


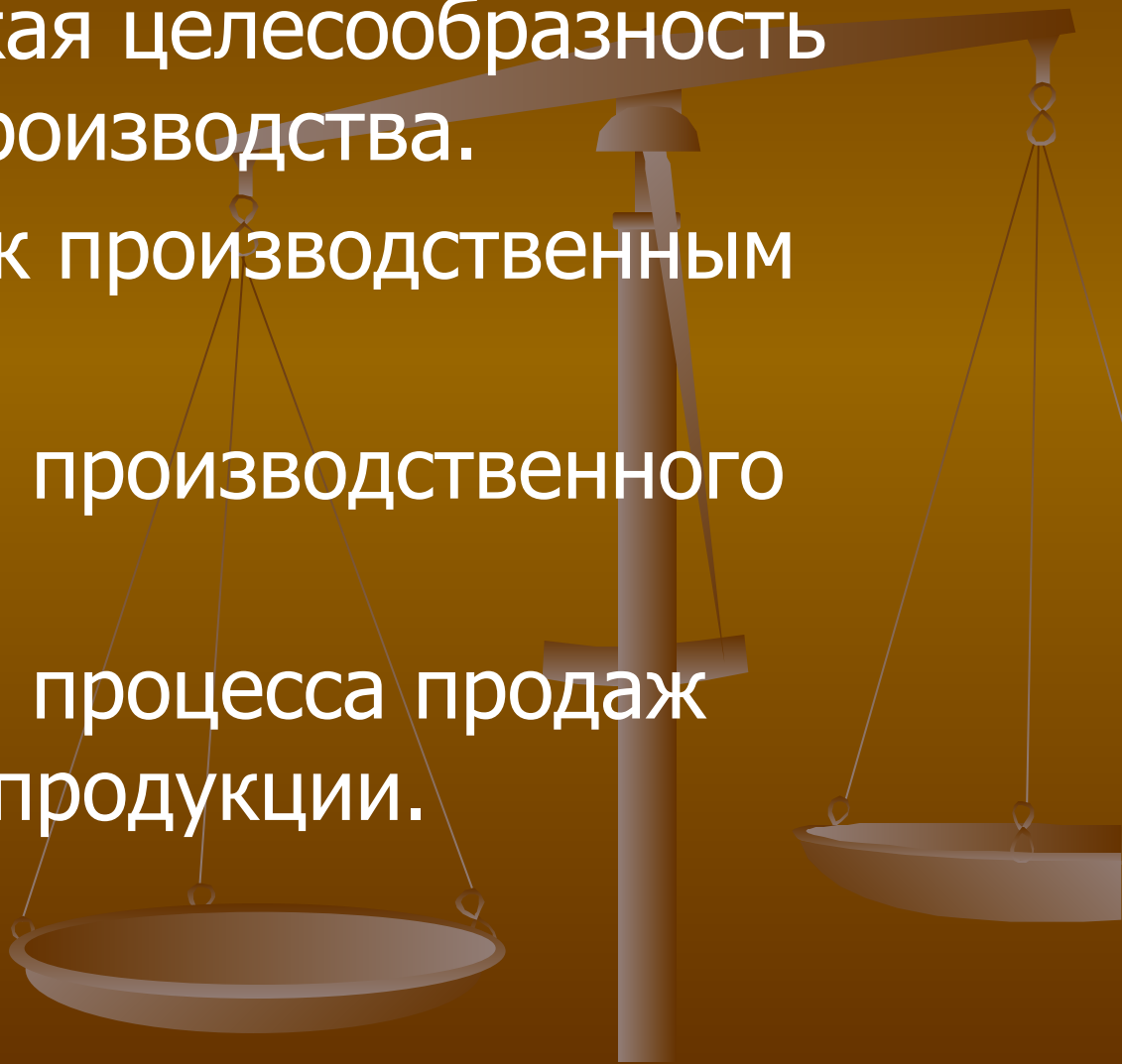
Семинар на тему: открытие собственного бизнеса по производству корпусной мебели.



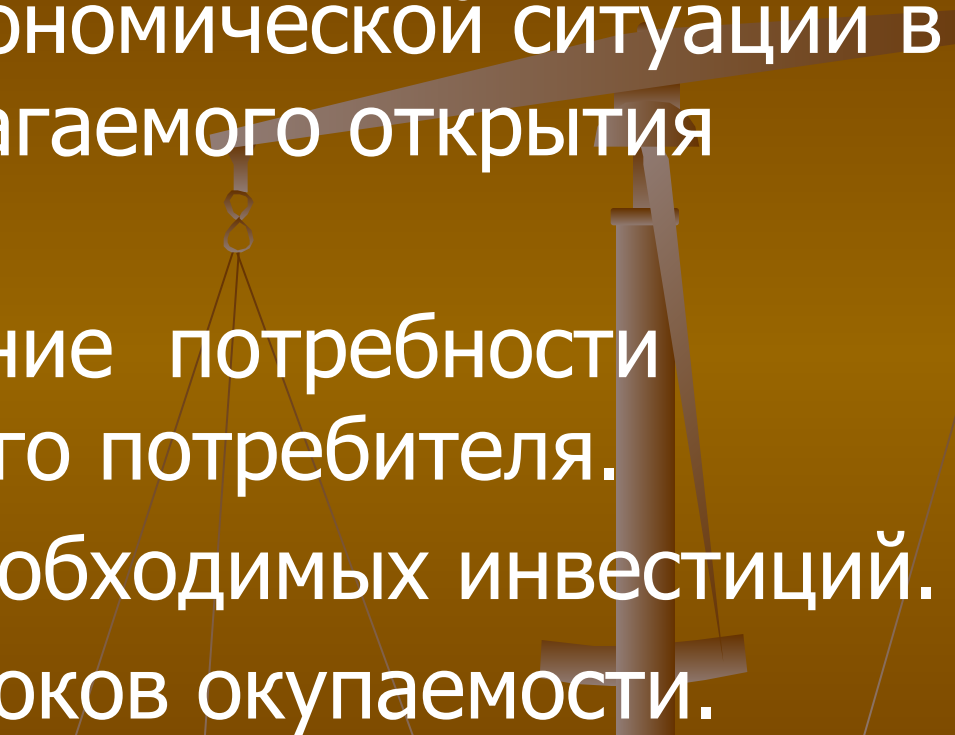
г.Москва 2003 год
Станкоторговая фирма
Славянский двор

План семинара.

- 1. Экономическая целесообразность организации производства.
- 2. Требования к производственным площадям.
- 3. Организация производственного процесса.
- 4. Организация процесса продаж производимой продукции.



1. Экономическая целесообразность организации производства.

- 1.1. Анализ экономической ситуации в месте предполагаемого открытия бизнеса.
 - 1.2. Определение потребности предполагаемого потребителя.
 - 1.3. Оценка необходимых инвестиций.
 - 1.4. Оценка сроков окупаемости.
- 

