
Веб-юзабилити

или как добиться качественного результата?

Методика создания сайта с высокими параметрами usability-свойств

- Подход к созданию сайта, как к процессу
- Учет web-usability на всех этапах проекта
- Внимание к мелочам

Основные этапы проекта

- Определение целей и задач web-проекта
- Определение ресурсов и планирование
- Выбор платформ, технологий и инструментария
- Формирование концепции сайта
- Проектирование сайта и постановка задачи на разработку
- Критерии оценки результата
- Развитие и оптимизация созданного сайта

Web-Usability: спектр решаемых задач

- Доступность информации
- Функциональность
- Учет эстетических норм
- =
- Комфортность среды

Web-Usability: критерии оценки

- Доступность
- Целостность
- Логичность

Определение целей и задач проекта

«Кто не знает, куда направляется, очень удивится, попав не туда»

Марк Твен

Анализ сегментов ЦА

- Как помочь пользователю сайта решить его задачу?
- Как решить задачи стоящие перед сайтом?

Возможные задачи

- Поддержка продаж
- Продажа товаров
- Продажа услуг
- Развитие партнерских отношений

Возможные группы пользователей

- Потенциальные покупатели
- Постоянные покупатели
- Партнеры
- Сотрудники компании
- Представители СМИ
- Конкуренты

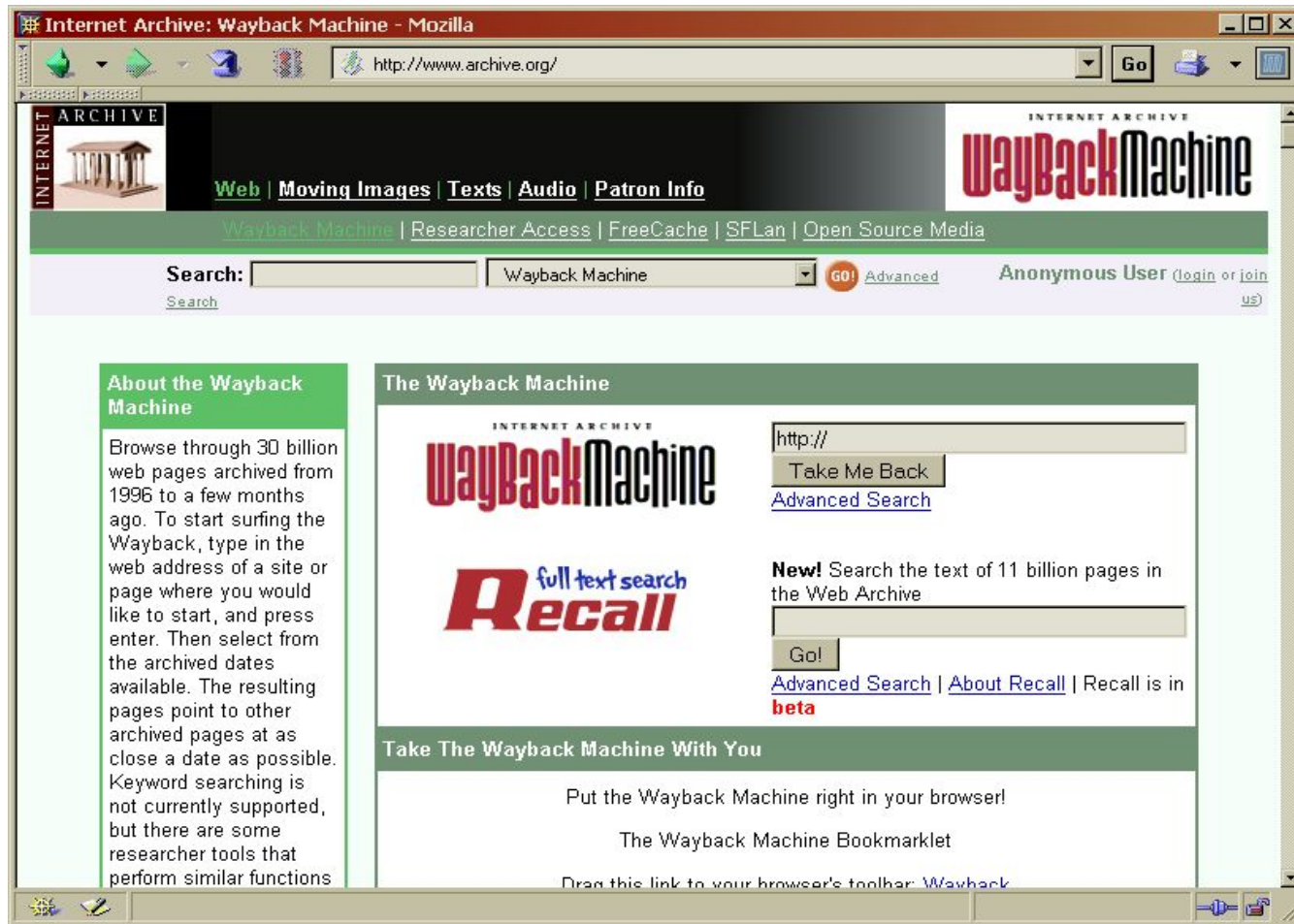
Выявление инфобитов

- Представитель сегмента: кто он, какой он. Принимает или готовит решение?
- Интересы представителя в формате решаемых задач. Т.е., например, интерес к репутации компании, а не к тексту «ОТЗЫВЫ».
- Предположения, как представитель может реализовать свой интерес. (А вот здесь можно и про отзывы написать.)
- Интересы компании в отношении представителя в формате решаемых задач: продать, запомниться, мотивировать позвонить и т.д.
- Предположения, как реализовать интересы компании. Например, расположить номер телефона в верхней части страницы.

Анализ существующих на рынке решений

- Поиск и анализ сайтов схожей тематики
- Анализ применяемых подходов популярными сайтами
- Определение востребованных, но не представленных на рынке решений

http://www.archive.org

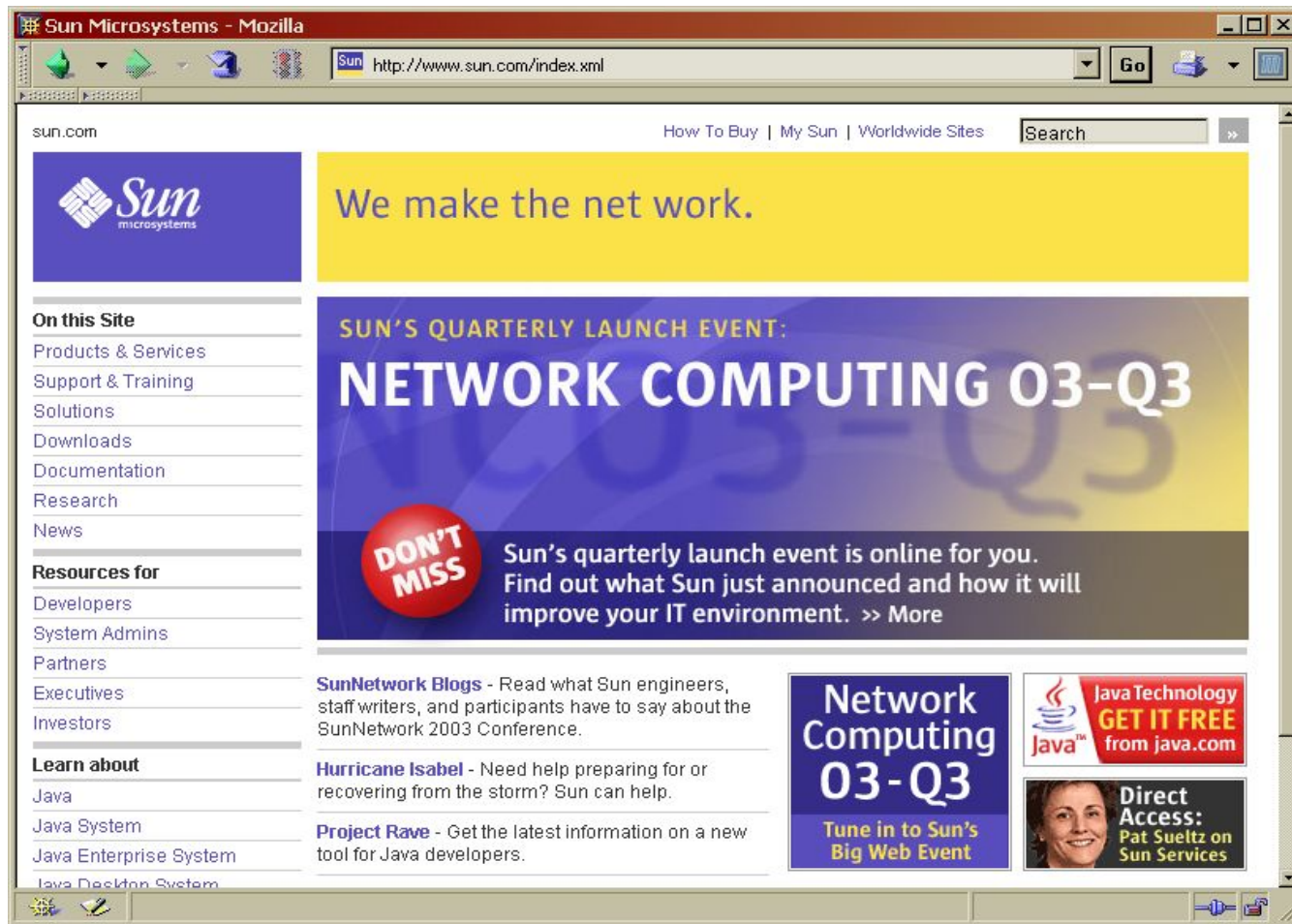


<http://usable.ru>

Sun.com [июнь 2002г] (пример ассоциативной рубрики)



