

Эффективная рекламная кампания турфирмы в Интернете

Агентство интернет решений



Туризм Реклама Интернет

7 **вопросов**, на которые вам нужно ответить **до начала рекламной кампании**

Вопрос №1

Что мы хотим рекламировать?

Вопрос №2

**Какая задача стоит перед
рекламной кампанией?**



**Имиджевая рекламная
кампания**



**Продуктовая рекламная
кампания**



**Торговая рекламная
кампания**



Имиджевая кампания

Кампания, направленная на формирование определенного отношения к бренду. Оперирование атрибутами торговой марки – образами бренда, его позиционированием, слоганом.



Продуктовая кампания

Цель – сообщить потребителям о преимуществах товара или целой товарной категории. Продвигается непосредственно продукт или товарная категория, основное внимание уделяется характеристикам продукта.



Торговая кампания

Позволяет направить потребителя в определенное место покупки. Привлечение выгодными условиями сделки (скидки, низкая цена, качество, бонусы)

Вопрос №3

Почему потребитель должен выбрать нашу компанию / наш продукт?

Уникальное торговое предложение

Чем мы отличаемся от конкурентов. Может быть придуманным, например, бактерии в йогурте.

«10 000 000 живых бактерий в 1 грамме Fruttis».

Основное рекламное сообщение

Например, «Витамины остаются!» для инверторной печи.



Чиптрип-Lounge на Красном Октябре aka "аэропорт в центре города"
Болотная набережная д 9 /через Патриарший мост за Храмом Христа Спасителя/
5 мин. пешком от м.Кропоткинская
или 15 мин. от м. Полянка
справа от входа в клуб "Рай" - дверца в стене код 123 или домофон,5-ый мансардный этаж
служба хостес электронная очередь wi-fi lounge
время закрытия электронной очереди - 20.00
10:00 менеджеры
с 10:00
Телефон
499 230
499 230
499 230
499 230
499 230
499 230
499 230
при себе иметь: паспорт РФ (или данные для получения загранпаспорта), наличные рубли



Вопрос №4

Кто наша целевая аудитория?

Точно определенная целевая аудитория

- Пол
- Возраст
- География
- Статус
- Доходы
- Привычки
- Род занятий
- ...



Экономия рекламного бюджета



Вопрос №4

Кто наша целевая аудитория?



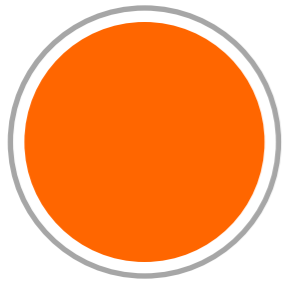
Кто пользуется
нашим
продуктом/услугой?

VS

Кто принимает решение о
выборе?

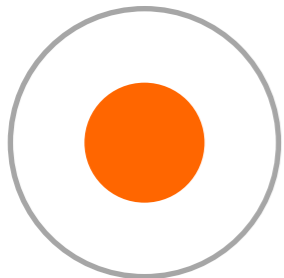
Вопрос №4

Кто наша целевая аудитория?



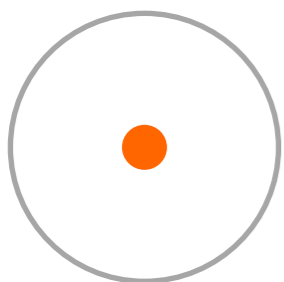
Имиджевая
рекламная кампания

Охватывает всех, кто потенциально мог бы купить продукт, но еще не принял решение о покупке. Вложение денег в знание людьми нашей торговой марки.



