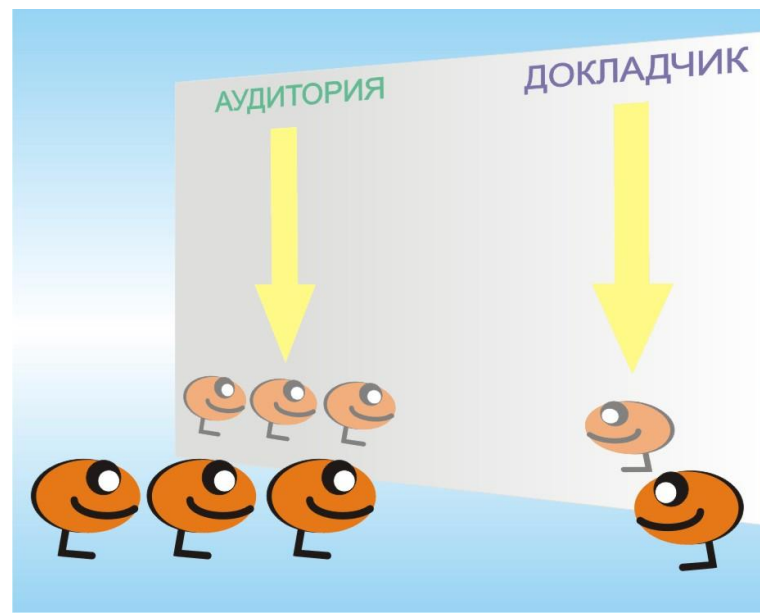


Предложения по формированию корпоративной культуры Департамента культуры и архивного дела Ульяновской области





Проведение семинара с руководителями областных государственных учреждений культуры на тему «Корпоративная культура – ресурс межведомственного взаимодействия отрасли и эффективности управления».





Разработка Корпоративного кодекса Департамента культуры и архивного дела:

- 1. Корпоративная идеология Департамента**
- 2. Ценности**
- 3. Обязательства Департамента перед сотрудниками**
- 4. Протокол норм и правил:**
 - **Общение сотрудников.**
 - **Внешний вид сотрудников.**

 - **Этические нормы общения с Клиентами.**

 - **Поведение в публичных местах и с представителями СМИ.**

 - **Протокол совещаний.**

- 5 Система коммуникативной безопасности в Компании (включая типы информации, не подлежащей разглашению).**
- 6 Ритуалы и традиции.**
 - **Ритуал посвящения.**
- 7 Поощрения и взыскания.**



Разработка привлекательного для сотрудников
Департамента культуры и архивного дела корпоративного бренда:
девиз, символика.



Создание корпоративной газеты в количестве 10 экземпляров.

Название «Политкультура»

или «Культ-Энергия»





Создание корпоративных технологий коммуникации: ISQ каждому члену коллектива, «ящик директора» - жалобы и предложения

Коммуникация



Конативная функция!

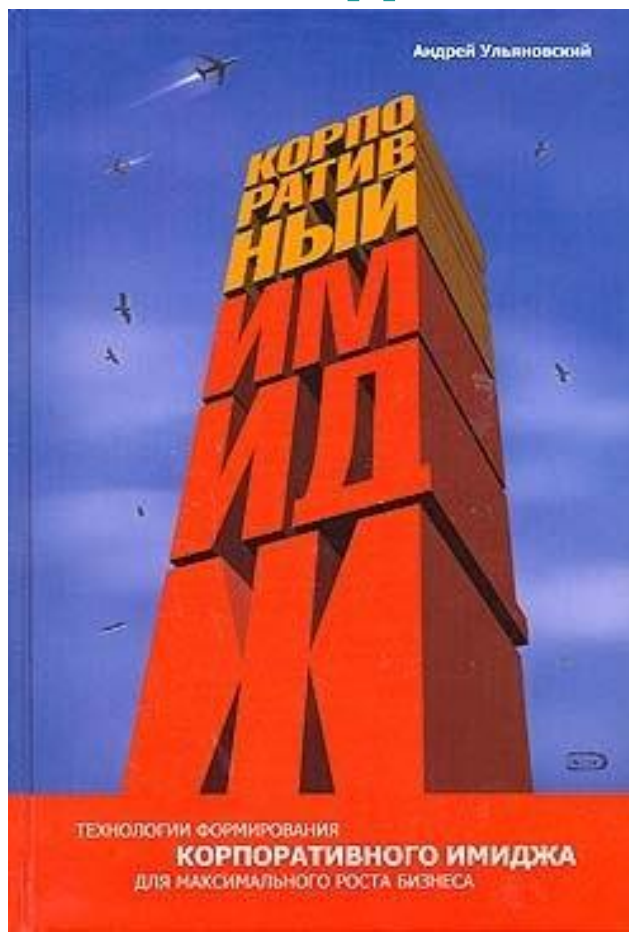


Создание выставки «Наши достижения»





Введение имидж-пятницы.





Создание лаборатории креатива для организации корпоративного отдыха.





**Создание на сайте
фотогалереи Департамента «События в лицах».**



Спасибо за внимание....

Задавайте, пожалуйста, вопросы...

**Мы самые
лучшие!**



ЗАКЛЮЧЕНИЕ