Sun.com [сентябрь, 2003г] (пример ассоциативной рубрики)



Структура материалов и сервисов

- Принцип подобия
- Группировка инфобитов на основе анализа ЦА

Определение ресурсов и планирование

- Анализ технических требований
- Планирование поддержки и развития сайта
- Построение взаимодействия заказчик-исполнитель
- Построение взаимодействия специалистов-исполнителей

Пиковые нагрузки

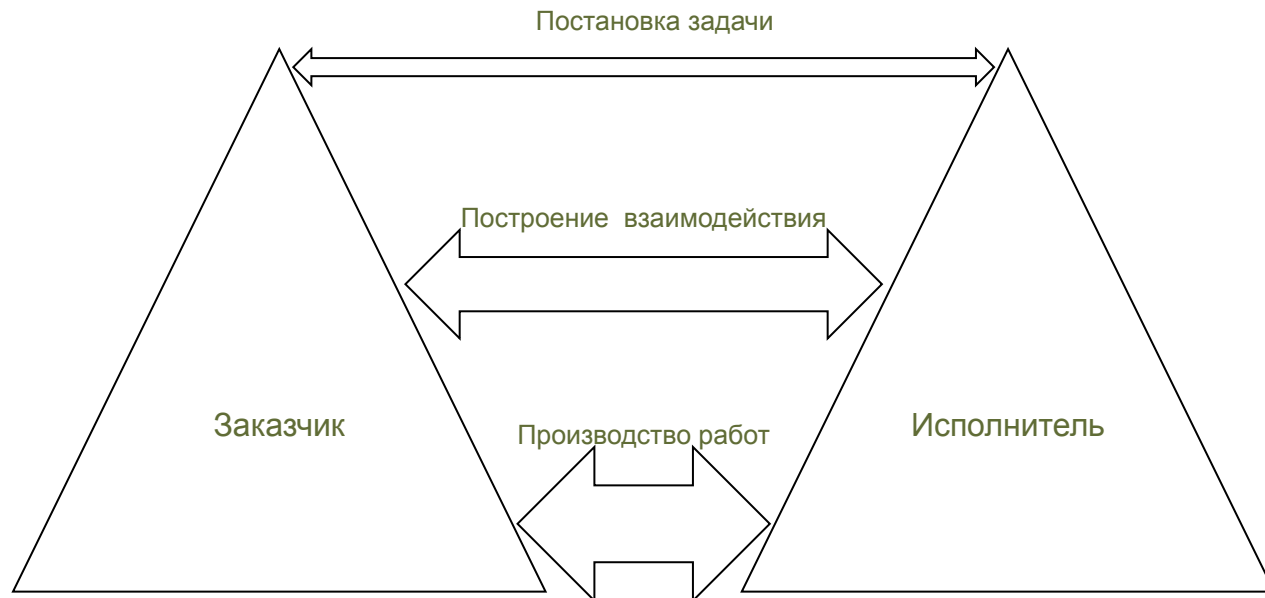


Avtodom.ru: форум

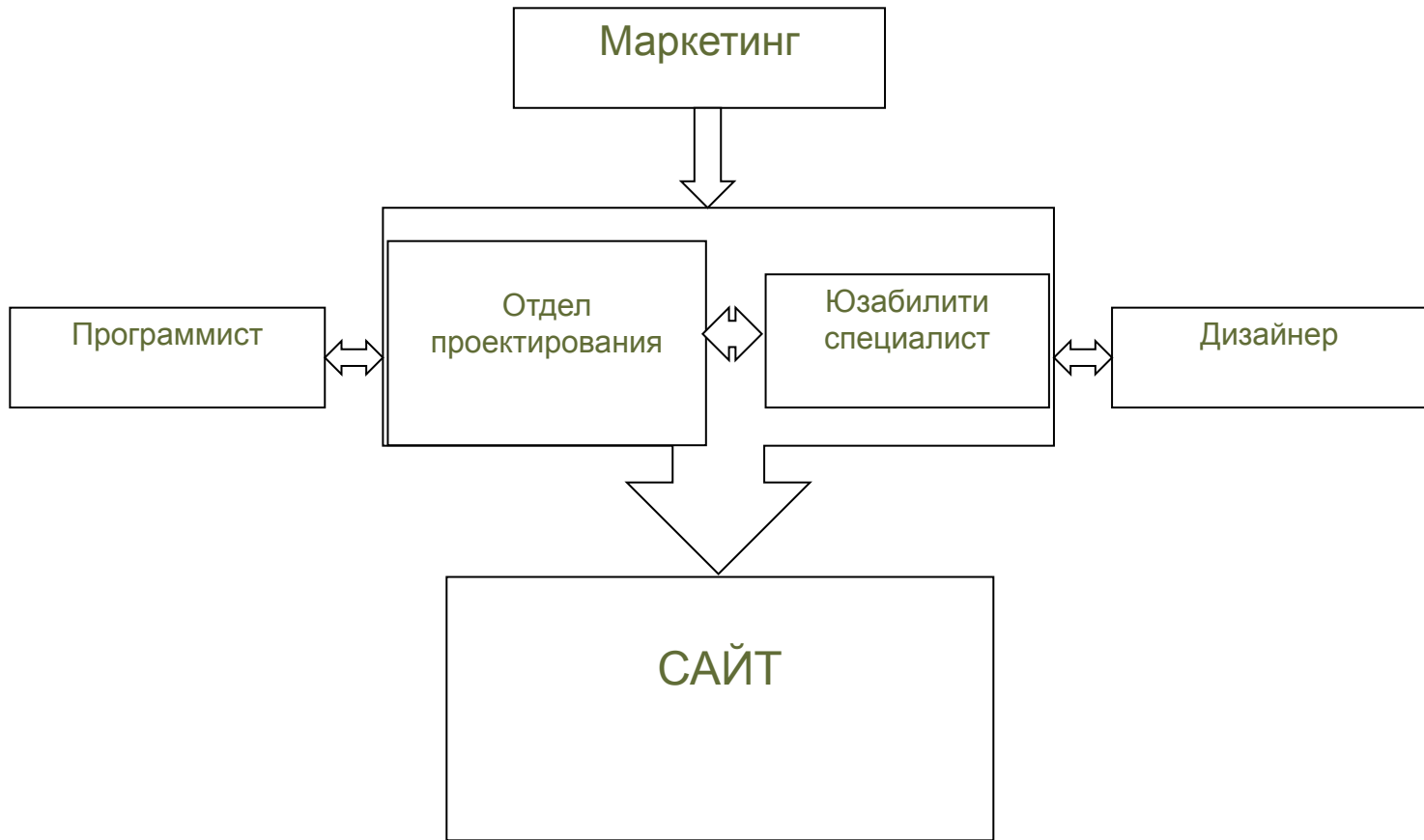
The screenshot shows a Mozilla browser window displaying the website 'Клуб любителей BMW на www.avtodom.ru'. The browser's address bar shows 'http://www.avtodom.ru/vb/'. The website features a logo for 'АВТОДОМ' and a navigation menu with buttons for 'Профиль', 'Регистрация', 'Участники', 'Фотогалерея', 'Чат', 'FAQ', 'Поиск', and 'Книга'. Below the navigation is a banner image of a blue BMW SUV. The main content area includes a heading 'Клуб любителей BMW на www.avtodom.ru' and a welcome message: 'Добро пожаловать в Клуб любителей BMW на www.avtodom.ru. Если это Ваш первый визит, прочитайте сначала Частые Вопросы и Ответы FAQ. Щёлкнув по ссылке вверху. Вам может потребоваться регистрация чтобы иметь возможность помещать свои сообщения: Щелкните ссылку вверху для регистрации. Для начала просмотра сообщений, выберите Форум из списка ниже.' To the right of the welcome message is a link 'Показать активные сегодня темы'. Below the welcome message, statistics are shown: 'Пользователей: 4,259, Тем: 22,686, Сообщений: 274,393' and 'Последним зарегистрировался: Old spare parts'. On the right side, the current time is 'Сейчас 15:02.' and the last visit is 'Ваш последний визит: 22-09-2003 12:02.'. At the bottom, there is a table of forums.

