

СТРОЙ ГАЗЕТА



ДиМарк

Издательская группа

www.dimark.ru

Омский регион

«Строй-газета» - источник информации о ценах на товары и услуги, рассчитанный на специалистов и профессионалов строительной отрасли.

Профессиональное строительное издание

СТРОЙ-ГАЗЕТА

№19 (514)
10 мая
2010

ДЕНЬГИ НА ДОРОГАХ

519-822 • 79-88-12

Предлагаем **ЦЕМЕНТ** в обмен на **КВАДРАТНЫЕ МЕТРЫ**
т. 51-55-44, т. факс: 69-29-73

Основа-Цемент
ЦЕНА КАЧЕСТВО ДОСТАВКА
отгрузка со склада круглогодично
Мельничная, 110
633-634 факс:
55-90-88
Престольная, 1
286-729
1-я Пушкая-1
286-796

В ОМСКЕ

КЕДР
Вагонка...от...212 р./кв.м
Полок...от...70 р./л.м
СКИДКИ!!!
907-807 • 390-914

КРЕДИТ
• МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА
• САЙДИНГ • ПРОФНАСТИЛ
• ГИПСОКАРТОН • ОНДУЛИН
• УТЕПЛИТЕЛИ • ПЕНОПЛАСТ
• ДВЕРИ • ОКНА ПВХ
• СТЕКЛОМАГНИЕВЫЙ ЛИСТ
• ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА,
ФОРМЫ для плитки
СРЕДНЕ-НИЗКИЕ ЦЕНЫ!!!

Цель издания: донести оперативную и достоверную информацию о состоянии рынка строительных товаров, технологий, материалов, инструмента, оборудования и услуг до производителей и поставщиков, продавцов и потребителей.

- «Строй-газета» - первое омское издание строительной тематики. Издается с февраля 2000 года;
- Является лидером в своей области по объему предоставляемой информации;
- В каждой рубрике газеты представлен широкий спектр конкурентных предложений, что позволяет покупателям делать осознанный выбор;
- Отлаженная система распространения издания делает газету самым доступным, оперативным и универсальным каналом распространения информации об ассортименте и ценах на товары и услуги строительно-отделочной тематики.

ПОЧЕМУ РАБОТАЕТ РЕКЛАМА В «СТРОЙ-ГАЗЕТЕ»?

- ✓ Газета имеет **четкое позиционирование**, направленное на заинтересованную читательскую аудиторию, в числе которых руководители и менеджеры строительных компаний, проектировщики, прорабы, ИТР, производители и продавцы строительных материалов, частные застройщики, строительные бригады.
- ✓ **Доступность** издания – наша служба доставки осуществляет бесплатную доставку на более 80 фирменных стоек в Омске, в более 1500 офисов омских предприятий, жилищные управляющие компании Омска.
- ✓ **Публикация новостей, аналитических обзоров рынка**, позволяющая привлечь внимание профессионалов рынка.
- ✓ **Выгодная система скидок** за предоплату на размещение рекламы – до 20%.
- ✓ **Растущая аудитория читателей издания** за счет регулярной работы над привлечением новых получателей издания посредством подключения к доставке новых офисных зданий, мониторинга СМИ, работой с различными базами данных, увеличения числа читателей в каждой организации.
- ✓ **Качественная полиграфия**: полноцветная печать обложки и вклеек, клеевой метод крепления издания, оптимальное соотношение цена/качество для внутренней части.
- ✓ Издание имеет **собственную службу доставки** и распространения Max Press-Mail, контролирующую **качество доставки**.
- ✓ **Многообразие видов размещения рекламы**: рекламные модули, строчная реклама, визитки, статьи.
- ✓ **Качественная и профессиональная работа менеджеров** по продажам, еженедельно работающих над актуализацией данных клиентов в рекламных макетах и строках.

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ: руководители и менеджеры строительных компаний, проектировщики, прорабы, ИТР, производители и продавцы строительных материалов, частные застройщики, строительные бригады.

Социальный статус - руководители, специалисты, служащие, рабочие.

Возраст – 18-60 лет.

