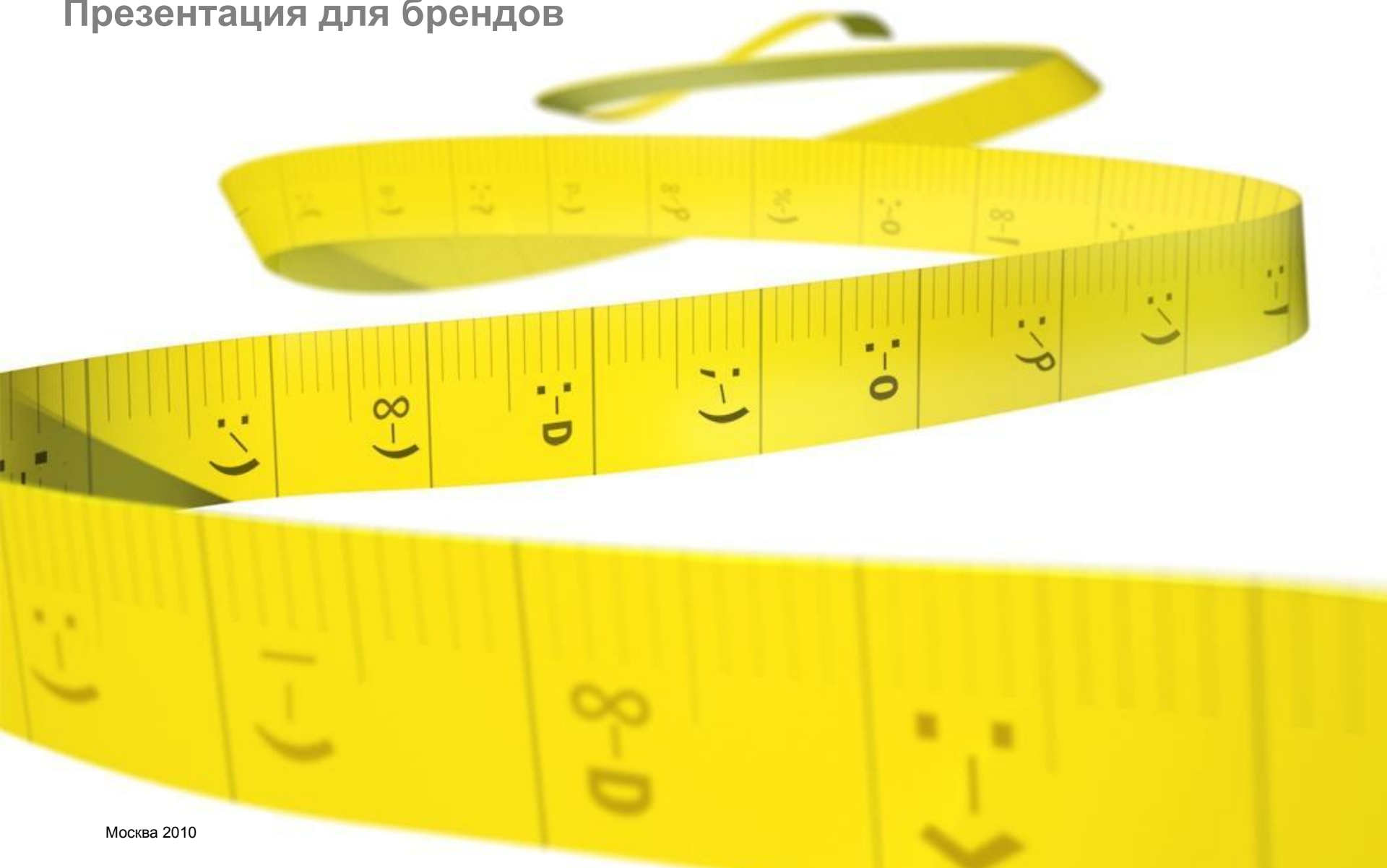


# Мнеметрика

измеряем мнения

Презентация для брендов

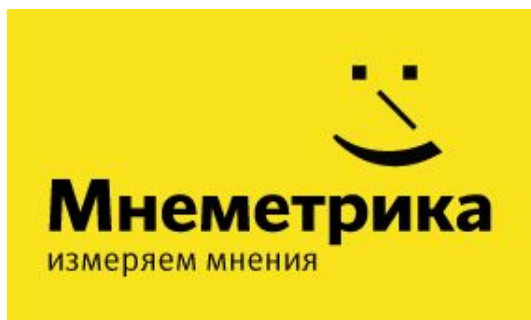


*Самые удачливые из моих знакомых - те, которые больше слушают, чем говорят.*

*Бернард Барух  
американский финансист, а также  
политический и государственный деятель.  
Состоял советником при президентах  
США Вудро Вильсоне и Франклин Д. Рузвельте.*



Хотите услышать,  
что говорят о вашем клиенте в интернете?



Компания «Мнеметрика»  
проводит для компаний комплексные  
исследования блогосферы,  
социальных сетей и интернет-СМИ.



## Вопросы, на которые отвечает Мнеметрика:

- Как аудитория относится к вашим новым продуктам или услугам?
- Что думают о вашей компании и её конкурентах пользователи?
- Какова рекламная активность конкурентов?
- Каковы ваши преимущества и недостатки перед конкурентами?
- Как отзывы пользователей в интернете влияют на ваши продажи?
- Насколько эффективна ваша маркетинговая и PR-деятельность?
- Где в сети находится ваша основная лояльная аудитория?
- На каких площадках эффективнее проводить рекламные и PR-кампании?



