



Ambient Media
Предложение по
размещению на
нестандартных носителях

Москва
2005

Суть проекта

Конверты для путевок и буклеты Крупнейшие туроператоры России



Рекламная кампания «Би Лайн»



Зачем?

Преимущества проекта

- Гарантия **непосредственного контакта с аудиторией**, которую сложно достать обычными медиа – активные, обеспеченные, часто летающие в командировки и активно путешествующие
- Прорваться сквозь высокий рекламный clutter и привлечь **дополнительное внимание**
- Не раздражаем как реклама по телевизору и на радио.
- Не примелькались как щиты вдоль дорог



Зачем?

Преимущества проекта

- Более того: возможно еще больше сузить целевую аудиторию, выбрав туроператоров, специализирующихся на «массовых», или же на «элитных» и «бизнес» направлениях отдыха



- До 150 тысяч (!) контактов в месяц
- Таким образом за отпускной сезон с мая по сентябрь охват до 800 тысяч (!)
- Учитывая, что путевка чаще всего выкупается на двоих или на семью, то показатели охвата смело можно умножать на 2.

Качество

- Вариант 1:

Лого +

слоган

- Пластиковые, полупрозрачные конверты с логотипом турагентства и логотипом Клиента на стороне В
- = Напомнить о бренде + подчеркнуть Имидж**

- Вариант 2:

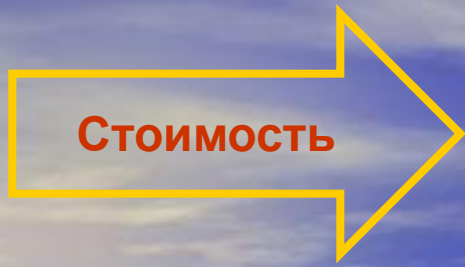
Детальная информация о продукте или предоставляемых услугах

флаеры, максимальным размером 210 мм X 290 мм
сложены в конверты в удобной и креативной форме,
нужной клиенту

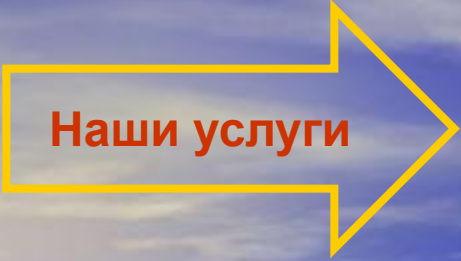
= УТП и функциональные преимущества

- Вариант 3:

- Картонные конверты с логотипом турагентства на лицевой стороне и логотипом Клиента на стороне В с возможностью размещения детальной информации на конверте внутри
- Возможности и преимущества обоих вариантов**




- На стоимость влияет ряд факторов:
 - Необходимый уровень охвата
 - Вид рекламного носителя
 - Направления отдыха



Наши услуги

Media-Inform Stolitsa

- Яркие идеи и качественное исполнение медиа-носителя для решения стандартных и специфичных задач клиента
- Жесткий контроль на каждом этапе прохождения рекламной кампании, мониторинг
- Обязательный фото-отчет.
- Мы – это яркость, стиль и направленность!
- **ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК**

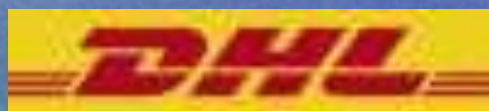


7 лет
успешной
работы
на рынке

Приложение 1: Пример адресной программы:

- **VKO Travel** (картон+вложение)
- **TEZ Tour** (только вложение)
- **Capital Tour** (пластик + вложение)
- **Компания Ривьера** (пластик + вложение)
- **Нева - тур** (картон+вложение)
- **Натали – тур** (картон+вложение)
- **Коралл – трэвэл** (картон+вложение)
- **Гоу – тур** (картон+вложение)
- **Скай Вей** (картон+вложение)

Наши уважаемые клиенты



ИЗЮ

МИН



Узк
ая



clutt