

# Курс: «Социальные коммуникации»

Тема 6. Содержание процесса  
социальных коммуникаций (начало,  
продолжение, завершение)

A stylized, dark teal silhouette of a mountain range is positioned in the bottom right corner of the slide, extending from the right edge towards the center.

# *Процесс межличностного общения (стадии)*

1. Начало общения (формирование аттракции).
2. Продолжение межличностных отношений.
3. Стабилизация межличностных отношений.
4. Распад межличностных отношений.

# *Начало общения: основные уровни*

1. Перцептивный (эмоциональный) уровень.
  2. Интерактивный (экспрессивный) уровень.
  3. Коммуникативный (когнитивный) уровень.
- 

# Формирование межличностной аттракции

1. На перцептивном уровне:
  - визуальная (физическая) привлекательность;
  - эмоциональные впечатления (закон иррадиации эмоциональных отношений (Верч);
  - половозрастные различия.

# Формирование межличностной аттракции

2. На интерактивном уровне:

- коммуникативная компетентность;
  - поведенческие характеристики;
  - уровень самораскрытия;
  - «закон веры» (Челуни).
- 

# Формирование межличностной аттракции

## 3. На когнитивном уровне:

- количество **сходств** порождает доверие (жизненные планы, установки, цели, интересы) («закон Бирна»);
- **правило «социального сравнения** (Леон Фестингер);
- верификация точек зрения, самооценок (феномен подтверждения);
- характер взаимодействия (психологическое подкрепление).

# Продолжение межличностных отношений

1. Степень удовлетворенности потребностей.
2. Включение различного рода **«фильтров»** (К.Дэвис).
  - **Перцептивный фильтр** (восприятие по первому впечатлению).
  - **Требование когнитивного сходства.**
  - **Ролевое взаимодействие** (теория комплиментарности).

# *Стабилизация межличностных отношений*

1. *Общность взаимных деятельностей.*
  2. *Равенство отношений.*
  3. *Личностный рост.*
  4. *Отсутствие конкуренции, соперничества.*
- 

# ***Завершение (распад) межличностных отношений***

1. Интрапсихический уровень.
  2. Диадический уровень.
  3. Социальный уровень.
  4. Фаза «отделки» (альтернатива).
- 

# Эффективность социальных коммуникаций

## 1. Начало общения - три подарка:

- взаимовзгляд - улыбка;
- комплимент (косвенный, «плюс-минус», искренность);
- имя собственное.