

Отраслевой подход в развитии малого и среднего предпринимательства Хабаровского края



Динамика основных показателей развития малого и среднего предпринимательства (2008-2010 гг.)

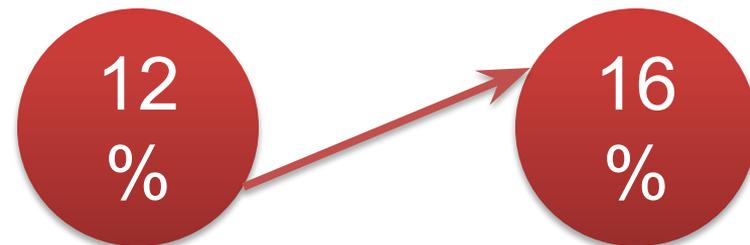
Количество субъектов МСП, тыс. ед.



Численность занятых на малых
и средних предприятиях, тыс.
чел.



Доля налоговых поступлений
от малых и средних
предприятий в бюджет края



Малый и средний бизнес Хабаровского края (01.07.2011)

Количество субъектов МСП, тыс. ед.

51,7

Численность занятых в малом и среднем
предпринимательстве, тыс. чел.

207

Налоговые платежи от малого и
среднего бизнеса в бюджеты всех
уровней, млрд.рублей