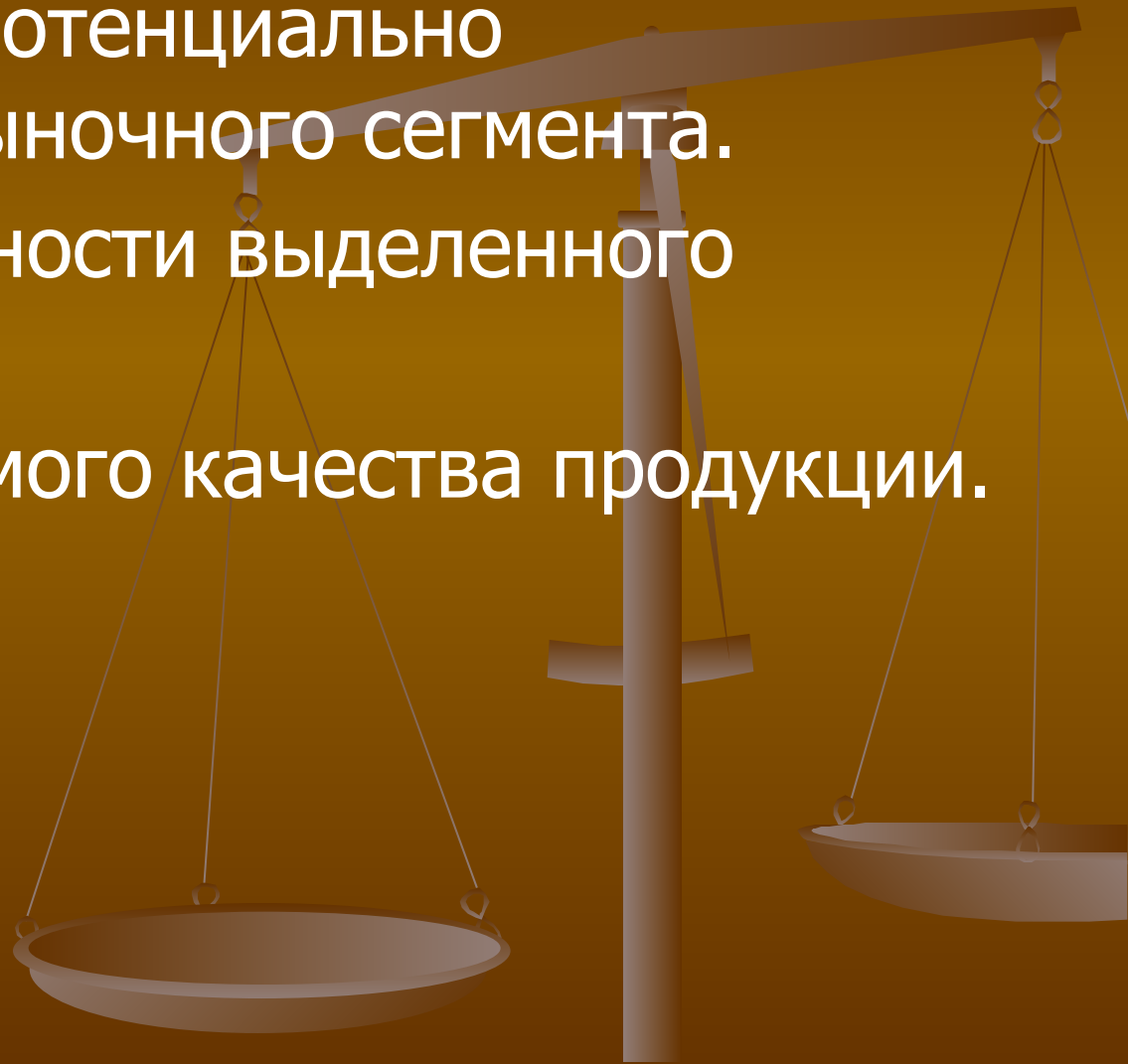
1.1. Анализ экономической ситуации в месте предполагаемого открытия бизнеса.

- Объём розничной торговли.
- Объём капитального строительства.



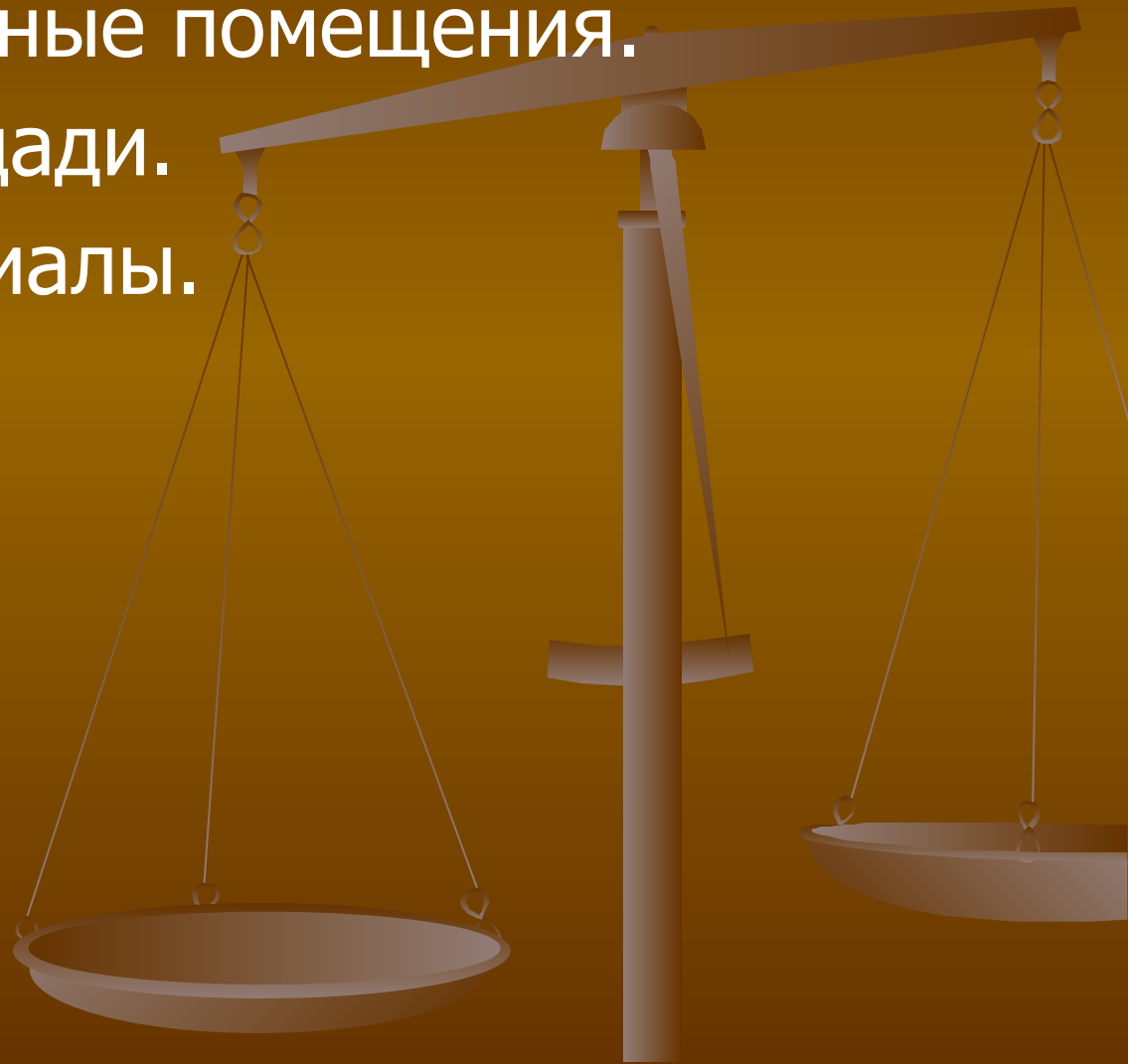
1.2. Определение потребности предполагаемого потребителя.

- Определение потенциально интересного рыночного сегмента.
- Анализ потребности выделенного сегмента.
- Анализ требуемого качества продукции.



