Эффективная рекламная кампания турфирмы в Интернете

Агентство интернет решений

Туризм Реклама Интернет

7 вопросов, на которые вам нужно ответить **до начала рекламной кампании**

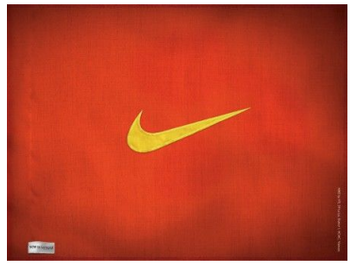
Вопрос №1

Что мы хотим рекламировать?

Вопрос №2

Какая задача стоит перед рекламной кампанией?

- **Имиджевая** рекламная кампания
- **Продуктовая** рекламная кампания
- **Торговая** рекламная кампания



Имиджевая кампания

Кампания, направленная на формирование определенного отношения к бренду. Оперирование атрибутами торговой марки – образами бренда, его позиционированием, слоганом.

Продуктовая кампания

Цель – сообщить потребителям о преимуществах товара или целой товарной категории. Продвигается непосредственно продукт или товарная категория, основное внимание уделяется характеристикам продукта.

Торговая кампания

Позволяет направить потребителя в определенное место покупки. Привлечение выгодными условиями сделки (скидки, низкая цена, качество, бонусы)

Вопрос №3

Почему потребитель должен выбрать нашу компанию / наш продукт?

Уникальное торговое предложение

Чем мы отличаемся от конкурентов. Может быть придуманным, например, бактерии в йогурте.

«10 000 000 живых бактерий в 1 грамме Fruttis».

Основное рекламное сообщение

Например, «Витамины остаются!» для инверторной печи.

Вопрос №4

Кто наша целевая аудитория?

Точно определенная целевая аудитория

- Пол
- Возраст
- География
- Статус
- Доходы
- Привычки
- Род занятий
- …

Экономия рекламного бюджета

Вопрос №4

Кто наша целевая аудитория?

Кто пользуется нашим продуктом/услугой?

VS

Кто принимает решение о выборе?

Вопрос №4

Кто наша целевая аудитория?

Имиджевая рекламная кампания

Охватывает всех, кто потенциально мог бы купить продукт, но еще не принял решение о покупке. Вложение денег в знание людьми нашей торговой марки.