Продуктовая
рекламная кампания

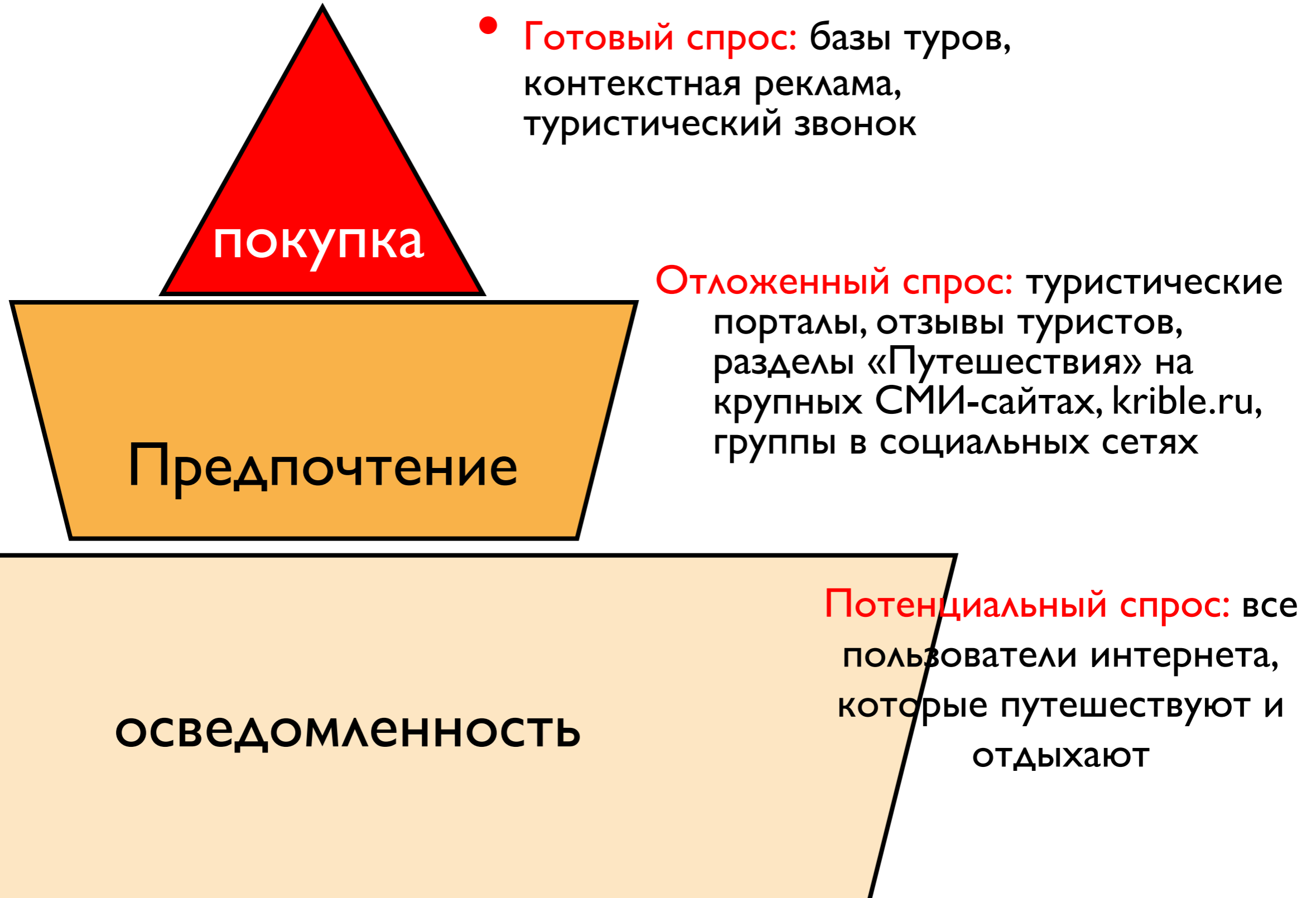
Те, кто принял решение о покупке и находится в стадии выбора конкретной марки товара или услуги. Характеристики продукта.



Торговая рекламная
кампания

Те, кто уже определился, что именно он хочет приобрести, но еще не определился с местом покупки.

Пирамида спроса



Вопрос №5

Сколько мне потратить на рекламу?

А. Бюджет

У меня есть 1 млн. рублей , сделайте мне рекламу.

