

МАРКЕТИНГ

ПОЧЕМУ МАРКЕТИНГ? ПОЧЕМУ ИМЕННО СЕЙЧАС? ФАКТОРЫ И СЕКРЕТЫ УСПЕХА

Олеся Голубь

Директор по маркетингу, Microsoft Russia

ИДЕАЛЬНОЕ ПРОШЛОЕ



Массовое
производство



Крупные розничные
сети



Средства массовой
информации

ИНТЕРЕСНОЕ НАСТОЯЩЕЕ



Облачные
технологии



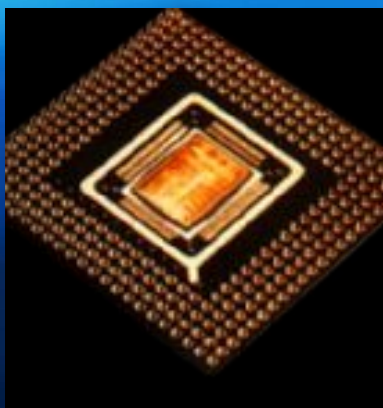
Объем данных



Социальные
сети



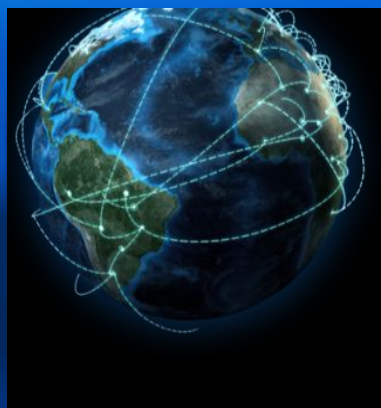
Приложения
(browser-based)



Компьютерная
экосистема



Устройства для
дома и работы



Повсеместное
подключение



NUI

ЗАХВАТЫВАЮЩЕЕ БУДУЩЕЕ

МИР МЕНЯЕТСЯ ВОКРУГ НАС:

КАК МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ТЕХНОЛОГИИ?
КАК МЫ ОБЩАЕМСЯ?
КАК МЫ РАБОТАЕМ, ОТДЫХАЕМ,
РАЗВЛЕКАЕМСЯ?



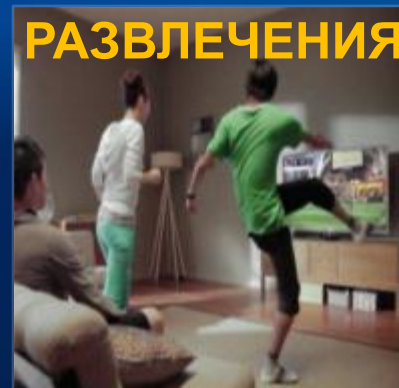
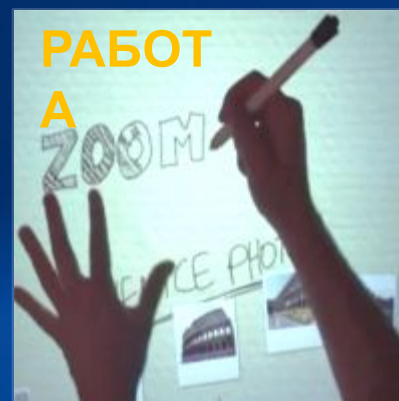
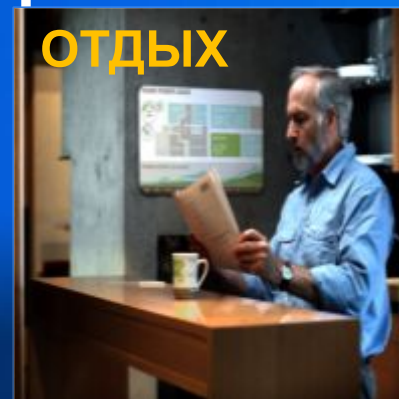
Интерактивность



Инновационность



Портативность



- Видео-ролик

ИЗМЕНЕНИЯ В МАРКЕТИНГЕ

Как привыкли

Цикл
маркетин
га

Ориентация на
продукт

Создание
ценности

Ценность = продукты
и сервисы

Роль
клиента

Пассивная – что
предлагает компания,
то и покупаем

Роль
компании

Привлекать и
удерживать клиентов

Характер
взаимо-
действия

Исследовать,
изучать, мониторить

Куда идем

Ориентация на аудитории

Ценность = Ощущения
(опыты) клиентов

Активная, участвует в создании
ценности

Вовлекать клиента в
определение и создание
уникальных ценностей

Активный диалог с клиентами

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ БЛОКИ

МАРКЕТИНГА



МИР, КОТОРЫЙ МЫ СОЗДАЕМ

- Маркетинг – основа роста для бизнеса
- Маркетинг продает
- Маркетинг связывает потребности клиентов и возможности компании
- Маркетинг – инструкция для клиентов компании



МАРКЕТОЛОГ И ИЗМЕНЕНИЯ

- Сильная команда и необходимые маркетинговые умения и навыки
- Новаторский образ мышления – в ДНК маркетолога



КТО ОНИ, НАШИ КЛИЕНТЫ

- Фокус на аудиторные маркетинговые кампании (понимать, чем наши аудитории живут)
- Рассказывать истории, а не разрозненные факты

УДИВИ ВСЕХ И БУДЬ ПЕРВЫМ

- Видео-ролик

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ СИЛЬНОЙ КОМАНДЫ



- Подбирай правильных людей.
- Информируй, слушай, общайся.
- Четко сформулируй миссию и видение команды.
- Четко ставь цели и задачи для членов команды. Твои ожидания не всегда могут равняться их пониманию целей.
- Никого не выделяй – равное отношение к каждому в команде.
- Вовлекай сотрудников в решение важных вопросов.
- Соблюдай баланс между работой и личной жизнью.
- Уважай интересы и личную жизнь сотрудников.

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ТЕБЯ

- Загляни
- вглубь себя
 - Точно знать, что ты хочешь
 - Живи с пониманием цели
- Личная производительность
 - Тайм-менеджмент
 - Приоритезируй и фокусируйся
- Эффективность команды
 - Умей делегировать, но всегда будь рядом, когда нужна помощь
 - Умей зажигать и вести за собой

КАЖДЫЙ ИЗ ВАС

- Умейте меняться
- Чувствуйте будущее
- Умейте влиять
- **Делайте все с радостью и улыбкой**



Microsoft[®]