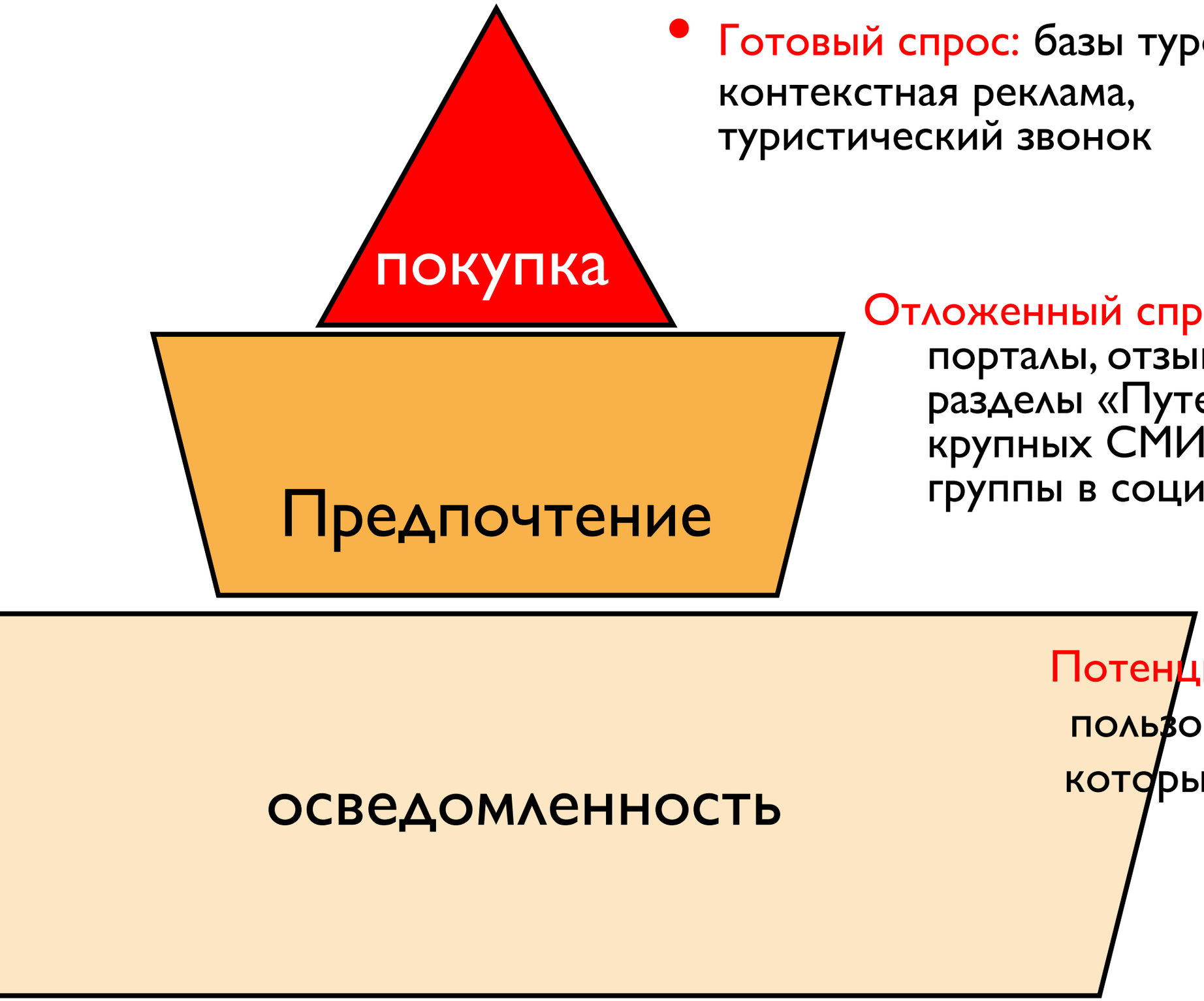
Продуктовая рекламная кампания

Те, кто принял решение о покупке и находится в стадии выбора конкретной марки товара или услуги. Характеристики продукта.

Торговая рекламная кампания

Те, кто уже определился, что именно он хочет приобрести, но еще не определился с местом покупки.

Пирамида спроса



- Готовый спрос: базы туров, контекстная реклама, туристический звонок

Отложенный спрос: туристические порталы, отзывы туристов, разделы «Путешествия» на крупных СМИ-сайтах, krible.ru, группы в социальных сетях

Потенциальный спрос: все пользователи интернета, которые путешествуют и отдыхают

Вопрос №5

Сколько мне потратить на рекламу?

А. Бюджет

У меня есть 1 млн. рублей , сделайте мне рекламу.

Б. Затраты на 1 клиента.

Один клиент приносит 100 рублей,

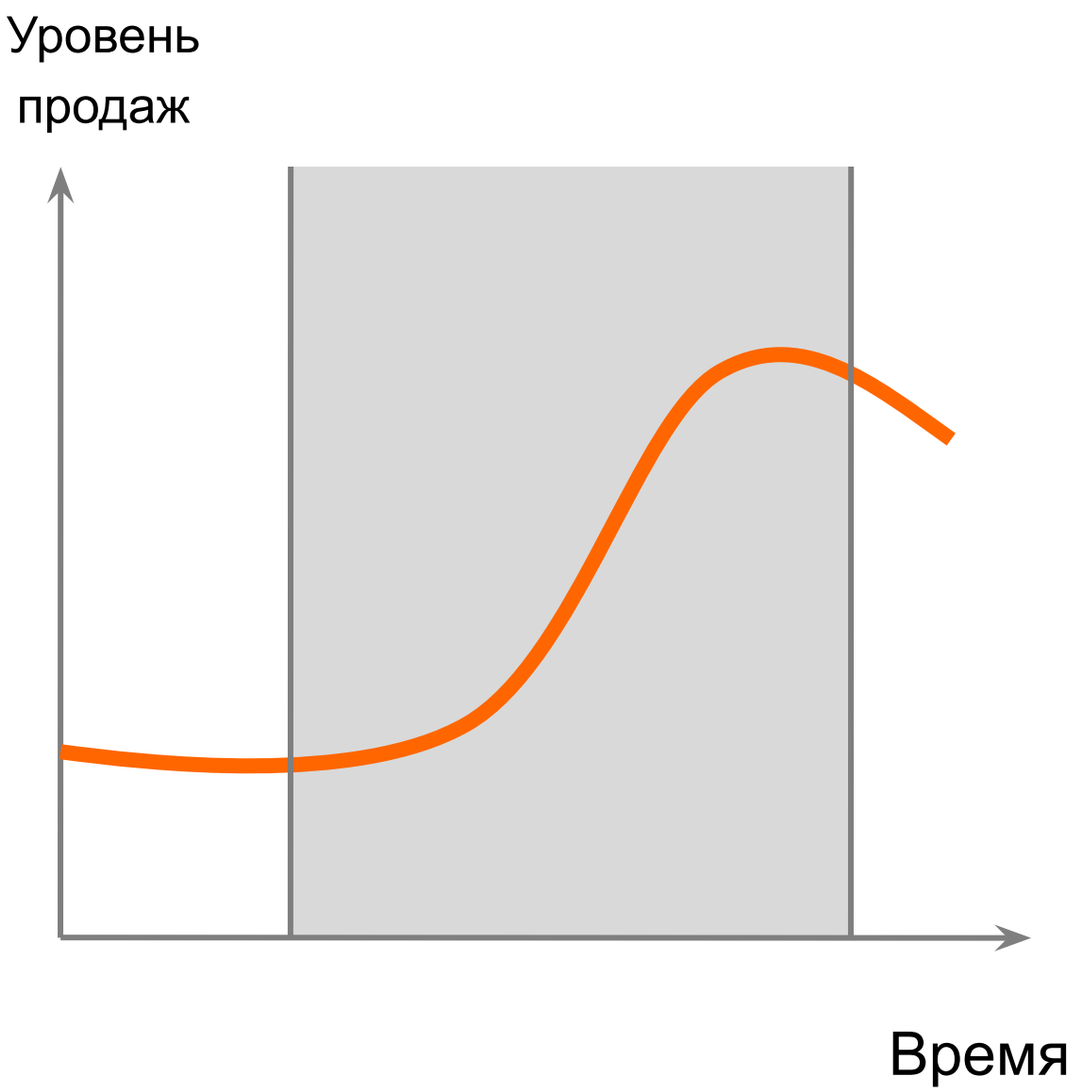
На привлечение одного клиента я готов потратить 50 рублей из своей прибыли.

