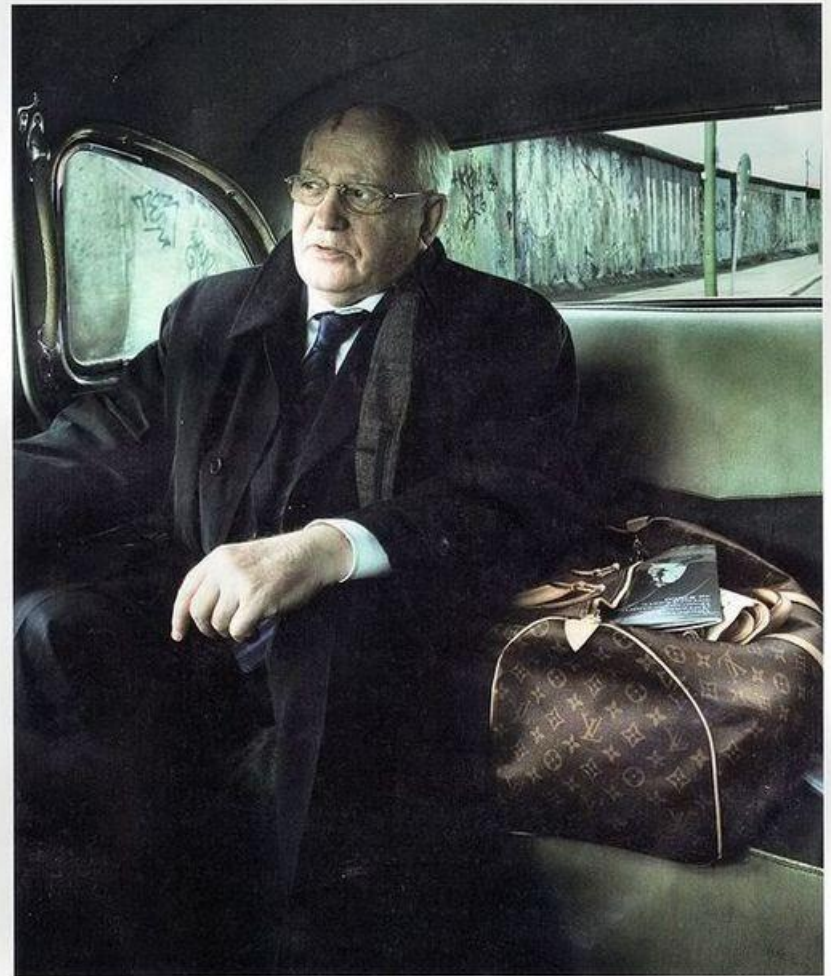
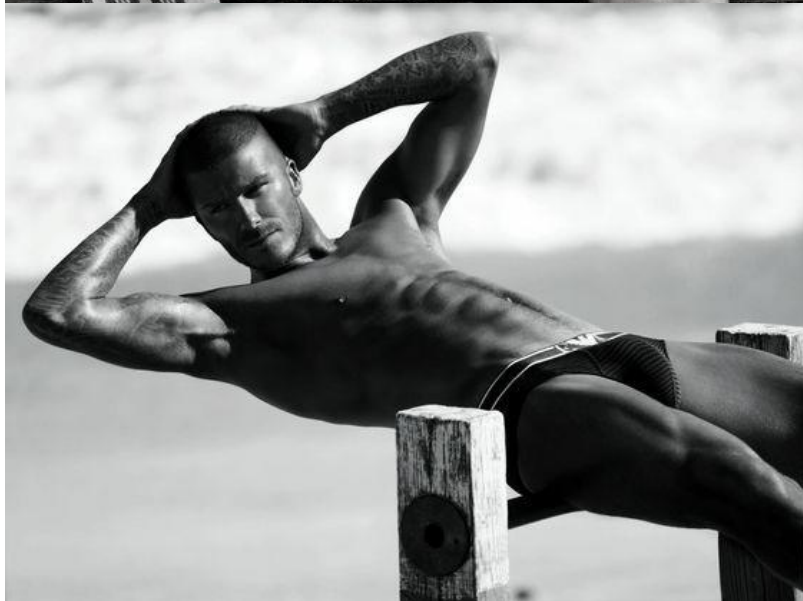
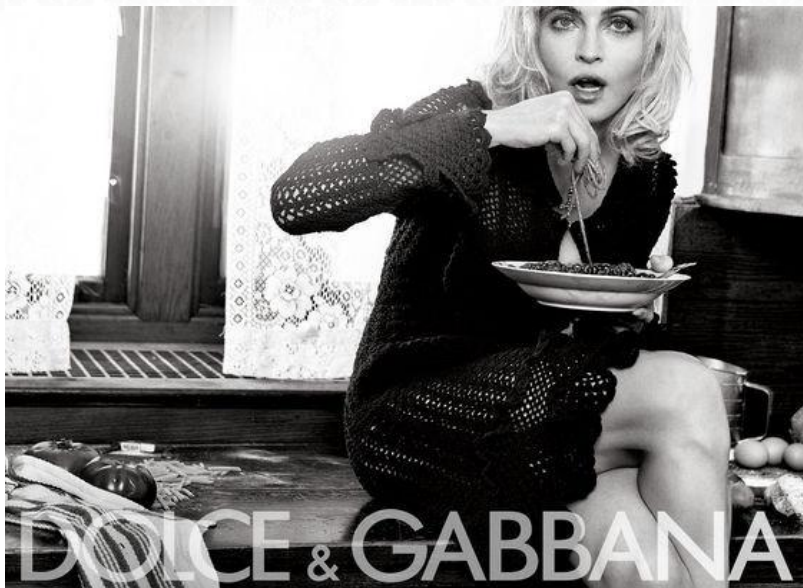