Б. Затраты на 1 клиента.

Один клиент приносит 100 рублей,
На привлечение одного клиента я готов потратить 50 рублей из своей прибыли.

За месяц я готов обслужить 5 000 клиентов,

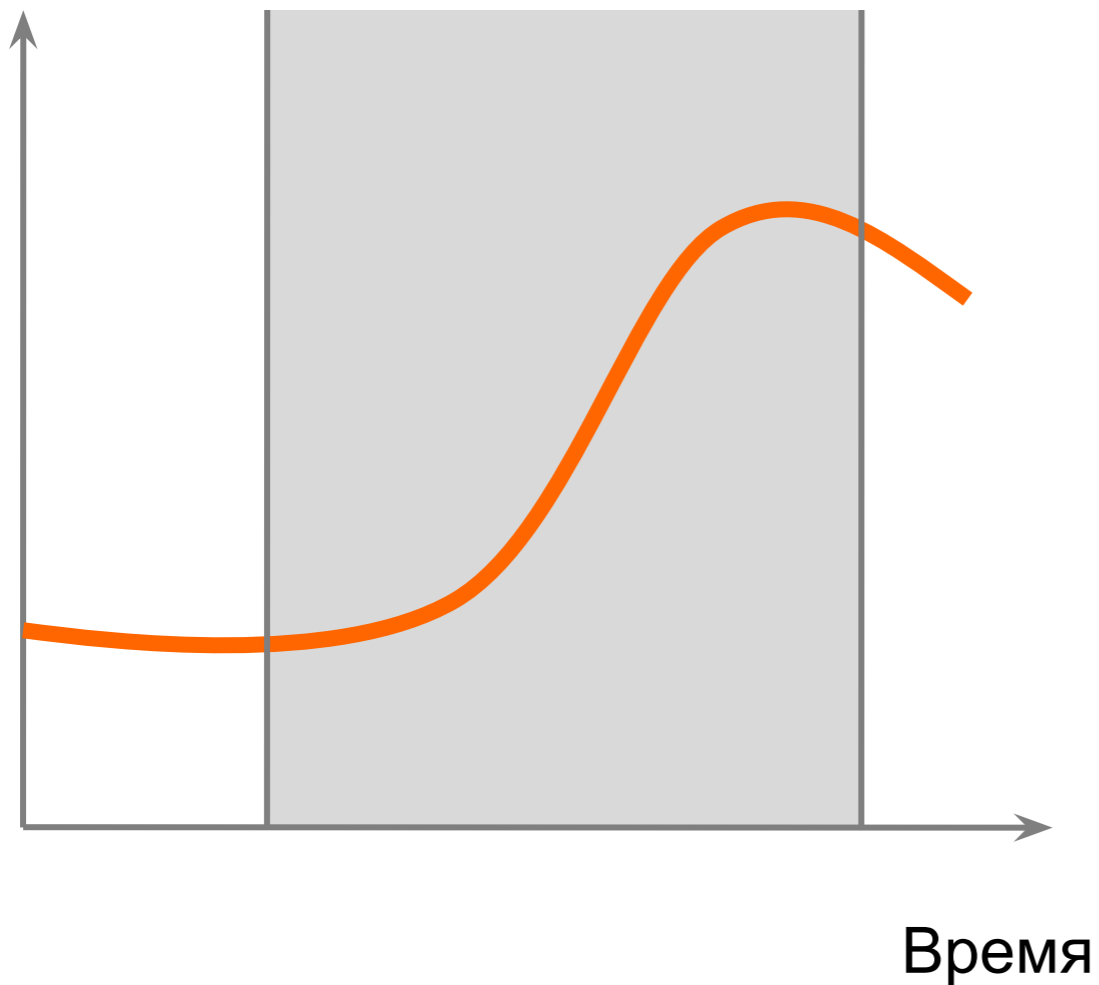
Бюджет = 5 000 клиентов * 50 рублей = 250 000 рублей



Вопрос №6

Когда и как долго проводить рекламную кампанию?