- Мы проведём **мониторинг и полный анализ** социальных медиа
- Поможем узнать, что говорят и пишут пользователи о вашем клиенте – конкретном **бренде, компании, товаре, услуге** или **человеке**
- Найдём как **позитивные**, так и **негативные** отзывы и покажем **динамику изменения** тональности в течение заданного периода
- Выделим **ключевые информационные поводы**, вызвавшие большой **резонанс**
- Проанализируем, какие упоминания влияют на **репутацию** бренда, **продажи** и **стоимость акций**



## С помощью нашего исследования вы всегда будете знать, что говорят в интернете о вашем бренде:

### До PR-кампании:

- подробный информационный отчёт расскажет об упоминаниях бренда и его конкурентов в социальных медиа.

### Во время PR-кампании:

- инструменты из арсенала компании «Мнеметрика» позволят отслеживать динамику упоминаний бренда в режиме онлайн;
- вы сможете оценить изменение отношения аудитории к исследуемому объекту в любой момент времени;
- владея самой свежей информацией о дискуссиях вокруг бренда, вы сможете при необходимости незамедлительно реагировать и корректировать ход этих дискуссий.

### После PR-кампании:

- компания «Мнеметрика» создаст для вас отчёт эффективности PR-активности, где сравнит ситуацию «до» и «после» проведенных мероприятий.



## Наш отчёт содержит много важных метрик:

- **Упоминаемость**  
Сумма всех отзывов за нужный период времени из всех источников для каждого объекта мониторинга.
- **Динамика упоминаемости**  
График или диаграмма упоминаемости покажет, как изменялось за отчетный период количество сообщений о каждом объекте исследования. Возможно отображение динамики по дням, неделям или по месяцам.
- **Статистика по сегментам**  
Число отзывов в каждом сегменте блогосферы (блоги, новости, микроблоги, форумы, комментарии).
- **Статистика по площадкам**  
Список доменов 2-го уровня, где обнаружено максимальное число отзывов.
- **Медиа-охват**  
Объём потенциальной аудитории, ознакомившейся за отчётный период с сообщениями об объектах мониторинга.
- **География**  
Распределение упоминаний по регионам
- **Эффективность PR-акции (PR Value)**  
Эквивалент рекламной стоимости проведенных PR-мероприятий.
- **Упоминаемость официальных лиц**  
Сравнительная статистика частоты упоминаний официальных лиц компании и конкурентов.
- **Тональность упоминаний (эмоциональный тон)**  
Число позитивных и негативных сообщений об объекте мониторинга, их соотношение.
- **Динамика тональности упоминаний**  
Понедельный график изменения позитивных и негативных упоминаний.
- **Ключевые инфоповоды**  
Ключевые темы относительно бренда, компании или персоны, вызвавшие наибольший отклик
- **Проникновение ключевого сообщения, продукта или услуги**  
Количество отзывов о той или иной услуге или продукте и их процент от числа всех упоминаний бренда.
- **Список аффилированных блоггеров и оплаченных сообщений о конкурентах**  
Совокупность отзывов, которые явно оплачены брендами конкурентов, и статистика авторов статей, постов и комментариев, явно аффилированных с тем или иным брендом
- **Весомые для компании сообщения (Corporate message)**  
Совокупность всех сообщений, влияющих на стоимость акций компании.
- **Весомые для компании сообщения в сочетании с эффективностью PR-мероприятий (Corporate PR + Value)**  
Наложение 2-х отчетов: PR Value и число сообщений, влияющих на стоимость компании.
- **Весомые для компании сообщения по различным категориям (Corporate PR + ключевые категории)**  
Выделяются сообщения про компанию по ключевым категориям. Список ключевых категорий задаётся изначально.
- **Весомые сообщения, влияющие на репутацию бренда и продажи (Brand message)**  
Совокупность всех сообщений, влияющих на репутацию бренда и продажи.
- **Весомые сообщения, влияющие на репутацию бренда и продажи, в сочетании с эффективностью PR-мероприятий (Brand PR + Value)**  
Наложение 2-х отчетов: PR Value и число сообщений, влияющих на репутацию бренда и продажи.
- **Весомые сообщения, влияющие на репутацию бренда и продажи, по различным категориям (Brand PR + ключевые категории)**  
Выделяются сообщения про бренд по ключевым категориям. Список ключевых категорий задаётся изначально.
- **Выводы**
- **Рекомендации**



## Инновационная исследовательская инфраструктура «Мнеметрики»

Исследование для вас проведет **команда опытных специалистов-аналитиков** в области современных медиа, блогов и мониторинга.

**Специальное программное обеспечение** позволит быстро собрать всю информацию, а **уникальные современные методы** исследования помогут эффективно провести анализ и подготовить отчет по необходимым параметрам.





## Как с нами связаться?

Мы будем рады организовать презентацию наших услуг для вашей компании, а также обсудить детали и условия нашего сотрудничества.

Адрес нашей электронной почты: [info@mnemetrika.ru](mailto:info@mnemetrika.ru)

Наш телефон: (495) 510-82-86

Адрес нашего сайта: [www.mnemetrika.ru](http://www.mnemetrika.ru)

