

# Веб-юзабилити

или как добиться качественного результата?

---

# Методика создания сайта с высокими параметрами usability-свойств

- Подход к созданию сайта, как к процессу
- Учет web-usability на всех этапах проекта
- Внимание к мелочам

---

# Основные этапы проекта

- Определение целей и задач web-проекта
- Определение ресурсов и планирование
- Выбор платформ, технологий и инструментария
- Формирование концепции сайта
- Проектирование сайта и постановка задачи на разработку
- Критерии оценки результата
- Развитие и оптимизация созданного сайта

---

# Web-Usability: спектр решаемых задач

- Доступность информации
- Функциональность
- Учет эстетических норм
- =
- Комфортность среды

---

# Web-Usability: критерии оценки

- Доступность
- Целостность
- Логичность

---

# Определение целей и задач проекта

«Кто не знает, куда направляется, очень удивится, попав не туда»

Марк Твен

---

# Анализ сегментов ЦА

- Как помочь пользователю сайта решить его задачу?
- Как решить задачи стоящие перед сайтом?

---

# Возможные задачи

- Поддержка продаж
- Продажа товаров
- Продажа услуг
- Развитие партнерских отношений



---

# Возможные группы пользователей

- Потенциальные покупатели
- Постоянные покупатели
- Партнеры
- Сотрудники компании
- Представители СМИ
- Конкуренты

# Выявление инфобитов

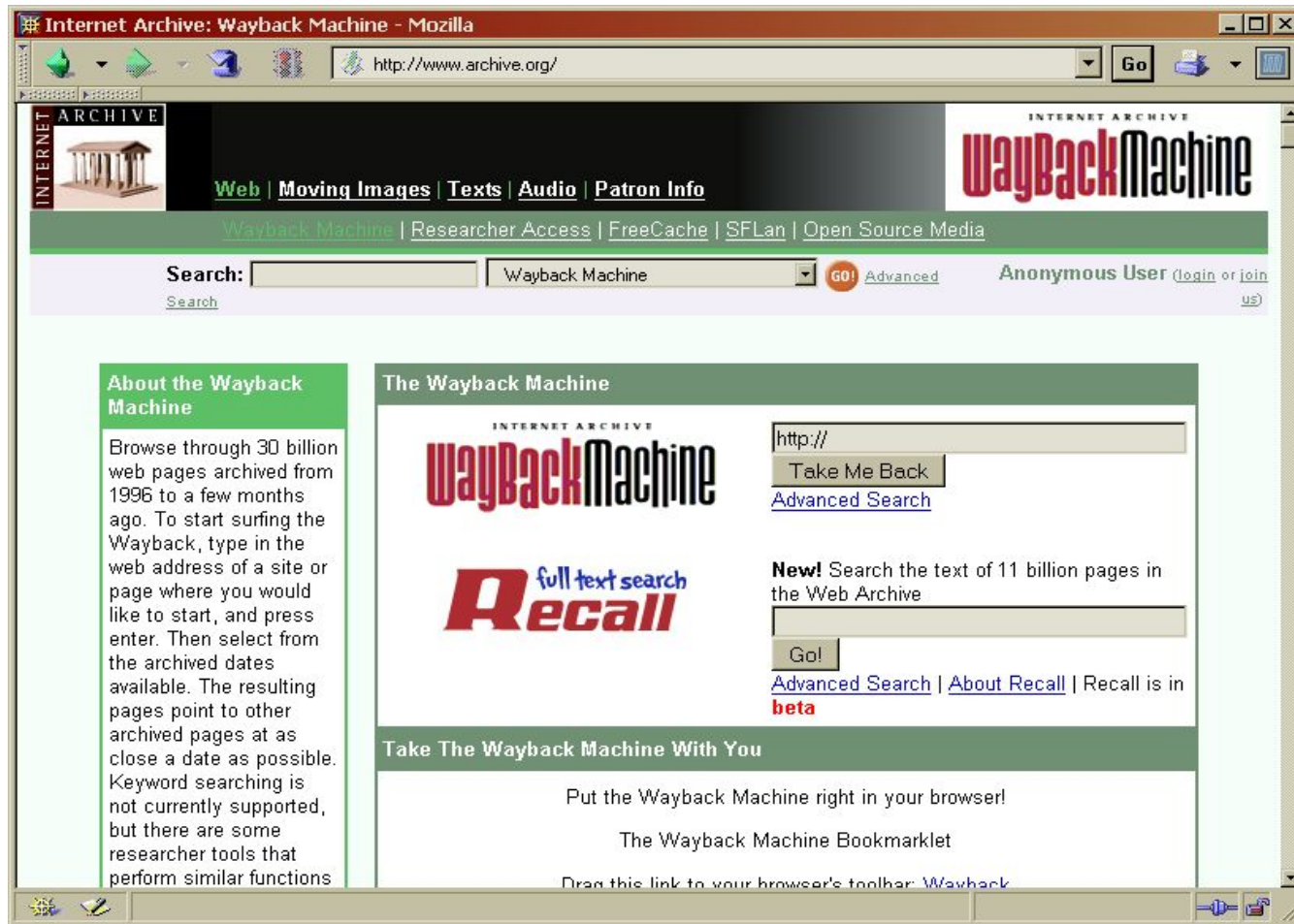
- Представитель сегмента: кто он, какой он. Принимает или готовит решение?
- Интересы представителя в формате решаемых задач. Т.е., например, интерес к репутации компании, а не к тексту «ОТЗЫВЫ».
- Предположения, как представитель может реализовать свой интерес. (А вот здесь можно и про отзывы написать.)
- Интересы компании в отношении представителя в формате решаемых задач: продать, запомниться, мотивировать позвонить и т.д.
- Предположения, как реализовать интересы компании. Например, расположить номер телефона в верхней части страницы.

---

# Анализ существующих на рынке решений

- Поиск и анализ сайтов схожей тематики
- Анализ применяемых подходов популярными сайтами
- Определение востребованных, но не представленных на рынке решений

