



# В МИРЕ ЛИНГВИСТИКИ



# Языковые особенности построения рекламных текстов

## Э. Успенский "О рекламе"

В пяти магазинах по 200 пальто –  
Зеленые, красные, в клетку.

И как тебе выбрать из тысячи то,  
И сумку к нему и беретку?

И как магазину тебе доказать, что "то" –  
Это то, что у них надо взять???

Конечно, посредством рекламы!!!

Реклама подскажет, что надо купить.

Реклама сумеет тебя убедить.



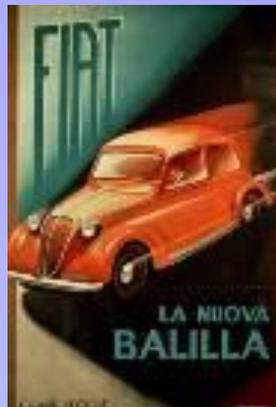
# В чем + и – рекламы?

**Рекламист** – составитель рекламы.

**Копирайтер** (от англ. *copyright* – авторское право) – составитель рекламных текстов, слоганов.

**Слоган** (англ. \_ – рекламный лозунг, короткая запоминающаяся фраза.

Слоган называют **океаном информации, втиснутым в одну каплю, ударной строкой.**



*На какие потребности человека делается акцент при составлении рекламы?*

- Уверенность.
- Надежность.
- Творчество.
- Любовь.
- Сила.
- Традиции.
- Бессмертие (здоровье).



Вода замерзает при 0 С.

Доказано Цельсием.

Надежная бытовая техника  
существует.

Доказано Zanussi.



Намеренный лексический повтор (слово *доказано*), внушает потребителю мысль о существовании только одной фирмы, достойной доверия.

# Чистота – чисто Tide.



Использование приема каламбура становится основой построения рекламы стирального порошка. Прием параллелизма – одинаковое синтаксическое построение отрезков речи – делает слоган кратким и запоминающимся.

Есть вещи, которые нельзя купить.  
Для всего остального есть Mastercard.



**В основе слогана – антитеза, выраженная описательно: ряд вещей нельзя купить (перечисляются ценности материального плана) – все остальное купить можно, и в этом поможет Mastercard.**

# Время есть. Есть MeLLer



Слоган основан на использовании многозначности слова *есть*.

# Все в восторге от тебя. А ты от Мэйбеллин



В первом предложении местоимение *все*, во втором – местоимение *ты* помогают воспринять движение мысли о том, что является поводом для восторга.

Мам, мам, мам, мам, мам....  
Доброе утро, мамочка,  
Соки и нектары “ Моя семья



В основе слогана – многократный повтор,  
которые не может не привлечь внимания.

# Этимология

- “медведь”

(“медоед”, мёд едящий),



- “целовать”

(от “целый, здоровый, невредимый”),

# Фразеология

## *Как говорят ...*

- о постепенном развитии разговора, спора (слово за слово);
- о человеке, который не умеет понятно излагать свои мысли (двух слов связать не может);
- о том, кто не произнес ни одного слова, промолчал (словом не обмолвился);
- в том случае, когда просят отказаться о сказанного (возьми свои слова обратно).

*Назовите фразеологизмы, имеющие отношение к “слову”, включающие слова “язык”, “рот».*

- *Язык* - язык проглотил, язык до Киева доведёт, говорить на разных языках, прикусить язык, найти общий язык, держать язык за зубами, язык без костей, длинный язык, острый язык, язык не поворачивается...
- *Рот* - держать рот на замке, лишний рот, не смей рта раскрыть, хлопот полон рот, рот до ушей, мимо рта прошло, разинуть рот...

- Он был на волосок от облысения
- Без отрыва от конспекта
- Я же вам говорю черным по белому
- Пойман с наличным
- Брак-понятие расторгжимое

- Крокодиловы слёзы.

Этот фразеологизм означает притворную, лицемерную жалость, неискреннее сожаление. Выражение произошло от широко распространившегося в старину поверья, что крокодил якобы плачет, съедая свою жертву.



- Казанская сирота.

После завоевания Иваном Грозным Казани татарские мурзы (князья), пользуясь незлопамятностью русских, прикидывались бедными и назойливо выпрашивали награды. С той поры того, кто прибедняется, чтобы разжалобить кого-либо и получить себе выгоду, народ насмешливо называет казанской сиротой.



- Канитель тянуть.