Значение Celebrity в Fashion PR

Основные причины, почему звёзд привлекают для рекламы модных брендов?

- 1) Популярность
- 2) Авторитет
- 3) Личные качества звёзд освежают бренд и выделяют его на фоне остальных
- 4) Знаменитости привлекают покупателей к продукту
- 5) Звёзды раскрывают новое качество бренда
- 6) Ре-позиционирование
- 7) «Если это хорошо для неё...»



A journey brings us face to face with ourselves.
 Berlin Wall. Returning from a conference.

www.louisvuitton.com
 Mikhail Gorbachev and Louis Vuitton are proud to support Green Cross International.

LOUIS VUITTON



Кайли Миноуг. TOUS



Шерон Стоун. Damiani



Кэтрин Зета-Джонс.
Di Modolo



Джорджия Мэй Джаггер



Линдсей Лохан



Асель Сагатова

got milk?

Home bodies.

Who says I always wanted to be just like my mom. So I drink milk. Some studies suggest that women who drink enough milk tend to weigh less and have less body fat than those who don't. So why not? 24 ounces of milk every day. The milk every day flows as part of your healthy diet and sets the example. As a girl's mom knows best.

got milk goes great. Lose weight!

Make your tones rock hard.

They say calcium in milk helps keep bones grown and rock solid until you're about 35 and strong long after. Is milk soda can do that? Dream on.

got milk?

Haute cowture.

Trick-or-treat? There's no trick to it. The 9 essential nutrients in lowfat or fat free milk make it the perfect after-treat treat for your whole family. So this Halloween, dress up your costume with a look that's always in style. Wunda-bair!

got milk?

Самая авторитетная модель.

