



**Результаты  
Finrus Partnership Program 2006-2010  
Туйя Элоранта**

*Fintra*

# Fintra Facts

- **Close to 50 years of experience in international business management training**
- **35 business professionals at your service in Helsinki, 5 in St. Petersburg**
- **Fintra Board:**
  - **Ministry of Employment and the Economy**
  - **Finpro**
  - **Confederation of Finnish Industry (EK)**
  - **Ministry for Foreign Affairs**
  - **Central Chamber of Commerce**
- **Over 4000 participants in our training programs**
- **Associate Trainer Network - an international network of over 300 trainers and consultants**
- **Advisory Board – international experts representing different fields of business and research**
- **Fintra in Russia – a subsidiary established in St. Petersburg in 2005**

## Основные цифры о программе FinRus Partnership Program в 2006 – 2010 гг.

- Стажировку, организованную «Финтрой», проходили в Финляндии 180 российских менеджеров
- Из более 300 кандидатов были отобраны 180 участников программы
- Было представлено более 25 различных отраслей экономики
- Участники из более 50 городов России
- Состав стажеров: 56% мужчин и 44% женщин
- В программах принимали участие более 180 финских компаний, которые представляли 27 отраслей экономики
- Средний балл отзывов 5,61 по 6-бальной шкале
- Организатору программы Финтра поставлен балл 9,6 – макс. 10
- Две группы финских менеджеров проходили в стажировку в России

## Система отбора на стажировку в Финляндию

Конкурсный отбор российских руководителей и специалистов на стажировку в Финляндию осуществляется Институтом международной торговли «Финтра» во взаимодействии с представителями ФРЦ и проходит в 2 этапа:

1. Предварительное ознакомление с анкетами российских руководителей и специалистов, направляемых на стажировку и отбор потенциальных кандидатов для собеседования

Критерии предварительного отбора –

- минимум хорошее владение английским языком (good)
- наличие индивидуального проектного задания стажировки и соответствие профиля/отрасли деятельности
- подтверждение интереса к стажеру и его проектному заданию со стороны принимающего финляндского предприятия или организации

2. Проведение отборочных индивидуальных собеседований на английском языке с целью определения действительного уровня владения английским языком, конкретных целей стажировки и степени мотивированности кандидата участвовать в стажировке именно в Финляндии.
  - По итогам отборочного собеседования принимается решение о составе группы для стажировки: 20 основных и 2-4 запасных кандидата
  - Сообщение в ФРЦ о принятом решении по составу группы стажеров

# Структура стажировки FINRUS Partnership Program



## Цели программы

- Развитие партнерских отношений между финскими и российскими предприятиями и организациями, а также на уровне администраций обеих стран.
- Способствование повышению интереса российских предприятий к ведению бизнес деятельности или предпринимательства в Финляндии.
- Повышение информированности российских предприятий и компаний о существующих в Финляндии формах и видах поддержки предприятий, а также источниках финансирования предприятий.
- Повышение взаимного интереса финских и российских частных и государственных лиц к развитию совместного делового сотрудничества и предпринимательства.
- Укрепление имиджа и привлекательности Финляндии в качестве объекта для туристических и деловых поездок, образовательных туров и бизнес-стажировок.

## Основные темы семинаров-тренингов

- Особенности финской национальной и деловой культуры
- Стратегическое планирование и управление. Целевое управление.
- Проблемы и цели стратегического управления в России
- Стратегические аспекты управления проектами
- Северно-европейский стиль менеджмента и управления персоналом
- Составление бизнес-плана
- Искусство презентации своей компании
- Управление человеческими ресурсами.
- Навыки коммуникации и межличностного общения

## Follow-up семинары и постпрограммная работа

Для участников стажировок российских менеджеров за рубежом и иностранных менеджеров в России регулярно проводятся follow-up семинары, на который также приглашаются участники Всероссийской ассоциации выпускников, зарубежные партнеры Президентской программы и руководители Президентской программы в российских вузах.