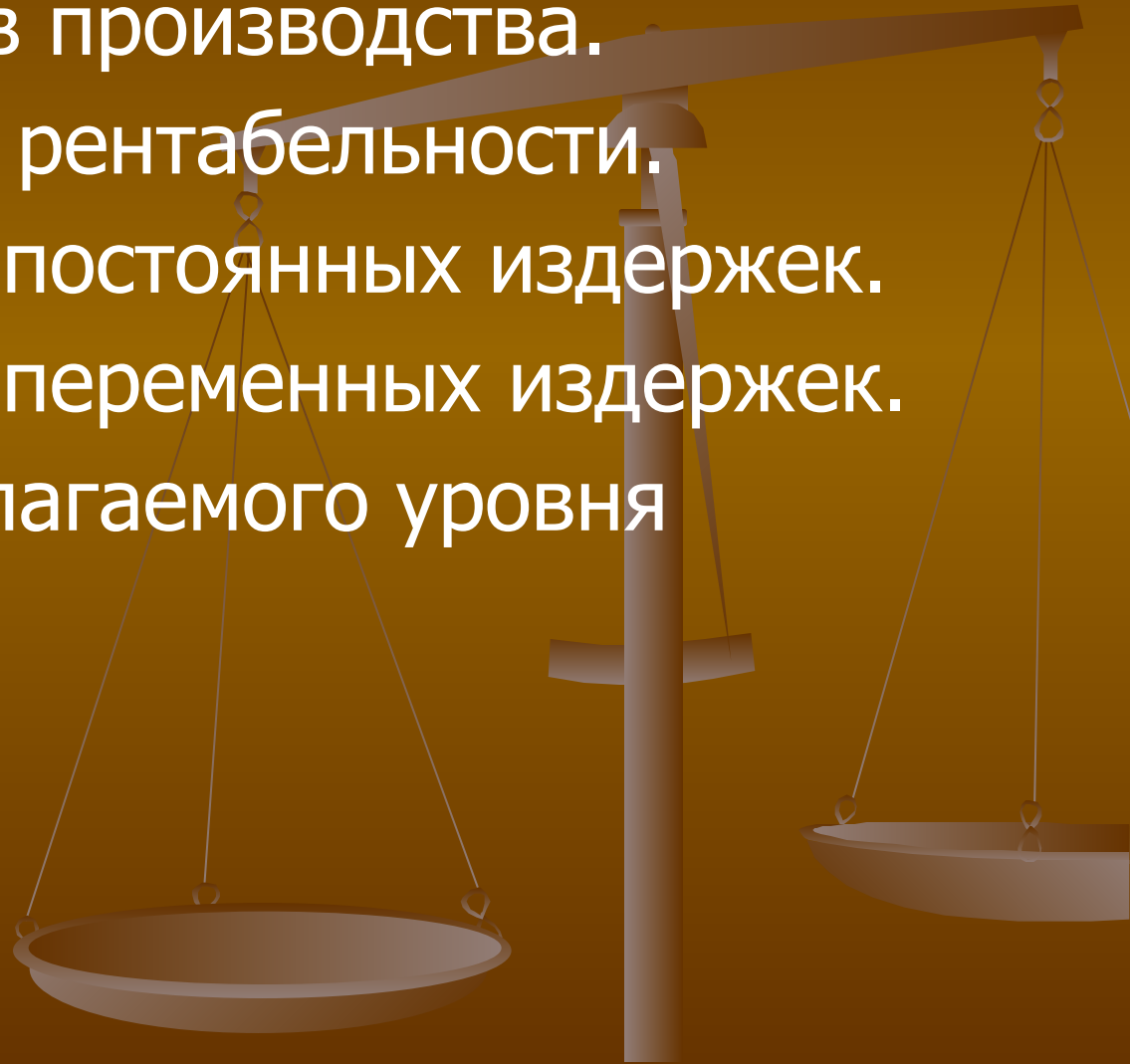
1.3. Оценка необходимых инвестиций в

- Производственные помещения.
- Торговые площади.
- Сырьё и материалы.
- Оборудование.



1.4. Оценка сроков окупаемости.

- Расчёт объёмов производства.
- Оценка уровня рентабельности.
- Расчёт объёма постоянных издержек.
- Расчёт объёма переменных издержек.
- Расчёт предполагаемого уровня доходности.



2. Требования к производственным площадям.

- Технологические требования.
- Требования СЭС.
- Требования МЧС.



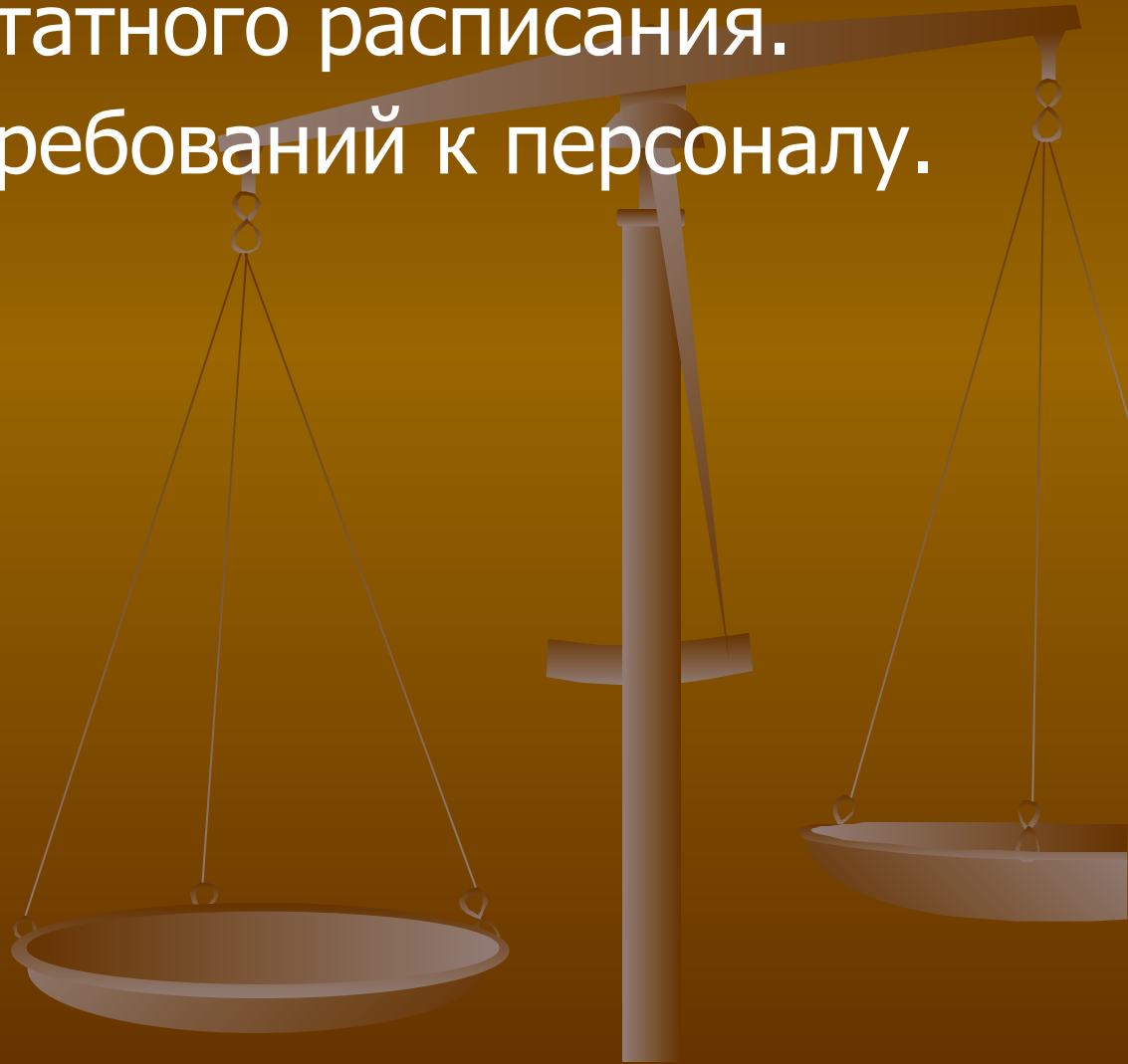
3. Организация производственного процесса.

- Персонал.
- Оборудование и инструмент.