Уровень продаж



- ? Неравномерность спроса
- ? Время принятия решения потребителем

Вопрос №7

Как я буду оценивать эффективность кампании?

Имиджевая

Охват

CPT (Cost Per Thousand)

Продуктовая

Охват

CPT (Cost Per Thousand)

CTR (Click Through Ratio)

Торговая

CPC (Cost Per Click)

CPA (Cost Per Action)



Итого:

1. Что мы хотим рекламировать?
2. Какая задача стоит перед РК?
3. Кто наша целевая аудитория?
4. Почему потребитель должен выбрать нас?
5. Сколько мне нужно потратить на рекламу?
6. Когда и как долго проводить рекламную кампанию?
7. Как я буду оценивать результат рекламной кампании?

Что должно быть на сайте турфирмы?

Телефоны на
видном месте

Легко найти
тур

Горящие туры/
спецпредло-
жения
на 1 странице

1001TUR
СЕТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ

*Настроение
вашего отдыха!*

22 августа, воскресенье

Online подбор | Туры по Европе | Наши курорты

Вылет из: Москва
Страна: Египет
Курорт: - Выбрать все -

Отель: категория 2+ 3+ 4+ 5+ название - Выбрать все -

Питание: Завтрак Полупансион Без питания
 П. Пансион Все включено Ультра все включено

Размещение: DBL: 2-х местный номер

Кол. ночей: от 5 до 10

Дата начала тура: от 25 08 2010 до 05 09 2010

Начать поиск

Горящие туры

Москва
п. Смоленская (495) 232-49-82 пн-пт 10-20, сб 11-18
п. Охотный ряд (495) 940-65-20 пн-пт 10-21, сб-вс 11-19
п. Манковская (495) 730-21-00 пн-пт 10-20, сб-вс 11-18
п. Пр-т Вернадского (495) 938-95-20 пн-пт 10-20, сб-вс 11-18
п. Кузнецкий мост (495) 937-67-64 пн-пт 10-20, сб 11-18
п. Курская (495) 780-49-75 пн-пт 10-20, сб 11-18
п. Октябрьская (495) 788-09-24 пн-пт 10-20, сб 11-18
п. Параллельная (495) 916-66-22 пн-пт 10-20, сб 10-17
Гостиницы (495) 916-66-22 пн-пт 10-20, сб-вс 10-17
Авиабилеты (495) 916-69-00 пн-пт 10-20, сб-вс 10-17
Ж/д билеты (495) 916-60-00 пн-пт 10-20, сб-вс 10-17

ЗВОНИТЕ СЕЙЧАС!

Санкт-Петербург
п. Московские ворота (812) 313-23-66
п. Невский проспект (812) 335-36-75
п. Черная речка (812) 313-23-92
Авиабилеты (812) 448-77-37

Сложно дозвониться? **Мы позвоним сами!**

Где купить тур? **71** офис продаж

Если Вы задерживаетесь, **позвоните**, и мы Вас дождемся!

ICQ консультант

Офисы "Манковская", "Пр-т Вернадского" и "Охотный ряд" работают и в **воскресенье!**

Акции

«1001 TUR» ДАРИТ ПОДАРОК!
Только до 31 августа всем клиентам, купившим у нас тур в Москве, авиабилеты или ж/д билеты (СВ, купе) мы дарим в подарок сертификат на 3000 рублей от лаборатории индивидуальной косметики I.C.Lab!

IC.Lab Individual cosmetic

Новости

16.08.2010
МИНИ-КУРС ПО ИТАЛИИ
Предлагается всем желающим подписаться на уникальный бесплатный мини-курс "Как БЕЗОПАСНО и ВЫГОДНО отдохнуть в Италии?" Подарок всем подписчикам! **Подписаться сейчас!**

11.08.2010
НОВЫЙ ОФИС
Открылся наш новый офис в

Что должно быть на сайте турфирмы?

