

# Событийный туризм- маркетинговый приём ускоренного экономического развития

Суворова Оксана Сергеевна

ИО руководителя

Информационно-туристский центр  
Ленинградской области

# Факторы, влияющие на доходность туризма



- Благоприятный политический климат
- Должное внимание к туристской отрасли на местах
- Наличие объектов туристского интереса
- Природно-климатические ресурсы
- Наличие квалифицированных кадров
- Развитая инфраструктура
- Развитый событийный туризм на территории

# Событийный туризм



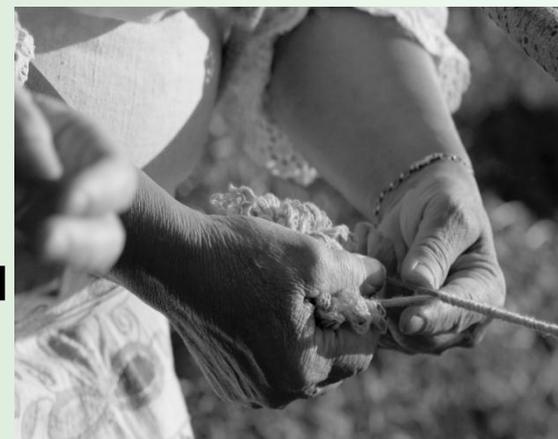
- праздники, фестивали, реконструкции
- экскурсионные туры на празднования, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях территорий



# Событийный туризм Ленинградской области



- *Календарь событий Ленинградской области*
- Национальные фестивали и праздники
- Театрализованные шоу
- Гастрономические фестивали
- Музыкальные праздники
- Историко-литературные праздники
- Военные и исторические фестивали





# Ленинградское лето

- однодневные экскурсионные туры на наиболее интересные праздники и фестивали, проводимые на территории Ленинградской области
- май-сентябрь
- количество участников программы событийных экскурсионных туров в 2010 году  
- более 300 человек



# «Живые легенды Ленинградской области 2010»



- Цикл военно-исторических реконструкций на территории Ленинградской области



# Программа мероприятий цикла «Живые легенды Ленинградской области 2010»



- 20 февраля «История региона как основа для развития событийного туризма», Петропавловская крепость
- 6 марта «Неизвестная война», г.Выборг, Интендантская гора
- 22 мая «Майское дерево», Выборгский район
- 19 июня «Рим атакует», Выборгский район
- 31 июля «Выборгский гром», г.Выборг, Анненские укрепления
- ***Количество посетителей цикла реконструкций 2010 года - более 2500 человек***

# Фестиваль малых исторических городов



# Фестиваль малых исторических городов



- 2010 год – V фестиваль
- Количество посетителей – более 1000 человек
- Участники:
  - малые исторические города Ленинградской области
  - малые исторические города соседних регионов

# Результаты



- Привлечение туристского потока на территории
- Приобретение опыта проведения массовых мероприятий (для принимающих территорий)
- Положительный экономический результат (для коммерческих мероприятий)



**Спасибо  
за внимание!**

**[www.lentravel.ru](http://www.lentravel.ru)**

**(812) 496-39-49, 496-39-61,  
496-39-70**