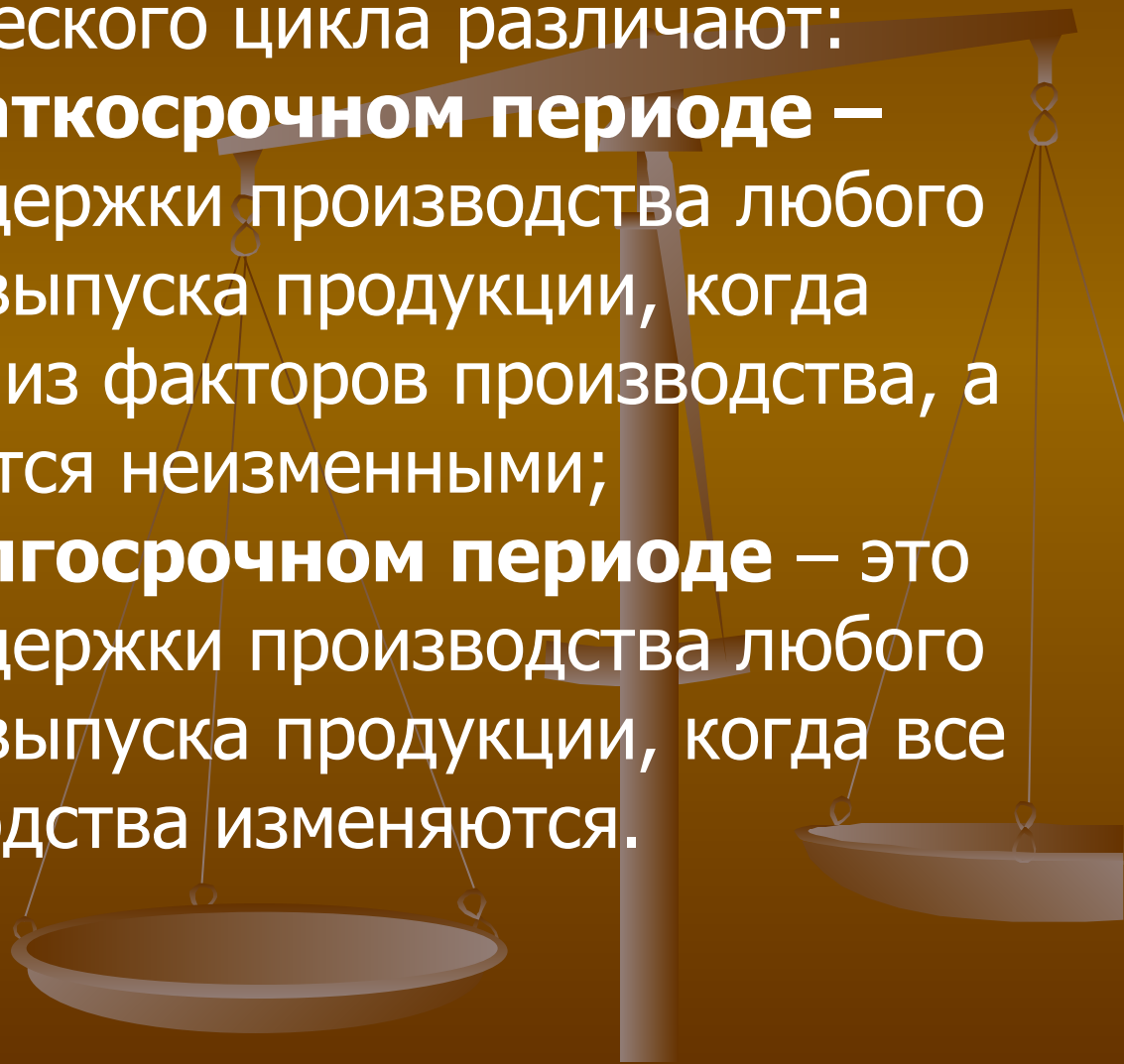
Суть этой теории состоит в том,

- что по мере возрастания использования какого-либо производственного фактора, при неизменных остальных производственных факторах, достигается точка, начиная с которой дополнительное вовлечение переменного ресурса приводит к снижению дополнительного (предельного) выпуска продукции.
- Хозяйственная практика всех стран мира убедительно доказала эту закономерность.



В зависимости от характера производства

- и его технологического цикла различают:
издержки в краткосрочном периоде – минимальные издержки производства любого данного объема выпуска продукции, когда изменяется один из факторов производства, а остальные остаются неизменными;
издержки в долгосрочном периоде – это минимальные издержки производства любого данного объема выпуска продукции, когда все факторы производства изменяются.