Образование - высшее или неполное высшее, среднее, средне-специальное или неполное среднее.

Потребительская активность – высокая и выше среднего.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Формат – А4 (200x280 мм).

Периодичность – 1 раз в неделю, выход издания по понедельникам.

Печать - обложка – 4+4, мелованная бумага (130 гр./кв.м),

вклейки - 4+4, мелованная бумага (90 гр./кв.м),

внутренняя часть – 4+4, газетная бумага (45 гр./кв.м).

Объем - 130-170 полос.

Тираж – 4 700 экз.

Издатель – ЗАО «ИИГ «ДиМарк».

Служба доставки – ЗАО «MAX Press-Mail».

Тираж – 4 700 экземпляров.

Система адресной «бесплатной подписки» для офисов компаний, так или иначе связанных со строительством и ремонтом, 90 фирменных газетных стоек в лучших строительных магазинах города и по жилищным управляющим организациям г.Омска, еженедельная доставка в контейнеры 6 строительных рынков города делают газету самым доступным, оперативным и универсальным каналом распространения информации об ассортименте и ценах на товары и услуги строительно-отделочной тематики.

ДИСТРИБУЦИЯ: ЗАО «MAX Press-Mail».

Схема распределения тиража издания:

34% – адресная доставка по специально созданной базе предприятий строительной тематики г. Омска;

61% – на 90 фирменных стойках в лучших магазинах строительной тематики г. Омска;

2% – строительные рынки г. Омска;

2% – по жилищным управляющим организациям г.Омска;

3% – рекламный отдел газеты «Строй-газета».



Отзывы рекламодателей:

- **Компания «ТехноНИКОЛЬ – Урал», Зарипов Раис Юрьевич, генеральный директор:**
– Мы всегда рады сотрудничеству со «Строй-газетой», так как и мы, и наши партнеры очень высоко оцениваем широчайшие профессиональные возможности этого специализированного издания, равно как и осознаем заслуженно сложившийся авторитет газеты среди строителей и нашей целевой аудитории.
- **Компания «Сибстройдизайн», Матвеев Денис Валерьевич, директор:**
– В «Строй-газете» достаточно много полезной информации о строительном рынке в целом по России и нашего города в частности. Журнал идет в ногу со временем и поднимает самые актуальные темы, проводит обзор рынка строительного оборудования. Читая «Строй-газету», я нахожу интересной всю размещенную здесь информацию. Считаю газету полноценным, интересным и востребованным изданием. Наверное, поэтому реклама, которую мы размещаем в этом журнале достаточно эффективна. Разместив макет на первой полосе, мы чувствуем отдачу. Это позволяет утверждать, что реклама в «Строй-газете», очень хорошо работает.
- **Компания «Аккумуляторный рай», Гиззатова Эльвира, начальник отдела продаж отделочных материалов:**
– «Строй-газету» читаю давно и регулярно. Каждый раз, когда ее открываю, черпаю для себя много нужной и важной информации. В журнале компактный, грамотно составленный рубрикатор товаров и услуг. В нем нет размытости и запутанности, которые порой присутствуют в других подобных изданиях. По нему очень удобно быстро находить нужные объявления, чтобы потом понимать, какую рекламу лучше всего подавать в издание.
- **Компания «Шаттл-плюс», Голубев Валерий Иванович, директор:**
– Мы уже не один год сотрудничаем с изданием «Строй-газета». Нам очень нравится простая и эффективная реклама. Соотношение стоимости рекламы и эффекта от вложенных денег нас устраивает. В дальнейшем наша компания планирует продолжать сотрудничество с изданием.

СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ/ ОБЛОЖКИ



ПЕРВАЯ ОБЛОЖКА – это самое престижное место для размещения рекламы. Редакция журнала создала первую обложку таким образом, чтобы реклама, размещаемая здесь, была максимально эффективной!

Крупное и яркое название делает журнал более узнаваемым и броским в любом месте продажи среди подобных омских и центральных изданий.

Модульная реклама на первой обложке работает месяцами даже тогда, когда изданием не пользуются, и оно просто лежит на рабочем столе, дома, в автомобиле и др. местах.

