



**Корпоративный блог Vega
или зачем общаться
с клиентами?**

До лета 2009 года ни у одной из телекоммуникационных компаний в Украине не было своего корпоративного блога



Мы сделали это первыми

Зачем?

- Превращаем негатив в позитив
- Доносим информацию в неофициальном виде
- Говорим с клиентом о том, что ему интересно



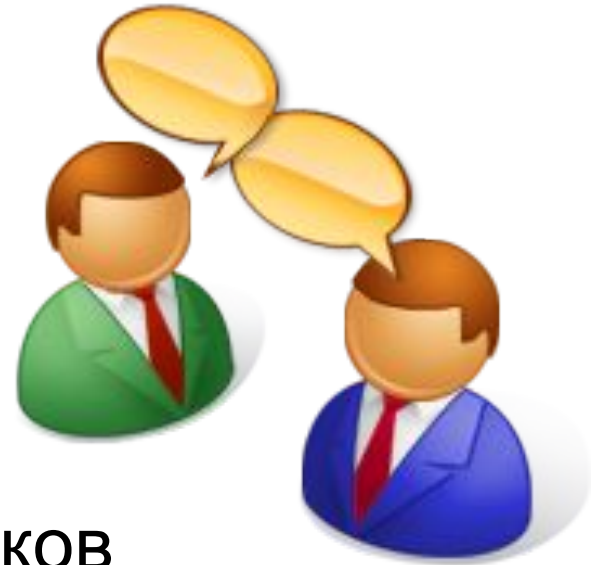
- Интернет – идеальный канал коммуникации с клиентами, особенно если продаешь Интернет
- Нельзя работать в компании, которая продает услуги, и не знать, что думают об этих услугах ее клиенты!
- Чтобы о Вашей компании хорошо отзывались, с клиентами надо ОБЩАТЬСЯ
- Блог vs форум – мы задаем тон и управляем темой

Какие задачи можно решать с помощью блога?

- Снижать негатив, направленный на компанию

а еще

- Получать обратную связь
- Искать талантливых сотрудников
- Побеждать в корпоративных войнах



Как было раньше:

В Интернете практически не было
ПОЗИТИВНЫХ ОТЗЫВОВ.

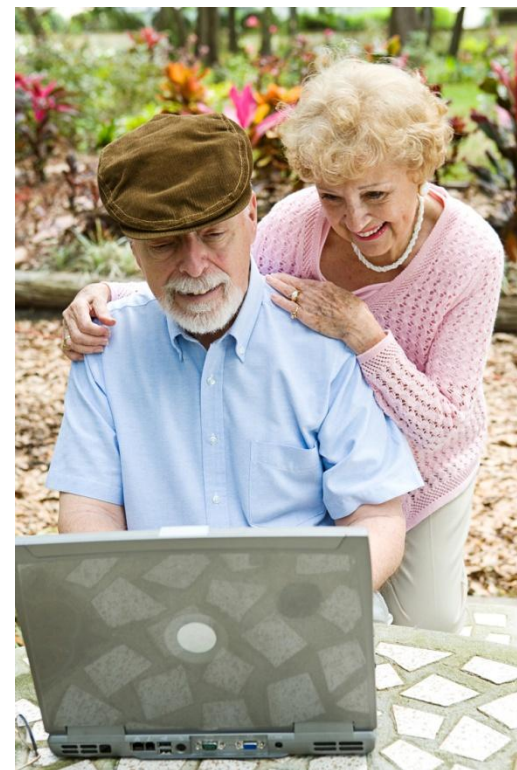
Зато было много обоснованного негатива.



Как теперь?

- Появились отзывы благодарных клиентов
- Повысилась лояльность существующих абонентов
- Негативный трафик перетек с чужих ресурсов на блог Vega

- Привлечение читателей блога к тестированию новых услуг
- Интерактивные опросы с возможностью корректировки хода дискуссии
- Диагностика проблем компании через анализ повторяющихся жалоб



Блог – новое оружие в корпоративных войнах

- Официальное обращение от имени спикера компании
- И одновременно неофициальная позиция компании





Лучший украинский блог - 2009
в номинации
«Корпоративный блог»

Спасибо за внимание!