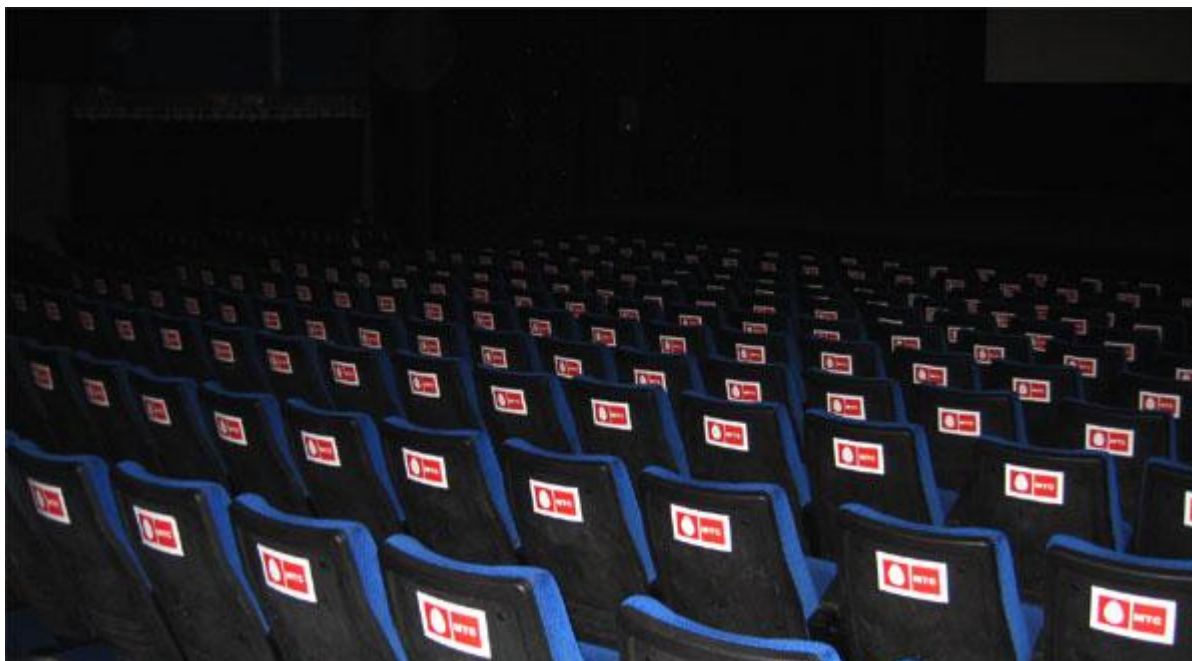


Реклама на спинках кресел в кинотеатрах Презентация нового рекламного носителя



- ВОЗМОЖНОСТИ
- ФОРМАТ И СРОКИ
- ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ
- УНИКАЛЬНОСТЬ
- СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ВОЗМОЖНОСТИ



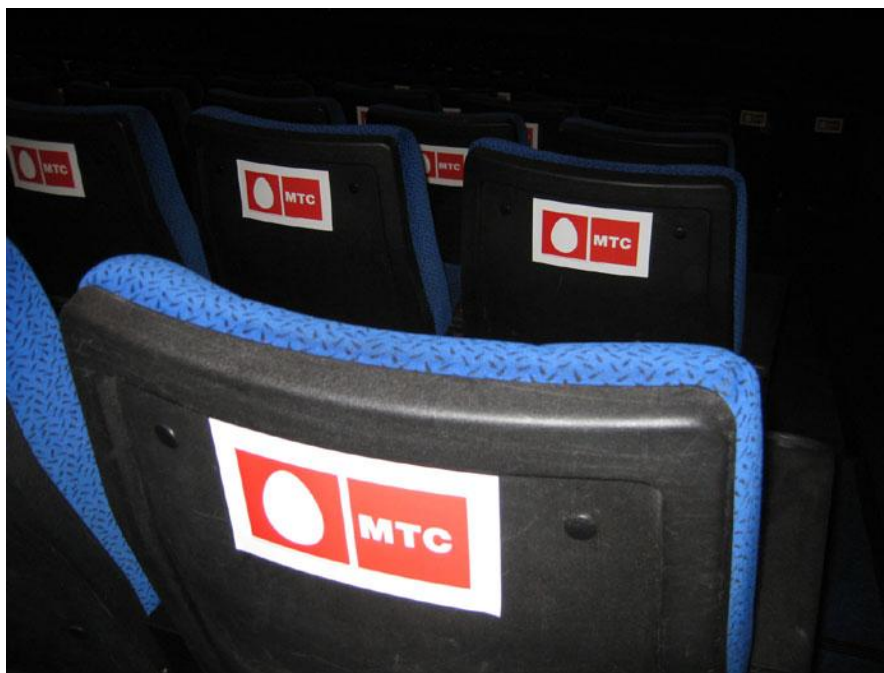
Ежемесячно возможно размещать 15084 рекламных спинок в кинозалах.