# http://www.archive.org

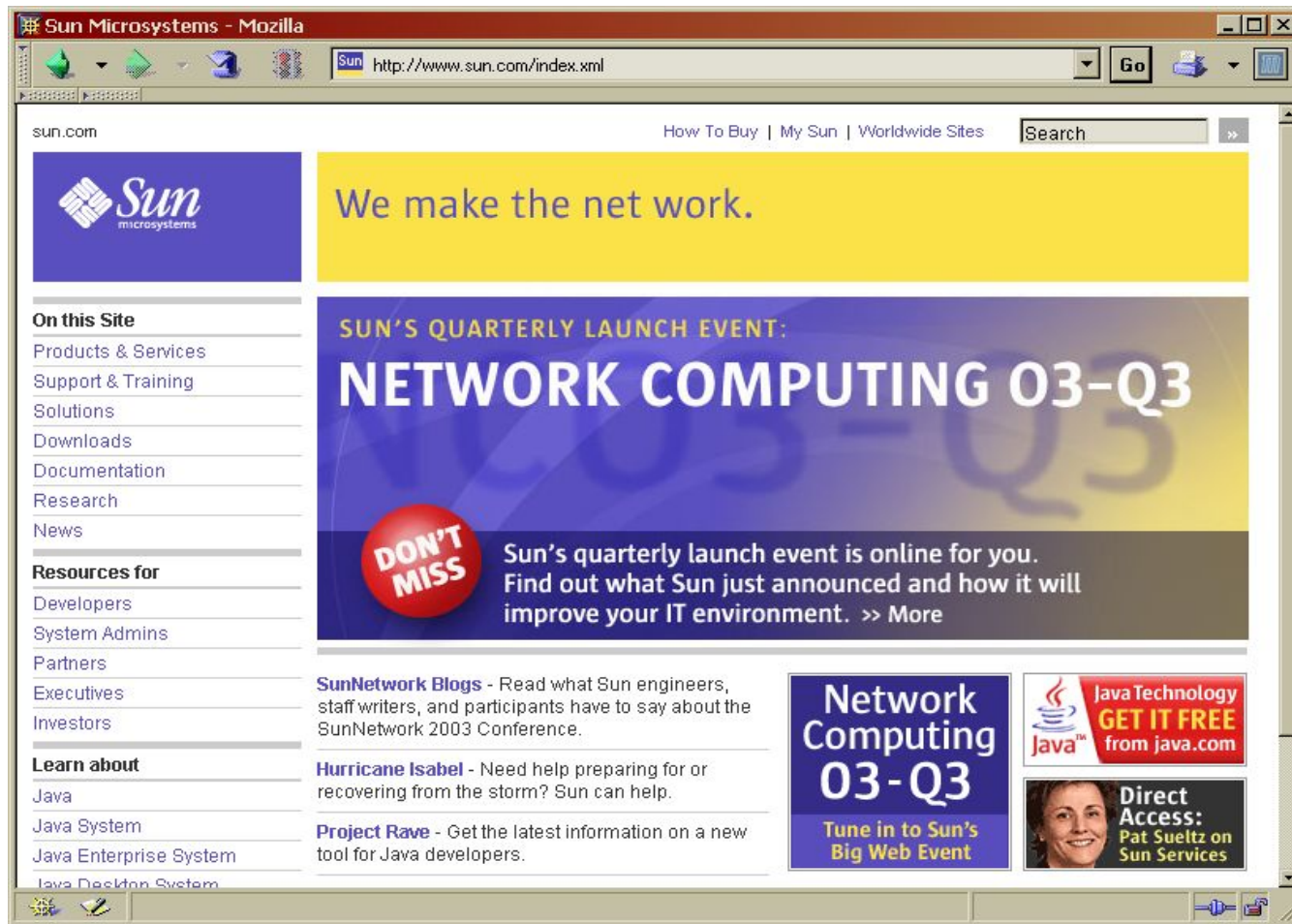


<http://usable.ru>

# Sun.com [июнь 2002г] (пример ассоциативной рубрики)



# Sun.com [сентябрь, 2003г] (пример ассоциативной рубрики)



---

# Структура материалов и сервисов

- Принцип подобия
- Группировка инфобитов на основе анализа ЦА

---

# Определение ресурсов и планирование

- Анализ технических требований
- Планирование поддержки и развития сайта
- Построение взаимодействия заказчик-исполнитель
- Построение взаимодействия специалистов-исполнителей



# Пиковые нагрузки



# Avtodom.ru: форум

Клуб любителей BMW на [www.avtodom.ru](http://www.avtodom.ru) - powered by vBulletin - Mozilla

<http://www.avtodom.ru/vb/> Go

[Профиль](#) [Регистрация](#) [Участники](#) [Фотогалерея](#) [Чат](#) [FAQ](#) [Поиск](#) [Книга](#)

**Клуб любителей BMW на [www.avtodom.ru](http://www.avtodom.ru)** [Показать активные сегодня темы](#)

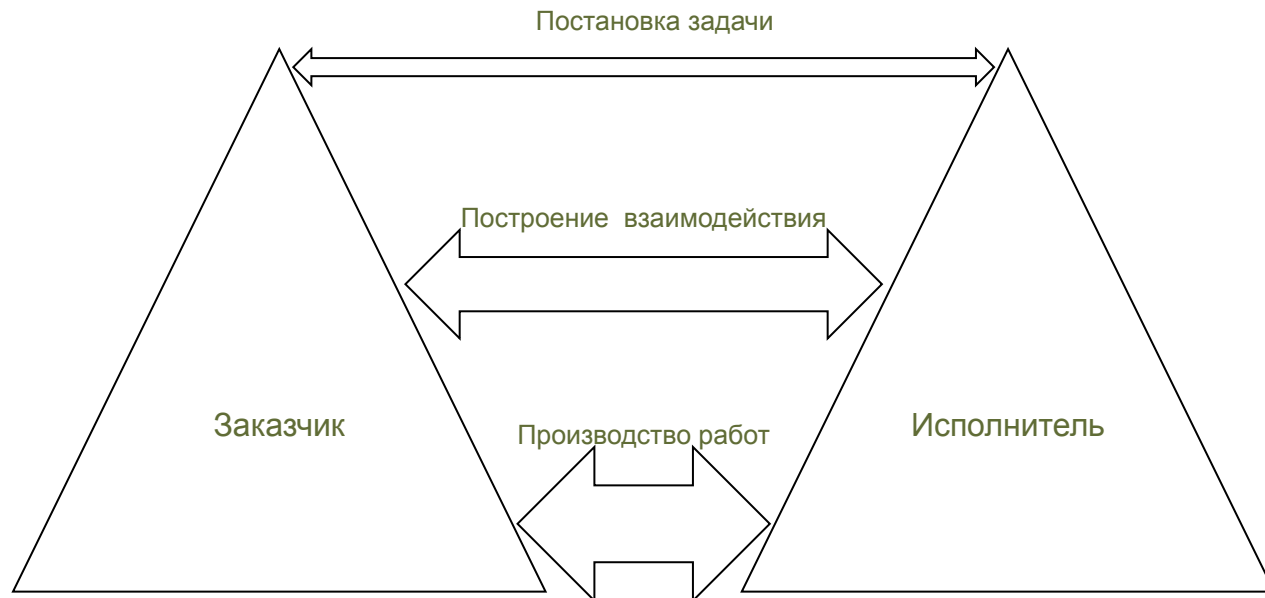
**Добро пожаловать в Клуб любителей BMW на [www.avtodom.ru](http://www.avtodom.ru).**  
Если это Ваш первый визит, прочитайте сначала Частые Вопросы и Ответы [FAQ](#) Щёлкнув по ссылке вверху. Вам может потребоваться [регистрация](#) чтобы иметь возможность помещать свои сообщения: Щелкните ссылку вверху для регистрации. Для начала просмотра сообщений, выберите Форум из списка ниже.

Пользователей: 4,259, Тем: 22,686, Сообщений: 274,393  
Последним зарегистрировался: [Old spare parts](#)

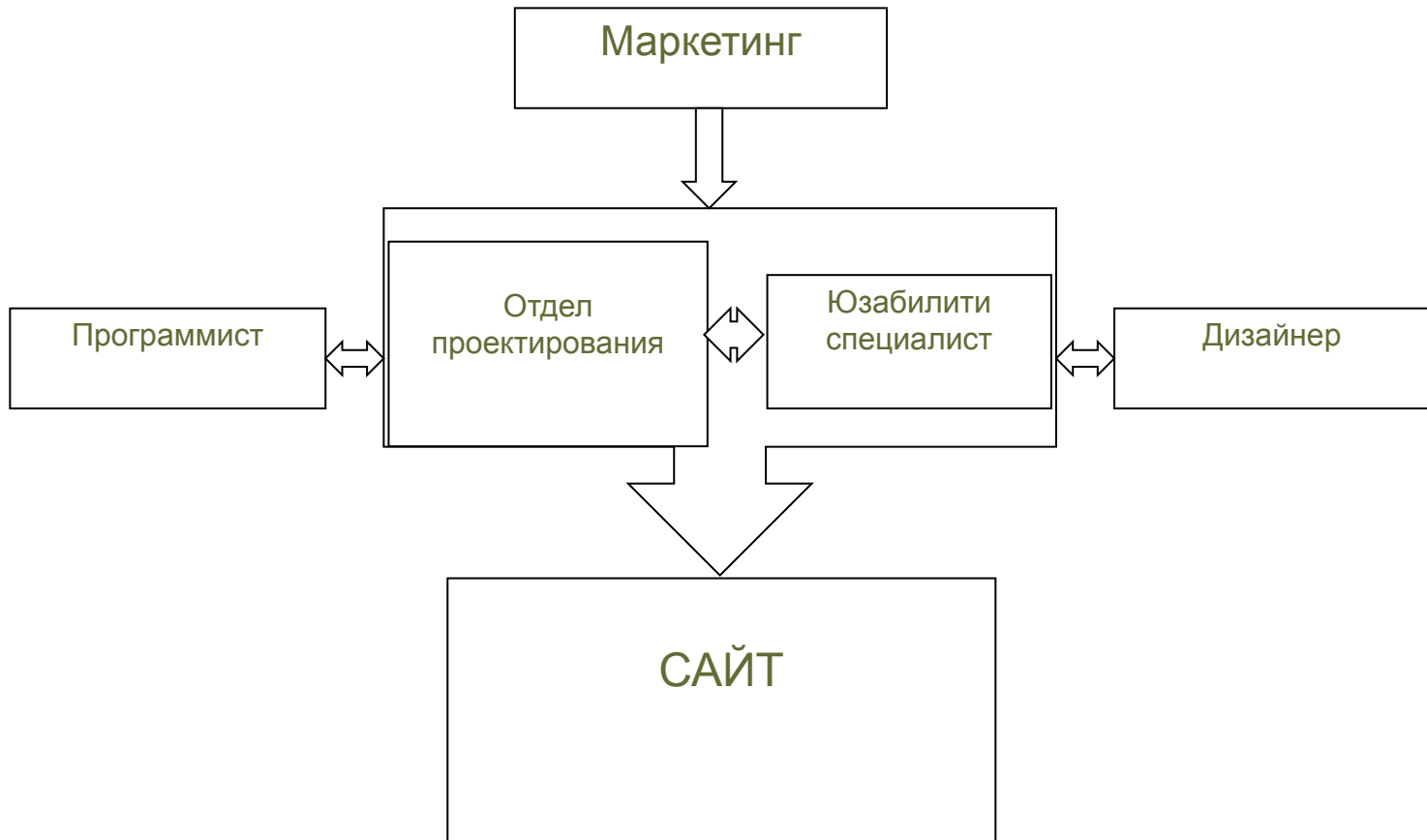
Сейчас 15:02.  
Ваш последний визит: 22-09-2003 12:02.