ПОСЛЕДНЯЯ ОБЛОЖКА – это самое престижное место для размещения рекламы после мест на первой обложке. Реклама на последней обложке работает по аналогии с рекламой на первой обложке.



СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ/ ВНУТРЕННИЕ ПОЛОСЫ - СОДЕРЖАНИЕ

▣ Рубрикатор:

Строительные материалы и конструкции.
Отделочные материалы. Интерьер.
Оборудование и материалы для инженерных систем.
Электротехника.
Техника. Оборудование. Инструмент.
Спецодежда. Хозтовары. Тара.
Работы. Услуги.
Купим. Бартер. Частные объявления.

▣ Удобный предметный указатель

▣ Статьи в каждом номере по темам:

Стройинфо, Главная тема,
Новости компаний,
Стройтендер, Стройпалитра,
Стройконсультация, Строительная книга



12 **ГЛАВНАЯ ТЕМА**

ОМСКИЕ ДОРОЖНИКИ ОБЛАДАЮТ ДОСТАТОЧНЫМИ ТЕХНИЧЕСКИМИ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ, ЧТОБЫ ПРИВЕСТИ В ПОРЯДОК ДОРОГИ В НАШЕМ ГОРОДЕ. ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ НЕ ХВАТАЕТ ФИНАНСИРОВАНИЯ.

Деньги на дороги

ТЕКСТ: Алена ОКТЕРЬСКАЯ

Скандинавально было бы напоминать о двух классических бедах России, второй из которых является дорогам. Дни Барбариса словно кажутся — сканск, проблема, которая негоразливо, но решается. Можно вполне комфортно проехать по центральным улицам Омска, не переживая за машину. Постоянно слышны бодрые отчеты о планах по модернизации и строительству автодорог и подвальной работе. И, надо признаться, по Омску стало проще ездить. Будет еще лучше, если реализуются озвученные в городе планы: в соответствии с программой развития города до 2016 года, к 2015 году долг дорог с твердым покрытием в Омске должна составить 30%, а площадь инвестиций реконструируемых дорог — как минимуму 134,6 тыс. кв. м. Для сравнения: в 2005 году реконструированные дороги в Омске не было. А в течение последних четырех лет модернизировано сразу несколько магистралей городского значения: улицы 10 лет Октября, Орденовцев, Красный Путь, Гагарина, 70 лет Октября. Проведена реконструкция Иртышской набережной и укрепление берега реки Иртыш на участке от Омского речного порта до Ленинградского моста, выполнен ремонт дорожных покрытий Ленинградского, Фрунзенского и Юбилейного мостов.

Установлено 3130 дорожных знаков, отремонтировано 25 светофора и установлено шесть новых.

Но всегда хочется больше, чем есть. Например, сложно выезжать из своего двора, не проваливаясь в осыпающийся выбоины, и так же уверенно доходить до основных магистралей. Изначально едешь и в пробках не стоять, но это пока мечты: строительство коммерческой недвижимости в городе тормозит опередать развитие дорожно-транспортной сети, поэтому снизилась скорость транспортных потоков и возросли временные затраты на передвижение. Как пояснили в департаменте дорожной деятельности и благоустройства мэрии, в городе к 200-летию будет создаваться система транспортных колеи для исключения транзитного грузового движения по территории Омска, будут строиться междуречьяльные и широтные магистрали с выездами на окружную дорогу. Такая мера позволит разгрузить центральные улицы города и обещает экономии времени на передвижение.