За месяц я готов обслужить 5 000 клиентов,

Бюджет = 5 000 клиентов * 50 рублей = 250 000 рублей

Вопрос №6

Когда и как долго проводить рекламную кампанию?



? Неравномерность спроса

? Время принятия решения потребителем

Вопрос №7

Как я буду оценивать эффективность кампании?

Имиджевая

Охват

CPT (Cost Per Thousand)

Продуктовая

Охват

CPT (Cost Per Thousand)

CTR (Click Through Ratio)

Торговая

CPC (Cost Per Click)

CPA (Cost Per Action)

Итого:

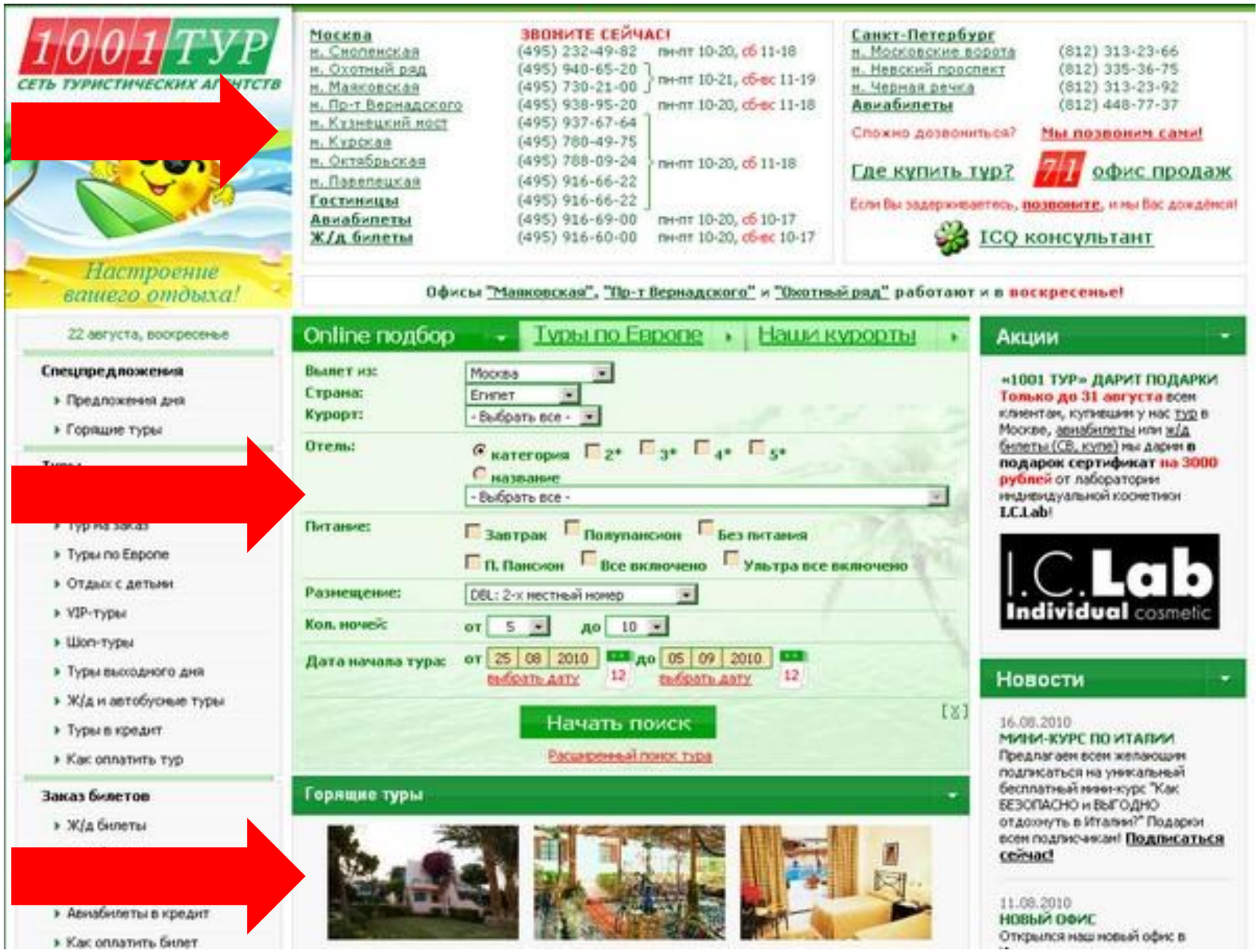
1. Что мы хотим рекламировать?
2. Какая задача стоит перед РК?
3. Кто наша целевая аудитория?
4. Почему потребитель должен выбрать нас?
5. Сколько мне нужно потратить на рекламу?
6. Когда и как долго проводить рекламную кампанию?
7. Как я буду оценивать результат рекламной кампании?

Что должно быть на сайте турфирмы?

Телефоны на видном месте

Легко найти тур

Горящие туры/ спецпредло-жения на 1 странице



Что должно быть на сайте турфирмы?