Форум	Сообщений	Темы	Последнее	Модератор
Общие форумы				
Основная конференция Новости, информация, мнения, слухи. Любые темы, имеющие отношение к BMW	109707	7334	22-09-2003 12:00 от Sergey 9000	Borisyeh, KK, SB, WebManager

Построение взаимодействия



Разделение ролей



Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова
При поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Поиск: search [Проза](#) [Переводы](#) [Поэзия](#) [Фантастика](#) [Детективы](#) [Классика](#) [История](#) [И ДР.>>>](#)

[[НОВИЯКИ](#)] [[Хитпарад](#)] [[Самиздат](#)] [[Музыка](#)] [[Художники](#)] [[Заграница](#)] [[Туризм](#)] [[Art0fWar](#)] [[Форум](#)] [[Зеркала](#)]
Авторские разделы: [Современная](#) [Остросюжетная](#) [фантастика](#) [Военная](#) (kei-man-lat)

23 авг 06. 5.5Gb. Самая известная в Рунете www-библиотека, открыта в 1994. Авторы и читатели ежедневно пополняют ее. Художественная литература, фантастика и политика, техдокументация и юмор, история и поэзия, КСП и русский рок, туризм и парашотизм, философия и эзотерика, и т.д. и т.п.
[Награды: ННП-2003, РОТОР, ГГ-100, РИФ-2001](#). [[Как помочь](#)][[Help&FAQ](#)] [[Благодарности](#)] [[Ссылки](#)] [Музеи](#) [Анекдоты](#) [LitPortal](#)
ЗЕРКАЛА: [lib.ru](#), [зеркало на kulchiki.com](#), [voplib.ru](#) [chikro.net](#) [tomsk.ru](#) [kuzbass.ru](#) [gomet.ru](#) [ru.lib.com](#) [tiera.ru](#)

NEW! "чистовик" с. лукьяненко

["RecSelf"](#) - служба пользовательских торговых объявлений "куплю/продам"

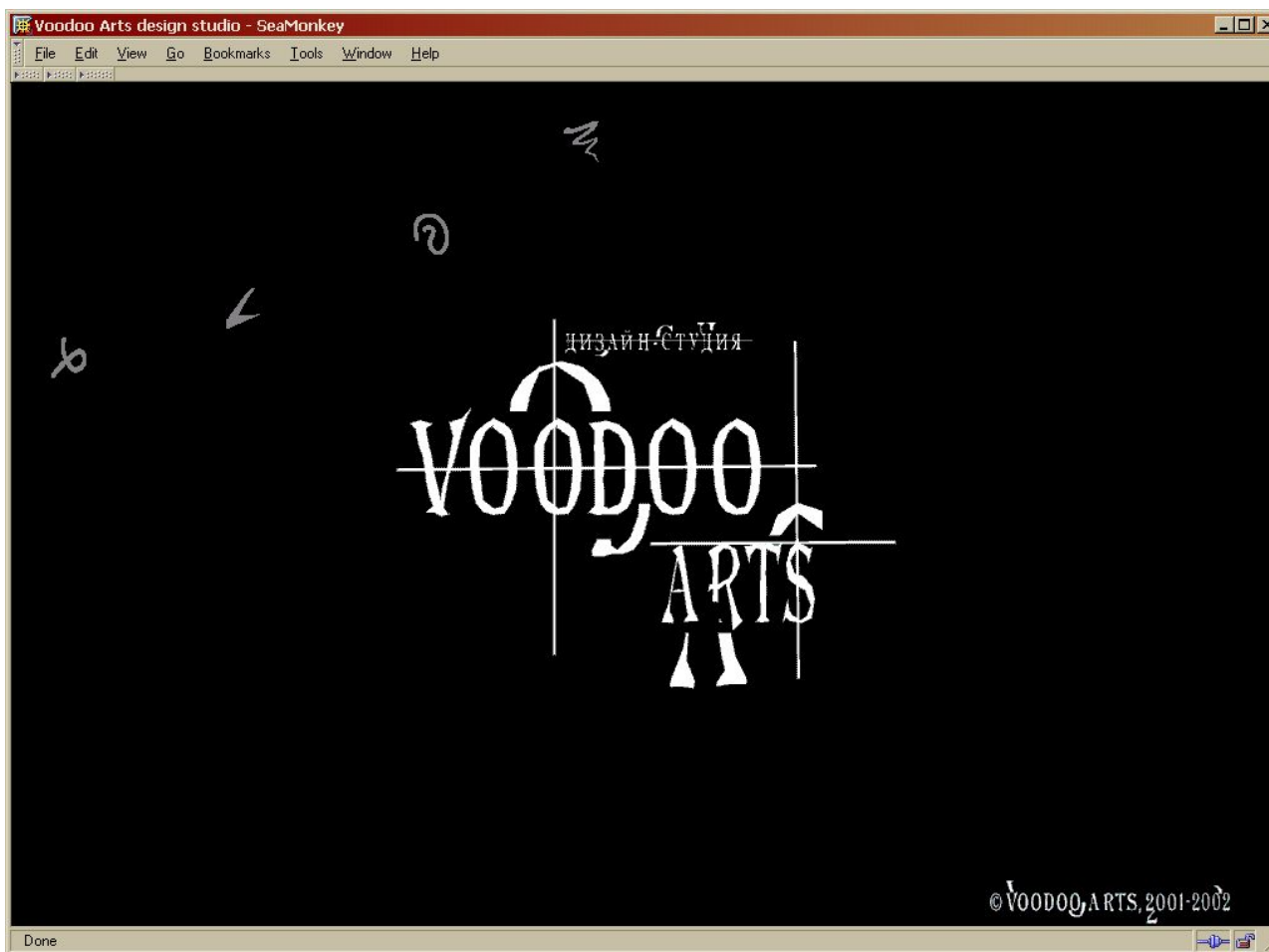
Новый сайт - ["Приказано жить!"](#)

- ♦ (0к) [НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ В БИБЛИОТЕКУ](#)
- ♦ (143) [РУССКАЯ СОВРЕМЕННАЯ ПРОЗА](#)
- ♦ (163) [Мемуары Чеченской войны](#)
- ♦ (178) 1 0 сев [РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПОЭЗИЯ](#)
- ♦ (191) 4 10 сев [ЗАРУБЕЖНАЯ ПРОЗА](#)
- ♦ (55) 15 0 сев [ЗАРУБЕЖНЫЙ ДЕТЕКТИВ](#)
- ♦ (218) 35 0 сев [СОВЕТСКАЯ ФАНТАСТИКА](#)
- ♦ (187) 41 0 сев [ЗАРУБЕЖНАЯ ФАНТАСТИКА](#)
- ♦ (291) 41 0 сев [Авторская песня и русский рок](#)
- ♦ (170) [Альпинизм и горный туризм](#)
- ♦ (198) [Парашотизм](#)
- ♦ (797) [Библиотека изобразительных искусств](#)
- ♦ (9897) [Литературный журнал "Самиздат"](#)
- ♦ (6467) [MP3: "Музыкальный хостинг"](#)
- ♦ (847) [Зарубежные впечатления "Заграница"](#)

Новинки Lib.ru

- [О Дивов](#). Оружие Возмездия (Не фантастика)
- [Г.Бобров](#). Эпоха мертворожденных (Жест)
- [О Сагчес](#). Дом и война маркизов Корони (Фантастика)
- [Г.Гришуй](#). Loitering (Проза)
- [О.Покровская](#). Аркадiana (Проза)
- [С.Жарковский](#). Я, Хобо: Времена Смерти (Фантастика)
- [В.Ершов](#). Рассказы ездового пса (Мемуары)
- [Б.Аль-Атомк](#). Мародер (Антиутопия)
- [В.Тем](#). Карантин (Проза)
- [О.Памук](#). Черная книга (Проза)