Новая услуга: покупка тура онлайн.
 При бронировании тура - пляжная сумка в подарок!

(495) 780-99-29

[Купить тур](#)




Важно! Стоимость тура, указанная в результате поиска, НЕ включает визы, страховку от невыезда, сборы авиакомпаний.

[Расшифровка сокращений](#)

Есть Мало Запрос Нет

 подробнее

 сравнить

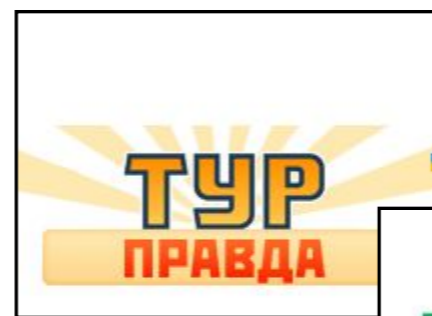
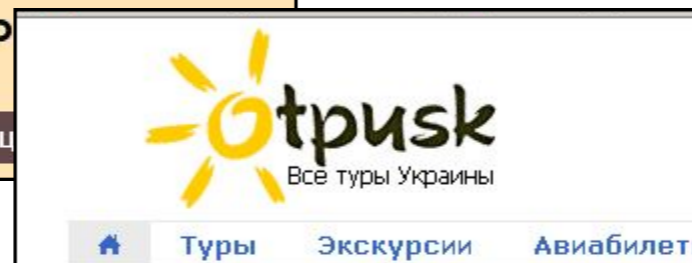
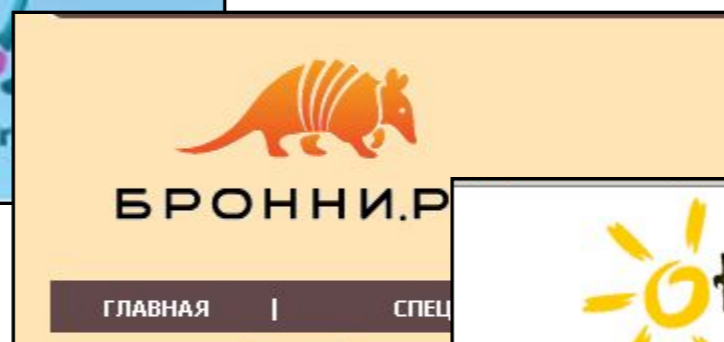
 купить

Информация о туре	Наличие мест			Ночей	2-х-местн.	1-местн.			
	билет туда	билет обратно	отель						
23.08.2010									
Iberotel Aquamarine 5* (Охотск) Superior room, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	6	51781 руб				
Iberotel Aquamarine 5* (Охотск) Superior room, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	7	52473 руб				
Iberotel Aquamarine 5* (Охотск) Superior room, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	9	53416 руб				
Iberotel Aquamarine 5* (Охотск) Superior Family Room, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	6	58466 руб				
Iberotel Aquamarine 5* (Охотск) Superior room, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	8	55937 руб				
Iberotel Aquamarine 5* (Охотск) Superior Family Room, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	7	57723 руб				
Iberotel Aquamarine 5* (Охотск) Sea View, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	6	58950 руб				
Iberotel Aquamarine 5* (Охотск) Family Deluxe, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	6	58950 руб				
Iberotel Aquamarine 5* (Охотск) Superior Family Room, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	9	59861 руб				
Iberotel Aquamarine 5* (Охотск) Sea View, ALL	Есть	Есть	Запрос	7	59504 руб				

Что работает в Интернете для туристической компании



- **Готовый спрос:**
 - контекстная реклама,
 - базы туров,
 - туристический звонок



Что работает в Интернете для туристической компании



Отложенный спрос:

- туристические порталы,
- отзывы туристов,
- разделы «Путешествия» на крупных СМИ-сайтах,
- krible.ru,
- группы в социальных сетях

Что работает в Интернете для туристической компании

[Авто, мото](#)

[Автомобили](#), [Мотоциклы](#), [Обучение вождению](#), ...