Форум	Сообщений	Темы	Последнее	Модератор
<b>Общие форумы</b>				
<b>Основная конференция</b> Новости, информация, мнения, слухи. Любые темы, имеющие отношение к BMW	109707	7334	22-09-2003 12:00 от <a href="#">Sergey 9000</a>	<a href="#">Borisych</a> , <a href="#">KK</a> , <a href="#">SB</a> , <a href="#">WebManager</a>

# Построение взаимодействия



# Разделение ролей



Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова  
При поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Поиск:  search [Проза](#) [Переводы](#) [Поэзия](#) [Фантастика](#) [Детективы](#) [Классика](#) [История](#) [И ДР.>>>](#)

[\[НОВИЯКИ\]](#) [\[Хитпарад\]](#) [\[Самиздат\]](#) [\[Музыка\]](#) [\[Художники\]](#) [\[Заграница\]](#) [\[Туризм\]](#) [\[Art0fWar\]](#) [\[форум\]](#) [\[Зеркала\]](#)  
Авторские разделы: [Современная](#) [Остросюжетная](#) [фантастика](#) [Военная](#) (kei-man-lat)

23 авг 06. 5.5Gb. Самая известная в Рунете www-библиотека, открыта в 1994. Авторы и читатели ежедневно пополняют ее. Художественная литература, фантастика и политика, техдокументация и юмор, история и поэзия, КСП и русский рок, туризм и парашотизм, философия и эзотерика, и т.д. и т.п.  
[Награды: ННП-2003, РОТОР, ГГ-100, РИФ-2001](#). [\[Как помочь\]](#) [\[Help&FAQ\]](#) [\[Благодарности\]](#) [\[Суплиц\]](#) [Музеи](#) [Анекдоты](#) [LitPortal](#)  
**ЗЕРКАЛА:** [lib.ru](#), [зеркало на kulchiki.com](#), [voplib.ru](#) [chikro.net](#) [tomsk.ru](#) [kuzbass.ru](#) [gomet.ru](#) [ru.lib.com](#) [tiera.ru](#)

**NEW!** "чистовик" С. Лукьяненко

["RecSelf"](#) - служба пользовательских торговых объявлений "куплю/продам"

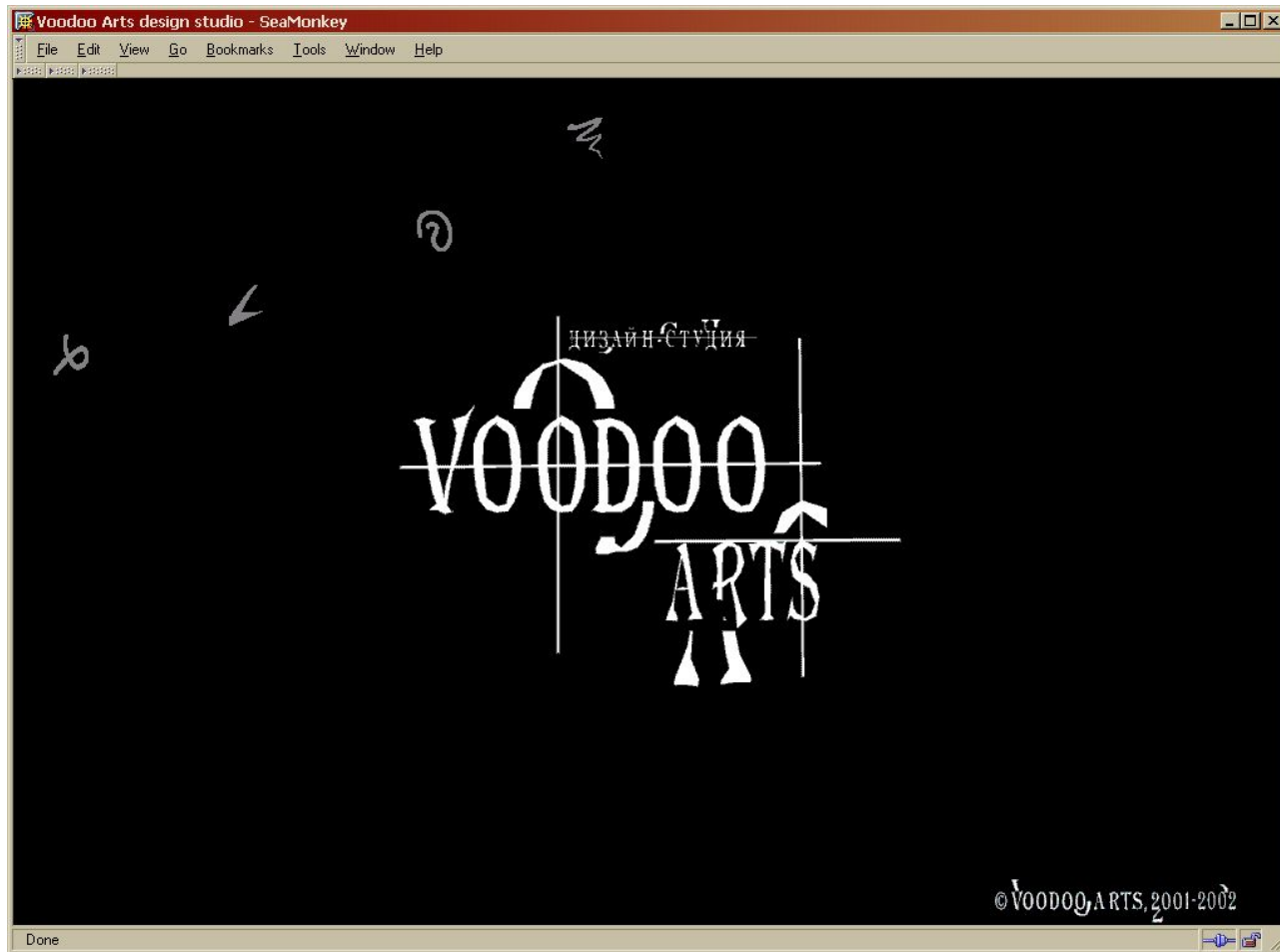
Новый сайт - ["Приказано жить!"](#)

- ♦ ( 0к ) [НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ В БИБЛИОТЕКУ](#)
- ♦ (143 ) [РУССКАЯ СОВРЕМЕННАЯ ПРОЗА](#)
- ♦ (163 ) [Мемуары Чеченской войны](#)
- ♦ (178 ) 1 0 сев [РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПОЭЗИЯ](#)
- ♦ (191 ) 4 10 сев [ЗАРУБЕЖНАЯ ПРОЗА](#)
- ♦ ( 55 ) 15 0 сев [ЗАРУБЕЖНЫЙ ДЕТЕКТИВ](#)
- ♦ (218 ) 33 0 сев [СОВЕТСКАЯ ФАНТАСТИКА](#)
- ♦ (187 ) 41 0 сев [ЗАРУБЕЖНАЯ ФАНТАСТИКА](#)
- ♦ (291 ) 41 0 сев [Авторская песня и русский рок](#)
- ♦ (170 ) [Альпинизм и горный туризм](#)
- ♦ (198 ) [Парашотизм](#)
- ♦ (797 ) [Библиотека изобразительных искусств](#)
- ♦ (9897) [Литературный журнал "Самиздат"](#)
- ♦ (6467) [MP3: "Музыкальный хостинг"](#)
- ♦ (847 ) [Зарубежные впечатления "Заграница"](#)

**Новинки Lib.ru**

- [О Дивов. Оружие Возмездия](#) (Не фантастика)
- [Г.Бобров. Эпоха мертворожденных](#) (Жест)
- [О Сагчес Дом и война маркизов Корони](#) (Фантастика)
- [Г.Гришуй. Loitering](#) (Проза)
- [О.Покровская. Аркадiana](#) (Проза)
- [С.Жарковский. Я, Хобо: Времена Смерти](#) (Фантастика)
- [В.Ершов. Рассказы ездового пса](#) (Мемуары)
- [Б.Аль-Атомк. Мародер](#) (Антиутопия)
- [В.Тем. Карантин](#) (Проза)
- [О.Памук. Черная книга](#) (Проза)

