

ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ КОНКУРСНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Объем презентации должен быть не более 5 Мб
- В презентации разрешается использовать не более 15 фотографий.
- Вне презентации отдельным файлом в папку с Заявкой приложите 10 фотоизображений с высоким разрешением (300 dpi в JPEG или EPS формате, до 10 Мбайт) - для показа на экране в рамках итоговой церемонии награждения победителей. Какие, и сколько фото из представленных десяти будут транслироваться на экран - организаторы Конкурса выбирают самостоятельно.
- В презентационных материалах запрещено использовать брендинг агентства – организатора (для объективной работы жюри). При невыполнении этого правила работы не будут допущены к рассмотрению.
- Запрещено удалять логотип Event-прорыва
- Запрещено переводить в PDF (т.к. оргкомитет будет удалять данные о разработчике на период работы жюри)
- Более подробно с правилами подачи работ вы можете ознакомиться на сайте <http://proryv.eventnn.ru>
- После ознакомления с этими правилами вы можете удалить эту страницу

Название номинации, в которую
подается проект; Название проекта

Вводные данные:

Исполнитель (название агентства, компании, персоналии);

Заказчик (название компании, продукта, бренда, услуги);

Тип мероприятия (конференция, юбилей, инсентив-тур и т.д.);

Количество человек, которые приняли участие в мероприятии (для категории «Лучший детский праздник» - количество и возраст детей участников);

Дата проведения мероприятия (для категории «Лучший детский праздник» - дата проведения и продолжительность мероприятия).

Место проведения мероприятия;

Подрядчики исполнителя, задействованные в реализации проекта (техническое сопровождение, кейтеринг, мультимедийное наполнение, продюсерский центр)

Бриф (цели и задачи проекта, экономические условия, в которых проект реализовывался (бюджет / разбивка по статьям - по желанию участника); какие достижения предполагало событие)

Предложенное решение (идея; что разработано согласно с предложенными задачами и целями).

Имплементация (описание плана выполнения мероприятия).

Проблемы (Укажите основные сложности, от решения которых зависел успех мероприятия (их может быть одна, две – не более), и пути их разрешения - быть может, какой-то творческий креативный шаг, который позволил справиться с проблемой)

Реализация (описание самого мероприятия в нескольких предложениях, как все происходило).

Эффективность (степень достижения целей, количественное выражение для поставленных задач или целевых действий, дополнительные преимущества, полученные в ходе проведения, отзывы, полученные от целевой аудитории, отзыв Заказчика о результатах).

Особенности (опишите отличительные черты данного мероприятия, чем событие выделяется на уровне с иными ивентами такого же типа)

Дополнительная информация (здесь Вы можете добавить любую другую информацию о своем проекте, которая, на Ваш взгляд, поможет Жюри по достоинству оценить представленный на их рассмотрение проект).

Контакты (контакты Ответственного лица в агентстве для оперативного разрешения возникающих вопросов со стороны оргкомитета Конкурса, Экспертного совета, Жюри).



Организаторы и Партнеры Конкурса



Ваш гид в мире праздников!

Первый портал о праздниках и отдыхе в Н. Новгороде (в сети с 2006г) [http:// www.eventnn.ru](http://www.eventnn.ru)



Компания по оформлению мероприятий, интерактивные аттракционы, тенты, мобильные павильоны
<http://www.atmosfera-nn.ru>



Журнал «Праздник» (издается с 1997г).



Профессиональная независимая премия, присуждаемая за творческие достижения в области проведения специальных мероприятий и событийного маркетинга. (г. Москва)



Агентство Гуманитарных Технологий