Сейчас в Омске начинаются основные дорожно-ремонтные работы. В 2010 году предстоит отремонтировать 417 дорог местного значения на площади более 200 тыс. кв. м. На сегодня дорожными службами Омска закуплено около 2,5 тыс. тонн асфальтобетонной смеси на площади около 20 тыс. кв. м. Первым объектом, где начата проводить ремонтные работы, стал Ленинградский мост. Дорожные покрытия уже обновлено на Октябрьском, Юбилейном, Комсомольском мостах и на мосту им. 60-летия ВЛКСМ. Окружное управление благоустройства вывуд работы с опережением графика, в апреле план был выполнен на 100%, отремонтировано 52 дороги местного значения. Сказались не только благоприятные погодные условия, но и своевременная подготовка дорожной техники, — рассказал на даче на аппаратном совещании в мэрии директор департамента дорожной деятельности и благоустройства администрации города Владимир Казарнов. Напомним, в прошлом году было отремонтировано 318 дорог местного значения. Но вكتورой к нам сделаны так, что сейчас им бы снова не помешал ремонт. Когда в городе дорожников равны на части, и работам иногда привлекались не самые профессиональные работники.

Ремонт дорог — безусловно важное и нужное дело — доверили, например, пастабильтером, не представляющим, как правильно работать, и не имеющим всей необходимой техники. Сейчас, когда кризисные пробле-

150-170
ТОНН АСФАЛЬТОБЕТОНА В ДЕНЬ
ПРОИЗВОДИТ В ДРС-2



СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ / ВНУТРЕННИЕ ПОЛОСЫ

СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И КОНСТРУКЦИИ

Водостоки Plastno, белые, цветные (Польша) звоните СибитОмск 25-25-14, 59-80-61

Кровли Скидки **Водостоки, металлочерепица, профнастил, ондулин, сайдинг, поликарбонат, утеплитель, пленки, окна, ГКЛ, ОСВ плита.** 63-63-20 | 63-63-40 | 63-63-30 | 63-63-50 | Фрунзе, 54, оф. 605

Волокно строительное микроармирующее д/бетона, от произв., опт	кг	звоните!	ИНСИ	КРАСНАЯ СТРОЙКА	25-25-14, 59-80-61
Воски, аэрапоры					
ВСЕ для кровли в одном месте			СКИДКИ	Оксидрофильтр	
Все для кровли и фасадов, утеплители!			скидки!!!	Арка-Да	59-88-33, 48-22
Геотекстиль плотность от 250-600 гр/кв.м	кв.м	от 23 р.	Мороз, ИП	48-56-39, 48-77-71	
Геметик кровельный				КРАСНАЯ СТРОЙКА	48-74-78, 79-81-71
Гидропароизоляция ТУВЕК Soft. Оффс. дилеры. ДОСТАВКА	кв.м			63-63-20, 63-63-40	
Гидропароизоляция КРОСЛАН. Оффс. дилеры	кв.м			Зайцев, ИП	63-63-50, 63-63-30
Гидропароизоляция ОНДУТИС. Оффс. дилеры. РАСЧЕТ	кв.м			Кронид	25-16-17, 25-34-69
Гидропароизоляция ЮТАРОТ Сильвер. Оффс. дилеры	кв.м	190 р.		Кронид	25-16-17, 25-34-69
Алоскартон Барель, толщ. 8 мм, доставка по адресу, возм. безнал	кв.м	от 23 р.		АмурСтрой	79-82-00
Дриплет плотность от 250-600 гр/кв.м	кв.м	от 23 р.		Мороз, ИП	48-56-39, 48-77-71
Изданные гипки. На заказ люб. конфиг. Все цвета (толщина, отливки и т.д.)				Ю три центр	33-13-06, 56-82-23
Комплекты для монтажа металлочерепицы, от производителя	п.м	звоните!		ИНСИ	24-81-03, 24-82-57
Конек, ендова, планки для кровли и фасада	скидки			Оксидрофильтр	54-15-41
Кровля наплавленная БитУолтэв	рулон	от 700 р.		СибитОмск	25-25-14, 59-80-61
Кровля ОНДУЛИН 2,0х0,55, при покупке подарок	лист	от 295 р.		СибитОмск	25-25-14, 59-80-61
Листы чердачные Факто в широком асс. Низкая цена	лист	от 295 р.		Ю три центр	33-13-06, 56-82-23
Лист волновой ондулин. В комплекте 20 фирменных гвоздей. Все цвета	кв.м	звоните!		СибитОмск	25-25-14, 59-80-61
Лист гладкий, сталь оцинкованная (Россия) поликарб	кв.м	звоните!		ИНСИ	24-81-03, 24-82-57
Лист гладкий, сталь оцинкованная (Россия) до 2 мм	кв.м	звоните!		ИНСИ	24-81-03, 24-82-57
Лист оцинк. 2500, 2000х1250х0,55. Доставка по звонку	лист	звоните!		Строй технологии	47-09-01, 28-42-60
Лист оцинкованный	кв.м	от 160 р.		Сибтрансфар	51-04-38, 51-06-55
Лист оцинкованный, окрашенный, с пленкой	кв.м	от 160 р.		Сибтрансфар	51-04-38, 51-06-55
Лист оцинкованный 1250х500х0,5	кв.м	520 р.		ГранстройТорг	79-82-00
Лист плоский оцинкованный и окрашенный, скидки	кв.м	от 170 р.		Профиль Центр	70-66-76
Лист плоский оцинкованный. На складе и под заказ				Ю три центр	33-13-06, 56-82-23
Лист плоский с полимерным покрытием. На складе и под заказ				Ю три центр	33-13-06, 56-82-23
Лист плоский, оцинкованный	скидки			Стройматериалы-2006	53-89-84, 38-25-80
Лист плоский, оцинкованный (МеталлПрофиль)	звоните!			МеталлПрофиль	27-23-72
Лист плоский, с полимерным покрытием	скидки			Стройматериалы-2006	53-89-84, 38-25-80
Лист профилевый МП-20. Замер, Расчет, Монтаж, Доставка, Нарезка				Ю три центр	33-13-06, 56-82-23