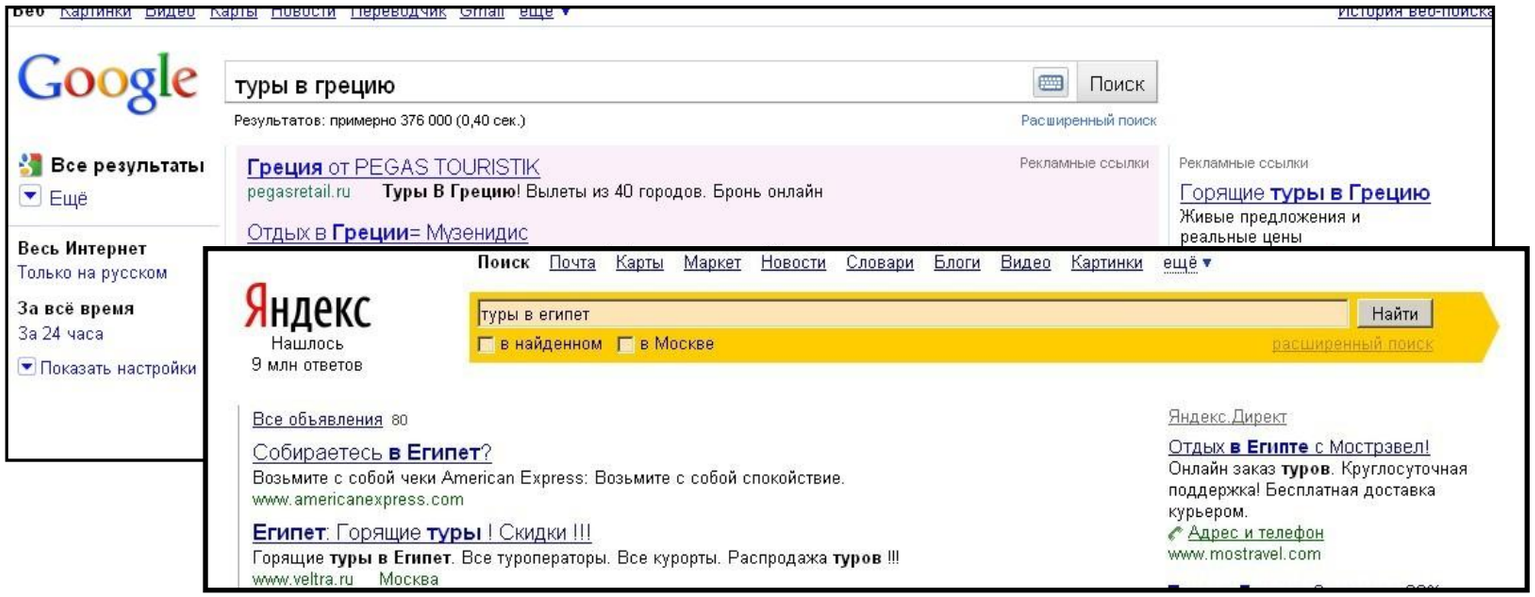
Версия для печати

Важно! Стоимость тура, указанная в результате поиска, НЕ включает визы, страховку от невыезда, сборы авиакомпаний.

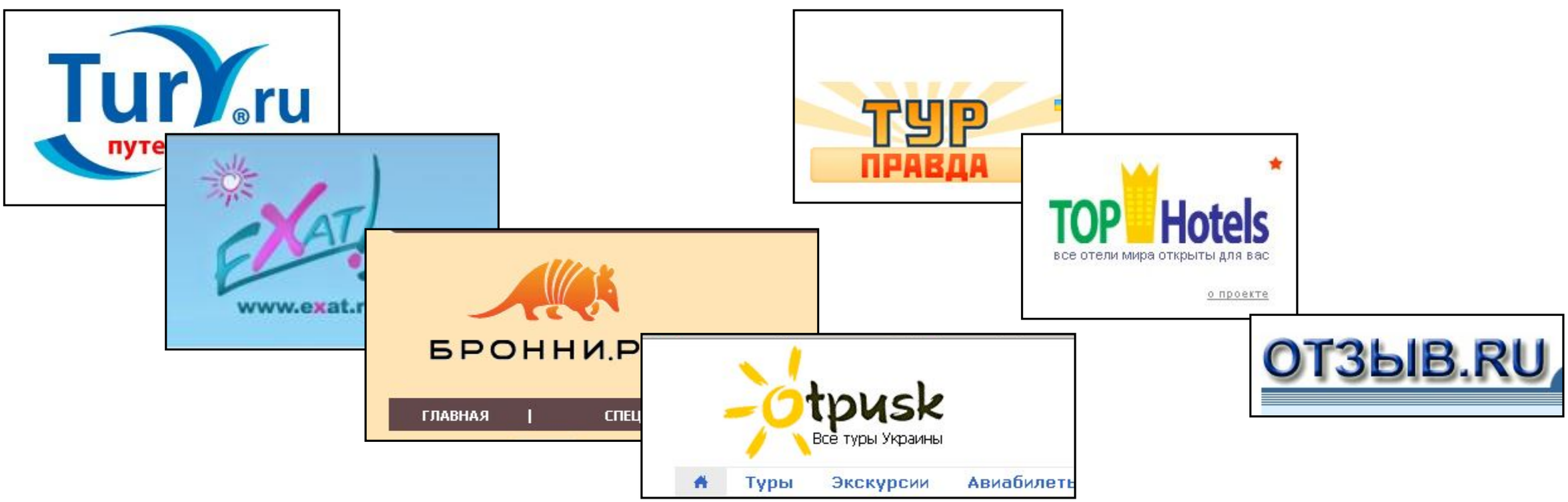
Расшифровка сокращений Есть МалоЗапрос Нет подробнее сравнить купить

