

**Презентация идей рекламной кампании Pepsi**

**«Pepsi. Сделай жизнь ярче!»**

Авторы: Вячеслав Набоков, Владислав Шкодин



Суть/идея рекламной кампании:

Pepsi предлагает сделать жизнь ярче тем, кто молод, активен, креативен, кому нравится выделяться, кто хочет быть интересным для окружающих!

Инструменты реализации:

В рекламной кампании задействуются нестандартные рекламоносители, что позволяет бренду быть оригинальным и привлечь большее внимание ЦА. Каждый из носителей предлагает проявить себя, сделать что-то необычное, быть не как все, пойти по более яркому пути!



## Баскетбольная тележка в супермаркетах

Можно просто складывать продукты внутрь, а можно делать это ярко и оригинально, «закладывая» продукты в корзину!

Pepsi. Сделай покупки ярче!



## «Игровой» автомат с банками Pepsi, фрисби и соками

Можно просто гулять, ходить-бродить, а можно разнообразить это яркой игрой в сокс или фрисби! Автомат устанавливается на городских площадях, в парковых зонах, в местах отдыха молодёжи. Pepsi. Сделай прогулку ярче!



## Активный спуск

Можно просто спуститься по ступенькам в подземный переход, а можно всех удивить, спустившись на трапеции с ветерком!

Pepsi. Сделай спуск ярче!



## Весёлый «козёл-турникет»

Можно пройти турникет, просто опустив жетон и протиснувшись вперёд, а можно сделать это лихо, весело и оригинально!

Pepsi. Сделай поездку в метро ярче!

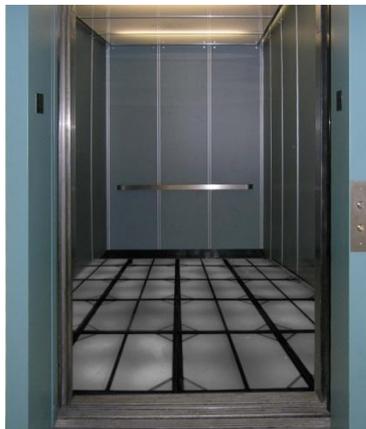


## Диско-лифт

Можно просто тихо и спокойно подняться на лифте, а можно сделать это по-настоящему зажигательно!

Зайдя в лифт Pepsi, ты обнаруживаешь на панели кнопку «Вызов позитива». После нажатия, начинается цветомузыка.

Pepsi. Сделай поездку на лифте ярче!



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