Voodooarts.narod.ru

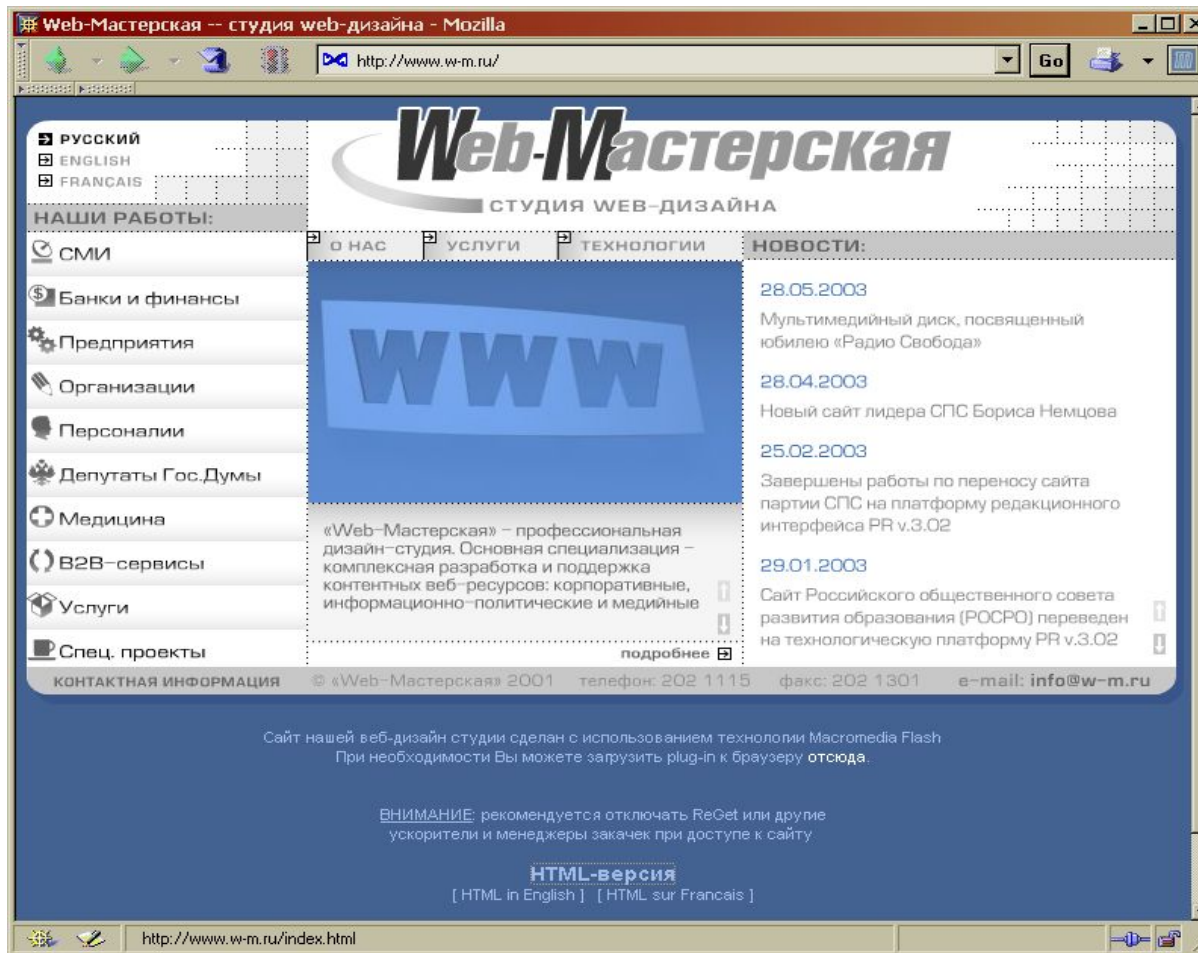


<http://usable.ru>

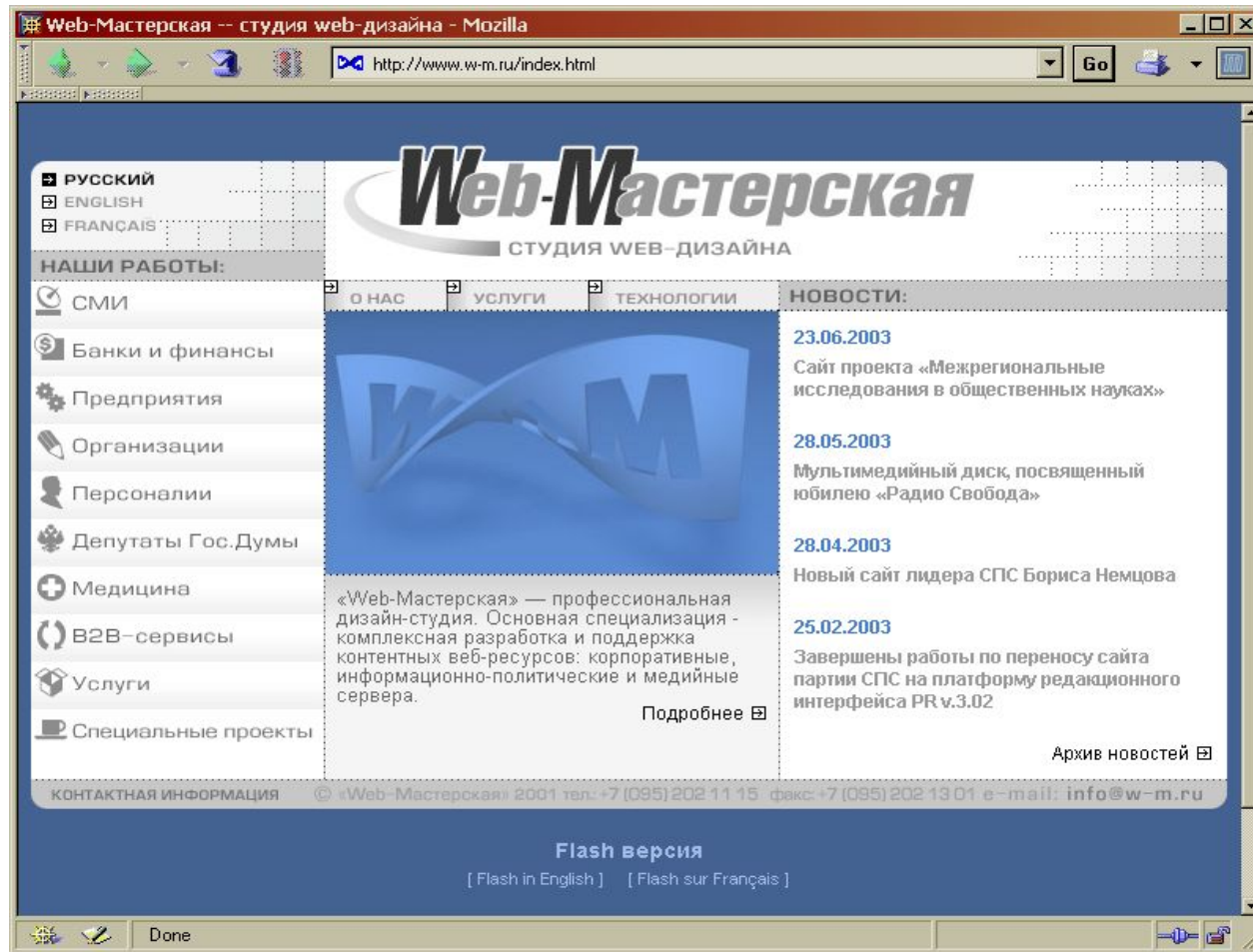
Выбор платформ, технологий и инструментария

- Доступность для пользователей
- Отчуждаемость
- Стоимость разработки и внедрения
- Стоимость поддержки и развития

Пример использования FLASH



HTML-версия



1С-Bitrix: управление сайтом

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.1c-bitrix.ru/>. The page features a navigation menu with links: [Продукт](#), [Редакции](#), [Безопасность](#), [Производительность](#), [Скачать](#), [Купить](#), [Обучение](#), [Партнеры](#), [Поддержка](#), [Компания](#), and [English](#). The main header includes the 1С-Bitrix logo and the text "1С-Битрикс: Управление сайтом" and "Быстро. Просто. Эффективно." Below this, a banner advertises "4500 шаблонов для «Битрикс»". The main content area features a product box for "1С-Битрикс: Управление сайтом" with a "6.5" rating. A list of features includes: комплексное решение, безопасность, многосайтовость, технология обновлений SiteUpdate, and документация, исходные тексты. Navigation links include "Подробнее", "Демо-версия", "Скачать", and "Купить". Below are sections for "Старт" (Modern CMS), "Эксперт" (Universal instrument), "Стандарт" (Popular edition), and "Бизнес" (Full version). A sidebar on the right contains a shopping cart, search bar, and a "Бесплатный семинар" (Free seminar) announcement for October 17 in Moscow, featuring Individ and 1С-Битрикс. The footer of the sidebar mentions "7000 РАБОТАЮТ НА «1С-БИТРИКС: УПРАВЛЕНИЕ САЙТОМ»" (7000 work for 1С-Bitrix: Website Management).

Основные преимущества

- Комплексное решение
- Безопасность
- Многосайтовость
- Технология обновлений SiteUpdate
- Документация, исходные тексты
- Поддержка

Результат работы над концепцией сайта

- Предложение по информационному наполнению и функциональности
- Построение организационного взаимодействия
- Предложение по использованию технологий
- Рекомендации по выбору инструментария и техническому оснащению
- Бюджет и сроки

Проектирование: пример подхода

- Входная страница сайта:
 - О чем сайт?
 - Где вы?
 - Живы ли?

Проектирование: пример подхода

- Магазин
 - Как купить?
 - Как оплатить?
 - Как получить?

Lenta.ru: пример поиска, 2003

Lenta.ru - Mozilla

http://lenta.ru/Search?Search=%D1%EE%EB%FC%F6%FB+%C6%E8%F0%E8%ED%EE%

ЛЕНТА·РУ
Rambler

22.09.2003, понедельник
Московское время: 12:49:20

В НАШЕМ ТЕКУЩЕМ ВЫПУСКЕ
В Ингушетии пойман предполагаемый организатор взрывов в Москве, Моздоке и Магасе | Рядом с представительством ООН в Багдаде произошел взрыв | Джордж Буш: Мир стал намного лучше без Саддама Хусейна | Россия впервые открывает военную базу за рубежом | В свободное от работы время милиционеры подрабатывали у террористов | "ЛУКОЙЛ" увеличивает экспорт нефти на деньги американцев | "Ведомости": "Газпром" купил акции "Мосэнерго" на 300 миллионов долларов

Можно ли забирать органы у умерших?

Серьезные проблемы авто-страхования

Все законы в открытом доступе
legislature.ru

Путин стал часто ошибаться

Кleo.ru

Сольцы Жириновский Go Errors: 0 Look for: substring Years: all

2003

1. Бизнесмен из Одессы расстрелял Санкт-петербуржцев долларами
[oddy/2003/09/15/money/](http://lenta.ru/russia/2003/09/15/money/)