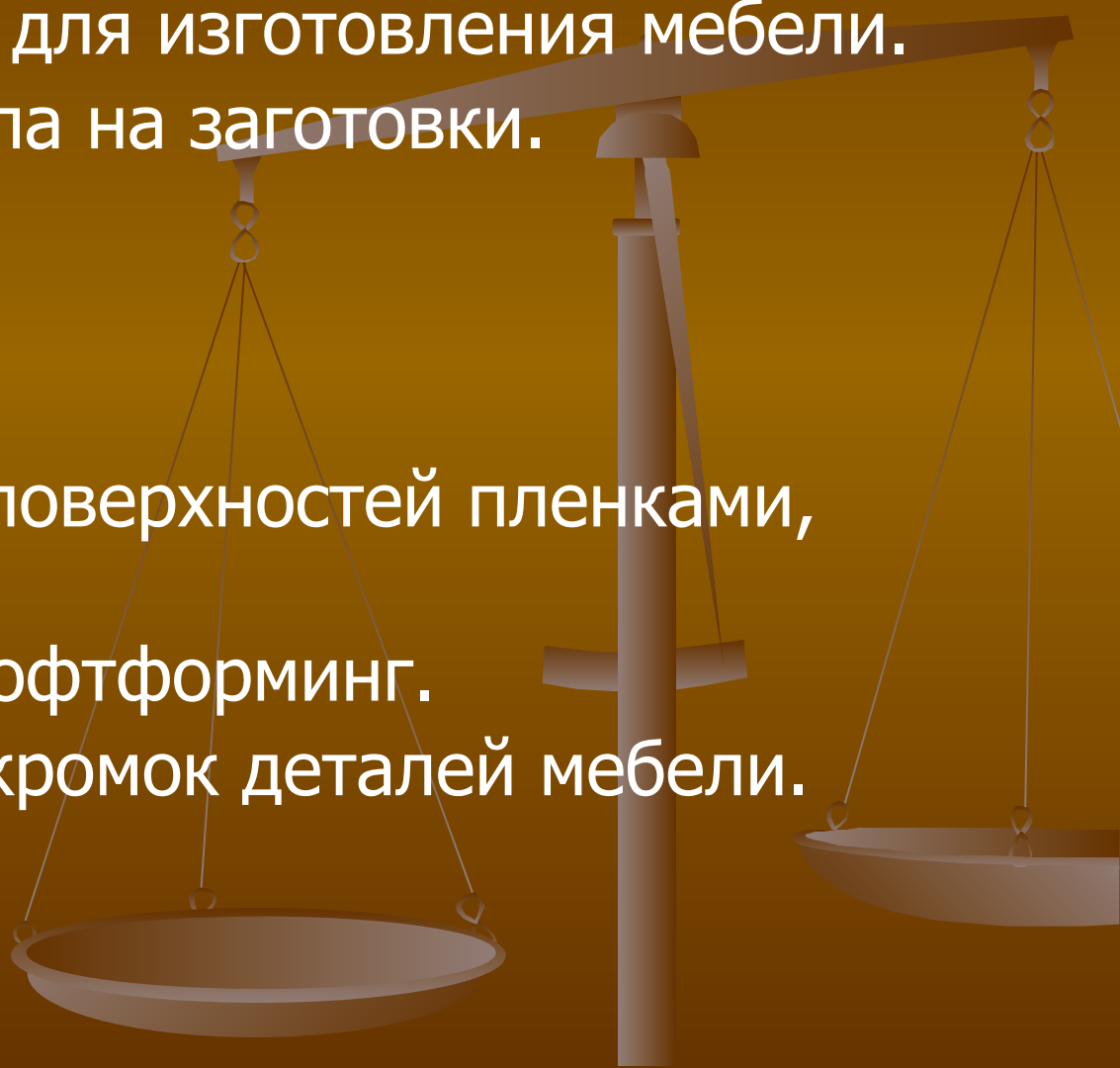
Персонал

- Составление штатного расписания.
- Определение требований к персоналу.



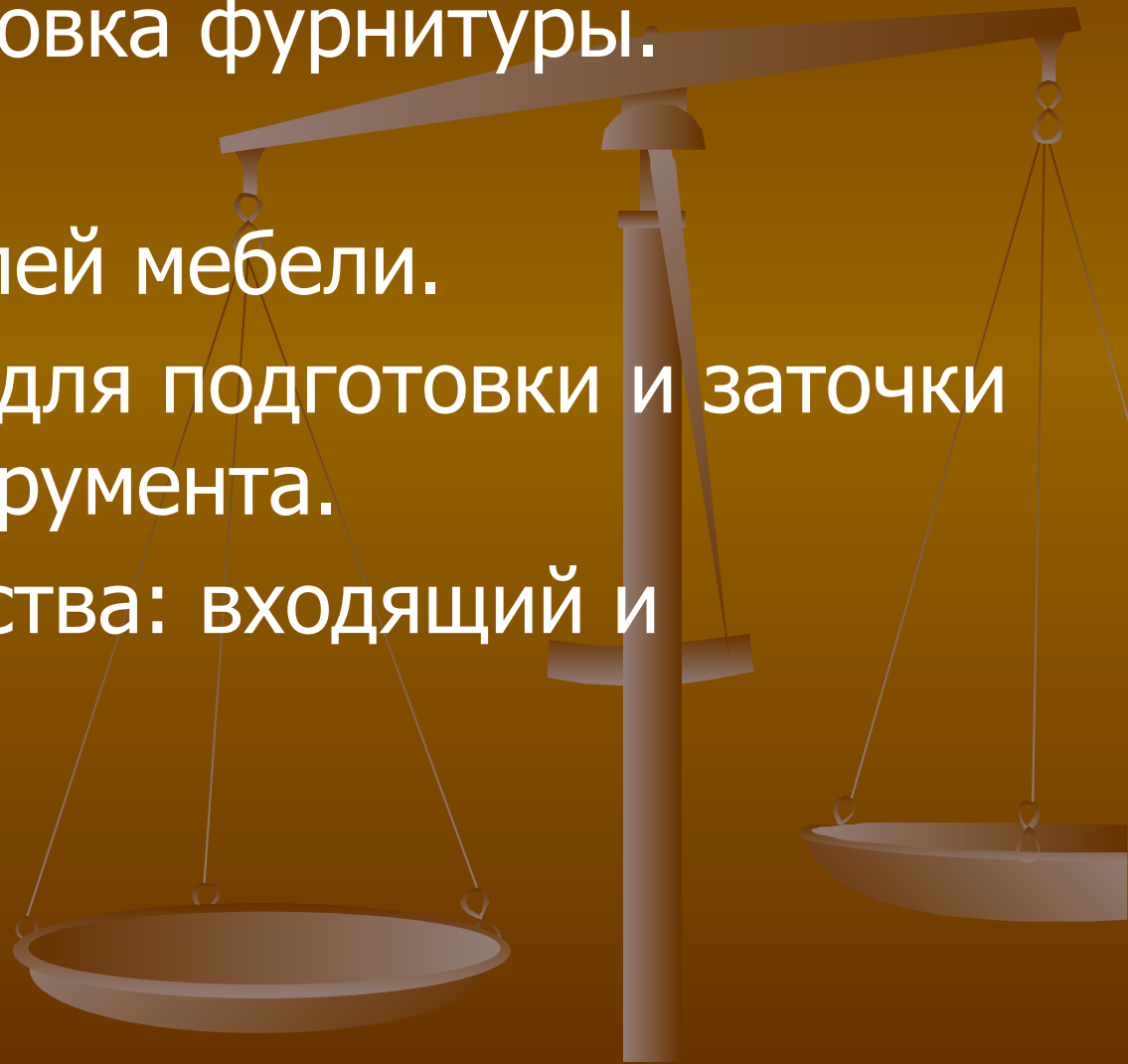
Оборудование и инструменты для выполнения следующих операций.

- Снятие размеров для изготовления мебели.
- Раскрой материала на заготовки.
- Строгание
- Сверление
- Шлифование
- Облицовывание поверхностей пленками, шпоном.
- Постформинг и софтформинг.
- Облицовывание кромок деталей мебели.



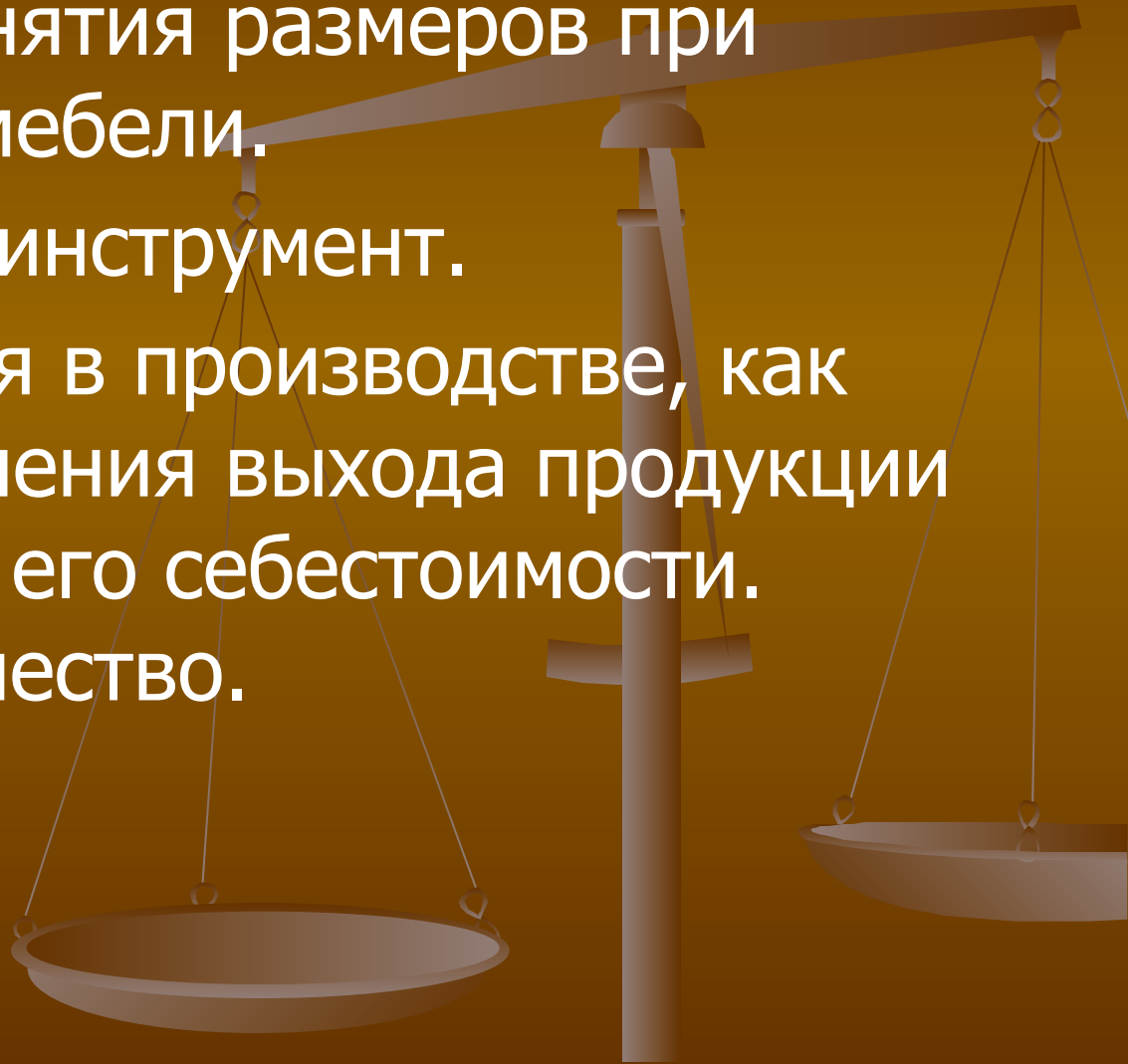
Оборудование инструменты для выполнения следующих операций.