# Voodooarts.narod.ru



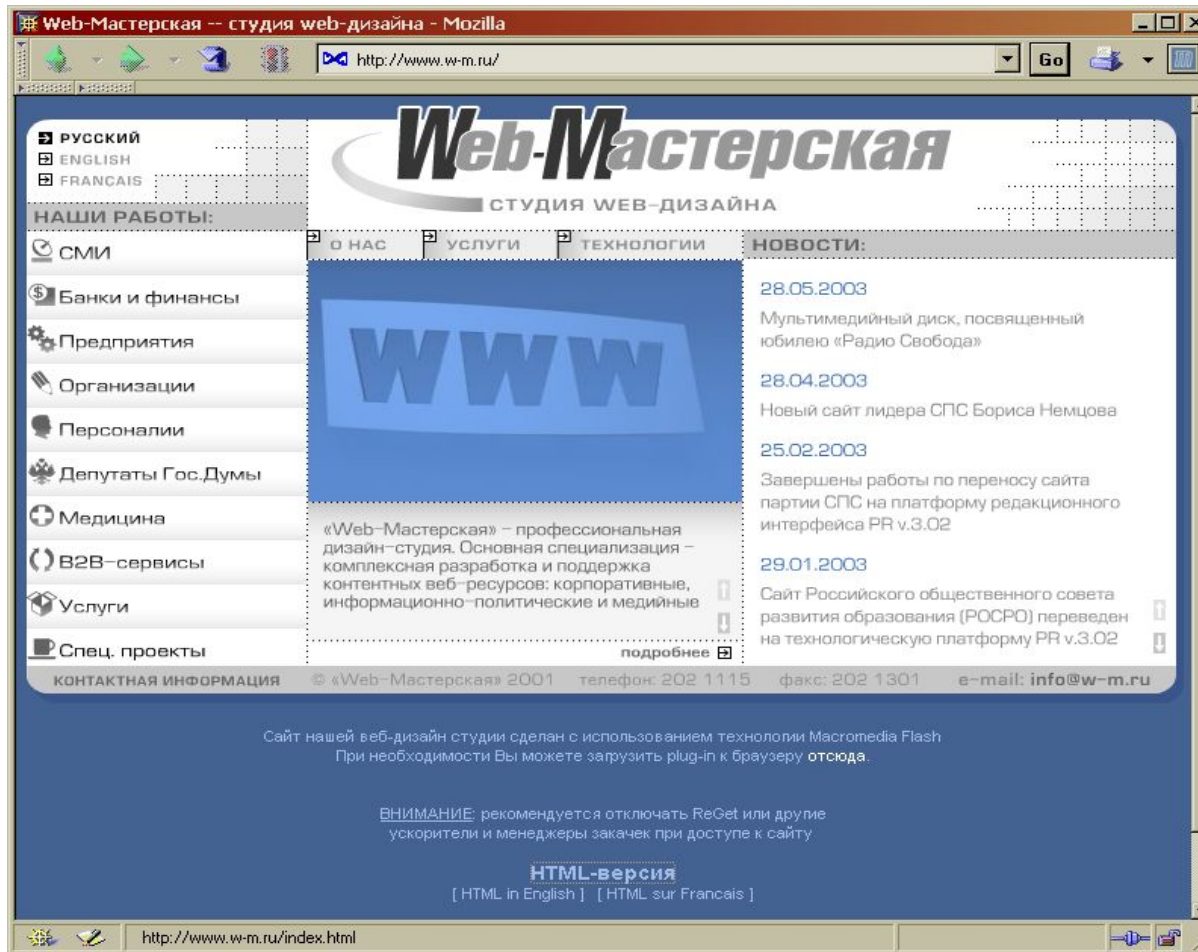
<http://usable.ru>

---

# Выбор платформ, технологий и инструментария

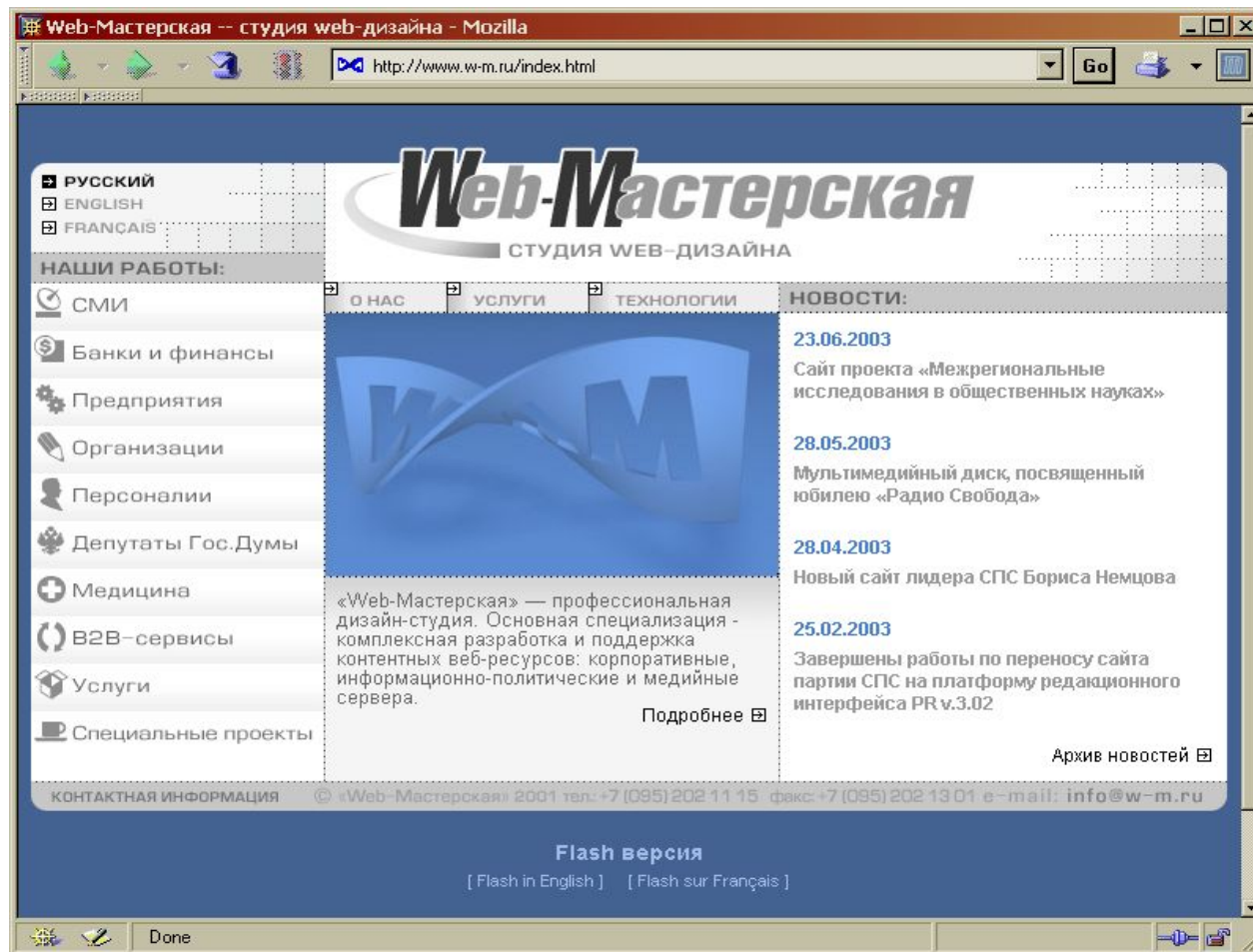
- Доступность для пользователей
- Отчуждаемость
- Стоимость разработки и внедрения
- Стоимость поддержки и развития

# Пример использования FLASH





# HTML-версия



<http://usable.ru>

# 1С-Bitrix: управление сайтом

1С-Битрикс: Управление сайтом - Система управления сайтом, CMS, разработка и поддержка сайтов - SeaMonkey

File Edit View Go Bookmarks Tools Window Help

http://www.1c-bitrix.ru/

Продукт | Редакции | Безопасность | Производительность | Скачать | Купить | Обучение | Партнеры | Поддержка | Компания English

1С-Битрикс: Управление сайтом

Быстро. Просто. Эффективно.

4500 шаблонов для «Битрикс»

Ваша корзина пуста  
Персональный раздел

поиск по сайту  
Поиск

**Бесплатный семинар**  
"1С-Битрикс" и Individ

Как продавать в Интернете:  
инструменты разработки и продвижения сайтов

1С-БИТРИКС Individ

**17 октября**  
Москва

подробнее »

На «1С-Битрикс: Управление сайтом»  
РАБОТАЮТ **7000**  
ВСЕ ПРОФИТИ

«1С-Битрикс: Управление сайтом» - универсальный программный продукт для разработки, поддержки и успешного развития интернет-проекта. Удобный и понятный интерфейс позволяет эффективно управлять сайтом, не привлекая специалистов по программированию и html-верстке.