6,4

Доля малых и средних предприятий
в экономическом обороте края, %

38

Количество занятых на малых и средних предприятиях по отраслям

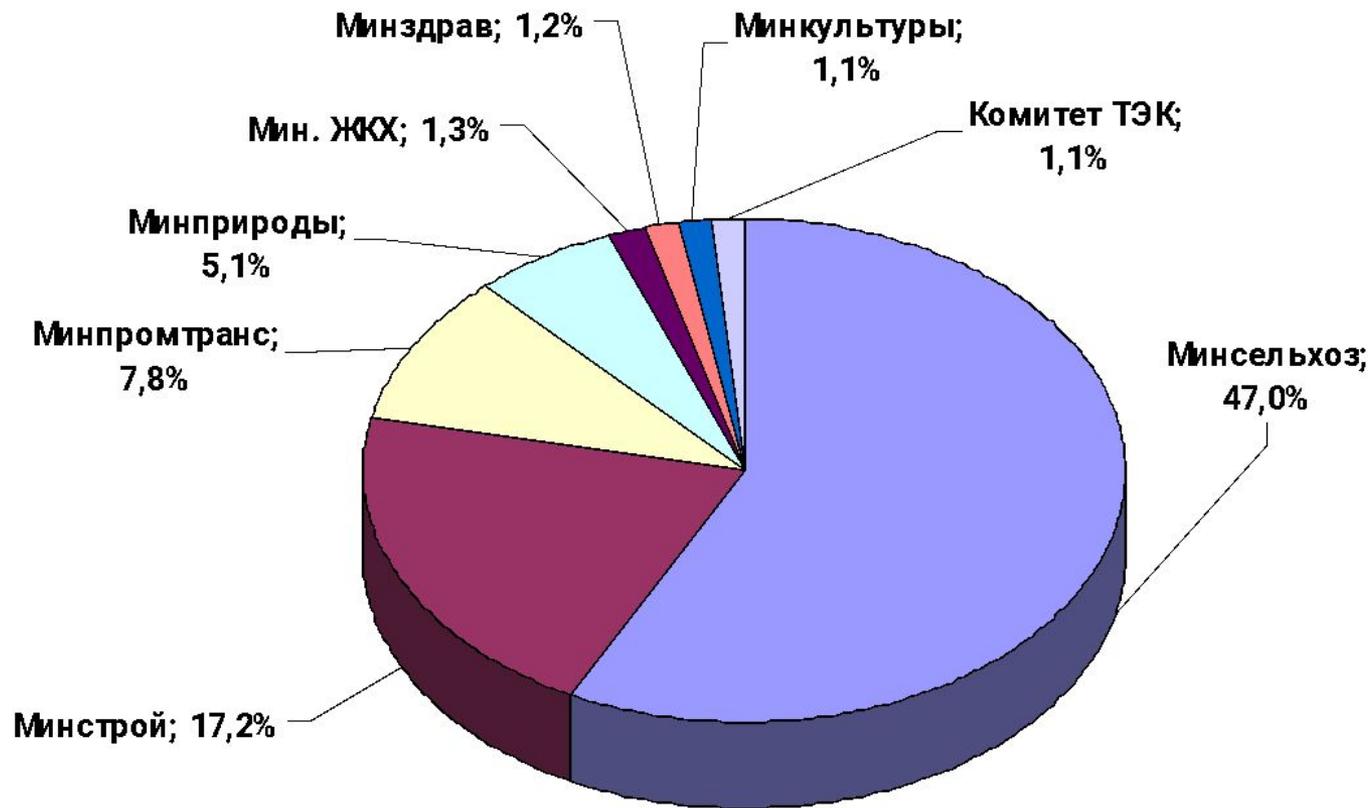


Структура числа малых предприятий по видам деятельности, %

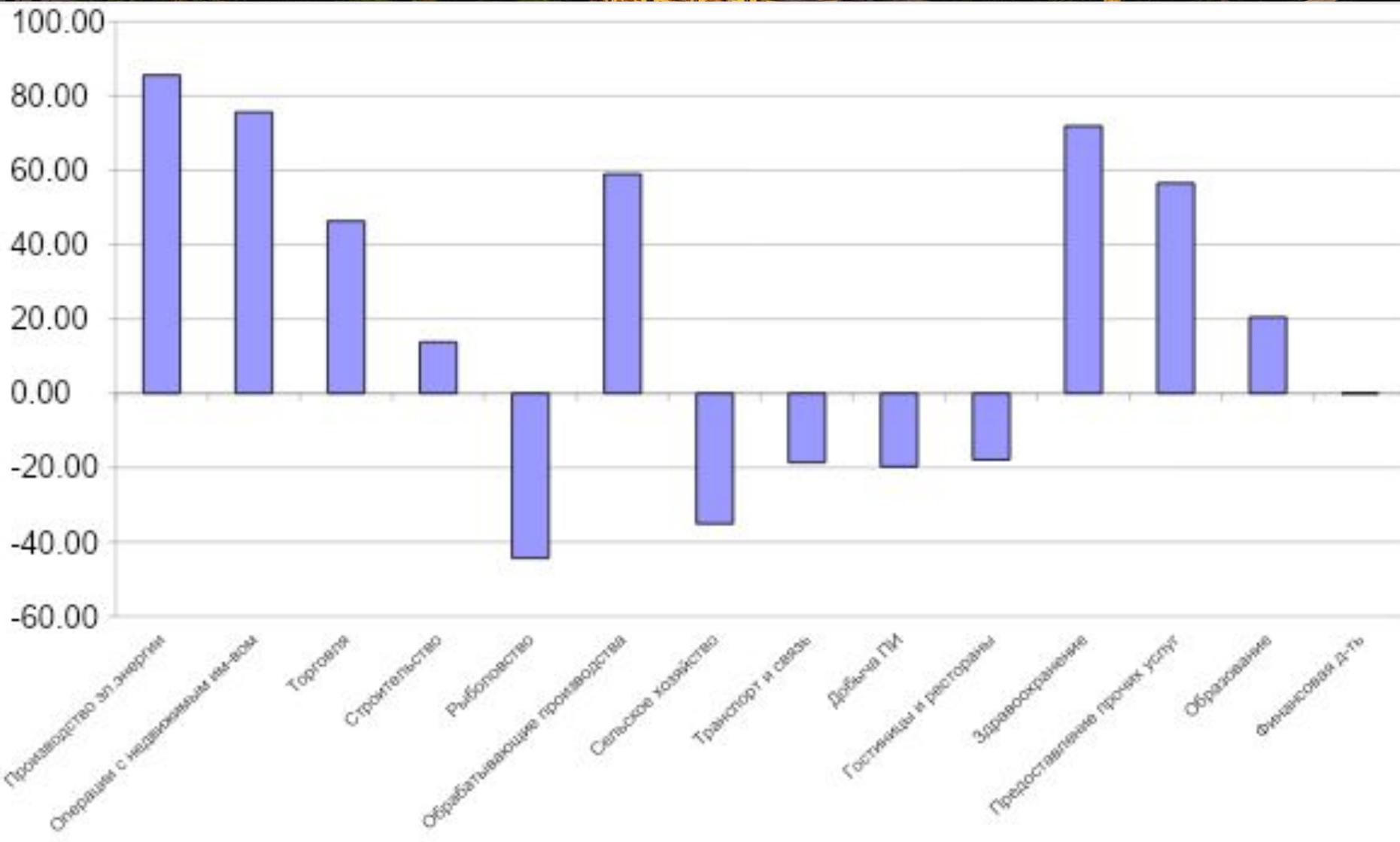
№	Отрасль	2008	2009	2010
1	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3,0%	2,1%	1,8%
2	Рыболовство, рыбоводство	0,8%	0,8%	0,9%
3	Добыча полезных ископаемых	0,4%	0,2%	0,3%
4	Обрабатывающие производства	7,5%	8,0%	8,0%
5	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,8%	0,8%	0,8%
6	Строительство	14,3%	14,1%	14,7%
7	Оптовая и розничная торговля; ремонт	43,5%	41,5%	42,0%
8	Гостиницы и рестораны	2,3%	2,7%	3,0%
9	Транспорт и связь	6,4%	6,8%	6,7%
10	Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	14,8%	17,0%	17,0%
11	Образование	0,7%	0,3%	0,2%
12	Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,5%	1,9%	1,4%
	Предоставление прочих коммунальных, социальных и			