Количество кинозалов на настоящий момент 79.

Средняя ежемесячная аудитория всех залов 931 038 человек.

Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самара

ФОРМАТ И СРОКИ

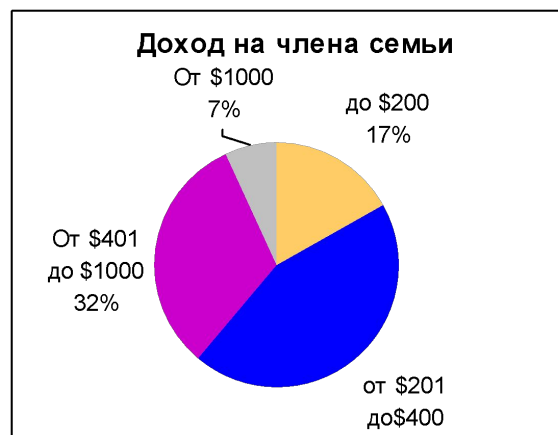
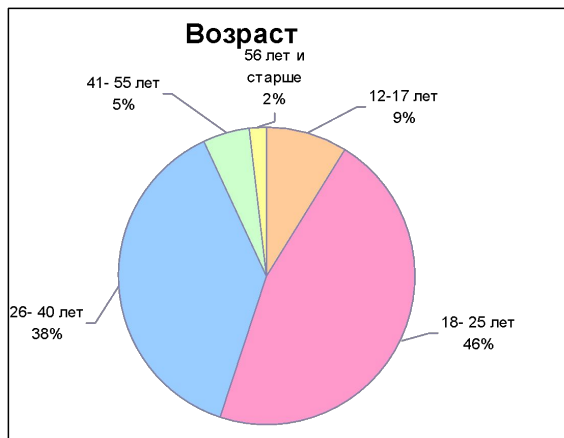


Формат макета 189x110mm, материал - самоклеящаяся бумага, пленка

Стандартный срок экспонирования – 14 дней

Срок запуска кампании - 7 дней с момента предоставления макета.

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ





УНИКАЛЬНОСТЬ

Новизна рекламного носителя.

Отсутствие конкурентных носителей в кинозале.

Гарантированный контакт с потребителем.

Возможность размещения нескольких макетов в одном кинозале.

Возможность охвата малодоступных для других рекламных носителей групп потребителей.

На посетителя кинотеатра носитель работает дважды, перед просмотром фильма, и после просмотра - при выходе из зала.

Близость носителя к потребителю, фактически «перед носом».

Четкое количество платежеспособной аудитории, основанное на данных с продажи билетов. Вы платите только за конкретную аудиторию.

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ



Реализация любой креативной идеи. Разработка и производство макетов.

Период размещения рекламы 2 недели, не стоит платить за месяц, если он Вам не нужен.

Спинка кресла является идеальной поддержкой для проведения BTL и промо-акций в кинотеатре.

Вы можете выбрать фильм, для своей целевой аудитории.

Просмотр кинофильма, связан исключительно с приобретением приятных эмоций, отдыхом. Положительный момент восприятия рекламы в кинозале и степень доверия играют важную роль для запоминаемости и позитивного отношения к рекламному сообщению.

Возможность размещения рекламы в регионах.

Вы можете сами выбрать кинозал с необходимым количеством мест.



СПЕЦ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ВСЬ ЯНВАРЬ

При размещении рекламы в одном зале, многозального кинотеатра -
размещение во втором кинозале **БЕСПЛАТНО!**

при контракте на сумму более 5000 у.е.

Порядок работы очень простой:

Ваш звонок в MCI
Выбор мест размещения и длительности кампании
Заключение договора
Передача макета и утверждение цветопробы
Запуск кампании
Получение ежедневного фото отчёта



107-07-94

www.spinka.ru

info@spinka.ru