Информация о туре	Наличие мест			Ночей	2-х-местн.	1-местн.
	билет туда	билет обратно	отель			
23.08.2010						
Iberotel Aquamarine 5* (Хургада) Superior room, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	6	51781 руб	
Iberotel Aquamarine 5* (Хургада) Superior room, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	7	52473 руб	
Iberotel Aquamarine 5* (Хургада) Superior room, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	9	53416 руб	
Iberotel Aquamarine 5* (Хургада) Superior Family Room, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	6	56466 руб	
Iberotel Aquamarine 5* (Хургада) Superior room, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	8	56937 руб	
Iberotel Aquamarine 5* (Хургада) Superior Family Room, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	7	57723 руб	
Iberotel Aquamarine 5* (Хургада) Sea View, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	6	58950 руб	
Iberotel Aquamarine 5* (Хургада) Family Deluxe, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	6	58950 руб	
Iberotel Aquamarine 5* (Хургада) Superior Family Room, ALL INCLUSIVE, Авиаперелет	Есть	Есть	Запрос	9	59861 руб	
Iberotel Aquamarine 5* (Хургада) Sea View, ALL	Есть	Есть	Запрос	7	60504 руб	

Что работает в Интернете для туристической компании



- **Готовый спрос:**
  - контекстная реклама,
  - базы туров,
  - туристический звонок



Что работает в Интернете для туристической компании

Отложенный спрос:
- туристические порталы,
- отзывы туристов,
- разделы «Путешествия» на крупных СМИ-сайтах,
- krible.ru,
- группы в социальных сетях

Что работает в Интернете для туристической компании

Авто, мото
Автомобили, Мотоциклы, Обучение вождению, ...

Безопасность
Безопасность бизнеса, Информационная безопасность, Охранные системы, ...

Бизнес и экономика
Промышленность, Сельское хозяйство, Финансы, ...

Государство и общество
Власть, Неправительственные организации, Партии и организации, ...

Досуг, развлечения
Игры, Юмор, Увлечения, хобби, ...

Женский клуб
Рукоделие, Красота и здоровье, Мода и стиль, ...

Закон и право

Мода и стиль
Одежда, обувь, Парфюмерия, Магазины, Ателье, ...

Наука
Гуманитарные, Естественные и точные, Конференции, ...

Недвижимость
Страхование имущества, ЖКХ, Аренда, ...

Непознанное
Астрология и гороскопы, Гадание, Сонники, ...

Новости и СМИ
Газеты, журналы, Информационные агентства, Телевидение, ...

Образование
Методические материалы, Вузы, Дистанционное образование, ...

Подросткам и детям

Справки
Афиша, Погода, Карты и схемы, ...

Строительство и ремонт
Проектирование, Подрядчики, бригады, Материалы и оборудование, ...

Торговля
Авто, Мото, Товары для дома, Книги, ...

Транспорт, Логистика
Ж/д транспорт, Воздушный транспорт, Карты и схемы, ...

Электронная техника
Компьютеры, Аудио-видео, Телефоны, ...

Проекты Рамблера

Все сайты

Типы сайтов

- Потенциальный спрос: все пользователи интернета, которые путешествуют и отдыхают

Управление рекламой

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▾

Яндекс

Нашлось
6 млн ответов

управление баннерной рекламой | Найти

☐ в найденном ☐ в Москве расширенный поиск

Все объявления 22

Уже ночь, а Вам не спится?
Просто оставьте заявку на сайте, мы разместим Вашу **баннерную рекламу**!
internet.reklamy.ru

РЕКЛАМА

Наружная **реклама**
баннерная реклама. Профессиональное рекламное пр-во.
Адрес и телефон www.taurus-comp.ru

Планирование и **управление баннерной рекламой**, новые возможности...
20-08-2004 Планирование и **управление баннерной рекламой**, новые возможности настройки и таргетинга рекламных кампаний в Интернете. ... Также аудитории будет представлен новый имиджевый **баннерный** формат рекламной сети AdMedia, который начнет действовать...
www.binfo.ru/main/news.asp... Москва копия ещё

"AdRiver" - система **управления баннерной рекламой**
Описание технологии, позволяющай **управлять рекламой** (**баннерным** трафиком) на сайте. Предложения для рекламных агентств и владельцев сайтов. Основные характеристики системы. Стоимость услуг.
+7 (812) 498-09-74 Санкт-Петербург, Каменноостровский просп., 27Б
www.adriver.ru Санкт-Петербург копия ещё

управление -Баннерная реклама / Предложения и пожелания / LiveStreet...
Может у кого то есть наметки (закладки) на системы **управления баннерной рекламой** хотя бы с минимальными настройками количество показов, страницы. ... **управление -Баннерная реклама**. Предложения и пожелания.
LiveStreet.ru › Блоги › wishlist/1268.html копия ещё

Яндекс.Директ

Баннерная реклама
Полный комплекс услуг по разработке планированию, размещению и анализ
Адрес и телефон
www.mediastars.ru

Кемерово, купи интернет **рекламу**
Sibnet.ru, кемеровская аудитория 154 тыс.уникальных посетителей. Продаж
Адрес и телефон www.sibnet.ru

Управление рекламой.
Новые идеи, инструменты и навыки для PR директора. Семинар от MBS.
www.mbs-seminar.ru

размещение **рекламы**
размещение **рекламы** в газете и сайт на китайском и русском языках
Адрес и телефон
www.epochtimes.ru

Агентство **рекламы**
Агентство **рекламы**, медийные агентства в Каталоге Рекламных Компаний
www.adindex.ru

AdRiver система управления интернет-рекламой

On-line мессенджеры. Принципы работы и эффективность для турфирм

gotalk

marva

WEBIM.RU

HelpCenterLive!