- ✓ комплексное решение
- ✓ безопасность
- ✓ многосайтовость
- ✓ технология обновлений SiteUpdate
- ✓ документация, исходные тексты

Подробнее Демо-версия Скачать Купить

Демо-ролик «Административный интерфейс» Демо-ролик «Публикация новости» все ролики »

**Старт**  
Современная система управления контентом (CMS), позволяющая с минимальными затратами времени и средств открыть представительство компании в Интернете.

Подробнее

**Эксперт**  
Универсальный инструмент для разработки и управления корпоративным сайтом, информационно-справочным порталом и другими интернет-проектами.

Подробнее

**Стандарт**  
Популярная редакция продукта, включающая все необходимые

**Бизнес**  
Полная версия продукта для организации коллективной работы над сайтом,

---

# Основные преимущества

- Комплексное решение
- Безопасность
- Многосайтовость
- Технология обновлений SiteUpdate
- Документация, исходные тексты
- Поддержка

# Результат работы над концепцией сайта

- Предложение по информационному наполнению и функциональности
- Построение организационного взаимодействия
- Предложение по использованию технологий
- Рекомендации по выбору инструментария и техническому оснащению
- Бюджет и сроки

---

# Проектирование: пример подхода

- Входная страница сайта:
  - О чем сайт?
  - Где вы?
  - Живы ли?

---

# Проектирование: пример подхода

- Магазин
  - Как купить?
  - Как оплатить?
  - Как получить?

# Lenta.ru: пример поиска, 2003

**LENTA·RU**  
Rambler

22.09.2003, понедельник  
Московское время: 12:49:20

**В НАШЕМ ТЕКУЩЕМ ВЫПУСКЕ**  
В Ингушетии пойман предполагаемый организатор взрывов в Москве, Моздоке и Магасе | Рядом с представительством ООН в Багдаде произошел взрыв | Джордж Буш: Мир стал намного лучше без Саддама Хусейна | Россия впервые открывает военную базу за рубежом | В свободное от работы время милиционеры подрабатывали у террористов | "ЛУКОЙЛ" увеличивает экспорт нефти на деньги американцев | "Ведомости": "Газпром" купил акции "Мосэнерго" на 300 миллионов долларов

**Можно ли забирать органы у умерших?**

**УТРО** Путин стал часто ошибаться

Сольцы Жириновский Go Errors: 0 Look for: substring Years: all

**2003**

**1. Бизнесмен из Одессы расстрелял Санкт-петербуржцев долларами**  
[oddy/2003/09/15/money/](http://lenta.ru/oddy/2003/09/15/money/)

В городе **Сольцы Жириновский** [раздавал деньги народу](http://lenta.ru/russia/2003/06/17/money/?target=) - Lenta.Ru, 17.06.2003

...

**2. В городе Сольцы Жириновский раздавал деньги народу**  
[russia/2003/06/17/money/](http://lenta.ru/russia/2003/06/17/money/)

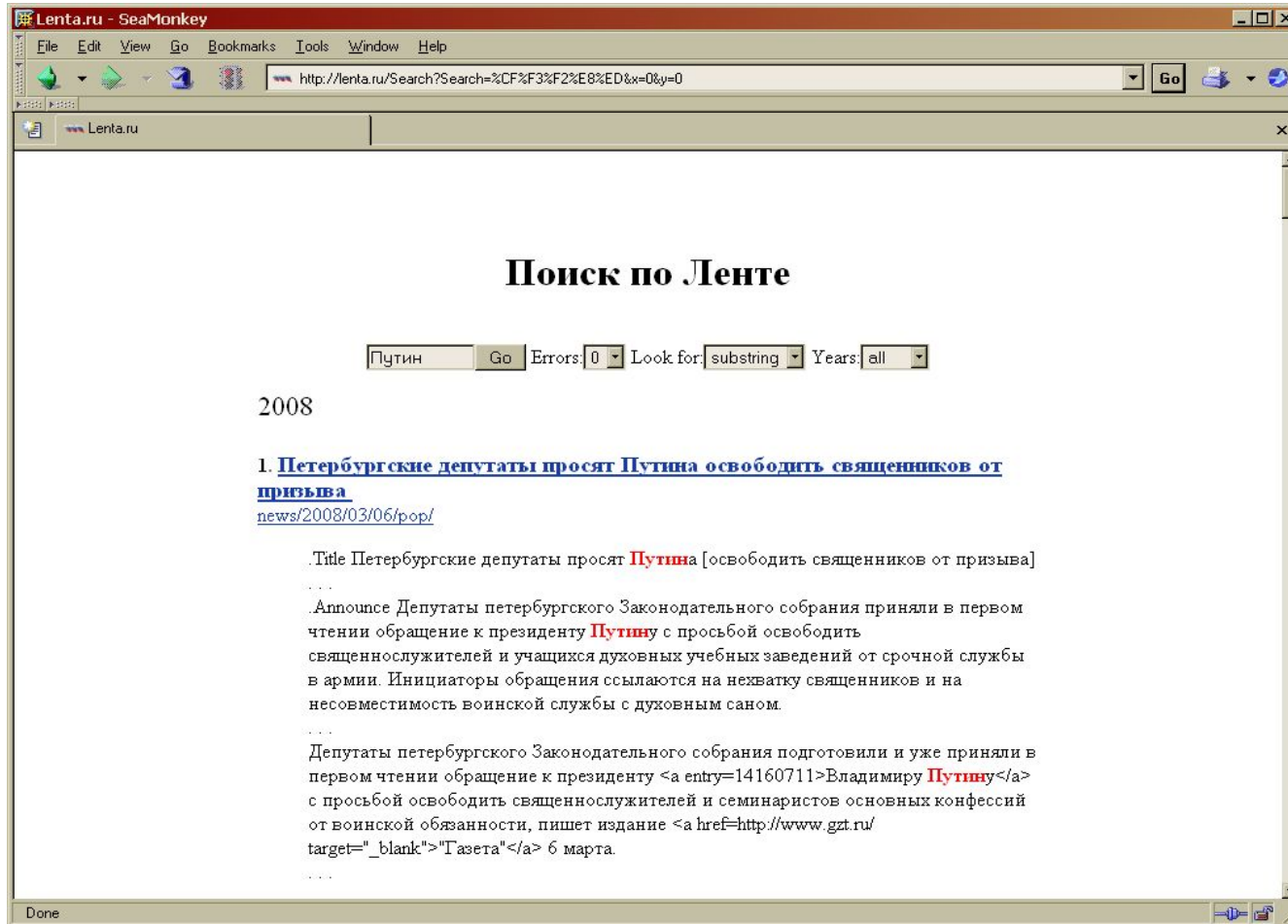
.Title В городе **Сольцы Жириновский** [раздавал деньги народу]

