

Размещение рекламы на контент-сайтах



Контент-сайты

- Сайты, привлекающие посетителей своим содержанием
- Как правило, это тематические ресурсы или порталы
- Эти сайты создаются с целью размещения рекламы



Виды рекламы на контент-сайтах

- Баннерная реклама
- Контекстная реклама



Критерии выбора рекламных площадок

- Тематика сайта
- Посещаемость и аудитория сайта
- Стоимость размещения рекламы
- Имидж сайта, отзывы его рекламодателей, способы самопродвижения
- Возможности по сбору статистики рекламной кампании



Возможные схемы размещения рекламы

- Статическое размещение
- Динамическое размещение



Преимущества прямого размещения на контент-сайтах

- Контроль над всеми параметрами размещения
- Фокусировка рекламы
- Наименьшая возможность мошенничества
- Пригодность для имиджевой рекламы



Недостатки прямого размещения на контент-сайтах

- Довольно высокие цены
- Быстрая «сгораемость» баннеров
- Необходимость сбора данных и проведения анализа



Что нужно для успешной рекламной кампании

- Грамотное медиа-планирование
- Создание эффективного рекламного материала
- Интересный для целевой аудитории сайт рекламодателя



Вопросы?