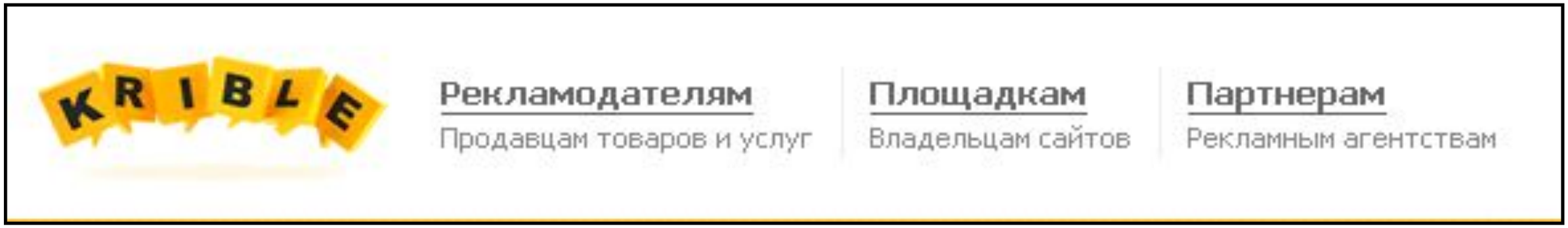
KRIBLE

Рекламодателям
Продавцам товаров и услуг

Площадкам
Владельцам сайтов

Партнерам
Рекламным агентствам

Новые формы сбора заявок в интернете



Туристический звонок

Только для турфирм
Москвы и Санкт-Петербурга
мы предлагаем рекламу
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЗВОНОК
в формате "оплата за звонок".