Отраслевая структура малых предприятий края

Количество малых предприятий

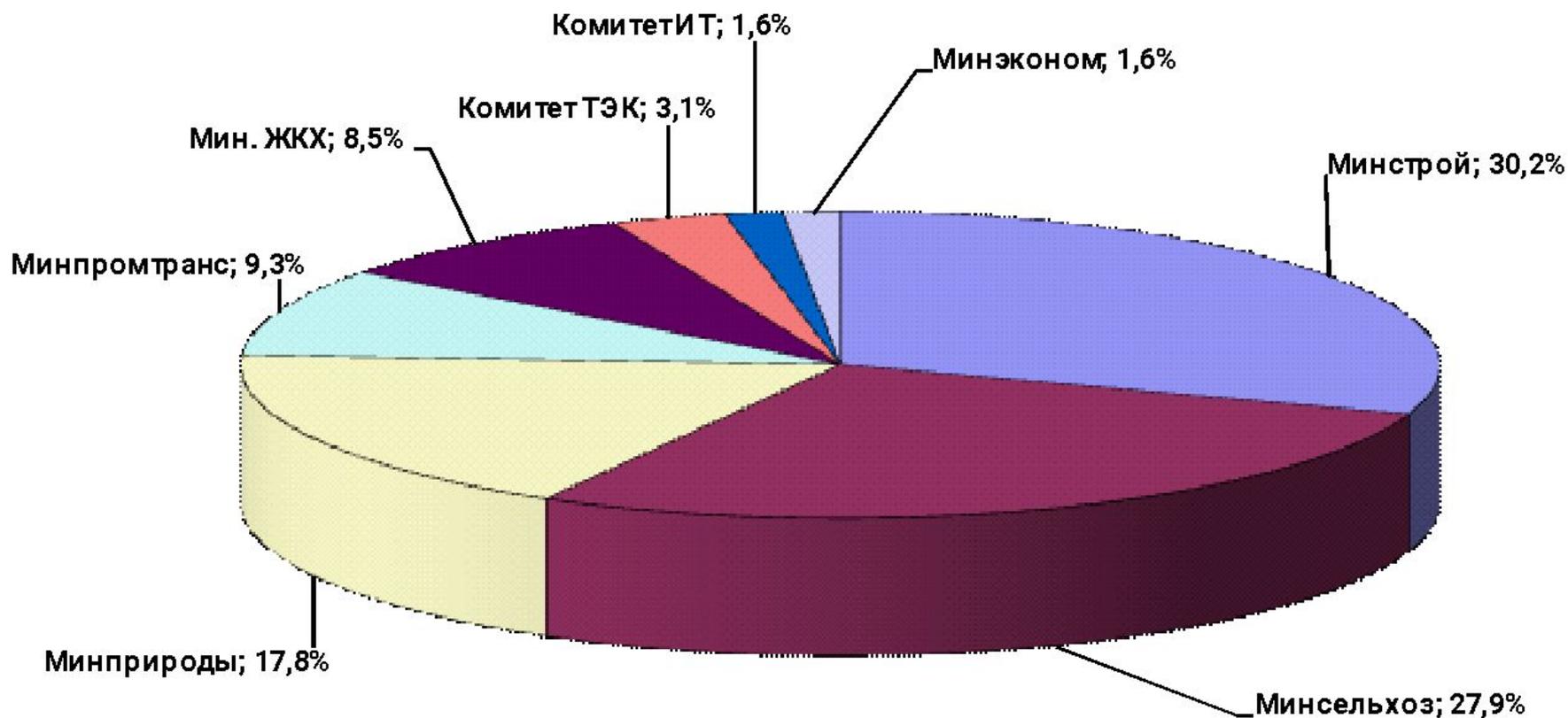


Прирост оборота малых (с микро) предприятий за 2009-2010 гг.