САЙДИНГ Выберите систему для закупа! **ПРОФИЛСТ** 7-я Линия 227 **МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА** 7-я Линия 227

Лист профилевый НС-35. Замер, Расчет, Монтаж, Доставка Ю три центр 33-13-06, 56-82-23

Лист профилевый С-10. Замер, Расчет, Монтаж, Доставка, Нарезка Ю три центр 33-13-06, 56-82-23

Лист профилевый С-21. Замер, Расчет, Монтаж, Доставка, Нарезка Ю три центр 33-13-06, 56-82-23

Лист профилевый С-44. Замер, Расчет, Монтаж, Доставка Ю три центр 33-13-06, 56-82-23

Лист профилевый С-3. Замер, Расчет, Монтаж, Доставка, Нарезка Ю три центр 33-13-06, 56-82-23

Лист стеклопластиковый (СМЛ) 2500х1200х8,10. Дист. по звонку Строит. технологии 47-09-01, 28-42-60

Лист стеклопластиковый высшего сорта, влагостойкий, огнеупорный Ю три центр 33-13-06, 56-82-23

Листы волнистые ОНДУЛИН коричневый, гвозди в подарок. СМДМР Зайцев, ИП 78-52-45, 25-34-69

Листы волнистые ОНДУЛИН красный, желт. гвозди в подарок. ЗАМЕР Бондаренко, ИП 25-69-20, 63-63-30

Листы кровельные Ондулин! Подарки! СибитОмск 25-25-14, 59-80-61

Материал кровельный гидроизоляционный КТ Флекс, КТ Кром, КТ Эласт КРАСНАЯ СТРОЙКА 70-31-03, 70-31-04

Мембрана кровельная Сика ПВХ КровГрейд-Омск 70-31-03, 70-31-04

Мембрана кровельная Сика ПВХ (цветные) договор. ОксидМножилет, ООО 51-14-30, 31-02-29

Мембрана кровельная Сика ТПО договор. ОксидМножилет, ООО 51-14-30, 31-02-29

Мембрана кровельная Сика ТПО (цветные) договор. ОксидМножилет, ООО 51-14-30, 31-02-29

Мембрана полимерная ТПО, ПВХ, Замер скидки Зайцев, ИП 63-63-10, 63-63-30

Мембрана полимерная ТПО, ПВХ, Монтаж скидки Центр кровли 63-63-20, 63-63-30

Мембрана полимерная ТПО, ПВХ, Проект скидки Центр кровли 25-16-17, 25-34-69

Металлочерепица от 220 р. Отделка 53-70-21, 51-56-39

Металлочерепица от 205 Арка-Да 59-88-33, 59-88-22

Металлочерепица от 205 Арка-Да 59-88-33, 59-88-22

МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА 7-я Линия 227 **МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА** 7-я Линия 227