**Серьезные проблемы авто-страхования**

**Все законы в открытом доступе**  
legislature.ru

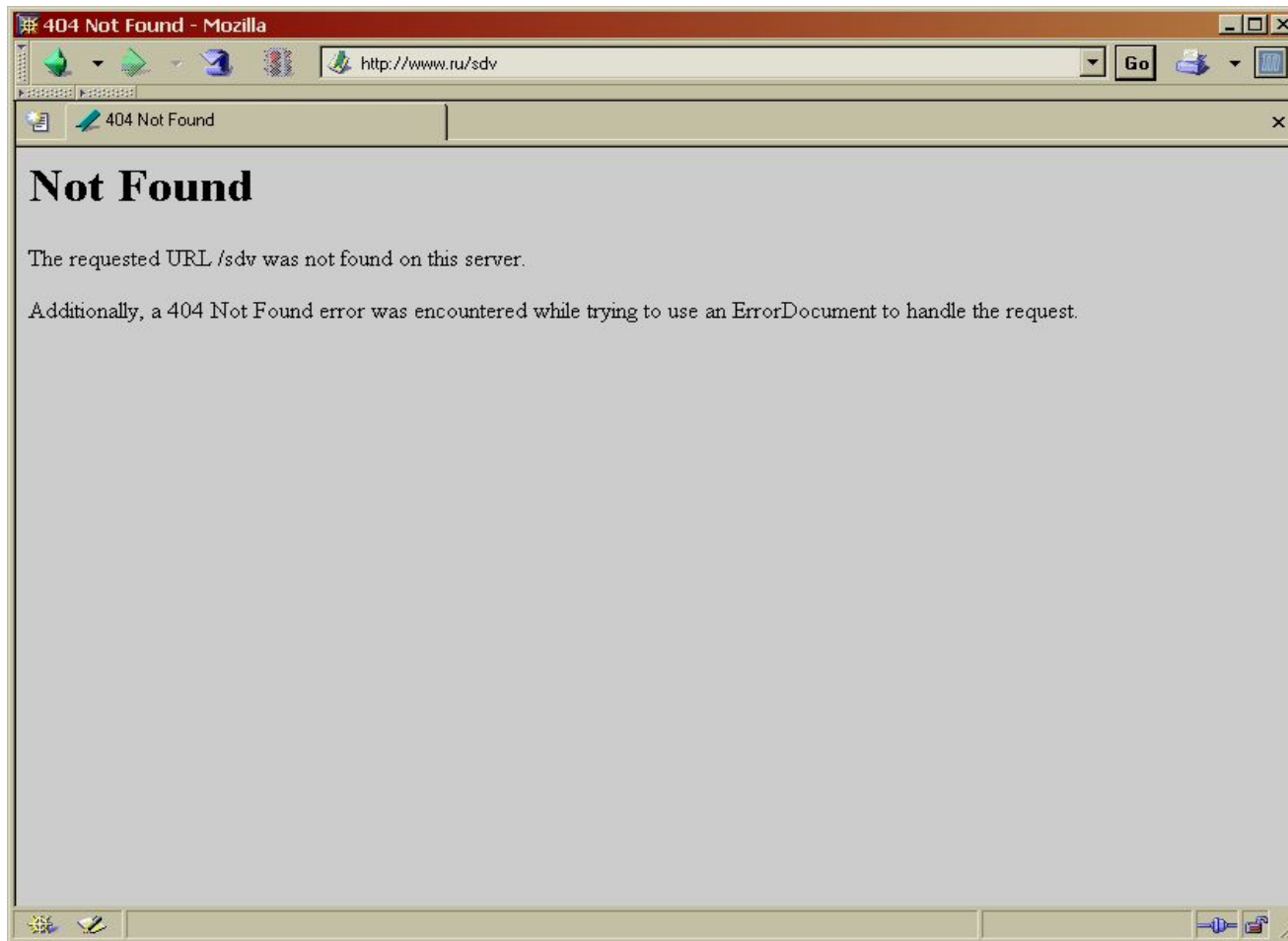
http://ad2.rambler.ru/ban.clk?pg=1569&bn=12514

# Lenta.ru: пример поиска, 2008



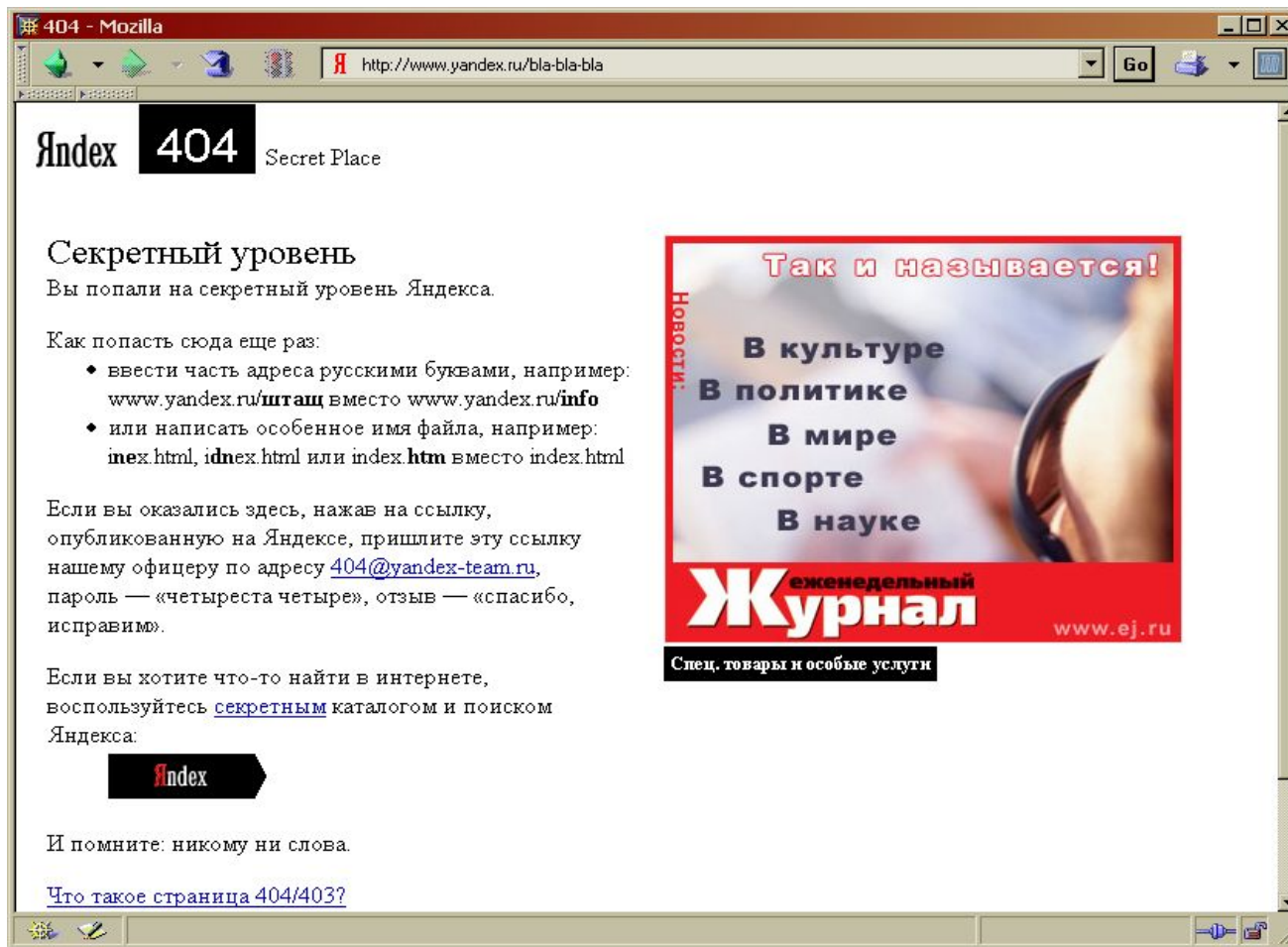


# www.ru: страница 404



<http://usable.ru>

# Yandex.ru: страница 404



# Ozon.ru: покупка

The screenshot shows the Ozon.ru website interface. At the top, there is a search bar with the text "НИЛЬСЕН" and a "Найти" button. The page title is "OZON.ru - Результаты поиска по запросу «нильсен»". The left sidebar contains a navigation menu with categories like "КНИГИ", "ЭЛЕКТРОНИКА", "DVD И ВИДЕО", "МУЗЫКА", "СОФТ И ИГРЫ", "АНТИКВАРИАТ", "ДЕТСКИЙ МИР", "ДОМ И ИНТЕРЬЕР", "СПОРТ И ОТДЫХ", "САЛОН КРАСОТЫ", "ПОДАРКИ", and "ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ". Below the menu is a "МОЯ КОРЗИНА" section showing 2 items. A featured book "Анна Борисова: 'Я верю, что самое интересное будет ТАМ'" is also visible. The main content area displays search results for "НИЛЬСЕН". It includes a section "Найдено в персонах:" with names like Connie Nielsen, Christopher Nielsen, Niels E. Nielsen, Brigitte Nielsen, Leslie Nielsen, and Jakob Nielsen. Below that is a section "Те, кто искал «нильсен», купили:" showing related books like "Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов" and "Веб-редизайн (10%)". At the bottom, there is a section "Найдено 126 товаров в разделах:" with counts for "Книги 27", "DVD и видео 98", and "Музыка 9". The page also features a sorting dropdown set to "алфавиту" and a pagination bar showing "Страница: 1 2 3 4 5 6 7" and "1 - 20 из 126". A detailed view of a book "Веб-дизайн. Книга Якоба Нильсена" is shown at the bottom right, with a price of 488 руб and a rating of 5 stars.