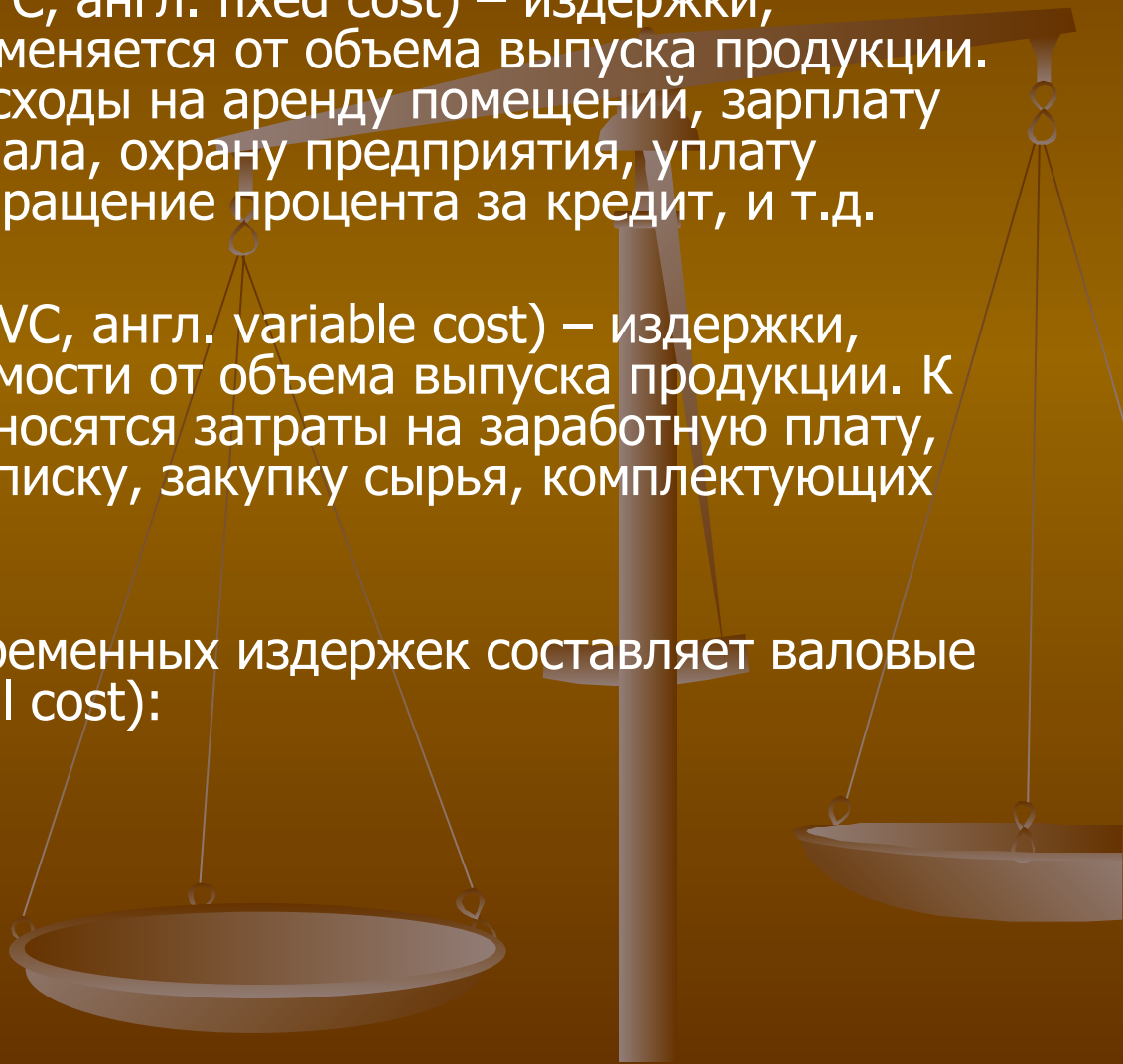
В краткосрочном периоде все издержки делятся на:

- постоянные,
- переменные,
- валовые,
- средние валовые издержки,
- средние постоянные издержки, средние переменные издержки, предельные издержки.



Валовые издержки

- Постоянные издержки (FC, англ. fixed cost) – издержки, величина которых не изменяется от объема выпуска продукции. Сюда можно отнести расходы на аренду помещений, зарплату управленческого персонала, охрану предприятия, уплату страховых взносов, возвращение процента за кредит, и т.д.
- Переменные издержки (VC, англ. variable cost) – издержки, изменяющиеся в зависимости от объема выпуска продукции. К этому виду издержек относятся затраты на заработную плату, производственную переписку, закупку сырья, комплектующих изделий, топлива, и т.д.
- Сумма постоянных и переменных издержек составляет валовые издержки (TC, англ. total cost):
- **$TC = FC + VC$.**



