

ИНТЕРНЕТ-СЕРВИС  
ПОДБОРА СПЕЦИАЛИСТА  

---

НА ОСНОВЕ  
МОДИФИЦИРОВАННОГО  
МЕТОДА 360 ГРАДУСОВ

# Проблема



- Ранее «сарафанное радио» давало относительную достоверность информации
- Сегодня в плотном потоке информации потребителю тяжело отфильтровать правдивый отзыв

**Поиск квалифицированного специалиста  
затруднен**

# Решение



- Интернет-сервис подбора специалиста на основе модифицированного метода 360 градусов

# Особенности



- С помощью системы можно выбрать специалиста в нужной сфере на основе комплексной оценки профессионализма
- За основу берется метод 360 градусов, в нем изменяются акценты исследования, индексы важности мнений коллег и работодателя
- Применяется особая система фильтрации саморекламы.

# Продукт проекта и потребители



- Продуктом проекта является создание Web 2.0 системы подбора специалистов разных областей, основанной на модифицированном методе оценки «360 градусов»
- Жители, которые ищут услуги специалистов широкого круга профессий

# Партнеры



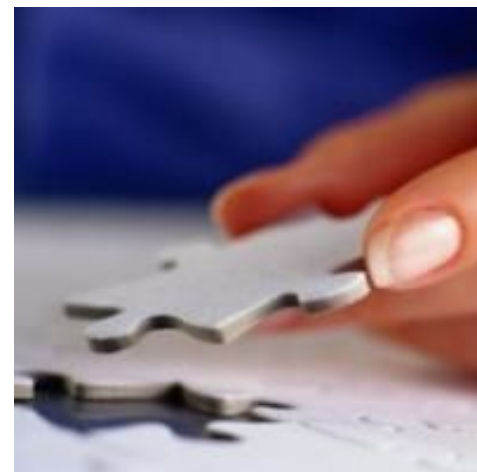
- Центр занятости населения
- Министерство труда, занятости и социальной защиты

# Этапы разработки



1. Модификация метода 360<sup>0</sup>
2. Проектирование программной части интернет-сервиса
3. Создание сервиса
4. Первичное внесение данных, полученных от партнеров
5. Коммерциализация

# Положительные моменты



- Для социальной сферы
  - Рынок специалистов станет более цивилизованным
- Для трудовой сферы
  - Вывод на «сцену» новых специалистов и увеличение загрузки позволит создать новые рабочие места



# Контакты



- Телефон: 8-9033-435-174
- E-mail: [arbenigol@ymail.com](mailto:arbenigol@ymail.com)