Мария Шарапова – теннисистка, модель поведения «девушка премиального класса»

Motorola - 5 000 000 \$
Land Rover – 3 000 000 \$
Canon – 6 000 000 \$
Tag Heuer – 3 000 000 \$
Lady Speed Stick – 3 000 000 \$
Tropicana – 2 000 000 \$
Sony Ericsson – 8 000 000 \$
Nike – 80 000 000 \$

Итого: 110 000 000 \$



Land Rover



Kira Plastinina

Tag Heuer



Kira Plastinina

Tropicana



PR в журналах о знаменитостях

The logo for the magazine 'HELLO!' features the word 'HELLO!' in a bold, white, sans-serif font with a drop shadow, set against a solid red rectangular background.

**ЗНАМЕНИТЫЙ ЖУРНАЛ
О ЗНАМЕНИТЫХ ЛЮДЯХ**

журнал для тех, кто не хочет ждать...

The logo for the magazine 'GRAZIA' consists of the word 'GRAZIA' in a tall, black, serif font with wide letter spacing.

BRAVOMAG.RU

The logo for the magazine 'BRAVO' features the word 'BRAVO' in a bold, red, sans-serif font with a white outline and a drop shadow.The logo for the magazine 'OK!' features the word 'OK!' in a bold, white, sans-serif font with a drop shadow, set against a red square background. Below the word, the text 'О ЗВЕЗДАХ - ПЕРВЫМИ' is written in a smaller, white, sans-serif font.The logo for the magazine 'VIVA!' features the word 'VIVA!' in a bold, red, sans-serif font with a white outline and a drop shadow.The logo for the magazine 'Star' features the word 'Star' in a stylized, cursive font. The letters are filled with a pattern of vertical red and white stripes.

Скрытая реклама, поданная как снимки папарацци



Принцип действия: «Если это хорошо для неё (него), это хорошо и для меня».



Виктория Бекхем и Goyard

Звёзды сериала Gossip Girl (Сплетница)



Блейк Лайвли и Chanel



Лейтон Мистер и Celine



Джессика Симпсон и Louis Vuitton



Кети Холмс и Hermes

Соответствие селебрити социальным трендам. Изучение актуальности звёзд осуществляют тренд-бюро.



Ли Эделькорт

Trend Union (Париж)

Каждые полгода агентство выпускает несколько трендбуков: Trend Forcast, содержащих основные прогнозы на ближайшие два года, The Key – силуэты и формы одежды, Colour Forcast – основные цвета сезона, Beauty Book – тенденции косметики и парфюмерии, Patter Book – принты и узоры. Раз в год Trend Union предлагает Lifestyle Book - тенденции дизайна и интерьера, и Well Being Bible – тенденции образа жизни.

Клиентами Trend Union в индустрии моды: Swarovski crystals, Lacoste fashions, Estee Lauder cosmetics, Camper footwear, DIM underwear.

Promostyl (Париж)



Компания оказывает консалтинговые услуги – от разработки маркетинговой стратегии до непосредственно создания коллекций одежды для модного бренда.

Клиенты Promostyl: Chanel, United Colors of Benetton, Cherruti, Bata, D&G, Zara, Ray Ban, FILA, Adidas, Levi's, Puma, Lacoste.

TrendStop (Лондон)



Яна Ятури

Создание каталогов технических эскизов базовых моделей и элементов одежды, продажа готовых электронных каталогов с эскизами.

Ключевые клиенты: Marks&Spencer и River Island.

Kira Plasti



Kira Plastinina

Бритни Спирс одевается у Кира Пластининой!



- Главная модель коллекции AW 2011-2012 – пальто с отделкой из меха кролика.
- Погодные условия повлияли на скорость продаж пальто – из-за потепления коммерчески успешная модель не пользовалась спросом.
- Певица Бритни Спирс готовила гастролы в России.
- Дизайнер Кира Пластинина, пригласила супер-звезду на чай в своё ателье.
- Бритни приехала в пальто от Kira Plastinina.
- Встречу двух звёзд запечатлели фото и видео-камеры. Итог: после этой встречи пальто стало бестселлером. Кампания получила великолепную прибыль.

Спасибо

Kira Plastinina