В городе **Сольцы Жириновский** раздавал деньги народу - Lenta.Ru, 17.06.2003

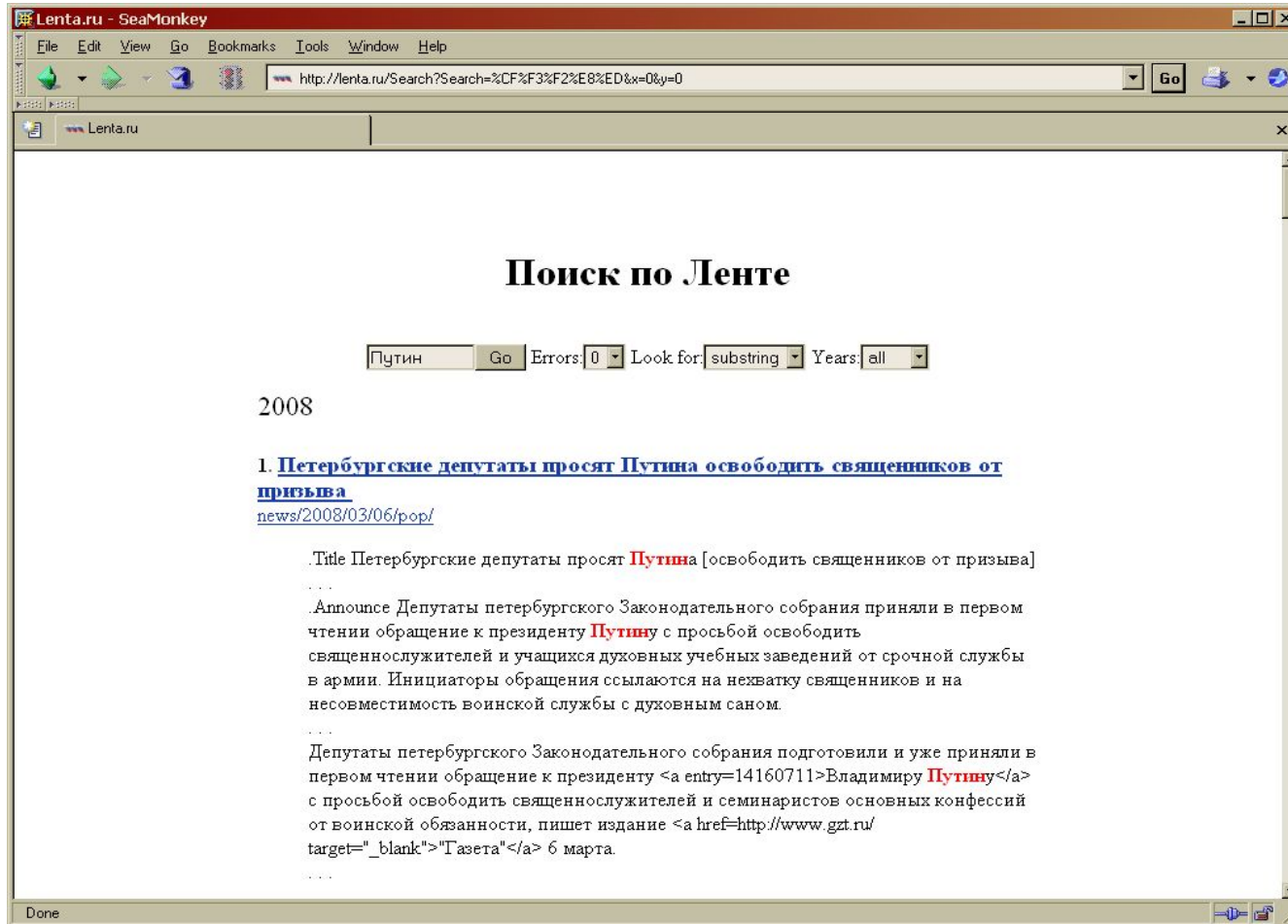
...

2. В городе Сольцы Жириновский раздавал деньги народу
[russia/2003/06/17/money/](http://lenta.ru/russia/2003/06/17/money/)

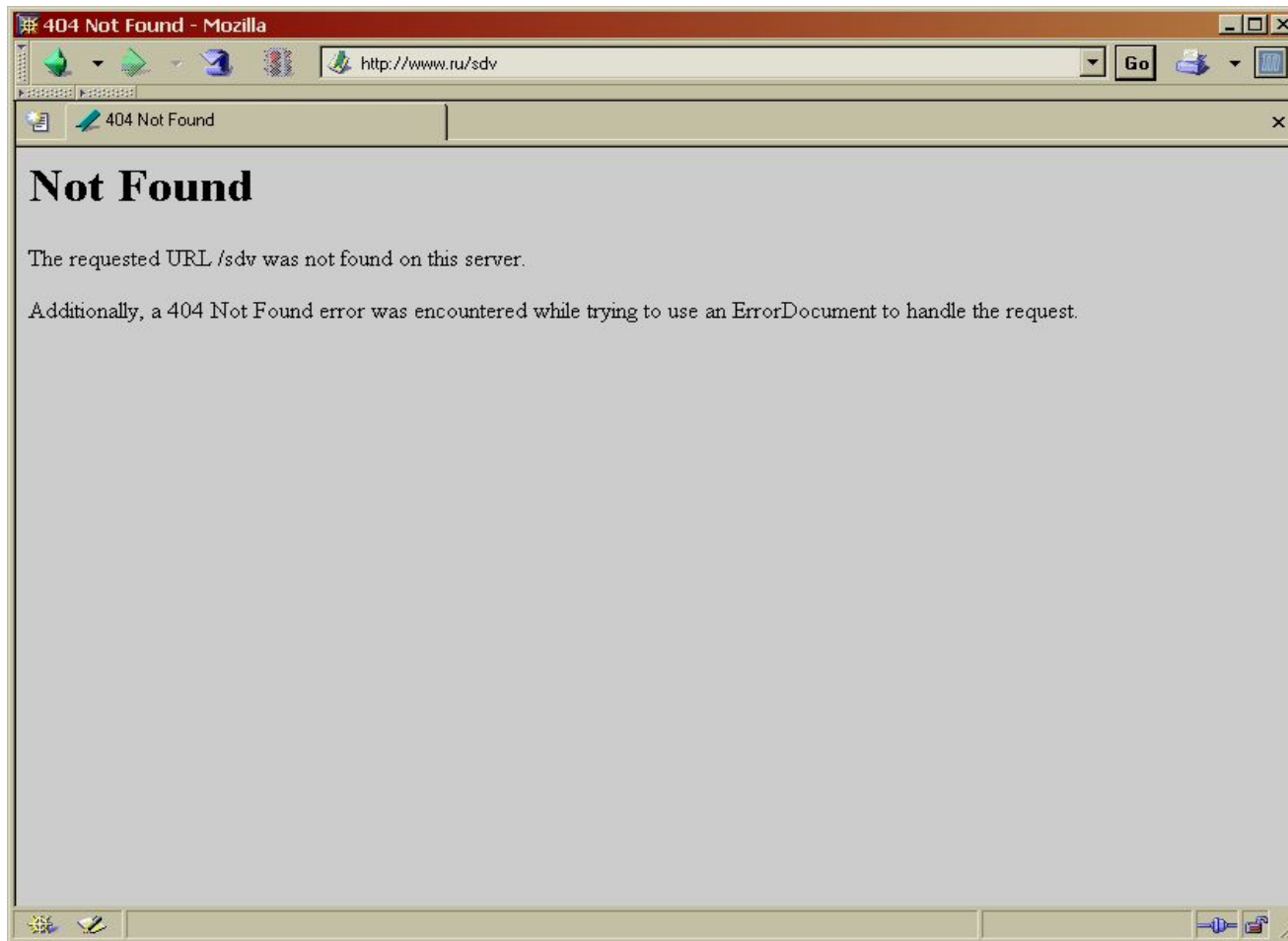
.Title В городе **Сольцы Жириновский** [раздавал деньги народу]

