

**«Профессиональная  
мобильность и  
востребованность  
выпускников  
Академии»**

**Телефонный опрос,  
март 2012**

1. Место работы (должность, организация) в настоящее время
2. В течение какого времени работаете там
3. Сколько раз меняли работу по окончании Академии  
(почему менял, что «искал»? Что устраивало/не устраивало, привлекало/не привлекало...)
4. Что особенно привлекательно (интересно, вдохновляет,...) вас в вашей работе сейчас
5. Видите ли вы для себя возможности проф. развития и/или должностного роста (какие, например...)
6. Нуждаетесь ли вы в повышении своего образовательного уровня на сегодняшний день. (Если да, то чему планируете дальше обучаться?)

7. **Насколько вы удовлетворены тем, что учились, получили высшее образование и окончили именно ОРАГС...**

<b>Год выпуска</b>	<b>Число выпускников</b>	<b>Число опрошенных</b>
<b>2007</b>	11	1
<b>2008</b>	24	6
<b>2009</b>	20	10
<b>2010</b>	25	19
<b>2011</b>	23	15

**Общая характеристика  
эмпирической выборки, N=51**

**Статистическая  
обработка данных  
по непараметрическим  
критериям**

**Нулевая гипотеза:** Преобладание в выборке исследования выпускников, работающих в коммерческих организациях, является случайным

**Альтернативная:** Преобладание в выборке исследования выпускников, работающих в коммерческих организациях, не является случайным

**1. Место работы (должность, организация) в настоящее время**

- $N=51$ , «нулевых» случаев – 14,  $n=37$   
 $G_{\text{эмп.}}=16$ ;  $G_{\text{крит.}}=13$   
 $G_{\text{эмп.}} > G_{\text{крит.}}$

С заданной вероятностью  $\rho=0,5$

Принимается нулевая гипотеза –  
преобладание в выборке исследования  
выпускников, работающих в  
коммерческих организациях, является  
случайным

**Расчёт по G-критерию знаков**

**Нулевая гипотеза:** частота встречаемости эффекта (*учёта возможностей проф. развития и долж.роста*) в обследованной выборке не превышает ожидаемую (равномерную)

**Альтернативная:** частота встречаемости эффекта (*учёта возможностей проф. развития и долж.роста*) в обследованной выборке превышает ожидаемую (равномерную)

**5. Видите ли вы для себя возможности проф.развития и/или должностного роста?**

$N=51$ , «нулевых» случаев – 1,  $n=50$

Заданная вероятность  $p = 0,5$

Ожидаемая частота встречаемости эффекта-  
 $f$  теор. = 25

$f$  эмпир. = 40.  $f$  эмпир. >  $f$  теор. ( $m$  эмп. =  $f$  эмп.)

Для  $n=50$   $m$  крит. = 13;  $m$  эмп. = 40

$m$  эмп. >  $m$  крит.

Принимается альтернативная гипотеза – частота встречаемости эффекта (*учёт возможностей профессионального развития и должностного роста*) в обследованной выборке достоверно превышает ожидаемую (равномерную)

**Расчёт по биномиальному критерию  $m$**

**Нулевая гипотеза:** частота встречаемости эффекта (*потребность в обучении*) в обследованной выборке не превышает ожидаемую (равномерную)

**Альтернативная:** частота встречаемости эффекта (*потребность в обучении*) в обследованной выборке превышает ожидаемую (равномерную)

**6. Нуждаетесь ли вы в  
повышении своего  
образовательного уровня?**

$N=51$ , «нулевых» случаев – 19,  $n=32$

Заданная вероятность  $p = 0,5$

Ожидаемая частота встречаемости эффекта-

$f$  теор. = 25,5

$f$  эмпир. = 32.  $f$  эмпир. >  $f$  теор. ( $m$  эмп. =  $f$  эмп.)

Для  $n=51$   $m$  крит. = 32;  $m$  эмп. = 32

$m$  эмп. =  $m$  крит.

**Принимается нулевая гипотеза:** частота встречаемости эффекта (*потребность в обучении*) в обследованной выборке достоверно не превышает ожидаемую (равномерную)

**Расчёт по биномиальному критерию  $m$**

**Нулевая гипотеза:** эмпирические частоты отзывов выпускников об окончании ОРАГС в обследованной выборке не различаются между собой

**Альтернативная:** эмпирические частоты отзывов выпускников об окончании ОРАГС в обследованной выборке различаются между собой

**7. Насколько вы удовлетворены тем, что окончили именно ОРАГС?**

$$N=51, n_1=30, n_2=15, n_3=6$$

Ожидаемая теоретическая частота  
встречаемости эффекта -  $f$  теор.=17

Для  $\nu=2$ ,  $f$  крит. = 9,21 (при  $\rho=0,01$ )

$f$  эмпир.=13,06

$f$  эмпир. >  $f$  крит.

**Принимается альтернативная гипотеза:**

эмпирические частоты отзывов выпускников  
об окончании ОРАГС обследованной  
выборки различаются между собой

**$\chi^2$  критерий Пирсона**

# Выводы и предложения:

- **продолжать отрабатывать и налаживать контакты с нашими выпускниками**
- **инициировать создание «Ассоциации выпускников»**
- **включить в план работы филиала на следующий учебный год (2012-2013гг.) проведение Встречи выпускников очного отделения**
- **активнее привлекать наиболее сознательную часть нашего студенчества (через органы студенческого самоуправления) к установлению и развитию контактов с нашими выпускниками**
- **включать в формулировки тем курсовых и дипломных исследований НИРС темы, обеспечивающие разноплановое исследование «Профессиональной мобильности и востребованности выпускников Академии»**

**Спасибо за внимание!**