- Сборка и установка фурнитуры.
- Отделка.
- Упаковка деталей мебели.
- Оборудование для подготовки и заточки режущего инструмента.
- Контроль качества: входящий и выходящий



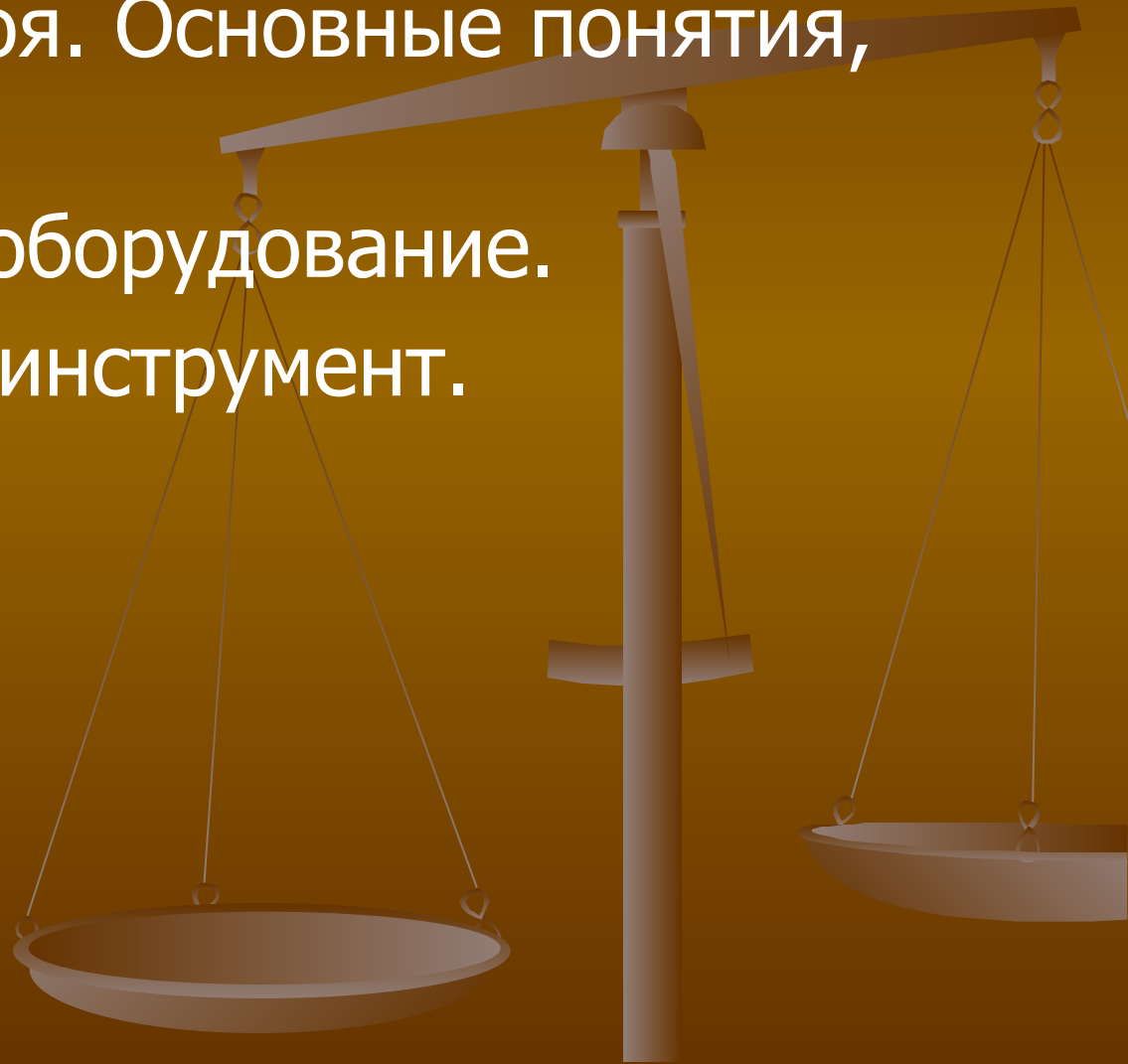
Снятие размеров

- Особенности снятия размеров при изготовлении мебели.
- Используемый инструмент.
- Стандартизация в производстве, как процесс увеличения выхода продукции и уменьшения его себестоимости. Влияние на качество.



Раскрой материала на заготовки

- Процесс раскроя. Основные понятия, требования.
- Используемое оборудование.
- Используемый инструмент.



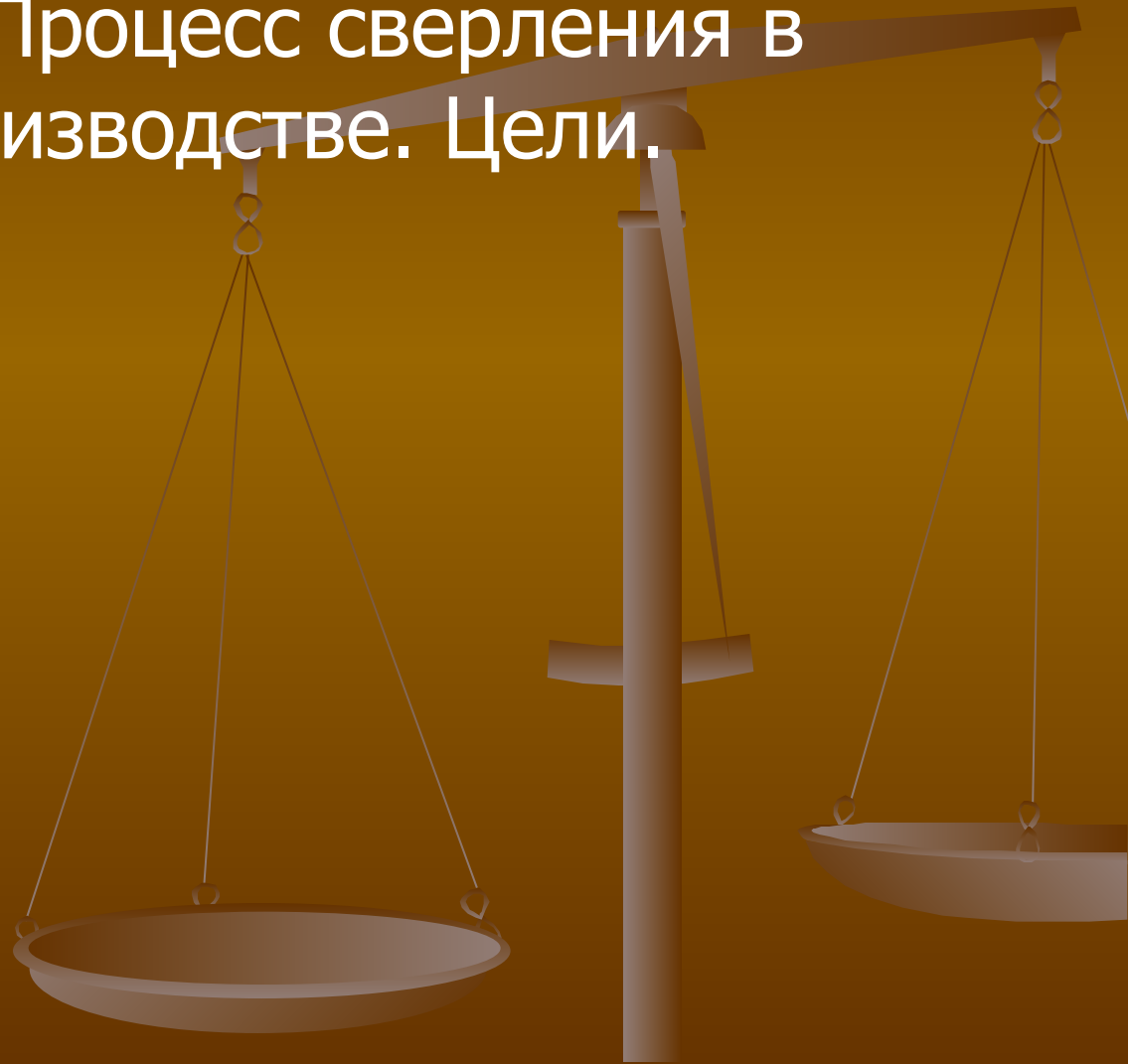
Строгание.