http://ad2.rambler.ru/ban.clk?pg=1569&bn=12514

Lenta.ru: пример поиска, 2008

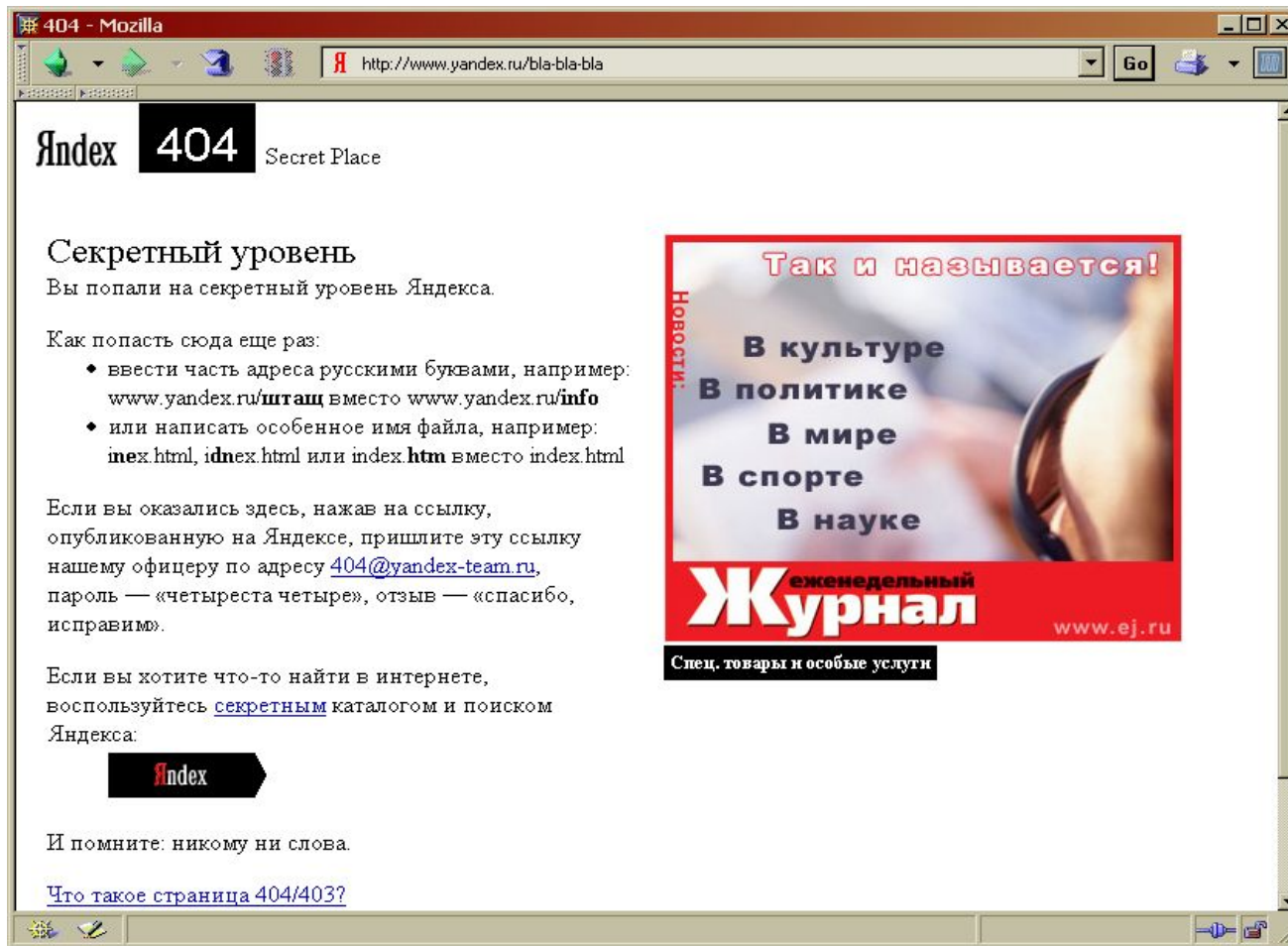


www.ru: страница 404



<http://usable.ru>

Yandex.ru: страница 404



Ozon.ru: покупка

The screenshot shows the Ozon.ru website interface in a browser window. The search results for the query «нильсен» are displayed. The page includes a navigation menu on the left, a search bar at the top, and a list of search results. The results are categorized into 'Найдено в персонах' (Found in profiles), 'Те, кто искал «нильсен», купили:' (Those who searched for 'Nielsen' bought:), and 'Найдено 126 товаров в разделах:' (Found 126 goods in sections:). The first result is a book 'Веб-дизайн. Удобство использования Web-сайтов' by Jakob Nielsen and Lorraine Landauer. The second result is a book 'Веб-дизайн. Книга Якоба Нильсена' by Jakob Nielsen. The third result is a book 'Веб-редизайн' by Kelly Goto and Emily Kotler. The page also shows a sidebar with categories, a shopping cart, and a footer with the URL http://usable.ru.

ОZON.ru - Интернет-магазин

Искать:

Нужна помощь?

- МОЯ КОРЗИНА
- МОИ ЗАКАЗЫ
- МОЙ OZON

Добро пожаловать! Зарегистрируйтесь, чтобы увидеть свои персональные рекомендации.

Результаты поиска по запросу «НИЛЬСЕН»

Найдено в персонах: [Все персоны](#)

- Нильсен Конни Connie Nielsen
- Нильсен Кристофер Christopher Nielsen
- Нильсен Нильс Niels E. Nielsen
- Нильсен Бриджитт Brigitte Nielsen
- Нильсен Лесли Leslie Nielsen
- Нильсен Якоб Jakob Nielsen

Те, кто искал «нильсен», купили: (показать все товары)

- Веб-дизайн. Удобство использования Web-сайтов** (39%)
Якоб Нильсен, Хоа Лоранжер
- Веб-дизайн. Книга Якоба Нильсена** (14%)
Якоб Нильсен
- Веб-редизайн** (10%)
Келли Гото, Эмили Котлер
Web Redesign 2.0 Workflow That Works

Найдено 126 товаров в разделах:

- Книги** 27
Художественная литература 3,
Нехудожественная литература 17,
Букинистика 5, Бизнес-книги 2
- DVD и видео** 98
Зарубежное кино 92, Видеопрограммы 2,
Кино для детей 4
- Музыка** 9
Популярная музыка 1, Рок и Альтернатива 3,
Классическая музыка 5

Сортировать по: [алфавиту](#) [бестселлерам](#) [рейтингу](#) [году выхода](#) [цене](#)

Страница: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) 1 - 20 из 126

Веб-дизайн. Книга Якоба Нильсена
Якоб Нильсен
Мягкая обложка (2006)
Рейтинг: ★★★★★

Цена: **488 руб**

На складе
Ожидаемая дата передачи в службу доставки: **15 марта**

Вы недавно смотрели

- Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов
- Офицерский корпус Оренбургского казачьего войска. 1904-1945

http://usable.ru

Ozon.ru: покупка

The screenshot shows the Ozon.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and a search bar. Below the search bar, there is a sidebar with a list of categories including 'КНИГИ', 'художественная литература', 'нехудожественная литература', 'новинки', 'бестселлеры', 'скоро!', 'лучшие авторы', 'каталог', 'подарочные издания', 'компьютерная литература', 'дом, быт, досуг', 'история, психология, право', 'искусство', 'туризм, фото, спорт', 'учебная литература', 'иностранные языки', 'религия, эзотерика', 'наука, техника', 'медицина', 'детская литература', 'энциклопедии', 'аудиокниги', 'букинистика', 'foreign books', and 'бизнес-книги'. The main content area displays a book listing for 'Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов' by Jakob Nielsen and Hoa Loranger. The book cover is orange and black. The listing includes the author names, the title, the subtitle 'Prioritizing Web Usability', the publisher 'Вильямс', the year '2007 г.', the ISBN '978-5-8459-1222-0', the page count '376 стр.', the edition '0-321-35031-6', the tirage '3000 экз.', and the format '70x100/16'. There is a star rating of 5 stars and a note that there is 1 review. The listing also includes a 'Подписаться на отзывы' button and a 'Поставить метку' button. The price is listed as 505 gr. The bottom of the page has a navigation bar with 'У меня это есть', 'Мне это нравится', and 'Мне это не нравится' options, along with a 'Сохранить' button.

ОZON.ru - Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов | Книги / Нехудожественная литература / Компьютеры и Интернет / Интернет и W...
File Edit View Go Bookmarks Tools Window Help
http://www.ozon.ru/context/detail/id/3261661/
ОZON.ru
КНИГИ
В данном разделе
Найти
Нужна помощь?
МОЯ КОРЗИНА
МОИ ЗАКАЗЫ
МОЙ OZON
Добро пожаловать! Зарегистрируйтесь, чтобы увидеть свои персональные рекомендации.
100 баллов
Книги > Нехудожественная литература > Каталог > Компьютеры и Интернет > Интернет и Web-страницы > Искусство WEB-дизайна
Якоб Нильсен Хоа Лоранжер
Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов
Prioritizing Web Usability
Издательство: Вильямс, 2007 г.
Мягкая обложка, 376 стр.
ISBN 978-5-8459-1222-0, 0-321-35031-6
Тираж: 3000 экз.
Формат: 70x100/16
★★★★★ Всего отзывов: 1. Оставить свой отзыв (Отзывов ожидают 5 чел.)
сообщить о неточности в описании
Подписаться на отзывы
Поставить метку
Метки пользователей: usability (3), web (1)
Учитывать в персональных рекомендациях
У меня это есть Мне это нравится Мне это не нравится Сохранить
Цена
В КОРЗ
На складе
Ожидаемая дата передачи в службу доставки
15 марта
Вес: 505 гр.
Объявлено (beta-версия)
ПРОДАТЬ
Хочу
ПОДАРИТЬ В ПОДАРОК

http://usable.ru

Ozon.ru: покупка

The screenshot shows a browser window with the URL <http://www.ozon.ru/context/detail/id/3261661/>. The page displays a book listing for "Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов" (Prioritizing Web Usability) by Jakob Nielsen and Aaron W. Lanier. The book is published by "Вильямс" in 2007, has 376 pages, and an ISBN of 978-5-8459-1222-0. The price is 355 rubles. The page includes a navigation menu on the left, a main content area with a book cover and description, and a right sidebar with purchase options and a "В КОРЗИНУ" button. The bottom of the page features a "С этим товаром часто покупают" section.

Каталог

- Подарочные издания
- Компьютерная литература**
- Дом. Быт. Досуг
- История. Психология. Право
- Искусство
- Туризм. Фото. Спорт
- Учебная литература
- Иностранные языки
- Религия. Эзотерика
- Наука. Техника
- Медицина
- Детская литература
- Энциклопедии
- Аудиокниги
- Букинистика
- FOREIGN BOOKS
- БИЗНЕС-КНИГИ
- ЭЛЕКТРОНИКА
- DVD И ВИДЕО
- МУЗЫКА
- СОФТ И ИГРЫ
- АНТИКВАРИАТ
- ДЕТСКИЙ МИР
- ДОМ И ИНТЕРЬЕР
- СПОРТ И ОТДЫХ
- САЛОН КРАСОТЫ
- ПОДАРКИ
- ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Моя корзина: 2 товара

Товар дня

Якоб Нильсен, Хоа Лоранжер
Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов
Prioritizing Web Usability

Издательство: **Вильямс**, 2007 г.
Мягкая обложка, 376 стр.
ISBN 978-5-8459-1222-0, 0-321-35031-6
Тираж: 3000 экз.
Формат: 70x100/16

★★★★★ **Всего отзывов: 1.** [Оставить свой отзыв](#) (Отзывов ожидают 5 чел.)
[сообщить о неточности в описании](#)

Подписаться на отзывы ?
 Поставить метку ?

Метки пользователей: [usability](#) (3), [web](#) (1)

Учитывать в [персональных рекомендациях](#)

У меня это есть Мне это нравится Мне это не нравится **Сохранить**

Цена **355 руб.**

В КОРЗИНУ

На складе
Ожидаемая дата передачи в службу доставки **15 марта**
Вес: 505 гр.

Объявления (beta-версия)

ПРОДАТЬ

Хочу!

