



Что делают тролли

- Употребляют как можно меньше цифр или данные без указания источника
- Аргумент для оппонента, использующего цифры - верить его цифрам нет смысла.
- «Статистика о одна большая ложь» или «Есть ложь, есть клевета и есть статистика» Отто фон Бисмарк



Что делают тролли

- Если оппонент не приводит ссылок - тролль говорит, что это бездоказательная болтовня.
- Если оппонент использует ссылки - то он "копипастер" и ничего не может сказать своей головой



Что делают тролли

- Если оппонент отвечает кратко – тролли его обвиняют в поверхностном освещении проблемы и не знании темы.
- Если оппонент отвечает развернуто и подробно – то он занудный педант, и «незачем здесь постить такие громадные «портянки» – их всё равно никто не читает» (с)



Что делают тролли

- Тролль старается перейти на оценку личности собеседника или его действий
- Тролли любят задавать один и тот же вопрос несколько раз, требуя дать все более развернутый ответ



Что делают тролли

- Тролли могут обвинить оппонента, в том что он ничего этого не видел своими глазами. А только в интернете или на фотографии. А значит это не его мнение
- Тролли могут обвинить вас в троллинге и заставить оправдываться

“Памятка агенту Госдепа или методы продуктивного флуда”

подпункт 3.3

Любой вопрос о модернизации российской промышленности сводите к примеру АВТОВАЗА (беспроегрешная серия). Если корпорация «Иркут» запускает автоматизированную линию производства самолетов Як-130 и обещает производить 5 самолетов в месяц, то объявите, что они даже «Ладу сделать не могут»(с), значит самолета и подавно не сделают

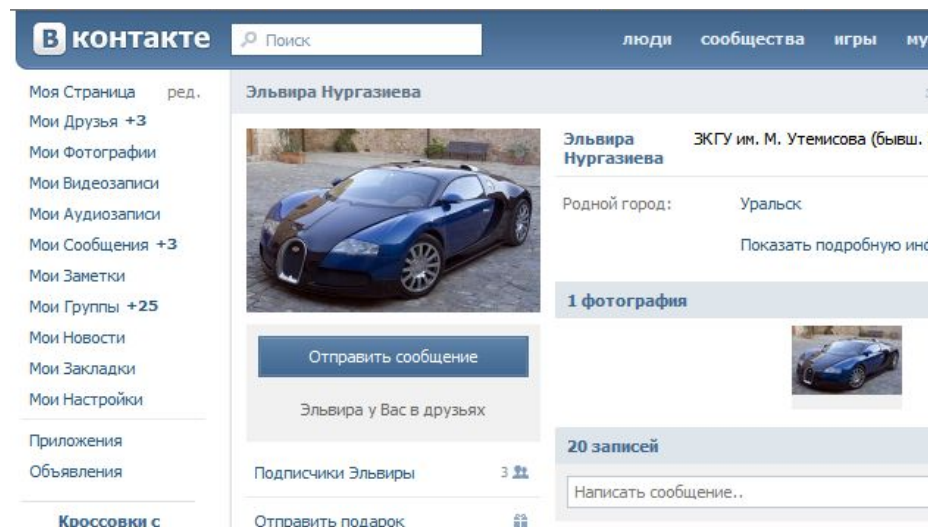
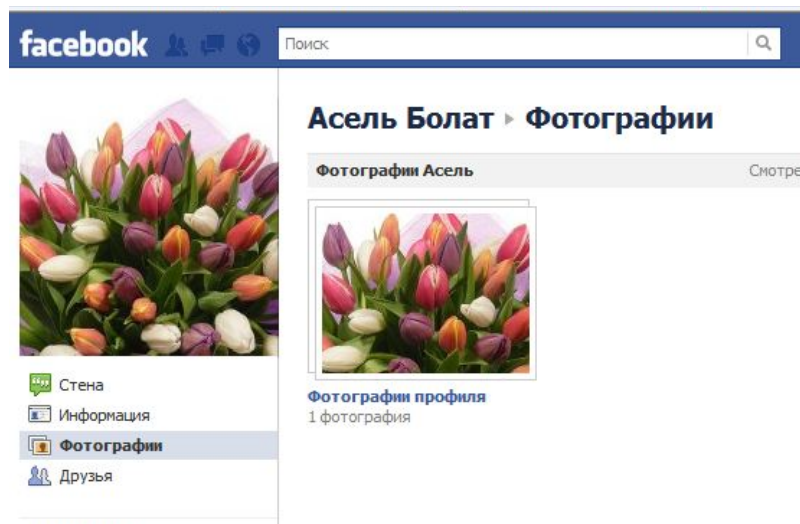
1980