- Строгание, как процесс в мебельном производстве. Определение.
- Виды и назначение строгания. Операции.
- Оборудование.
- Инструмент.



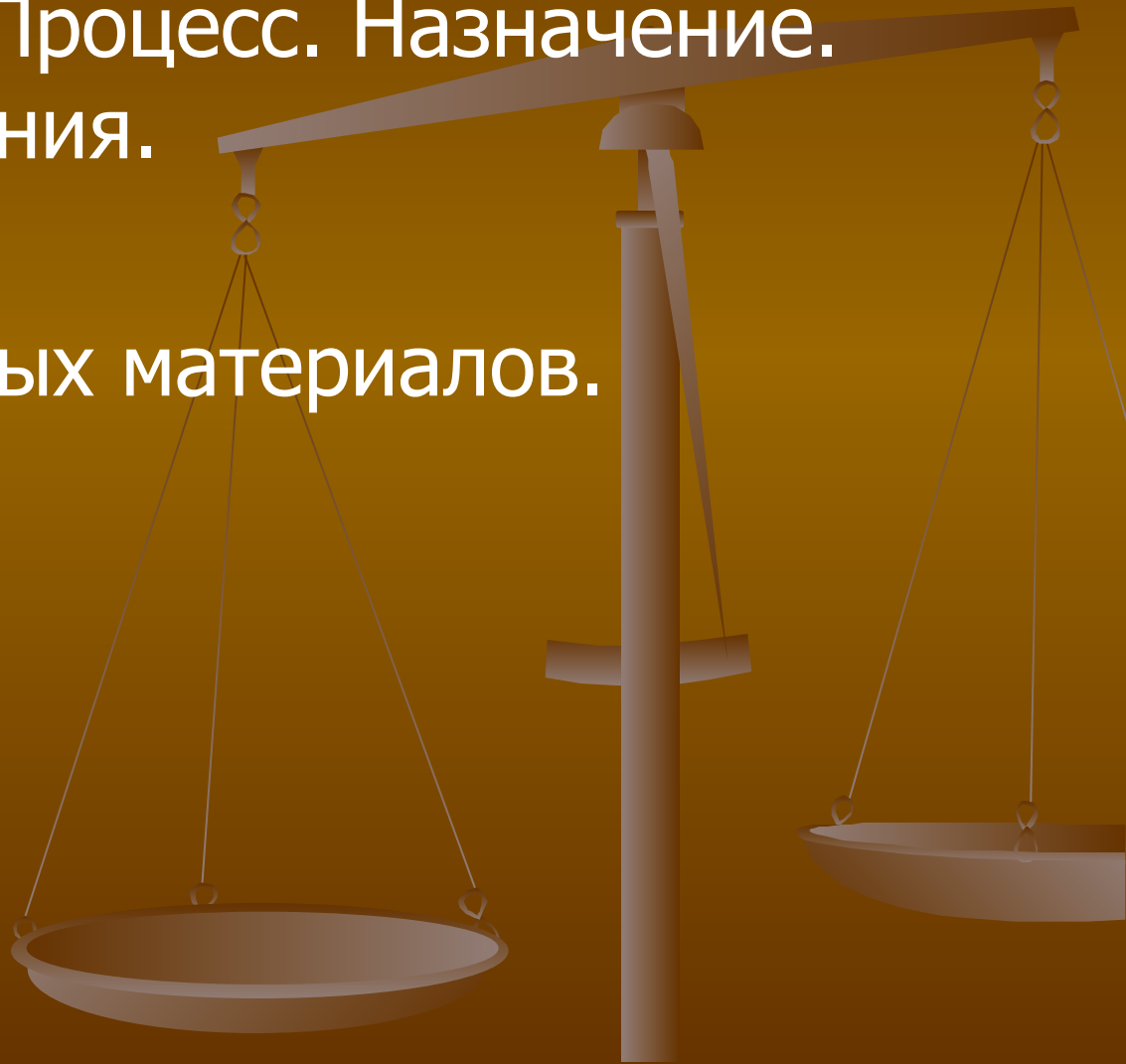
Сверление

- Определение. Процесс сверления в мебельном производстве. Цели.
- Оборудование.
- Инструмент.



Шлифование

- Определение. Процесс. Назначение. Типы шлифования.
- Оборудование
- Виды абразивных материалов.



Облицовывание поверхностей пленками, шпоном.

- Назначение облицовки. Виды. Свойства.
- Оборудование и инструмент.
- Материалы.



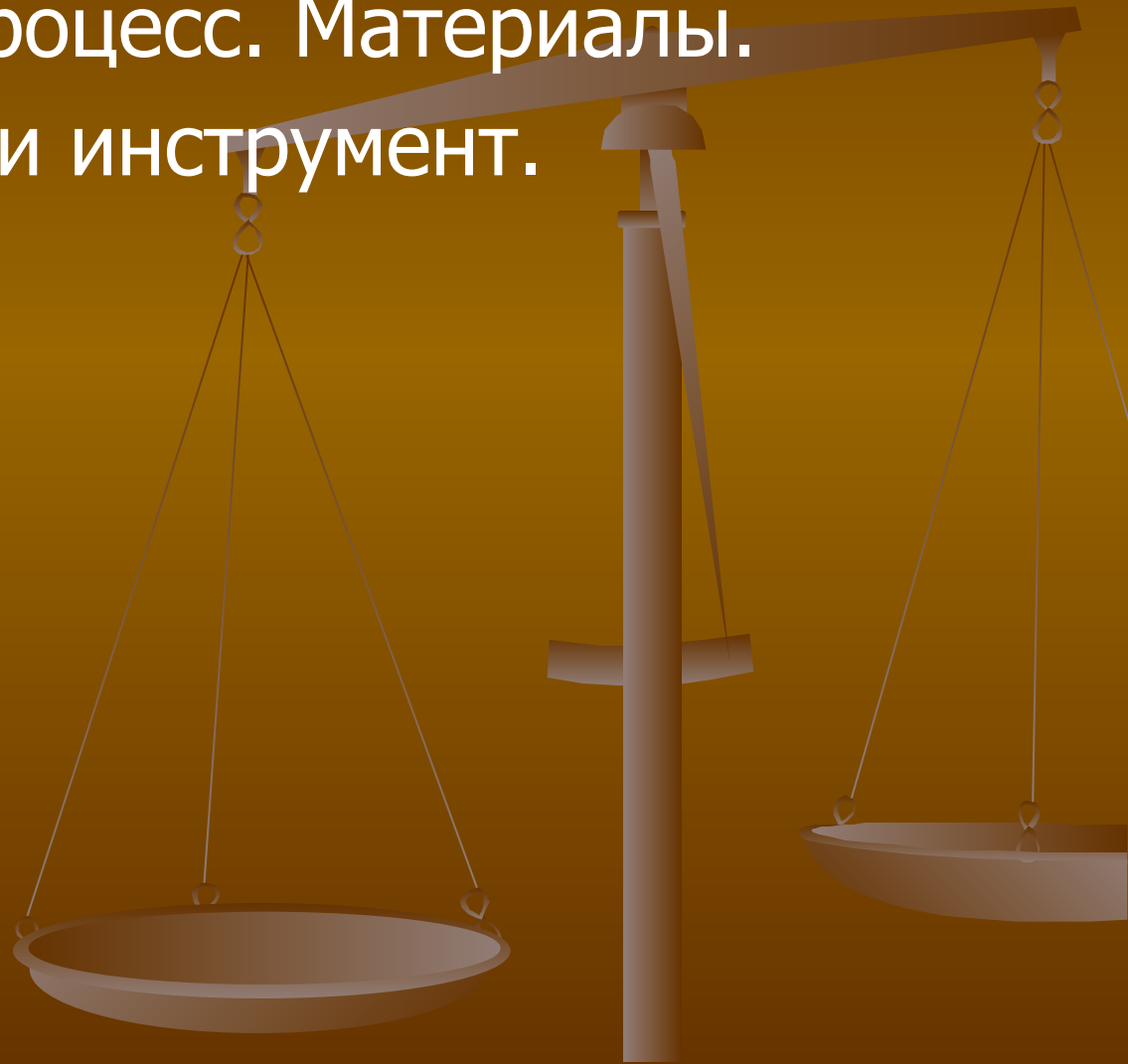
Постформинг. Софтформинг.