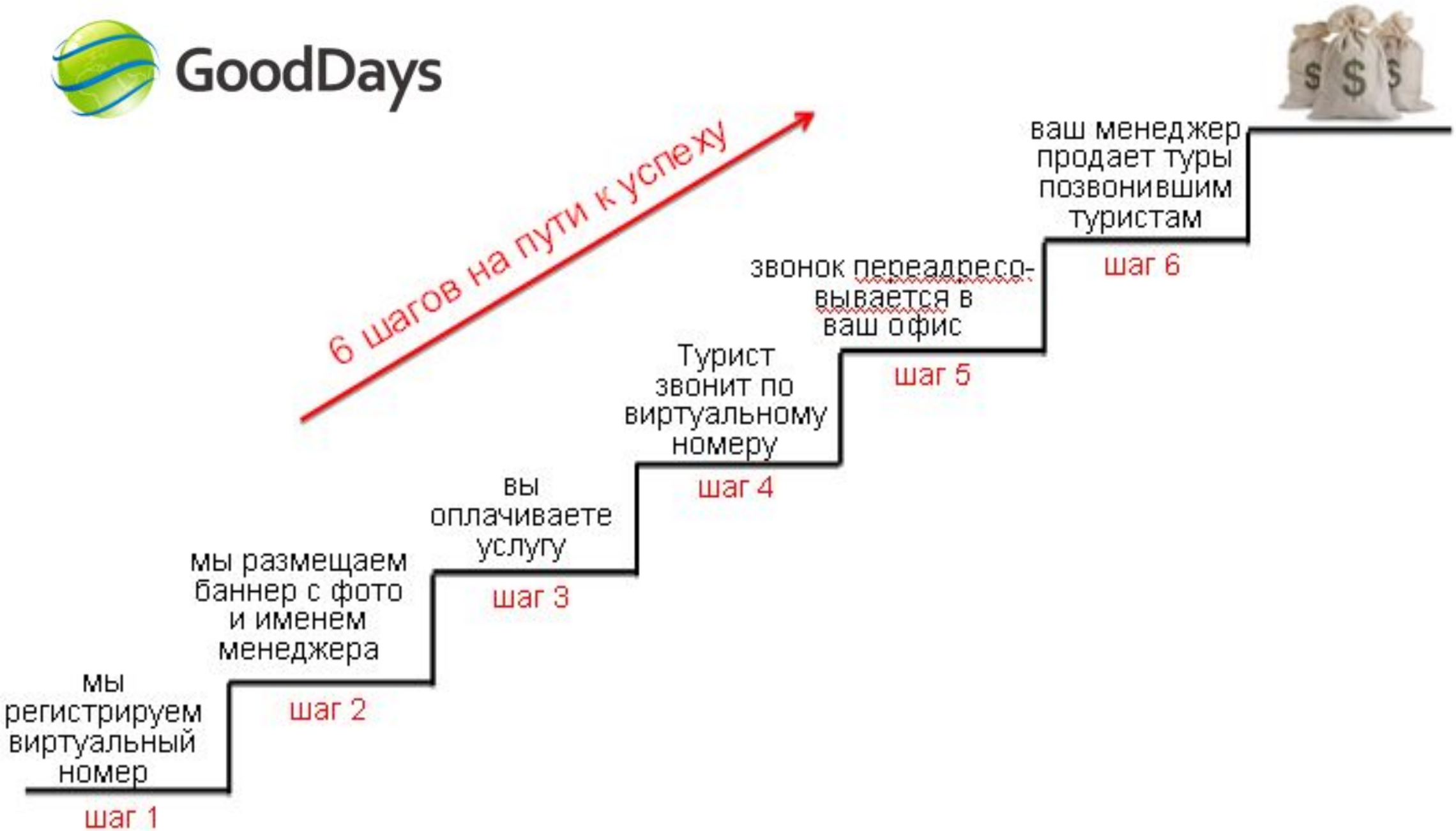
Стоимость звонка – 300 рублей

tri
Туризм Реклама Интернет

ТУР ПРАВДА

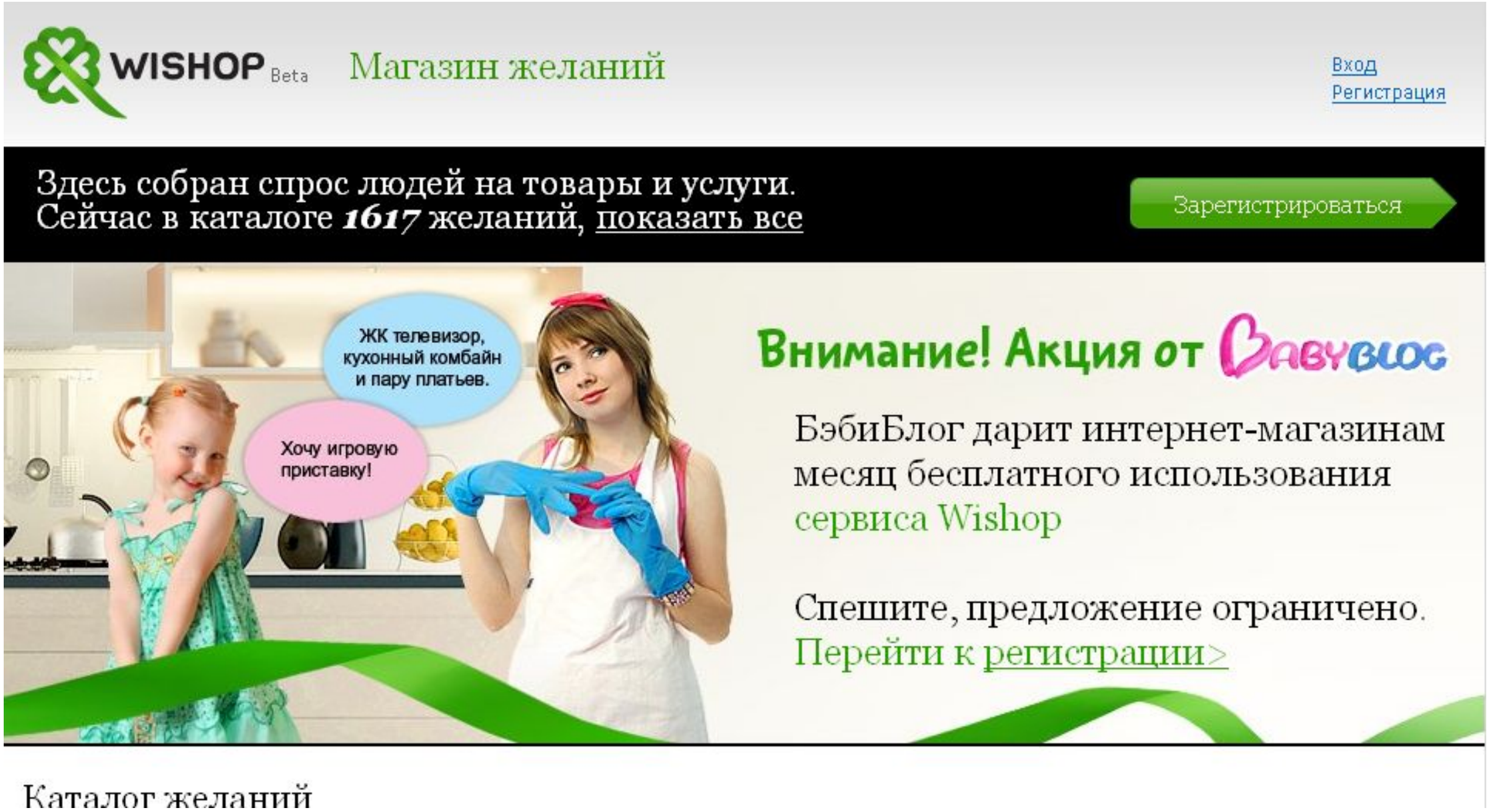
Отпуск.рф
Сравнение цен на туры

GoodDays



Новые формы сбора заявок в интернете

1 «желание» в разделе «туризм» – 10-30 руб



Новые формы сбора заявок в интернете

1 заявка – от 30-70 руб

Схема нашей работы

- Заполнение брифа (30 мин)
- Создание медиа-плана (24 часа)
- Пакет сопроводительных документов (через 48 часов)
- Разработка креатива (48 часов)
- Контроль РК (1 раз в неделю)
- Итоги за период (1 раз в месяц)