ПОДАРИТЬ В ПОДАРОК

Переводчик: [В. Иващенко](#)

От издателя

В книге рассмотрены принципы создания успешных Web-сайтов, простых в работе и удобных в использовании. Рекомендации высококвалифицированных авторов книги основаны на их богатом опыте и множестве проведенных исследований с участием тысяч пользователей. В книге подробно изучаются особенности взаимодействия пользователей с различными элементами Web-сайтов. Читатели узнают, каким образом лучше всего оформить меню Web-сайта, системы поиска и навигации, как улучшить скорость их загрузки, как применять Flash- и мультимедийные технологии, как писать тексты для Web и многое другое. Реальные примеры изменения дизайна Web-сайтов крупнейших компаний доказывают справедливость выводов авторов и их авторитет в мире Web-дизайна.

Точные советы и подробные рекомендации по оформлению внешнего вида и наполнения содержимого Web-сайтов пригодятся всем, кто серьезно занимается бизнесом в Интернете и кто только собирается проверить свои способности по созданию Web-страниц.

С этим товаром часто покупают: [\(показать все товары\)](#)

<http://usable.ru>

Ozon.ru: покупка

The screenshot shows the Ozon.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with the Ozon.ru logo and a search bar. Below the search bar, there is a sidebar with a list of categories including 'КНИГИ', 'ЭЛЕКТРОНИКА', 'DVD и ВИДЕО', 'МУЗЫКА', 'СОФТ И ИГРЫ', and 'АНТИКВАРИАТ'. The main content area displays a book listing for 'Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов' by Jakob Nielsen and Aaron Lortie. The book cover is shown on the left, and the title and author information are on the right. Below the title, there is a description of the book, including the publisher (Villiams), year (2007), ISBN, and format. There are also user reviews and a 'Подписать' button. On the right side of the book listing, there is a price tag for 355 rubles and a 'В КОРЗИНУ' button. Below the price tag, there is a 'На складе' section with a date of delivery and a 'ПРОДАТЬ' button. At the bottom of the page, there is a 'Переводчик' section.

ОZON.ru - Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов | Книги / Нехудожественная литература / Компьютеры и Интернет / Интернет и Web-страницы / И...

File Edit View Go Bookmarks Tools Window Help

http://www.ozon.ru/context/detail/id/3261661/

ОZON.ru

КНИГИ

В данном разделе

Нужна помощь?

МОЯ КОРЗИНА
МОИ ЗАКАЗЫ
МОЙ OZON

Добро пожаловать! [Зарегистрируйтесь](#), чтобы увидеть свои персональные рекомендации.

100 баллов

Книги > Нехудожественная литература > Каталог > Компьютеры и Интернет > Интернет и Web-страницы > Искусство WEB-дизайна

**Якоб Нильсен
Хоа Лоранжер**

**Web-дизайн. Удобство использования
Web-сайтов**

Prioritizing Web Usability

Издательство: **Вильямс**, 2007 г.
Мягкая обложка, 376 стр.
ISBN 978-5-8459-1222-0, 0-321-35031-6
Тираж: 3000 экз.
Формат: 70x100/16

★★★★★ **Всего отзывов: 1.** [Оставить свой отзыв](#) (Отзывов ожидают 5 чел.) [сообщить о неточности в описании](#)

Подписать на отзывы

Поставить метку

Метки пользователей: [usability](#) (3), [web](#) (1)

Учитывать в персональных рекомендациях

У меня это есть Мне это нравится Мне это не нравится **Сохранить**

От издателя

Цена **355 руб**

В КОРЗИНУ

На складе
Ожидаемая дата передачи в службу доставки **15 марта**
Вес: 505 гр.

Объявления (beta-версия)

ПРОДАТЬ

Хочу!

**ПОДАРИТЬ
В ПОДАРОК**

Переводчик:

<http://usable.ru>

Ozon.ru: авторизация

The screenshot shows the Ozon.ru website's registration page. The browser window title is "OZON.ru - Идентификация | Мой OZON - SeaMonkey". The address bar shows "https://www.ozon.ru/?context=registration". The page features a blue header with the Ozon logo, a search bar, and navigation links like "Моя корзина", "Мои заказы", and "Мой Ozon". A left sidebar lists various product categories. The main content area is titled "Идентификация" and contains two registration forms: one for existing users and one for new users. The existing user form asks for login and password. The new user form asks for name, surname, email, and password. There is also a checkbox for receiving special offers and a link for legal entities. A bottom section provides information for new users regarding email communication and data privacy.

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Моя корзина
Мои заказы
Мой OZON

Нужна помощь?

Добро пожаловать!

Мой OZON

Идентификация

Для зарегистрированных пользователей

Если Вы помните свой логин (обычно совпадает с E-mail) и пароль, то введите их в соответствующие поля:

Логин *

Пароль *

Забыли логин/пароль? **Не нужно регистрироваться заново!**

Продолжить оформление заказа

Для новых пользователей

Имя *

Фамилия *

E-mail *

Пароль *

Повтор пароля *

Получать информацию о специальных акциях и скидках OZON.ru

Продолжить оформление заказа

Для юридических лиц

Для регистрации юридического лица [нажмите здесь](#)

Информация для новых пользователей

- После регистрации Вы получите письмо с Вашим логином и паролем.
- Ваш электронный адрес (E-Mail) в дальнейшем будет использоваться как логин - для идентификации Вас в качестве клиента OZON.ru
- Личные сведения, полученные в распоряжение интернет-магазина OZON.ru при регистрации или каким-либо иным образом, не будут без разрешения пользователей передаваться третьим организациям и лицам, за

ВЫ НЕДАВНО СМОТРЕЛИ

- Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов
- Домострой (подарочное издание)
- История великих

Моя корзина:
товары 2

НА ВИТРИНЕ MAGAZINE

Дэвид Браун: "Brazzaville" любит мир таким, какой он есть!

Tnd.ru: авторизация

The screenshot shows a web browser window titled "TND.RU - Товары На Дом - Авторизация - SeaMonkey". The address bar shows "http://www.tnd.ru/personal/order.php". The page content is divided into several sections:

- Left sidebar:** Contains navigation links for "Скоро в продаже", "Распродажи", "Оригинальные подарки" (with sub-links like Брелоки, Винные наборы, etc.), "Игрушки и игры" (with sub-links like Активные игры, Игры, etc.), and "Для дома" (with sub-links like Кухня, Постельное белье, etc.).
- Main content area:**
 - ### Авторизация

Чтобы продолжить оформление заказа, пожалуйста, зарегистрируйтесь. Для этого Вам достаточно заполнить несколько полей в форме, приведенной ниже. Если Вы уже зарегистрированы, пожалуйста, укажите свои регистрационные данные.
 - Если Вы покупаете у нас первый раз и еще не зарегистрированы:**
 - Fields: Фамилия *, Имя *, Отчество, Контактные телефоны *
 - Radio buttons: документы будут оформлены на частное лицо; оформить документы на организацию
 - Text: "Если Вы не знаете, как будут оформляться покупки, указывайте оформление на частное лицо"
 - Field: E-mail *
 - Field: Пароль *
 - Field: Повтор пароля *
 - Button: Продолжить
 - Если Вы уже зарегистрированы:**
 - Text: "Если вы помните свой логин и пароль, то введите их в соответствующие поля:"
 - Field: E-mail *
 - Field: Пароль *
 - Link: Забыли пароль?
 - Button: Продолжить
- Right sidebar:**
 - Shopping Cart:** Shows "Товары: 2 шт. 0,00 руб.", "Доставка: 140,00 руб.", "Итого: 140,00 руб." and a "перейти в корзину" button.
 - Совет дня:** "Сравнение товаров" section with text about comparing items and a "Сравнить" button.
 - Помощь:** Links for "Как пользоваться магазином", "Заказ и доставка", "Возврат и обмен".
 - Опросы:** Section header.

Результат работы над проектом

- Постановка задачи на разработку: интерфейсы и алгоритмы
- Задача на дизайн, оформление
- Задача копирайтеру
- Рекомендации контент-менеджеру
- Рекомендации тех.писателю
- Бюджет и сроки

Дизайн (визуализация)

- Существующие нормы
- Опыт полиграфии
- Особенности среды
- Масштабируемость
- Дизайн - инструмент визуализации информации

Оценка результата

- Функциональное тестирование
- Соответствие поставленным задачам
- Usability-тестирование
- Оценка сайта с точки зрения пользователя
- Usability-экспертиза

Пример-демонстрация разницы подходов к оценке

Скриншот веб-страницы в Mozilla браузере. Адресная строка: <http://www.hubersuhner.ru/product/antenna/dect/abonent/index.html>. Страница посвящена абонентским антеннам HUBER+SUHNER. В шапке сайта присутствуют логотипы 'ТРИО' (Дистрибьютор HUBER+SUHNER в России) и 'Excellence in Connectivity Solutions HUBER+SUHNER'. Меню включает: О нас, Продукция, Применение, Поддержка. Вкладки: Антенны, ВЧ-компоненты, Оптические компоненты, Электрические кабели. Слева — панель с категориями: Абонентские антенны, Базовые антенны, Базовые кроссполаризованные антенны, Всенаправленные антенны, Антенны по заказу, Тесты и сравнения. Основной текст описывает преимущества антенн: возможность установки тысяч антенн в одной системе, тестирование каждой антенны для соответствия характеристикам, а также эстетичный дизайн для фасадов зданий. Внизу — таблица с характеристиками антенн.