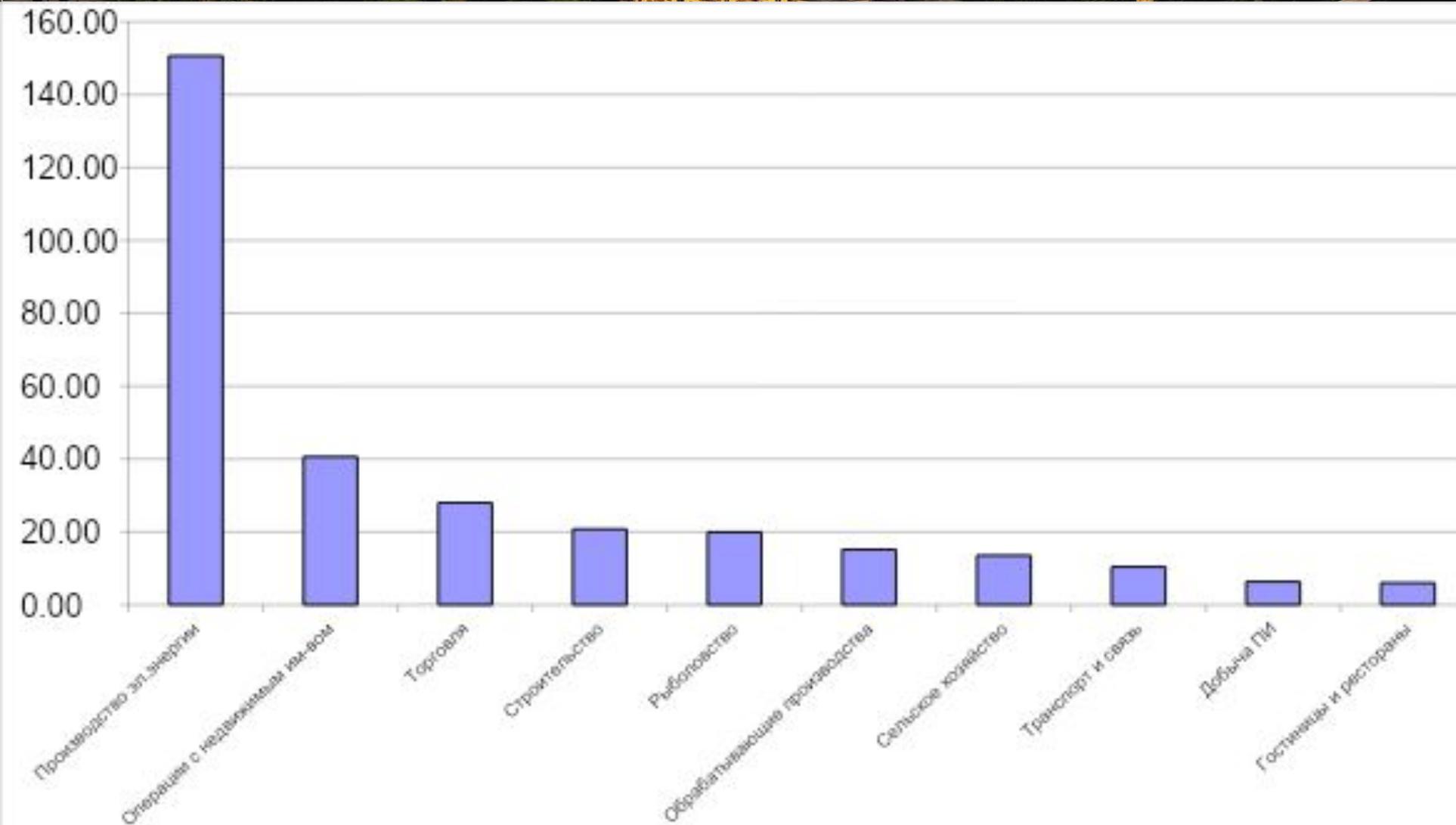


Отраслевая структура средних предприятий края

Количество средних предприятий



Прирост оборота средних предприятий за 2009-2010 гг.