Металлочерепица + комплектующие кв.м. Кандалик, ИП 90-78-20

Металлочерепица 1 в размер, ЗАМЕР кв.м. Центр кровли 63-63-20, 63-63-40

Металлочерепица 12 видов! кв.м. Оксидрофильтр 78-57-58

Металлочерепица 2 в размер, РАСЧЕТ кв.м. Зайцев, ИП 78-52-45, 15-17-71

Металлочерепица 3 в размер, МОНТАЖ кв.м. скидками Кронид 63-63-50, 63-63-20

Металлочерепица 4 в размер, ДОСТАВКА кв.м. скидками Кронид 25-16-17, 63-63-50

Строчные объявления подаются в виде, удобном для поиска, с разбивкой по рубрикам. Размещается любое количество строк. Строка содержит разделы: информация о товаре, единица измерения, цена, наименование предприятия, телефоны.



СКИДКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

при единовременной предоплате размещения **в 4 номерах - 10%**.

при единовременной предоплате размещения **в 6 номерах - 15%**.

при единовременной предоплате размещения **в 12 номерах - 20%**.

изготовление рекламных макетов, изменения в макетах –
бесплатно!

написание статей – **бесплатно!**

НАЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

размещение макета в определенном месте полосы - **20%**.



КАК ПРАВИЛЬНО СДЕЛАТЬ РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ?

Как правило, цель подачи рекламы – привлечь новых клиентов. После просмотра/чтения Вашей рекламы у человека не должно возникнуть вопросов, наоборот, он должен получить ответы и аргументы в Вашу пользу.

Самые главные вопросы, на которые должна отвечать информация, размещенная в макете:

- Какой именно товар/услуга предлагается?
- Почему купить нужно именно у Вас (Цена? Качество? Гарантия? Сервис? Бонус? И пр.);
- Почему покупать лучше именно сейчас?
- Характеристика товара и, если возможно, цена.

Важно, чтобы мимолетно посмотрев на модуль, читатель сразу понял, что ему предлагают.

В любом модуле должна присутствовать и быть заметной главная мысль – назовем её «заголовок».

Применяйте этот список при создании рекламного объявления:

- используйте в своих интересах то, как и почему люди читают газету;
- выбирайте предложение, которое превосходит предложения ваших конкурентов и заставляет читателей говорить: «О! Это интересно!»;
- используйте фотографии и иллюстрации, которые привлекают внимание к Вашему предложению с первого взгляда;
- выбирайте заголовки, которые сразу делают Ваше предложение понятным;
- выбирайте размер рекламного макета, который поможет Вам полностью реализовать товары;
- планируйте композицию таким образом, чтобы читатель быстро понял преимущества Вашего предложения;
- используйте рисунок шрифта настолько легкий, чтобы читатели даже не замечали шрифт;
- проверяйте эффективность своих объявлений до их публикации.

«У рекламы есть только одна цель – продавать, все остальное от лукавого. Настоящая реклама должна продавать – будь то товары, услуги или идеи. Все попытки доказать, что у рекламы есть другие задачи, несостоятельны. Только продавать!»

*Известный
рекламист*

Раймонд Рубикам

Сегодня с нами работают:



ОВИ



РеЯ
ТОРГОВАЯ ФИРМА



В состав медиагруппы «ДиМарк» входят:

Издательский бизнес: Издательская группа «ДиМарк»,
курьерская служба «Max Press-Mail».

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Адрес:

Россия, 644043, г. Омск, ул. Тарская, 13, 5-й этаж

Т./ф.: (3812) 949-100/ 101/ 102/ 103/ 104/ 105/ 106/

Интернет: E-mail: office@dimark.ru

Наш сайт: www.dimark.ru



Звоните! Мы будем рады сотрудничеству с Вами!