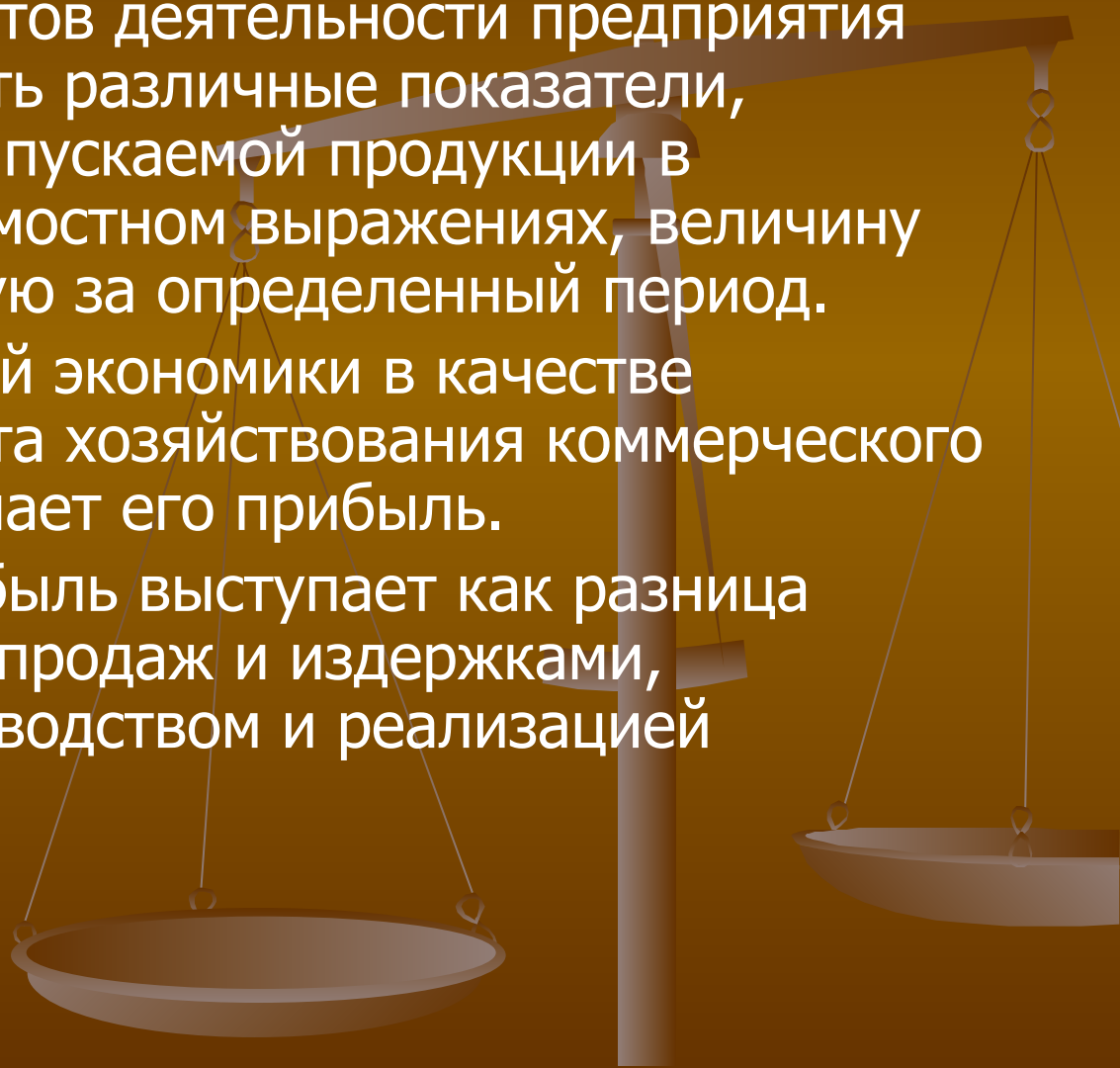
Издержки производства



Издержки					
Объем выпуска	Постоянные	Переменные	Валовые	Предельные	Средние валовые
0	1000	-	1000	-	-
1	1000	350	1350	350	1350
2	1000	560	1560	210	780
3	1000	740	1740	180	580
4	1000	1000	2000	260	500
5	1000	1450	2450	400	480
6	1000	2000	3000	600	500
7	1000	2850	3850	850	550
8	1000	3960	4960	1110	620

прибыль

- В качестве результатов деятельности предприятия можно рассматривать различные показатели, например, объем выпускаемой продукции в натуральном и стоимостном выражениях, величину прибыли, полученную за определенный период.
- В условиях рыночной экономики в качестве конечного результата хозяйствования коммерческого предприятия выступает его прибыль.
- Количественно прибыль выступает как разница между выручкой от продаж и издержками, связанными с производством и реализацией продукции.



Виды прибыли

- Нормальная прибыль – это доход предпринимателя, его вознаграждение за выполнение предпринимательских функций. В данном случае эта прибыль рассматривается как часть внутренних издержек и похожа на заработную плату. Нормальная прибыль должна возместить предпринимателю те упущенные доходы, которые он получил бы от альтернативного использования собственных ресурсов.
- Экономическая прибыль представляет собой разницу между выручкой и издержками на все ресурсы (как явные, так и альтернативные), включая нормальную прибыль.
- Бухгалтерская прибыль (балансовая прибыль) представляет собой разницу между выручкой и ее явными издержками. На практике предприниматели сталкиваются именно с этим видом прибыли