Роль малого и среднего предпринимательства в развитии отраслевых кластеров



ЛОГИСТИКА



IT-ТЕХНОЛОГИИ



ПИТАНИЕ



КЛИНИНГ



ПЕРЕРАБОТКА



**ПРОИЗВОДСТВО
КОМПЛЕКТУЮЩИХ**



**ПРОИЗВОДСТВО
УПАКОВКИ**



РЕМОНТ



АУТСОРСИНГ

**Малый и
средний бизнес**

Кластерный подход в развитии сельского хозяйства

1. Производство



Транспортировка

2. Переработка



Малый бизнес



Транспортировка

2. Упаковка



3. Торговля



Кластерный подход в развитии транспорта

2. Шиномонтаж



3. Перевозка грузов



4. Автосервис



1. Строительство и ремонт дорог



Малый бизнес



7. АЗС



6. Придорожные гостиницы



5. Придорожные кафе

Кластерный подход в развитии строительства

Строительство



Установка окон



Отделка



Малый бизнес

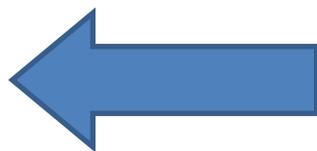


Производство строительных материалов



Сервисные услуги

Вывоз строительного мусора



Взаимосвязь мероприятий и основных показателей

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА КРАЯ

Государственная программа поддержки МСП

Мероприятия по развитию МСП

Программа развития отрасли

Мероприятия по развитию отрасли

Программа развития конкуренции

Мероприятия по развитию конкуренции

Целевые индикаторы

ОНД

825

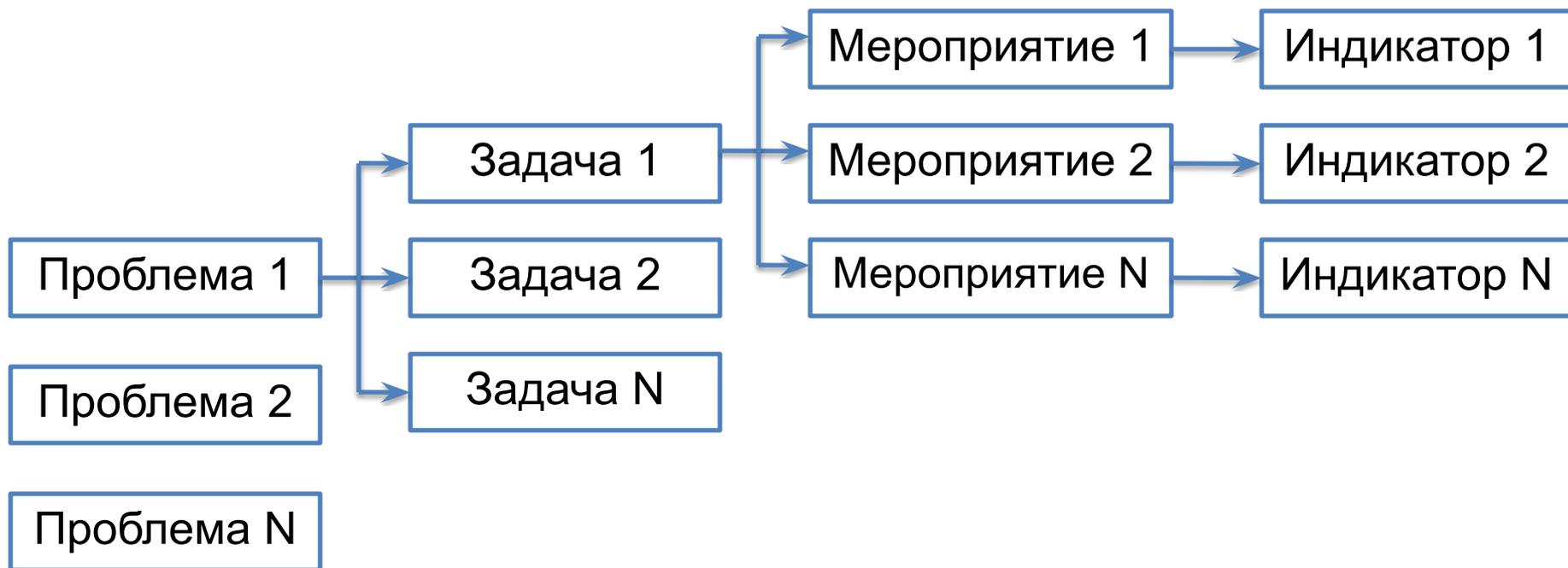
607

ДРОН

...



Структуризация Государственной программы поддержки МСП



Мероприятия Программы на примере сферы культуры

Основные мероприятия

№ п/п	Наименование долгосрочной краевой целевой программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Срок реализации	Непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации долгосрочной краевой целевой программы, основного мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.	Подпрограмма отраслевого развития МСП				
1.1.	Основное мероприятие 1 Содействие созданию частных кинотеатров в районных центрах	Министерство культуры края	2013-2015	Повышение обеспеченности населения муниципальных районов киноустановками	Необеспеченность населения муниципальных районов условиями для организации досуга и отдыха
1.2.	Основное мероприятие 2 Привлечение малых компаний к оцифровке библиотечного фонда	Министерство культуры края	2013-2015	Повышение доступности населения к литературным фондам	Низкий уровень доступа населения муниципальных образований к библиотечным фондам
1.3	Основное мероприятие 3				
1.4.	...				

Мероприятия Программы на примере сферы культуры

Целевые показатели

№ п/п	Наименование показателя (индикатора) программы, основного мероприятия	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)					
			2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основное мероприятие 1 Содействие созданию частных кинотеатров в районных центрах							
1.1.	Показатель Количество кинотеатров	Ед.	10	13	17	20	25	32
1.2.	Показатель Обеспеченность населения кинотеатрами	Ед. / 1 тыс. жителей	0,1	0,15	0,18	0,19	0,20	0,21
2.	Основное мероприятие 2 Привлечение малых компаний к оцифровке библиотечного фонда							
2.1.	Показатель Количество оцифрованного фонда	Страниц	1000	1300	1500	2500	3000	5000
2.2.	Показатель							
2.3.	...							

Мероприятия Программы на примере сферы культуры

Ресурсное обеспечение

№ п/п	Наименование долгосрочной краевой целевой программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Расходы по годам (тыс. рублей)			
			2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основные мероприятия					
1.1.	Основное мероприятие Содействие созданию частных кинотеатров в районных центрах	Министерство культуры края	500	600	500	600
1.1.1.	Мероприятие	соисполнитель				
1.1.2.	Мероприятие	соисполнитель				
1.2.	Основное мероприятие Привлечение малых компаний к оцифровке библиотечного фонда	Министерство культуры края	100	200	200	250
1.2.1.	Мероприятие	соисполнитель				
1.2.2.	Мероприятие	соисполнитель				

Нормативно-правовое обеспечение

Постановление Правительства Хабаровского
края от 20.05.2011 № 146-пр
«Об утверждении Порядка разработки,
реализации и оценки эффективности
краевых государственных программ»

<http://msb.khabkrai.ru/stateprog/npa>

mb@adm.khv.ru

Отраслевой подход в развитии малого и среднего предпринимательства Хабаровского края