[Безопасность](#)

[Безопасность бизнеса](#), [Информационная безопасность](#), [Охранные системы](#), ...

[Бизнес и экономика](#)

[Промышленность](#), [Сельское хозяйство](#), [Финансы](#), ...

[Государство и общество](#)

[Власть](#), [Неправительственные организации](#), [Партии и организации](#), ...

[Досуг, развлечения](#)

[Игры](#), [Юмор](#), [Увлечения, хобби](#), ...

[Женский клуб](#)

[Рукоделие](#), [Красота и здоровье](#), [Мода и стиль](#), ...

[Закон и право](#)

[Мода и стиль](#)

[Одежда, обувь](#), [Парфюмерия](#), [Магазины](#), [Ателье](#), ...

[Наука](#)

[Гуманитарные](#), [Естественные и точные](#), [Конференции](#), ...

[Недвижимость](#)

[Страхование имущества](#), [ЖКХ](#), [Аренда](#), ...

[Непознанное](#)

[Астрология и гороскопы](#), [Гадание](#), [Сонники](#), ...

[Новости и СМИ](#)

[Газеты, журналы](#), [Информационные агентства](#), [Телевидение](#), ...

[Образование](#)

[Методические материалы](#), [Вузы](#), [Дистанционное образование](#), ...

[Подросткам и детям](#)

[Справки](#)

[Афиша](#), [Погода](#), [Карты и схемы](#), ...

[Строительство и ремонт](#)

[Проектирование](#), [Подрядчики, бригады](#), [Материалы и оборудование](#), ...

[Торговля](#)

[Авто, Мото](#), [Товары для дома](#), [Книги](#), ...

[Транспорт, Логистика](#)

[Ж/д транспорт](#), [Воздушный транспорт](#), [Карты и схемы](#), ...

[Электронная техника](#)

[Компьютеры](#), [Аудио-видео](#), [Телефоны](#), ...

[Проекты Рамблера](#)

[Все сайты](#)

Типы сайтов

- **Потенциальный спрос:** все пользователи интернета, которые путешествуют и отдыхают

Управление рекламой

Яндекс

Нашлось
6 млн ответов

[Поиск](#) [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#) ▾

управление баннерной рекламой

Найти

в найденном в Москве

[расширенный поиск](#)

[Все объявления](#) 22

[Уже ночь, а Вам не спится?](#)

Просто оставьте заявку на сайте, мы разместим Вашу **баннерную рекламу!**
[internet.reklamy.ru](#)

[Наружная реклама](#)

баннерная реклама. Профессиональное рекламное пр-во.
[Адрес и телефон](#) [www.taurus-comp.ru](#)

РЕКЛАМА

[Планирование и управление баннерной рекламой, новые возможности...](#)

20-08-2004 Планирование и **управление баннерной рекламой**, новые возможности настройки и таргетинга рекламных кампаний в Интернете. ... Также аудитории будет представлен новый имиджевый **баннерный** формат рекламной сети AdMedia, который начнет действовать...
[www.binfo.ru/main/news.asp...](#) [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)

["AdRiver" - система управления баннерной рекламой](#)

Описание технологии, позволяющей **управлять рекламой** (**баннерным** трафиком) на сайте. Предложения для рекламных агентств и владельцев сайтов. Основные характеристики системы. Стоимость услуг.
+7 (812) 498-09-74 [Санкт-Петербург, Каменноостровский просп., 27Б](#)
[www.adriver.ru](#) [Санкт-Петербург](#) [копия](#) [ещё](#)

[управление -Баннерная реклама / Предложения и пожелания / LiveStreet...](#)

Может у кого то есть наметки (закладки) на системы **управления баннерной рекламой** хотя бы с минимальными настройками количество показов, страницы. ... **управление -Баннерная реклама.** Предложения и пожелания.
[LiveStreet.ru](#) > [Блоги](#) > [wishlist/1268.html](#) [копия](#) [ещё](#)

