Компания "Алиса Кей"

специализируется на разработке концепций эффективного продвижения товаров и услуг и осуществлению краткосрочных и долгосрочных BTL и PR проектов, направленных на создание устойчивой ценностной значимости и узнаваемости продукта, услуги, личности, компании:

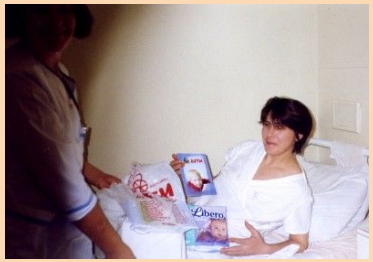
- Разработка оригинальных идей имиджевых, политических и рекламных кампаний, в том числе с использованием игровых эпизодов и элементов театрализации, разработка слоганов, сценариев, сценарных ходов, текстов…

- Разработка и осуществление программ и акций стимулирования потребителей к покупке на местах продаж, продуманная механика и адресная программа акции (сэмплинг, дегустации, демонстрации, призовые акции, консультирование, распространение полиграфической продукции, и т.п.)

- Проведение комплексных акций «Немецкие недели» по продвижению в торговых сетях Санкт-Петербурга ряда продуктов, произведенных в Германии компаниями, входящими в состав ассоциации немецких производителей СМА, с использованием совокупности методов и приемов презентации различных торговых марок.

- Разработка и реализация программ стимулирования торговой сети (мерчендайзинг, замер качества дистрибьюции, мониторинг, расклейка и размещение POS материалов, акции по стимулированию персонала торговых предприятий и др.)

- Разработка и осуществление комплекса мероприятий и программ презентации среди целевых групп потребителей товара или услуги вне мест продаж (уличные акции в местах наибольшего сосредоточения потенциальных потребителей, распространение полиграфических материалов, работа на выставках, городских мероприятиях, местах отдыха и т.п.), разработка и реализация программ долговременного стимулирования с учетом особенностей целевой аудитории (конкурсы, розыгрыши, премии, клубы, представления, анкетирование, почтовые рассылки и др.)



- Подготовка и осуществление специализированных проектов целевого воздействия на потенциальных потребителей товаров и услуг в точно рассчитанный момент времени, в период изменения жизненного уклада человека, семьи и т.п. (распространение сэмплов и рекламной информации в родильных домах, детских поликлиниках, женских консультациях, учебных заведениях, размещение POS материалов в медицинских учреждениях и пр.)

Основные принципы работы компании «Алиса Кей» являются одновременно нашими конкурентными преимуществами:

- качество и добросовестность в работе по осуществлению проектов
- индивидуальный творческий подход к сотрудничеству с компанией клиента
- сочетание методов BTL и PR
- формирование у потенциальных потребителей продуктов и услуг положительно окрашенных эмоций и ассоциаций
- слаженная работа команды единомышленников
- акцент на обучение и качество работы персонала
- система тренингов, разработанная сотрудниками компании, направлена на совершенствование личностных качеств и навыков работы персонала с учетом специализации по различным направлениям

«Бизнес - это борьба идей, разворачивающаяся в сознании потенциальных покупателей»

Основная цель нашего сотрудничества с клиентами – помочь потребителю найти путь к Вашему продукту или услуге в условиях переизбытка рекламных раздражителей и информационной перегрузки, сделать торговую марку (бренд) узнаваемой и притягательной для потребителя.

Для достижения этой цели мы используем широкий спектр маркетинговых инструментов и методов психологического влияния на потребительский выбор, творческий потенциал наших сотрудников.