В старину медные, золотые и серебряные нити для церковных риз, офицерских эполет и для вышивки по бархату изготовляли вручную, кустарным способом: раскаляли металл и осторожно вытягивали клещами тонкую проволоку, которая называлась канитель. Делалось это очень долго, поэтому стали говорить: канитель тянуть, т.е. медлить, мешкать. Отсюда и слово проволочка – одного корня с проволокой, которую приходилось очень долго волочить, тянуть.



## • Заварить кашу.

В наши дни каша – только вид пищи, а раньше это слово имело ещё один смысл: свадебный пир, свадьба. О том, какое значение придавалось каше, можно судить по свадьбе Дмитрия Донского. Приятно было устраивать кашу у отца невесты. Но Дмитрий Донской считал ниже своего достоинства ехать к нижегородскому князю Дмитрию Константиновичу, а последний отказался ехать в Москву, к молодому Дмитрию, которому в то время было 16 лет. Поэтому кашу устроили между двумя городами в Коломне. От этих хлопотливых “каш”, в которое втягивался весь город, и родилось выражение заварить кашу.



## • На воре шапка горит.

Происходит это выражение от старинного анекдота. Искали однажды вора, не смогли найти и обратились к мудрецу. Тот повёл потерпевших на базар, где обычно все собирались, и вдруг крикнул в толпу: “на воре шапка горит!”

Один человек невольно схватился за голову. Он оказался вором.

С тех пор так и говорят о человеке, который невольно выдаёт себя нечаянным словом или поступком.



- Как говорят о человеке, который совершенно лишён музыкального слуха? –

**Медведь на ухо наступил.**

- Выполняется быстро, ловко, хорошо. –

**Горит в руках**

- Так говорят о человеке, который легко меняет свои решения, намерения-

**Семь пятниц на неделе.**

- Оказаться в неловком, глупом положении. –

**Сесть в калошу**

- Молчать, не говорить лишнего.-

**Будто муху проглотил**

- Изобретать то или сообщать о том, что уже давно изобретено или известно. –

**Открывать Америку.**

- Как говорят о человеке очень скромном, тихом, кротком. –

**Мухи не обидит.**

- Не цветы, а вянут. –

**Уши вянут.**



# Числительные

Прочитайте предложение:

Прежде чем вся 7я о5 сядет за 100л,  
пре2рительно про3 клеёнку.



# Антонимы, перевертыши

ЖЕНА НА РАБОТЕ



ЖЕНА ДОМА

Замечательно в ней при всей ее несовершенности то, что если ее перевернуть на  $180^\circ$ , то и смысл ее тоже переворачивается

*В чистом поле баобаб загнется,  
В чистом поле будет он стареть –  
И весной и осенью согнутый  
Будет баобабище желтеть.*



- Улетело счастье – закрывай окна.  
(Пришла беда – открывай ворота)
- Легки вы, кеды Чингисхана!  
(Тяжела ты, шапка Мономаха!)
- Мойша добрый рождает чужую дочь.  
(Иван Грозный убивает своего сына)
- Ненависть до последнего вздоха.  
(Любовь с первого взгляда)
- Громче, кошки, – пес в подвале!  
(Тише, мыши, – кот на крыше!)
- Ничтожное, бессильное, лживое и рабское  
австралийское ухо!  
(О, великий, могучий, правдивый и свободный  
русский язык)

# *Леди и старуха*

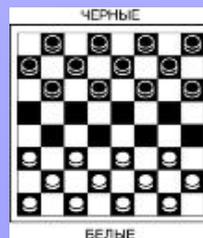


Леди и старуха

# ОМОНИМИЯ

В бою и рубят и взрывают, а после боя развлекают.

*(Шашки.)*



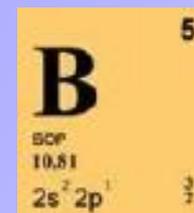
Каким словом называют и птицу, и шест у колодца?

*(Журавль)*



Каким ключом замок не откроешь?

*(Родником.)*



Какой бор не имеет листвы?

*(Химический элемент)*

Какую строчку нельзя прочесть?

*(Прошитую на машинке.)*

# Пока жива, Ленок, Покажи валенок

- Гетерограммы (в переводе с греческого буквально означает “другая запись” или **равнобуквень**)
- В гетерограммах одинаково слышатся уже не одно-два разных слова в двух строках, а обе эти строки целиком!

- янесугроб!
- другударприми!
- тыведьмадоннароза!
- онбескорыстный.
- яженеверен!
- ябоснебабабочкаты!

- Какое женское имя состоит из тридцати букв Я?

(Зоя)

- Назовите города, состоящие из 2-х мужских имен?

(Петропавловск, Борисоглебск)