# Ozon.ru: покупка

The screenshot shows the Ozon.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and a search bar. Below the search bar, there is a sidebar with a list of categories including 'КНИГИ', 'художественная литература', 'нехудожественная литература', 'новинки', 'бестселлеры', 'скоро!', 'лучшие авторы', 'каталог', 'подарочные издания', 'компьютерная литература', 'дом, быт, досуг', 'история, психология, право', 'искусство', 'туризм, фото, спорт', 'учебная литература', 'иностранные языки', 'религия, эзотерика', 'наука, техника', 'медицина', 'детская литература', 'энциклопедии', 'аудиокниги', 'букинистика', 'foreign books', and 'бизнес-книги'. The main content area displays a book listing for 'Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов' by Jakob Nielsen and Hoa Loranger. The book cover is orange and black. The listing includes the author names, the title, the subtitle 'Prioritizing Web Usability', the publisher 'Вильямс', the year '2007 г.', the ISBN '978-5-8459-1222-0', the page count '376 стр.', the edition '0-321-35031-6', the tirage '3000 экз.', and the format '70x100/16'. There is a star rating of 5 stars and a note that there is 1 review. Below the book listing, there are options to 'Подписаться на отзывы' and 'Поставить метку'. The right sidebar shows the price, the book's status 'На складе', the expected delivery date '15 марта', and the weight '505 гр.'. There are also buttons for 'ПРОДАТЬ' and 'ПОДАРИТЬ В ПОДАРОК'.

ОZON.ru - Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов | Книги / Нехудожественная литература / Компьютеры и Интернет / Интернет и W...  
File Edit View Go Bookmarks Tools Window Help  
http://www.ozon.ru/context/detail/id/3261661/  
Go

КНИГИ  
В данном разделе

Нужна помощь?  
• МОЯ КОРЗИНА  
• МОИ ЗАКАЗЫ  
• МОЙ OZON

Добро пожаловать! Зарегистрируйтесь, чтобы увидеть свои персональные рекомендации.

100 баллов

Книги » Нехудожественная литература » Каталог » Компьютеры и Интернет » Интернет и Web-страницы » Искусство WEB-дизайна

Цена

В КОРЗ

На складе  
Ожидаемая дата передачи в службу доставки  
**15 марта**  
Вес: 505 гр.

Объявлено (beta-версия)

ПРОДАТЬ

Хочу

ПОДАРИТЬ В ПОДАРОК

Якоб Нильсен  
Хоа Лоранжер

Web-дизайн:  
удобство  
использования  
Web-сайтов

Якоб Нильсен, Хоа Лоранжер  
Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов  
Prioritizing Web Usability

Издательство: Вильямс, 2007 г.  
Мягкая обложка, 376 стр.  
ISBN 978-5-8459-1222-0, 0-321-35031-6  
Тираж: 3000 экз.  
Формат: 70x100/16

★★★★★ Всего отзывов: 1. Оставить свой отзыв (Отзывов ожидают 5 чел.)  
сообщить о неточности в описании

Подписаться на отзывы  
Поставить метку

Метки пользователей: usability (3), web (1)

Учитывать в персональных рекомендациях

У меня это есть  Мне это нравится  Мне это не нравится Сохранить

http://usable.ru

# Ozon.ru: покупка

The screenshot shows a browser window with the URL <http://www.ozon.ru/context/detail/id/3261661/>. The page displays a book listing for "Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов" (Prioritizing Web Usability) by Jakob Nielsen and Hoa Loranger. The book is published by Williams in 2007, has 376 pages, and is priced at 355 rubles. The listing includes a star rating of 5 stars based on 1 review, a "Подписать" button, and a "Сохранить" button. The right sidebar shows the price, a "В КОРЗИНУ" button, and a "ПОДАРИТЬ В ПОДАРОК" button. The bottom of the page features a "С этим товаром часто покупают" section.

**Каталог**

- Подарочные издания
- Компьютерная литература**
- Дом. Быт. Досуг
- История. Психология. Право
- Искусство
- Туризм. Фото. Спорт
- Учебная литература
- Иностранные языки
- Религия. Эзотерика
- Наука. Техника
- Медицина
- Детская литература
- Энциклопедии
- Аудиокниги
- Букинистика
- FOREIGN BOOKS
- БИЗНЕС-КНИГИ
- ЭЛЕКТРОНИКА
- DVD И ВИДЕО
- МУЗЫКА
- СОФТ И ИГРЫ
- АНТИКВАРИАТ
- ДЕТСКИЙ МИР
- ДОМ И ИНТЕРЬЕР
- СПОРТ И ОТДЫХ
- САЛОН КРАСОТЫ
- ПОДАРКИ
- ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

**Моя корзина:** 2 товара

**Товар дня**

**Якоб Нильсен, Хоа Лоранжер**  
**Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов**  
Prioritizing Web Usability

Издательство: **Вильямс**, 2007 г.  
Мягкая обложка, 376 стр.  
ISBN 978-5-8459-1222-0, 0-321-35031-6  
Тираж: 3000 экз.  
Формат: 70x100/16

★★★★★ **Всего отзывов: 1.** [Оставить свой отзыв](#) (Отзывов ожидают 5 чел.)  
[сообщить о неточности в описании](#)

Подписаться на отзывы ?  
 Поставить метку ?

Метки пользователей: [usability](#) (3), [web](#) (1)

Учитывать в [персональных рекомендациях](#)

У меня это есть    Мне это нравится    Мне это не нравится   **Сохранить**

**От издателя**

В книге рассмотрены принципы создания успешных Web-сайтов, простых в работе и удобных в использовании. Рекомендации высококвалифицированных авторов книги основаны на их богатом опыте и множестве проведенных исследований с участием тысяч пользователей. В книге подробно изучаются особенности взаимодействия пользователей с различными элементами Web-сайтов. Читатели узнают, каким образом лучше всего оформить меню Web-сайта, системы поиска и навигации, как улучшить скорость их загрузки, как применять Flash- и мультимедийные технологии, как писать тексты для Web и многое другое. Реальные примеры изменения дизайна Web-сайтов крупнейших компаний доказывают справедливость выводов авторов и их авторитет в мире Web-дизайна.

Точные советы и подробные рекомендации по оформлению внешнего вида и наполнения содержимого Web-сайтов пригодятся всем, кто серьезно занимается бизнесом в Интернете и кто только собирается проверить свои способности по созданию Web-страниц.

• [С этим товаром часто покупают](#)  
• [Те, кто смотрел эту страницу, затем купили](#)

Цена **355 руб**

**В КОРЗИНУ**

**На складе**  
Ожидаемая дата передачи в службу доставки **15 марта**  
Вес: 505 гр.

Объявления (beta-версия)

**ПРОДАТЬ**

Хочу!

ПОДАРИТЬ В ПОДАРОК

• Переводчик: [В. Иващенко](#)

С этим товаром часто покупают: [\(показать все товары\)](#)

<http://usable.ru>

# Ozon.ru: покупка

The screenshot shows the Ozon.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with the Ozon.ru logo and a search bar. Below the search bar, there is a sidebar with a list of categories including 'КНИГИ', 'ЭЛЕКТРОНИКА', 'DVD и ВИДЕО', 'МУЗЫКА', 'СОФТ И ИГРЫ', and 'АНТИКВАРИАТ'. The main content area displays a book listing for 'Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов' by Jakob Nielsen and Hoa Loranger. The book cover is shown on the left, and the title and author information are on the right. Below the title, there is a description of the book, including the publisher (Вильямс), year (2007), ISBN, and format. There are also user reviews and a 'Подписать' button. On the right side of the book listing, there is a price tag for 355 руб and a 'В КОРЗИНУ' button. Below the price tag, there is a 'На складе' section with a date of 15 марта and a 'ПРОДАТЬ' button. At the bottom of the page, there is a 'Переводчик' section.

**ОZON.ru - Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов | Книги / Нехудожественная литература / Компьютеры и Интернет / Интернет и Web-страницы / И...**

File Edit View Go Bookmarks Tools Window Help

http://www.ozon.ru/context/detail/id/3261661/

**ОZON.ru**

**КНИГИ**

В данном разделе

Нужна помощь?

МОЯ КОРЗИНА  
МОИ ЗАКАЗЫ  
МОЙ OZON

Добро пожаловать! [Зарегистрируйтесь](#), чтобы увидеть свои персональные рекомендации.

