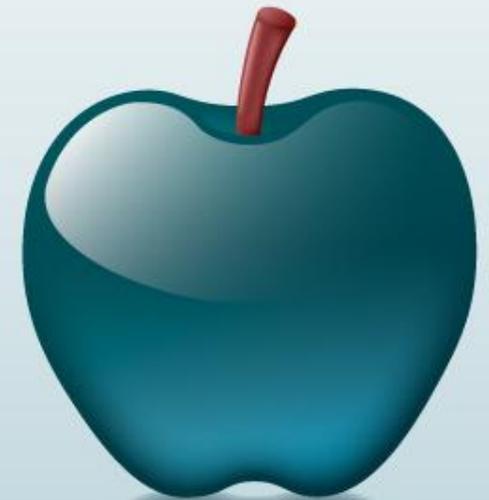


**Indoor-реклама в автосалонах  
официальных дилеров  
г.Москва**



## Преимущества indoor-рекламы в автосалонах

*«Indoor -реклама в автосалонах – новое явление, поэтому люди, привыкшие видеть только автомобили и все связанное с ними, с любопытством переключаются на рекламу других товаров и услуг»... РА «Нью-Тон»*

- Позволяет контактировать с четко сегментированной целевой аудиторией
- Совмещает имиджевую и информационную составляющие
- Имеет оптимальное соотношение эффективности и стоимости рекламной кампании



**НЬЮТОН**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

## Преимущества indoor-рекламы в автосалонах

- По статистике в Московском регионе каждый третий его житель является владельцем автомобиля
- В среднем каждый клиент официального дилера, в зависимости от целей его визита, проводит в салоне от 1 до 4 часов своего времени. В период ожидания внимание клиентов сосредотачивается на различных деталях интерьера автосалона, и в первую очередь - на яркой рекламе
- Таким образом, именно Indoor-реклама в автосалонах это один из наиболее эффективных инструментов, позволяющий эффективно и неоднократно контактировать с целевой аудиторией



## Преимущества работы с Нью-Тон

- Эксклюзивное предложение
- Медиапланирование
- Стандартное и нестандартное размещение
- Дизайн и производство рекламных материалов
- и многое другое



## Возможности indoor-рекламы

- **Стандартное размещение**

Конструкции размером 1м x 1,5м x 0,08м. Изготавливаются из высококачественных материалов в соответствии с нормами безопасности и имеют внутреннюю подсветку. Конструкции мобильны: могут располагаться в любой части салона (бар, зона отдыха, шоу-рум)

- **Нестандартное размещение**

Это могут быть муляжи, объёмные (3D) фигуры, объёмные POS стойки и многие другие креативные форматы. Даже небольшие рекламные кампании станут громкими и необычными, благодаря нестандартным объёмным рекламным конструкциям

- **Sampling, BTL**

Вручение подарка в виде образца продукта от лица вашей компании гостям, покупателям и постоянным клиентам автосалона

**Плюс мы рассмотрим Ваши самые смелые идеи!**



## Целевая аудитория

- **Сегмент – Premium**

**Уровень дохода: высокий, очень высокий**

Средняя стоимость а/м - от 60 000\$ до 300 000\$

Автомобильные марки:

Mercedes-Benz; BMW ; AUDI; Porsche; Jaguar; Land Rover;  
Cadillac; Lexus; Infiniti.

- **Сегмент – Business**

**Уровень дохода: средний, средний +**

Средняя стоимость а/м - от 35 000 до 50 000 \$

Автомобильные марки:

Volkswagen; Volvo; Chrysler/Jeep; Honda ;Toyota; Subaru.

- **Сегмент – Middle**

**Уровень дохода: средний, средний +**

Средняя стоимость а/м - от 17 000\$ до 30 000 \$

Автомобильные марки:

Ford; Mazda; Opel; Chevrolet; Nissan; Renault; KIA; Hyundai;  
Suzuki; Ssang Yong; Skoda; Peugeot; Mitsubishi.