- Назначение. Свойства. Различия.
- Применяемое оборудование и инструменты. Особенности.



Облицовывание кромок деталей мебели.

- Назначение. Процесс. Материалы.
- Оборудование и инструмент. Особенности.



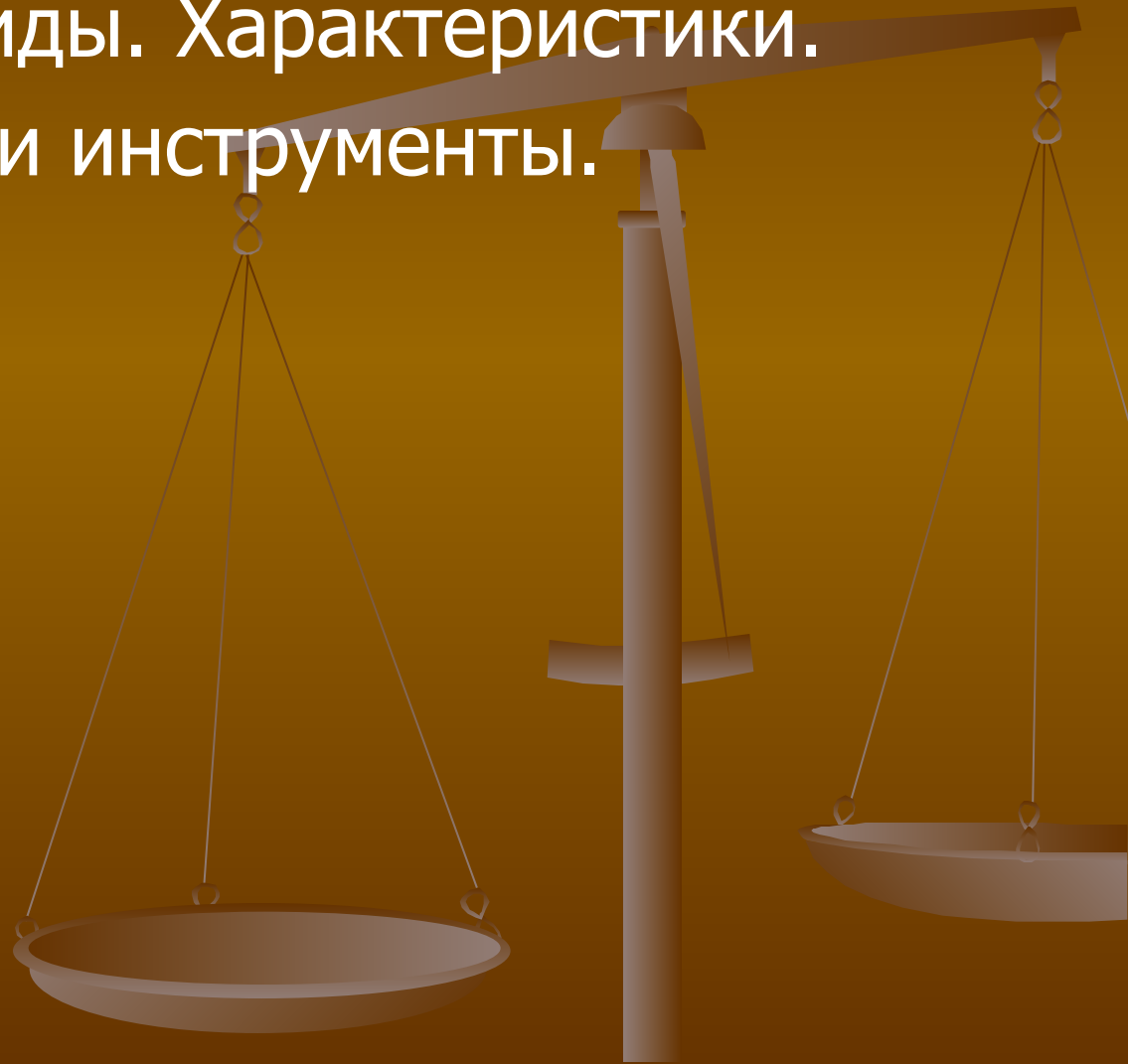
Сборка и установка фурнитур.

- Определение процесса сборки и монтажа фурнитур.
- Оснащение. Характеристики.



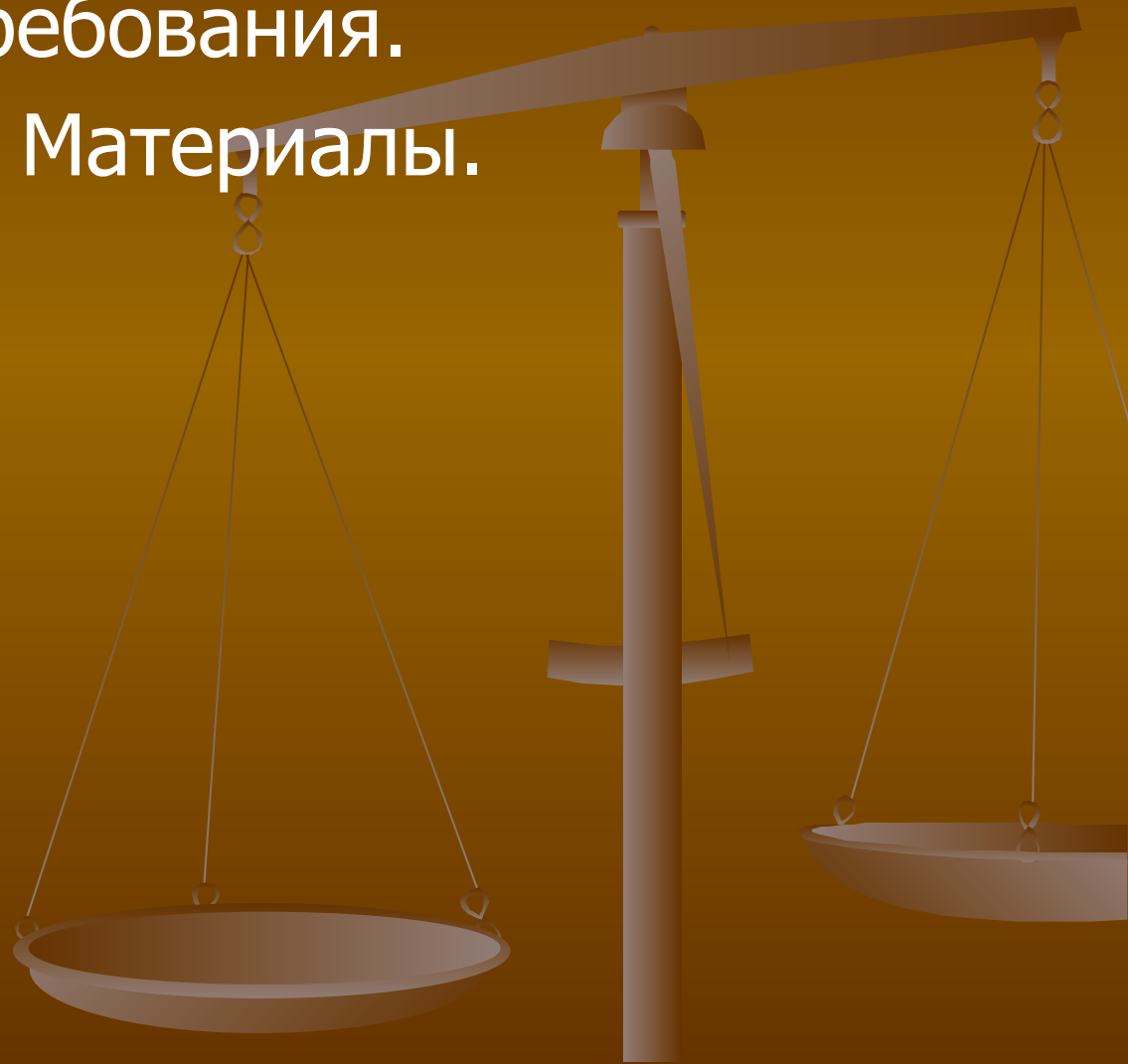
Отделка.

