

Мастер-класс

ПСИХОАНАЛИТИЧЕСКИЙ
ПОДХОД К ОЦЕНКЕ И
ПРОЕКТИРОВАНИЮ
ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ
КАМПАНИИ

Дубейковская Яна Станиславовна

Анализ –

Оценка –

Прогнозирование

Анализ предвыборной ситуации

Используются все возможные методы,
в том числе не связанные напрямую с
психоаналитическим подходом

Семантика округа



Выборная история

Цель

Анализ сценариев побед и поражений

Бессознательная семантика предвыборных кампаний

Метод

Интервью

Контент-анализ

Объект

Семантика округа

СМИ

Цель

Выявление актуальных тем и их бессознательных эквивалентов

Анализ событийности

Рейтинг ньюсмейкеров

Метод

Контент-анализ

Объект

Семантика округа

Элита

Цель

Понимание структуры, иерархии, типологии персон,
выявление центров власти

Метод

Социометрические исследования

Интервью

Наблюдение

Объект

Семантика округа

Элитная групповая культура

Цель

Выявление каналов коммуникации, групповых ритуалов, доминирующие чувства

Метод

Наблюдение

Массовые проекции и ожидания

Цель

Понимание иерархии сознательных ожиданий и бессознательных проекций

Метод

Соцопросы

Фокус-группы

Анализ текстов

Психосемантические исследования

Объект

Семантика округа

Вертикальная коммуникация

Цель

Выявление институтов, субъектов, стилистики и психологических эквивалентов

Метод

Наблюдение

Объект

Семантика округа

Горизонтальная коммуникация

Цель

Выявление институтов, тематики, логик и психологических эквивалентов

Метод

Наблюдение

Провоцирующее наблюдение

Объект

Семантика округа

Проективный образ лидера

Цель

Выявление явных и вытесненных запросов и ожиданий, эдипальной роли и культурного типа

Метод

Рейтинговые исследования

Фокус-группы

Объект

Семантика округа

Групповые и массовые ритуалы

Цель

Анализ иерархии и семантики праздников, ритуалов брака, отдыха, смерти

Метод

Наблюдение

Амбивалентность массовых чувств

Цель

Анализ явных и вытесненных чувств, моделей и силы вытеснения

Метод

Наблюдение

Интервью

Персоналии

Объект

Персоналии

Личность кандидата

Цель

Анализ личной истории, структуры личности, невротичности

Метод

Соцопросы, интервью, наблюдение, проективная история, анализ выступлений

Объект

Персоналии

Отношения кандидат - заказчик

Цель

Выявление ведущих проекций и ожиданий

Метод

Интервью, наблюдение

Объект

Персоналии

Отношения кандидат - масса

Цель

Выявление ведущих проекций и ожиданий

Метод

Интервью, наблюдение, анализ выступлений (текст и картинка)

Интервью, наблюдение, фокус-группы

Объект

Персоналии

Отношения кандидат - элита

Цель

Выявление ведущих проекций и ожиданий

Метод

Интервью, наблюдение

Специфика психоаналитического наблюдения:

- ✓ Психоаналитическая позиция наблюдателя (семантики психоанализа, «чистота», доаналитичность)
 - ✓ Минимум интервенций
 - ✓ Легендирование формы присутствия
-

Оценка предвыборной ситуации

Система координат

Должность и ее психологические составляющие

Адекватные должностные образы и роли

Сложившиеся механизмы циркуляции базовых чувств
(агрессия, чувство вины, зависть)

Структура амбивалентности

Внешняя среда (отношения с вышестоящей властью,
политическая ситуация)

Действующая в округе власть

Фигуры противников

Групповые характеристики (социометрия, консолидированность, коммуникация)

Образ «авторитета»

Система проекций и интроекций

Электорат

Массовый Идеал-Я

Сила супер-Эго

Толерантность к тревоге

Уровень субъектности

Кандидат

Структура и тип невротичности

Перенос и контрперенос

Идентичность

Проективный образ

Психологическая мобильность

Диапазон изменений

Специфика коммуникации

Явные и скрытые мотивы участия в кампании

Проектирование избирательной кампании

PR-легендирование

Эдипальные сценарии

Образ отца, образ матери, образ врага

Работа с базовыми чувствами. Амбивалентность

Система вертикальной и горизонтальной коммуникации

Этапность кампании

Событийный план

Выстраивание системы коммуникации

Сценарии соперничества

Адресность посылов

Электорат

Формулировка основного посыла

Манипуляция ожиданиями

Провокации субъектности

Регрессивные механизмы

Кандидат

Проектирование коммуникации с кандидатом.
Корректировка невротического контура

Постановка задач по корректировке внешних факторов: речь, внешний вид, идентичность

Планирование работы по мотивации кандидата

Распределение сил

Ритуализация режима

Команда

Система коммуникации с кандидатом

Система коммуникации внутри команды

Ритуалы отреагирования агрессии

Мотивация команды

Соратники, типология, мотивация