2012



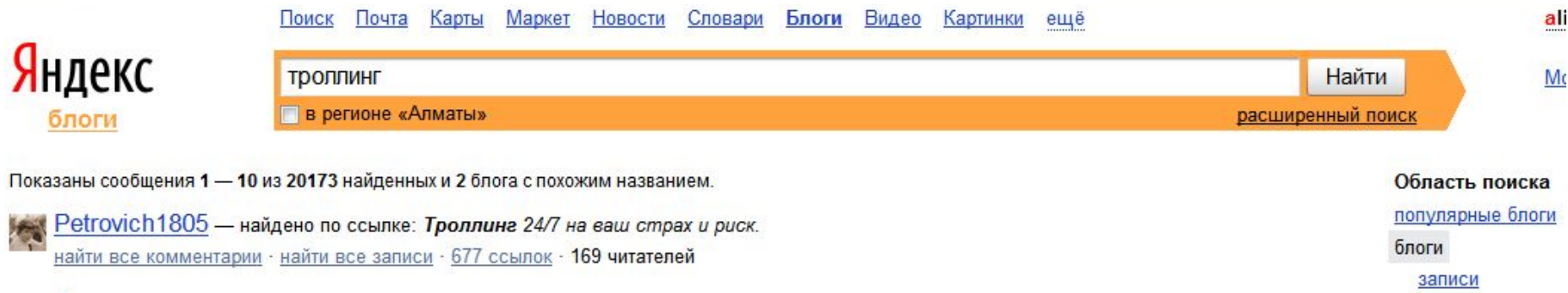
Как выявить троллей

- Обратитесь с участнику беседы публично и попросите описать более подробно ситуацию, с указанием дат, имен, контактных данных
- Обратите внимание на профили в социальных сетях, как правило они обезличенные



Как выявить троллей

- Настройте оповещения Google или поиск по Яндекс.Блогам на ключевые слова: наименование компании, продукта, ФИО руководителя, отношение интернет-сообщества к вашему бренду, позитивные и негативные отзывы



The screenshot shows the Yandex search interface. At the top, there are navigation links: Поиск, Почта, Карты, Маркет, Новости, Словари, Блоги, Видео, Картинки, and ещё. The search bar contains the text 'троллинг'. To the right of the search bar is a 'Найти' button. Below the search bar, there is a checkbox labeled 'в регионе «Алматы»' and a link to 'расширенный поиск'. On the left side, the Yandex logo is visible, along with the text 'блоги'. Below the search results, it says 'Показаны сообщения 1 — 10 из 20173 найденных и 2 блога с похожим названием.' The first result is from 'Petrovich1805' and is titled 'Троллинг 24/7 на ваш страх и риск.' Below the title, there are links to 'найти все комментарии', 'найти все записи', '677 ссылок', and '169 читателей'. On the right side, there is a section titled 'Область поиска' with links to 'популярные блоги', 'блоги', and 'записи'.

Как выявить троллей

- Используйте системы мониторинга социальных сетей
- Тролли любят вступать в общение друг с другом, создавая иллюзию общения, накручивая для отчетности счетчики по посещаемости, просмотрам и комментариям





Что делать?

1. Напишите «Пользовательское соглашение», запрещающее работу от нескольких профилей и размещение недостоверной или оскорбительной информации
2. Будьте честны с вашими собеседниками



Что делать?

3. Выявляйте предполагаемых троллей, анализируя их социальные профили
4. Никогда не вступайте в спор с троллями
5. Ставьте администрацию ресурса в известность при появлении троллей и требуйте их блокировки

Что делать?

6. Всегда будьте готовы к встрече с троллями, имейте контраргументацию