Мнемоника	Характеристики	Документация производителя
SPA 1819/85/8/0/V	1710-1990 МГц, 7.5 dBi	pdf (193 Kb)
SPA 1900/85/8/0/V	1850-1930 МГц, 8.0 dBi	pdf (191 Kb)
SPA 1900/45/12/0/V	1850-1930 МГц, 11.5 dBi	pdf (277 Kb)

Экспертиза: пример подхода

- Организация документов сайта
- Организация доступа к страницам сайта
- Отображение документов и средств доступа

Экспертиза: пример подхода

- Ошибка – критично – желательно
- Легко – средне – сложно

Экспертиза: пример подхода

	Визуализация	Ошибка!	Критично	Желательно
Организация доступа	Ошибки!	Критично	Желательно	
Организация документов сайта	Ошибки!	Критично	Желательно	
Легко	1) 2) 3)	1) 2) 3)	1) 2) 3)	
Средне	1) 2) 3)	1) 2) 3)	1) 2) 3)	
Сложно	1) 2) 3)	1) 2) 3)	1) 2) 3)	

Развитие и оптимизация созданного сайта

- Статистика
- Обратная связь
- Оптимизация

Baikal-media.com: ссылки под статьей, как результат анализа точек выхода. 87% vs 24%.

Бурятия качается между вчерашним и завтрашним днем - SeaMonkey

File Edit View Go Bookmarks Tools Window Help

http://baikal-media.com/2007/11/29/buryatiya-kachaetsya-mezhdu-vcherashnim-i-zavtrashnim-dnem

МЫ ДЕЛАЕМ ДЕЛО!
ДЕЛОВАЯ РОССИЯ

Статистика

Сегодня:
он-лайн: 24
посетителей: 600
хитов: 2875

За все время:
посетителей: 176491
хитов: 822000

Конкурировать должны не деньги и властные полномочия, а личности и программы. Трудно призвать быть всех джентльменами, но соперники сами обязаны следовать общепринятой политической культуре. Позиция первого лица в республике здесь во многом определяющая, по крайней мере, с ней вынуждены будут считаться.

Какими качествами должны обладать претенденты на депутатские мандаты, на пост мэра столичного города? Честность, неподкупность, справедливость, надежность – вот далеко не полный перечень этих критериев, понятных всем простым людям. Все ли кандидаты на полномочия действовать от имени народа соответствуют им? Безусловно, нет. Разочарования, обычно наступают позже, когда трудно, что-либо изменить. Когда чиновник или депутат оказывается пьяницей или хапугой, озбоченным лишь собственным будущим, когда на третий или четвертый день после выборов забываются обещания, а на пятый - разговор с рядовым избирателем идет через губу.

Какой выйдет Бурятия из предвыборной борьбы: морально опустошенной или консолидированной, зависит и от президента республики, и от тех, кого называют региональной элитой и от скромного жителя села. Сценариев развития ситуация собственно раз, два и обчелся: выбирать придется между вчерашним днем и днем будущим, который, я надеюсь, все же принесет перемены.

Андрей Кулаков, Председатель Совета Бурятского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

Ноя 29, 2007

Статьи по теме:

Итоги довыборов в Народный Хурал Бурятии подведут 13 марта
Подан новый иск об отмене выборов мэра Улан-Удэ
Вячеслав Наговицын считает возможным «наказывать рублем» за игнорирование выборов
Александр Коренев не будет добиваться отмены выборов мэра Улан-Удэ
У лидера ЛДПР в Бурятии нет фактов для оспаривания результатов выборов

Последние статьи раздела аналитика:

Накануне выборов президента России профсоюзам Бурятии предстоит выбрать своего лидера
Бурятия качается между вчерашним и завтрашним днем
Предвыборная тоска
Николай Будув: От нового президента ждут избавления республики от комплекса неполноценности
«МК в Бурятии» оценил шансы республиканских министров на сохранение своих постов

Последние новости на сайте:

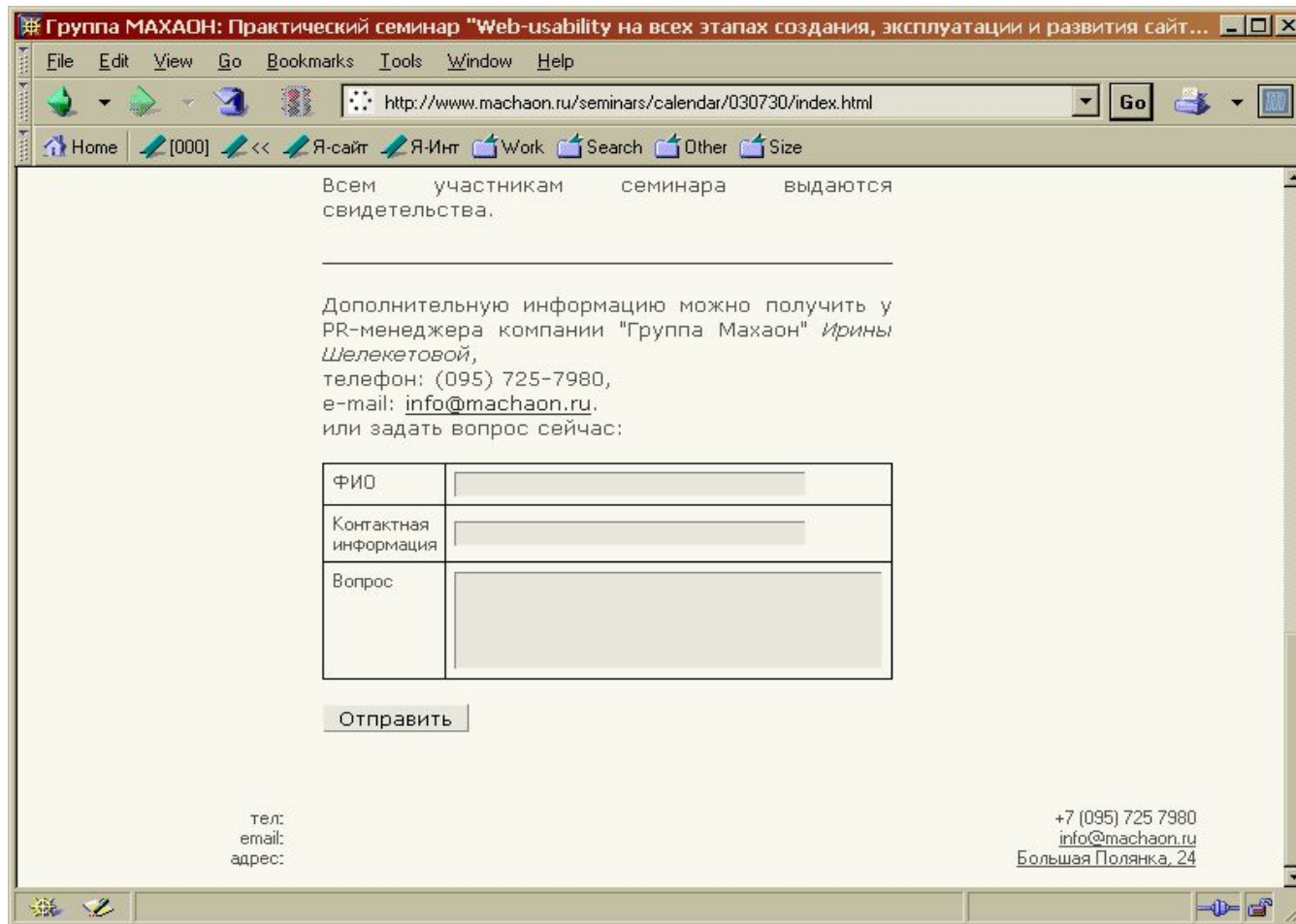
Милиционеры Бурятии сдали кровь для детей и больных
В Бурятии МЧС не прогнозирует мощных затворов при весеннем половодье
Пожар на ТЭЦ в Улан-Удэ был вызван разрушениями в распределительной системе станции
В 2009 году в центре Улан-Удэ запустят новую подстанцию
В Бурятии предлагают создать двухпалатный парламент

Bitrix-статистика

Продукт позволяет:

- выделить из аудитории сайта посетителей, пришедших на сайт в результате конкретной рекламной кампании
- сделать вывод об эффективности расходования денег в каждом конкретном канале рекламы
- определить, правильно ли выбрано место и время для проведения рекламной кампании
- использовать собранные данные, чтобы определить наиболее эффективный инструмент рекламной кампании

Обратная связь



Группа МАХАОН: Практический семинар "Web-usability на всех этапах создания, эксплуатации и развития сайт..."

File Edit View Go Bookmarks Tools Window Help

http://www.machaon.ru/seminars/calendar/030730/index.html

Home [000] Я-сайт Я-Инт Work Search Other Size

Всем участникам семинара выдаются свидетельства.

Дополнительную информацию можно получить у PR-менеджера компании "Группа Махаон" *Ирины Шелекетовой*,
телефон: (095) 725-7980,
e-mail: info@machaon.ru.
или задать вопрос сейчас:

ФИО	<input type="text"/>
Контактная информация	<input type="text"/>
Вопрос	<input type="text"/>

тел:
email:
адрес:

+7 (095) 725 7980
info@machaon.ru
Большая Полянка, 24

Сунь-цзы, гуру юзабилити

- Если ты думаешь как все, ты уже ошибаешься. Все думают по-разному.
- Если ты думаешь за всех, ты опять ошибаешься. У каждого свои заботы.
- Думай по-своему и за себя, но помни – не думая о других, ты прежде всего не думаешь о себе.

Семинары учебно-консультационного центра «Группы Махаон»

- Управление проектом по созданию сайта
- Web-Usability
- Семинары по CMS 1С-Битрикс

<http://www.usable.ru/>

Удалов Андрей

С удовольствием отвечу на ваши вопросы.

morua@usable.ru

(495) 725 79 80