[Яндекс.Директ](#)

[Баннерная реклама](#)

Полный комплекс услуг по разработке планированию, размещению и анализ
[Адрес и телефон](#)
[www.mediastars.ru](#)

[Кемерово, купи интернет рекламу](#)

[Sibnet.ru](#), кемеровская аудитория 154 тыс. уникальных посетителей. Продаж:
[Адрес и телефон](#) [www.sibnet.ru](#)

[Управление рекламой.](#)

Новые идеи, инструменты и навыки для PR директора. Семинар от MBS.
[www.mbs-seminar.ru](#)

[размещение рекламы](#)

размещение **рекламы** в газете и сайт на китайском и русском языках
[Адрес и телефон](#)
[www.epochtimes.ru](#)

[Агентство рекламы](#)

Агентство **рекламы**, медийные агентства в Каталоге Рекламных Компаний
[www.adindex.ru](#)

AdRiver система управления интернет-рекламой

On-line мессенджеры. Принципы работы и эффективность для турфирм



Рекламодателям
Продавцам товаров и услуг

Площадкам
Владельцам сайтов

Партнерам
Рекламным агентствам

Новые формы сбора заявок в интернете



Рекламодателям

Продавцам товаров и услуг

Площадкам

Владельцам сайтов

Партнерам

Рекламным агентствам

В поисках услуги
или товара человек
переходит с одного
сайта на другой.

Ему сложно решить,
где именно совершить
покупку...

Туристический звонок

Только для турфирм
Москвы и Санкт-Петербурга
мы предлагаем рекламу
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЗВОНОК
в формате "оплата за звонок".



Стоимость звонка – **300** рублей



Новые формы сбора заявок в интернете

I «желание» в разделе «туризм» – 10-30 руб

 **WISHOP** Beta **Магазин желаний**

[Вход](#)
[Регистрация](#)

Здесь собран спрос людей на товары и услуги.
Сейчас в каталоге **1617** желаний, [показать все](#)

[Зарегистрироваться](#)



Внимание! Акция от **ВавуБлог**

БэбиБлог дарит интернет-магазинам
месяц бесплатного использования
сервиса **Wishop**

Спешите, предложение ограничено.
[Перейти к регистрации >](#)

Новые формы сбора заявок в интернете

I заявка – от 30-70 руб

[вход](#) | [регистрация туриста](#) | [информация для туристов](#) | [топ компаний \(46\)](#) | [заявок в системе \(202\)](#)

ВЫБЕРИ СВОЕГО ТУРАГЕНТА!

- 1 **БЕСПЛАТНО
РАЗМСТИ ЗАЯВКУ**
- 2 **С НЕЙ ОЗНАКОМЯТСЯ
ТУРАГЕНТЫ**
- 3 **ПОЛУЧАЙ КОНКРЕТНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**



Заявка на путевку

Заявка на авиабилет

Заявка на отель

Заявка на визу

Схема нашей работы

- Заполнение брифа (30 мин)
- Создание медиа-плана (24 часа)
- Пакет сопроводительных документов (через 48 часов)
- Разработка креатива (48 часов)
- Контроль РК (1 раз в неделю)
- Итоги за период (1 раз в месяц)

Обработка информации

Четкие временные рамки

Получение брифа



24 часа



Готовый медиа-план



Еженедельные отчеты



Туризм Реклама Интернет

Рекламное агентство "Т-АИ"
Москва, Восточная улица, д.10
+7 (495) 465-1606, (495) 517-0927
e-mail: info@e-ru

Объект: Байкальские приключения

Дата составления отчета: 02.08.2010

Отчет о проведенной рекламной кампании в Сети Интернет

Рекламная кампания близится к завершению. На прошедшей неделе произошло 567 против 763. Очень хорошие показатели рекламную кампанию средняя цена за переход существенно н

