

Экологический туризм



Осознанный туризм.

Ответственный туризм.



Экотуризм. Определения.

Мексиканец Гектор Кебайос-Ласкурейн (Hector Ceballos-Lascurain), борясь с планами строительства портов на севере Юкатана - как в месте размножения американских фламинго, привёл растущий интерес туристов к области в качестве одного из аргументов. Гектор уже тогда был убежден, что эти люди способны сыграть колоссальную роль в развитии региона, создании рабочих мест и сохранении экологии места. В начале июля 1983 года Гектор впервые использовал термин «экотуризм», для объяснения этого феномена.

International Ecotourism Society: «Ответственные путешествия в природные зоны, котрые сохраняют окружающую среду и улучшают благосостояние местного населения.»



Ecotourism Australia: «Не наносящий ущерба окружающей среде туризм с фокусом на близкое знакомство с природными зонами, который стимулирует понимание, умение ценить и сохранять окружающую среду и культуру.

Т.е. проще говоря – экотуризм помогает окружающей среде и местному населению.

Зародившись в 1980-е, к началу 90х этот сектор туризма стал наиболее быстро растущим в мире увеличиваясь на 20% - 34% ежегодно. По данным LOHAS, в 2002 году объём экотуризма составлял 77 миллиардов долларов только в США. В 2004 году экотуризм и природный туризм росли в три раза быстрее, чем туристическая отрасль в целом (по данным UNWTO). По данным Travel Weekly, ответственный туризм может занять 25% мирового туристического рынка к 2012 году, обеспечивая объём в 473 миллиардов долларов США в год.



Экотуризм. Цели и Задачи.

- **Защита окружающей среды**
Приток финансов за счет туризма и инвестиций;
глобальное повышение эко-осознанности среди населения
- **Защита культурного наследия**
Приток финансов, понимание ценности
- **Удовлетворённость туристов и туриндустрии**
Познавательный и увлекательный туризм,
комфортабельный и прибыльный
- **Повышение благосостояния местного сообщества**
Обогащение, обучение, инфраструктура



Плюсы эко-туризма

- Повышение осознанности у населения: как местного, так и туристов
- Создание рабочих мест. Культурный взаимообмен.
- Развивает инфраструктуру региона: транспорт и дороги, питание, медицина, магазины
- Прочие стороны становятся заинтересованы в инвестициях в сохранение экологии региона: администрация отелей и парков
- Эко-туризм – это познавательный, развивающий и полезный для здоровья, туризм. Но его стоит отделять от Приключенческого или Природного туризма.
- Эко-туризм предполагает созерцание, понимание и постижение природы и культуры местности, что помогает лучше понять и переосмыслить свою жизнь, глубже понять происходящее в мире. (Помимо развлекательной части.)
- Более прибыльный туризм: эко-туры, как правило, более продолжительные, нежели культурные или пляжные.



Виды эко-отдыха и активностей.

Наблюдение за флорой и фауной (в т.ч. специальные «птичьи»): треккинг, круизы, походы

Каяки, парусные катамараны, педальные катамараны, сёрфинг, винд-сёрфинг, скалолазание, треккинг, маскоплавание (сноркелинг), фотографирование, параглайдинг, дайвинг, катание на велосипедах и др.

Ознакомление с бытом местных племён. Обучение навыкам.



Экотуризм. Размещение.

- **Эко-курорты. 2 крайности эко-размещения:**
 - вынужденный «эко»-low-cost (Sangat Island reserve или Six Senses)
 - «эко»-VIP : концепция отеля (органическая пища, вегетарианство, согласие с природой).
- **Городские отели**
 - **В Европе появится первый эко-отель.** На лето 2010 года запланировано открытие нового загородного отеля Coworth Park легендарной гостиничной сети Dorchester Collection. Благодаря использованию возобновляемых источников энергии проект станет одним из самых экологически благоприятных. Основной целью, к которой стремились во время проектирования отеля, было снижение выброса углекислого газа, по меньшей мере до 50%, с помощью внедрения новых методов отопления, кондиционирования и освещения. Из 20 гектаров земли, занимаемых отелем, около 4 гектаров займут посадки ивы. Хворост будут собирать каждые 3 года и применять в качестве сырья для производства топлива с минимальным выбросом углекислого газа.
 - Fairmont San Francisco: замена 40-ваттных ламп накаливания на 9-ваттные энергосберегающие лампы позволило сэкономить 351,942 киловатт/часов и ежегодно экономить \$41,564.
- **Роль эко-курортов в жизни местного общества:** помимо оберегания природы – её активная охрана, рабочие места для местных жителей, их обучение (El Nido Resorts).



Эко-подход к путешествию

Эко-подход к отдыху:

- «Не забирай ничего, кроме фотографий; не оставляй ничего, кроме следов от ботинок.»
- Осознавай последствия своего путешествия и его влияние на локальную природу и культуру.
- Будь эко-дружелюбным на всех стадия процесса: от распечатки писем до компенсации выбросов CO₂ в атмосферу, вызванные путешествием
- Выбирай эко-транспорт и эко-питание



Негативное влияние эко-туризма

- Стресс для животных
- Угроза для почвы и растений в случае отклонения туристов от троп
- Мусор
- Автомобили у парков (до 5000 в день) и прочий транспорт
- Культурное взаимодействие (торговля, смена национальной одежды и пищевых привычек на западные). Местные культуры принимают «извращенное» видение и понимание иных культур, поскольку люди на отдыхе ведут себя несколько иначе, чем в повседневной жизни
- Опасные последствия при непродуманном внедрении. Как для природы, так и для местного сообщества:
 - Нарушение образа жизни местных жителей
 - Перенаселение региона (Галапагосы)
 - Доп. нагрузка на регион (рыбалка и стресс для биосферы и пр.)
 - Ввозимые биоорганизмы: животные, семена растений, насекомые и пр.



Цели эко-сообществ

В самых разных странах создаются организации, стремящиеся развивать экотуризм. Они призваны:

- Развивать и делать более популярным эко-туризм. Создавать объекты экотуризма и привлекать к ним туристов.
- Следить за тем, чтобы ни одна сторона не пострадала, и все были довольны (сохранение природного и культурного наследия, доступ к ним туристов и их комфорт, прибыль местному населению).
- Создавать цепь людей и организаций, занимающихся вопросами экотуризма: путешественники, транспортные компании, заповедники, отели, туристические компании.
- Вести образовательную и деятельность по популяризации экотуризма. Влиять на местные сообщества и туристическую индустрию с целью внедрять принципы экотуризма в ежедневную деятельность. Отели могут не только предлагать эко-дружелюбные активности, но и внедрять эко-технологии: солнечная и ветряная энергия, переработка отходов.
- Отбор «зелёного» от «отзеленяемого».
- Форсирование развития туризма силами местных предприятий и местных жителей.



Полезные ресурсы

- <http://www.responsibletravel.com/>
- <http://www.istaygreen.org/>



- **WTO:** World Trade Organization
- **IUCN:** International Union for Conservation of Nature
- **UNEP:** United Nations Environment Programme

Спасибо!