Обработка информации

Четкие временные рамки

Получение брифа

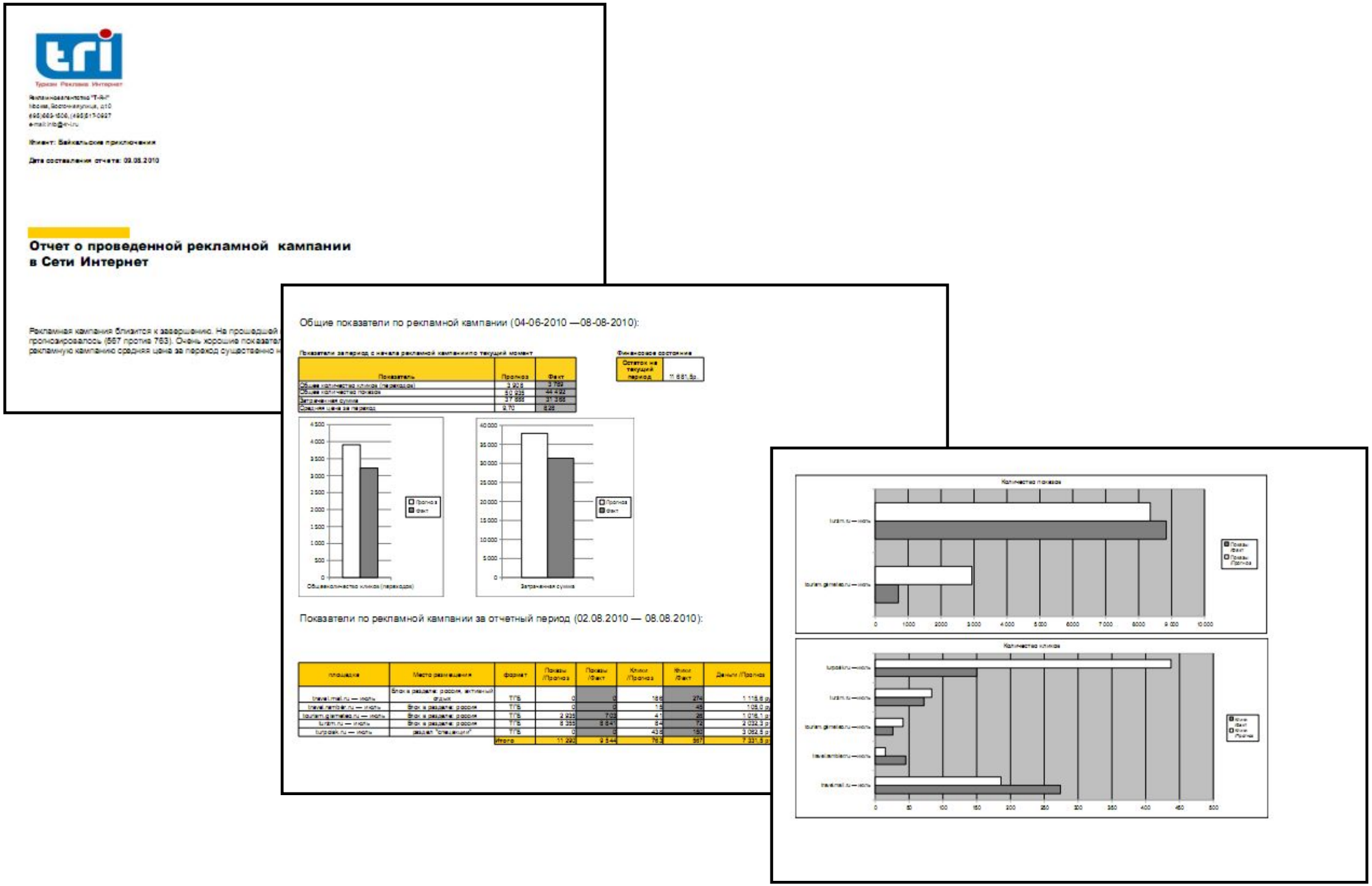
↓

24 часа

↓

Готовый медиа-план

Еженедельные отчеты



Клиент: Байкальские приключения

Дата составления отчета: 09.08.2010

Отчет о проведенной рекламной кампании в Сети Интернет

Общие показатели по рекламной кампании (04-06-2010 —08-08-2010):

Показатели за период с начала рекламной кампании по текущий момент

Показатель	Прогноз	Факт
Общее количество кликов (переходов)	3 928	3 769
Общее количество показов	50 935	44 492
Затраченная сумма	37 555	31 355
Средняя цена за переход	9.70	8.26

Показатели по рекламной кампании за отчетный период (02.08.2010 — 08.08.2010):

площадка	Место размещения	формат	Показы /Прогноз	Показы /Факт	Клики /Прогноз	Клики /Факт	Деньги /Прогноз
travel.mail.ru — июль	Блок в разделе: россия, активный отдых	ТПБ	0	0	186	274	1 116.6 р.
travel.rambler.ru — июль	Блок в разделе: россия	ТПБ	0	0	15	45	105.0 р.
tourism.gemleo.ru — июль	Блок в разделе: россия	ТПБ	2 935	705	41	26	1 016.1 р.
turizm.ru — июль	Блок в разделе: россия	ТПБ	8 355	8 641	84	72	2 032.3 р.
turpoisk.ru — июль	раздел "спецвкусы"	ТПБ	0	0	435	150	3 062.5 р.
		Итого	11 292	9 544	762	567	7 331.5 р.

Количество показов

Количество кликов

Спасибо за внимание.

Ворошилова Ирина
(495) 517-0927
iv@t-r-i.ru

Агентство интернет решений

Туризм Реклама Интернет