Презентация
Российской Outdoor Группы

Ситуация на рынке Outdoor в России

12 крупнейших дистрибьюторов и розничных сетей outdoor в России

1. Ilion / Спортмастер
2. Performance sport / Триал-Спорт,
3. **Alpine-Trade / Альпиндустрия,**
4. **BASK / Активный отдых,**
5. **Kant / Кант,**
6. **RedFox / Планета Спорт**,
7. **Start-1/ Старт-1,**
8. Girvas
9. **Mountech / День Сурка,**
10. **Alpinehouse**
11. Мульти Спорт / Intersport,
12. Kempingtur / Открытый мир

Занимают около 85% объема рынка Outdoor.

Российская Outdoor Группа (ROG) была основана 31 мая 2006

Группу сформировали 10 компаний:

1. Альпайн Хауз
2. Альпекс
3. Альпиндустрия
4. Баск
5. Кант
6. Маунтек
7. Ред фокс
8. Спортал
9. Старт-1
10. Трасса

Представляющие следующие бренды на российском рынке:

Accapi, Alexika, Alpina, AQ, A-termic, Backcountry Access, Asolo, Bask, Beal, Black Diamond, Bolle, Boreal, BridgeDale, Camp, Chiruca, Coll-Tex, Deuter, Dynafit, Dragon Optical, Easy Camp, Edelweiss, Evolve, Favour Light, Fizan, Fjall Raven, Fox River, Fritschi, Garmont, Grangers, Grivel, Julbo, Hagan, Hrt, Kong, Kovea, Ksl, La Sportiva, Laken, Legend, Leki-Sport, Lma, Lmarmy, Lorpen, Lowe Alpine, Lost Arrow, Lucky, Marin, Marmot, Masters, Medico, Mico, Millet, Milo, Nikwax, Nite Fox, Ocun, Ortovox, Outdoor Project, Outwell, O2, Petzl, Petzl Chalet, Platypus, Prana, Red Fox, Robens, Roca, Rock Empire, Rock Pillars, Salewa, Saltic, Scarpa, SealLine, Simond, Singing Rock, Silvretta, Sun Dog, Tatonka, Tasmanian Tiger, Tendon, Teva, Tsl, Thermarest, Msr, Vasque, Vaude, Virus, Walltopia, Zamberlan, 7tm

Исполнительные органы

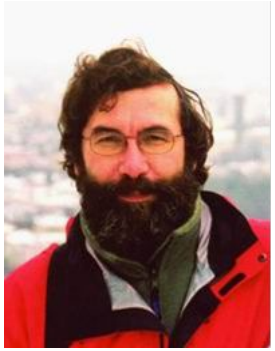
- Общее собрание
- Правление – 10 членов ассоциации
- Председатель Правления – Владимир Богданов
- Исполнительный директор – Егор Тимме

Основными задачами Ассоциации являются:

- продвижение и пропаганда активного отдыха, здорового образа жизни и защиты окружающей среды, создание достойных и доступных условий для профессионального и любительского туризма и отдыха;
- содействие повышению престижа российских товаров для туризма и отдыха на мировом рынке, расширению участия России в международном торговом сотрудничестве в данной сфере, установлению международных, профессиональных и деловых контактов;
- сотрудничество и оказание содействия государственным органам власти, органам местного самоуправления, организациям и учреждениям помощи в реализации программ и проектов, направленных на достижение целей Ассоциации;
- всемерное содействие развитию сферы производства и реализации товаров для туризма и активного отдыха в Российской Федерации;
- повышение профессионального и технического уровня, модернизации сферы производства товаров для туризма и активного отдыха в Российской Федерации;
- поддержка и защита авторских прав членов Ассоциации, принятие мер по предотвращению распространения контрафактной продукции.

Совместные мероприятия ROG

- Участие в выставке ГТО. Представление товаров outdoor направления военной публике на объединённом стенде. Площадь под экспозиции и для установки скалолазного стенда Walltopia была предоставлена ROG бесплатно.
- Работа по самоопределению рынка. Проценты продаж по группам товаров.
- Участие в выставке ISPO единым пространством – Outdoor деревней.
- Предприняты первые меры по борьбе с контрафактной продукцией.
- Возможно, что на выставке Outdoor в Германии будет Русская outdoor деревня. 5 российских марок планируют выступить единым пространством.



Владимир Богданов

Генеральный директор НПФ БАСК
Председатель Правления РОГ
Член Правления АПСИ

www.bask.ru
www.r-o-g.ru
www.rapsi.ru