


Курс: «Социальные коммуникации»

Тема 6. Содержание процесса
социальных коммуникаций (начало,
продолжение, завершение)

Процесс межличностного общения (стадии)

1. Начало общения (формирование аттракции).
2. Продолжение межличностных отношений.
3. Стабилизация межличностных отношений.
4. Распад межличностных отношений.

Начало общения: основные уровни

1. Перцептивный (эмоциональный) уровень.
 2. Интерактивный (экспрессивный) уровень.
 3. Коммуникативный (когнитивный) уровень.
- 

Формирование межличностной аттракции

1. На перцептивном уровне:
 - визуальная (физическая) привлекательность;
 - эмоциональные впечатления (закон иррадиации эмоциональных отношений (Верч);
 - половозрастные различия.

Формирование межличностной аттракции

2. На интерактивном уровне:

- коммуникативная компетентность;
- поведенческие характеристики;
- уровень самораскрытия;
- «закон веры» (Челуни).

Формирование межличностной аттракции


3. На когнитивном уровне:

- количество **сходств** порождает доверие (жизненные планы, установки, цели, интересы) («закон Бирна»);
- **правило «социального сравнения** (Леон Фестингер);
- верификация точек зрения, самооценок (феномен подтверждения);
- характер взаимодействия (психологическое подкрепление).


Продолжение межличностных отношений

1. Степень удовлетворенности потребностей.
2. Включение различного рода **«фильтров»** (К.Дэвис).
 - **Перцептивный фильтр** (восприятие по первому впечатлению).
 - **Требование когнитивного сходства.**
 - **Ролевое взаимодействие** (теория комплиментарности).

Стабилизация межличностных отношений

1. *Общность взаимных деятельностей.*
 2. *Равенство отношений.*
 3. *Личностный рост.*
 4. *Отсутствие конкуренции, соперничества.*
- 
- A stylized silhouette of a mountain range in shades of teal and blue, located at the bottom right of the slide.

Завершение (распад) межличностных отношений

1. Интрапсихический уровень.
 2. Диадический уровень.
 3. Социальный уровень.
 4. Фаза «отделки» (альтернатива).
- 

Эффективность социальных коммуникаций

1. Начало общения - три подарка:

- взаимовзгляд - улыбка;
- комплимент (косвенный, «плюс-минус», искренность);
- имя собственное.