- Назначение. Виды. Характеристики.
- Оборудование и инструменты.
- Рекомендации.



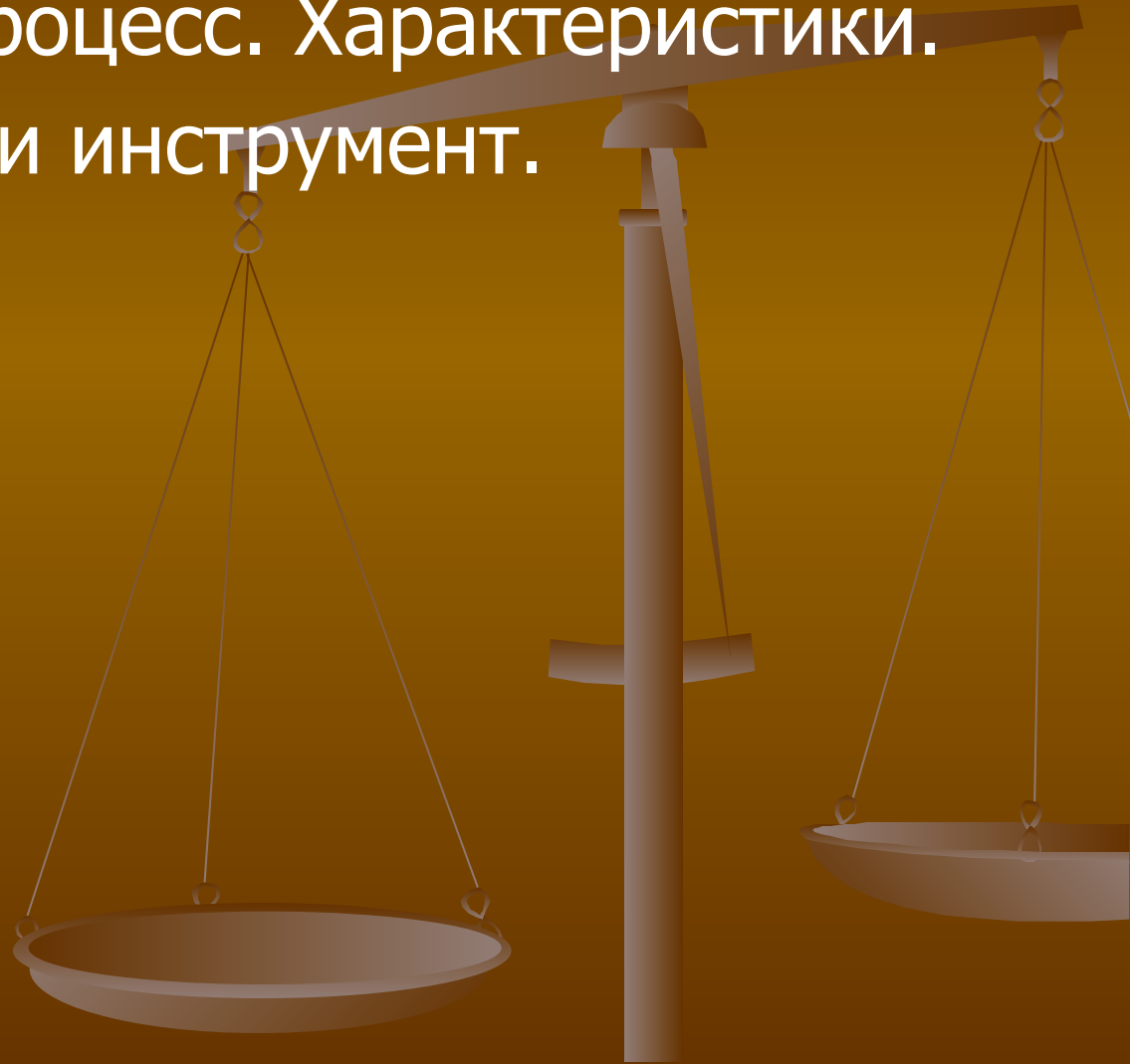
Упаковка деталей.

- Назначение. Требования.
- Оборудование. Материалы.
Инструменты.



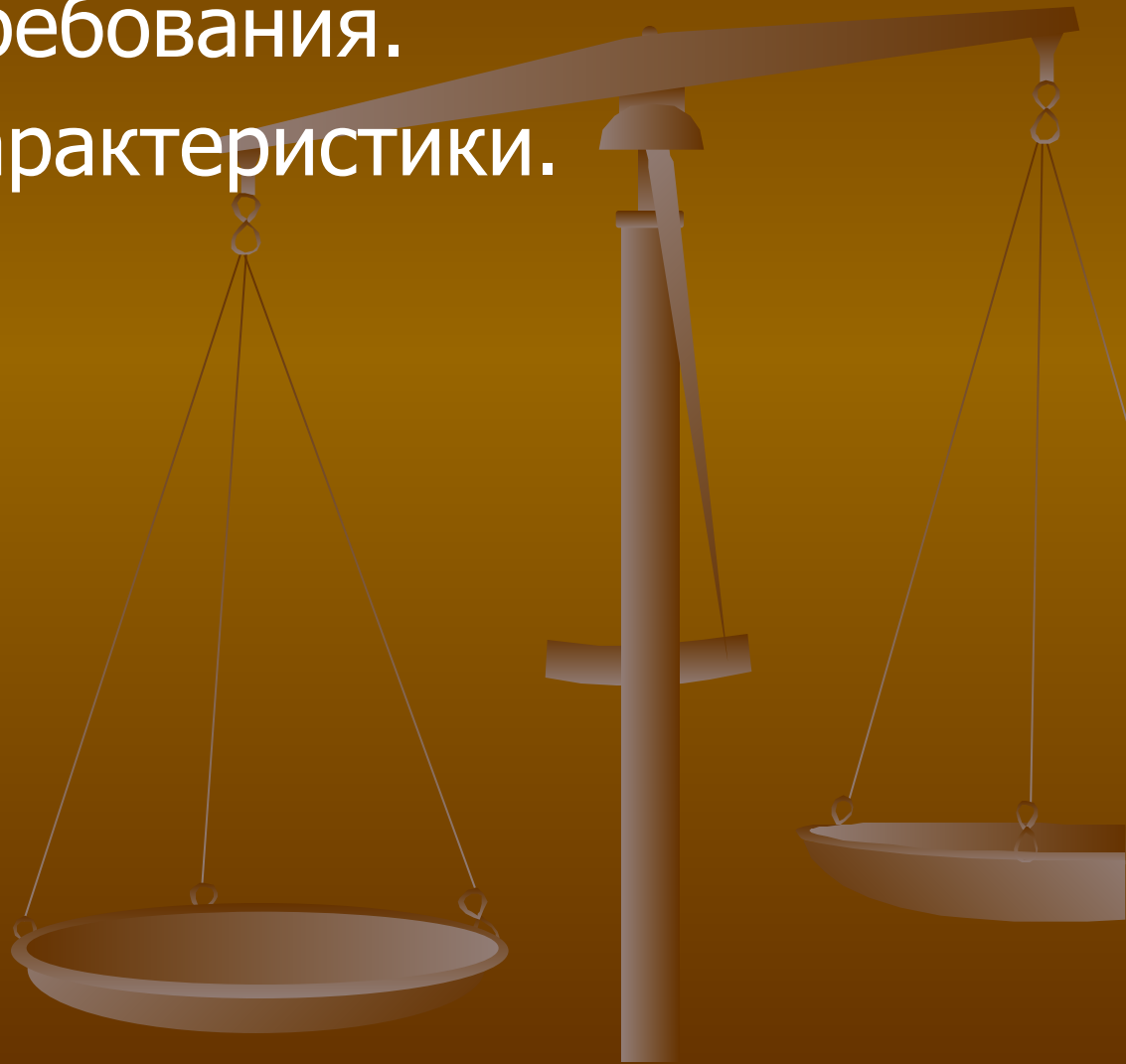
Оборудование для подготовки режущего инструмента.

- Назначение. Процесс. Характеристики.
- Оборудование и инструмент.
- Требования.



Контроль качества: входной, выходной.

- Назначение. Требования.
- Инструмент. Характеристики.



4. Организация процесса продаж производимой продукции.

- Магазины.
- Строительные организации.
- Дизайн студии.
- Сетевой маркетинг.