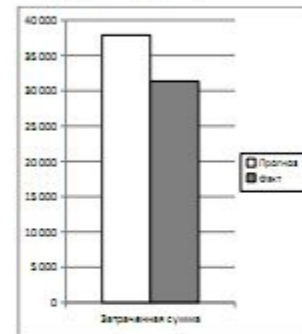
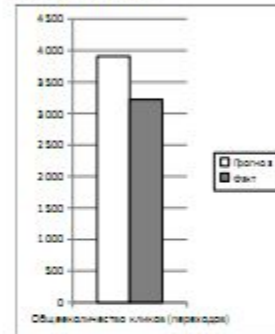
Общие показатели по рекламной кампании (04-06-2010 — 08-08-2010):

Показатели за период с начала рекламной кампании по текущий момент

Показатель	Планиров.	Факт
Общее количество кликов (переходов)	3 703	3 703
Общее количество показов	40 235	44 422
Запланированная сумма	37 550	31 350
Средняя цена за переход	9.70	8.20

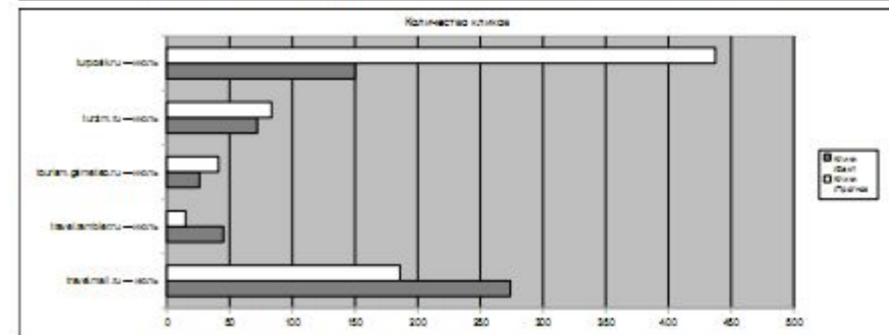
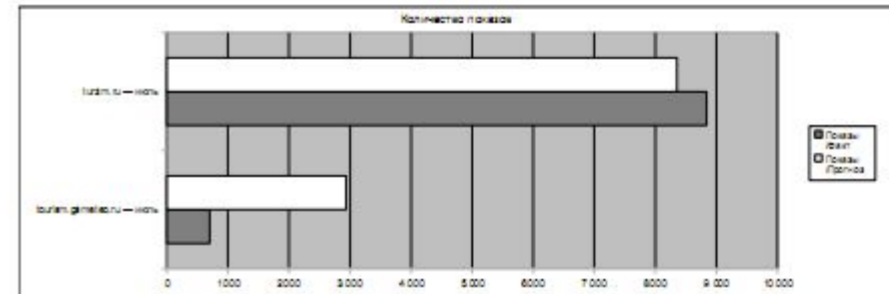
Финансовое состояние

Остаток на текущий период: 11 881 руб.



Показатели по рекламной кампании за отчетный период (02.08.2010 — 08.08.2010):

площадка	Место размещения	формат	Показы (Планиров.)	Показы (Факт)	Клики (Планиров.)	Клики (Факт)	Действ. (Планиров.)
travel.mail.ru — иконка	Блок в разделе: расписание, активный	TTB	0	0	18	27	1 116 руб.
travel.mail.ru — иконка	Флак в разделе: расписание	TTB	0	0	15	40	1 050 руб.
travel.gismeta.ru — иконка	Блок в разделе: расписание	TTB	2 925	703	41	26	1 016 руб.
luzhki.ru — иконка	Блок в разделе: расписание	TTB	8 355	8 541	84	72	2 032 руб.
luzhki.ru — иконка	реклама "специалит"	TTB	0	0	435	150	3 062 руб.
итого			11 280	8 544	763	567	7 331 руб.



Спасибо за внимание.

Ворошилова Ирина

(495) 517-0927

iv@t-r-i.ru

Агентство интернет решений



Туризм Реклама Интернет