Мероприятие имеет несколько важных задач и целей:

- подведение итогов стажировок;
- способствование деловому взаимодействию между российскими и зарубежными менеджерами;
- обмен опытом в организации стажировок в России и за рубежом;
- совершенствование образовательных компонентов Президентской программы во время стажировок

## Follow-up семинары и постпрограммная работа

Семинары проводятся по очереди российской и финляндской сторонами - участниками Президентской программы. Институт международной торговли «Финтра» организовал alumni - семинар в Москве в 2008 г.

Федеральный Ресурсный Центр организовал семинар в 2010 г. В Москве:

«Финтра» планирует организовывать следующий семинар в Москве в 2012 г.

A blurred city street scene at night, featuring a yellow taxi in the foreground. The background shows other vehicles and city lights, creating a sense of motion and urban activity.

# Общие результаты и отзывы Finrus Partnership Program

*Fintra*

## Комментарии российских стажеров с заключительных семинаров

- Лучшее обучение, на котором я был
- Хорошо сбалансированы теория и практика
- Лучшие темы: стратегическое планирование и межкультурные различия
- Получили замечательные практические инструментарий для работы
- Финский процесс принятия решений: ясный и демократичный
- Финские компании открыты к сотрудничеству и заинтересованы в российских компаниях
- Мы видели собственными глазами, какие вещи используются в Финляндии на практике
- Наилучшим результатом было получение неофициальной информации при посещении финских компаний
- Высокий уровень деловой этики в финских компаниях
- На финских предприятиях работают ясные процессы в разных бизнес направлениях
- Организация тренинга в отеле была отличной

## Результаты и отзывы участников программы

- Средний балл отзывов **5,63** по 6-бальной шкале
- Организатору программы компании Финтра поставлен балл **9,56** из 10 макс.
- Наиболее интересными темами были названы стратегическое планирование, управление персоналом, межкультурные различия, аутсорсинг – большинство из этих тем уже знакомы в России по прежней программе
- Положительные отзывы о культурной программе
- Проведение тренингов на английском языке, раздаточные материалы на русском -> улучшение языковых навыков
- Посещение отраслевых компаний более интересно, чем индивидуальная стажировка на предприятии
- Группы были активные и взаимодействующие – понравились деловые игры и обучение действием. Пожелание – больше практических примеров и деловых игр
- Хороший командный дух и активная работа, прекрасное сопровождение со стороны организаторов



**ВЫВОДЫ**  
**Предложения по улучшению**  
**Finrus Partnership Program**

*Fintra*

# Пожелания финских участников Президентской Программы по улучшению стажировки в России

## Комментарии с итогового семинара - Lessons learned

- Желательно было бы получить как можно больше конкретной информации о принимающих предприятиях заранее до начала стажировки
- Хорошо было бы, если бы Компании и предприятия для стажировки были бы выбраны не только по сфере деятельности, но и с учетом должностных обязанностей стажера
- Проведение интервью с финскими стажерами во время стартового семинара было бы хорошо осуществлять тем же самым лицом, который будет отвечать за проведение стажировки и посещение принимающих компаний
- Желательно было бы информировать заранее финских стажеров, какие бесплатные услуги входят в пакет стажировки, кроме проживания в гостинице (например, обед, кофе-чай во время перерывов, экскурсии, прощальный ужин), а также о платных услугах (питание, культурная программа, оплата за проезд и т.д.)
- Длительность стажировки в России – можно было бы сократить таким образом, чтобы она не длилась более 10-ти дней и не более одного уик-энда в середине стажировки

## **Наши предложения по развитию сотрудничества и взаимодействия сторон – организаторов**

- Предоставление стажерам возможность выступить перед публикой со своими презентациями во время проведения биржи контактов помогло бы найти потенциальных партнеров
- Для того, чтобы участники и организаторы с финской стороны знали, к кому обратиться по какому вопросу касательно разных аспектов организации стажировки, было бы хорошо иметь конкретную информацию о распределении обязанностей и функций в ФРЦ и прочих российских организациях
- Для облегчения проведения маркетинговых мероприятий и увеличения числа финских стажеров - предоставление примерной программы и содержания стажировки в России уже на начальном этапе рекламы стажировки.

# **Мы готовим к успеху. По всему миру.**

Туйя Элоранта  
Директор,  
Finrus Partnership Program  
Менеджер по развитию  
бизнеса в России

[www.fintra.fi](http://www.fintra.fi)