100 баллов

Книги > Нехудожественная литература > Каталог > Компьютеры и Интернет > Интернет и Web-страницы > Искусство WEB-дизайна

**Якоб Нильсен  
Хоа Лоранжер**

**Web-дизайн. Удобство использования  
Web-сайтов**

Prioritizing Web Usability

Издательство: **Вильямс**, 2007 г.  
Мягкая обложка, 376 стр.  
ISBN 978-5-8459-1222-0, 0-321-35031-6  
Тираж: 3000 экз.  
Формат: 70x100/16

★★★★★ **Всего отзывов: 1.** [Оставить свой отзыв](#) (Отзывов ожидают 5 чел.) [сообщить о неточности в описании](#)

Подписать на отзывы

Поставить метку

Метки пользователей: [usability](#) (3), [web](#) (1)

Учитывать в персональных рекомендациях

У меня это есть  Мне это нравится  Мне это не нравится **Сохранить**

От издателя

Цена **355 руб**

**В КОРЗИНУ**

**На складе**  
Ожидаемая дата передачи в службу доставки **15 марта**  
Вес: 505 гр.

Объявления (beta-версия)

**ПРОДАТЬ**

**Хочу!**

**ПОДАРИТЬ  
В ПОДАРОК**

Переводчик:

<http://usable.ru>

# Ozon.ru: авторизация

The screenshot shows the Ozon.ru website's registration page. The browser window title is "OZON.ru - Идентификация | Мой OZON - SeaMonkey". The address bar shows "https://www.ozon.ru/?context=registration". The page features a blue header with the Ozon logo, a search bar, and navigation links like "Моя корзина", "Мои заказы", and "Мой Ozon". A left sidebar lists various product categories. The main content area is titled "Идентификация" and contains two registration forms: one for existing users (requiring login and password) and one for new users (requiring name, surname, email, and password). A checkbox for promotional offers is also present. A bottom section provides information for new users regarding email usage and data privacy.

**ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН**

Моя корзина  
Мои заказы  
Мой OZON

Нужна помощь?

Добро пожаловать!

Мой OZON

**Идентификация**

**Для зарегистрированных пользователей**

Если Вы помните свой логин (обычно совпадает с E-mail) и пароль, то введите их в соответствующие поля:

Логин \*

Пароль \*

Забыли логин/пароль? **Не нужно регистрироваться заново!**

**Продолжить оформление заказа**

**Для новых пользователей**

Имя \*

Фамилия \*

E-mail \*

Пароль \*

Повтор пароля \*

Получать информацию о специальных акциях и скидках OZON.ru

**Продолжить оформление заказа**

**Для юридических лиц**

Для регистрации юридического лица [нажмите здесь](#)

**Информация для новых пользователей**

- После регистрации Вы получите письмо с Вашим логином и паролем.
- Ваш электронный адрес (E-Mail) в дальнейшем будет использоваться как логин - для идентификации Вас в качестве клиента OZON.ru
- Личные сведения, полученные в распоряжение интернет-магазина OZON.ru при регистрации или каким-либо иным образом, не будут без разрешения пользователей передаваться третьим организациям и лицам, за

**ВЫ НЕДАВНО СМОТРЕЛИ**

- Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов
- Домострой (подарочное издание)
- История великих

**Моя корзина:**  
товары 2

**НА ВИТРИНЕ MAGAZINE**

Дэвид Браун: "Brazzaville" любит мир таким, какой он есть!

# Tnd.ru: авторизация

**ТНД.RU - Товары На Дом - Авторизация - SeaMonkey**  
File Edit View Go Bookmarks Tools Window Help  
http://www.tnd.ru/personal/order.php

**Скоро в продаже**  
**Распродажи**

**Оригинальные подарки**

- Брелоки
- Винные наборы, рюмки, фляжки
- Зажигалки, пепельницы
- Настольные и письменные приборы
- Прикольные подарки
- Радио
- Сувениры
- Оригинальные телефоны
- Фоторамки, фотоальбомы
- Часы
- Шкатулки

**Игрушки и игры**

- Активные игры
- Игры
- Мягкие игрушки
- Прикольные игрушки
- Радиоуправляемые модели
- Развивающие, творческие игрушки
- Электронные игрушки
- Куклы

**Для дома**

- Кухня
- Постельное белье
- Автомобиль

## Авторизация

Чтобы продолжить оформление заказа, пожалуйста, зарегистрируйтесь. Для этого Вам достаточно заполнить несколько полей в форме, приведенной ниже. Если Вы уже зарегистрированы, пожалуйста, укажите свои регистрационные данные.

**Если Вы покупаете у нас первый раз и еще не зарегистрированы:**

Фамилия \*  
Имя \*  
Отчество  
Контактные телефоны \*

Пожалуйста, укажите все возможные телефоны, это необходимо для согласования времени доставки

документы будут оформлены на частное лицо  
 оформить документы на организацию

Если Вы не знаете, как будут оформляться покупки, указывайте оформление на частное лицо

E-mail \*  
Пароль \*  
Повтор пароля \*

**Если Вы уже зарегистрированы:**

Если вы помните свой логин и пароль, то введите их в соответствующие поля:

E-mail \*  
Пароль \*

[Забыли пароль?](#)

**Продолжить**

**Продолжить**

\* - пожалуйста, заполните все поля,

**Товары:** 2 шт. 0,00 руб.  
**Доставка:** 140,00 руб.  
**Итого:** 140,00 руб.

[Показать товары](#)

[перейти в корзину](#)

### Совет дня

*Сравнение товаров*

Для того чтобы сравнить два или несколько товаров, нажмите на кнопку с изображением весов, или ссылку **"Сравнить"**. Товар добавится в список для сравнения, который вы увидите в правой части экрана.

После того, как Вы добавите в список два или более товаров, Вы сможете вывести таблицу со сравнением характеристик товаров.

[Еще совет \(прямо здесь\)](#)

[Все советы](#)

### Помощь

[Как пользоваться магазином](#)  
[Заказ и доставка](#)  
[Возврат и обмен](#)

### Опросы



---

# Результат работы над проектом

- Постановка задачи на разработку: интерфейсы и алгоритмы
- Задача на дизайн, оформление
- Задача копирайтеру
- Рекомендации контент-менеджеру
- Рекомендации тех.писателю
- Бюджет и сроки

---

# Дизайн (визуализация)

- Существующие нормы
- Опыт полиграфии
- Особенности среды
- Масштабируемость
- Дизайн - инструмент визуализации информации

---

# Оценка результата

- Функциональное тестирование
- Соответствие поставленным задачам
- Usability-тестирование
- Оценка сайта с точки зрения пользователя
- Usability-экспертиза

# Пример-демонстрация разницы подходов к оценке

Скриншот веб-страницы в Mozilla браузере. Адресная строка: <http://www.hubersuhner.ru/product/antenna/dect/abonent/index.html>. Страница посвящена абонентским антеннам HUBER+SUHNER. В шапке сайта присутствуют логотипы 'ТРИО' (Дистрибьютор HUBER+SUHNER в России) и 'Excellence in Connectivity Solutions HUBER+SUHNER'. Меню включает: О нас, Продукция, Применение, Поддержка. Вкладки: Антенны, ВЧ-компоненты, Оптические компоненты, Электрические кабели. Слева - панель навигации по категориям антенн. Основной текст описывает преимущества абонентских антенн. Внизу - таблица с характеристиками моделей.

Мнемоника	Характеристики	Документация производителя
SPA 1819/85/8/0/V	1710-1990 МГц, 7.5 dBi	<a href="#">pdf (193 Kb)</a>
SPA 1900/85/8/0/V	1850-1930 МГц, 8.0 dBi	<a href="#">pdf (191 Kb)</a>
SPA 1900/45/12/0/V	1850-1930 МГц, 11.5 dBi	<a href="#">pdf (277 Kb)</a>

---

# Экспертиза: пример подхода

- Организация документов сайта
- Организация доступа к страницам сайта
- Отображение документов и средств доступа

---

# Экспертиза: пример подхода

- Ошибка – критично – желательно
- Легко – средне – сложно

# Экспертиза: пример подхода

	Визуализация	Ошибка!	Критично	Желательно
Организация доступа	Ошибки!	Критично	Желательно	
Организация документов сайта	Ошибки!	Критично	Желательно	
Легко	1) ..... 2) ..... 3) .....	1) ..... 2) ..... 3) .....	1) ..... 2) ..... 3) .....	
Средне	1) ..... 2) ..... 3) .....	1) ..... 2) ..... 3) .....	1) ..... 2) ..... 3) .....	
Сложно	1) ..... 2) ..... 3) .....	1) ..... 2) ..... 3) .....	1) ..... 2) ..... 3) .....	

# Развитие и оптимизация созданного сайта

- Статистика
- Обратная связь
- Оптимизация



# Baikal-media.com: ссылки под статьей, как результат анализа точек выхода. 87% vs 24%.

Бурятия качается между вчерашним и завтрашним днем - SeaMonkey

File Edit View Go Bookmarks Tools Window Help

http://baikal-media.com/2007/11/29/buryatiya-kachaetsya-mezhdu-vcherashnim-i-zavtrashnim-dnem

**МЫ ДЕЛАЕМ ДЕЛО!**  
**ДЕЛОВАЯ РОССИЯ**

**Статистика**

**Сегодня:**  
он-лайн: 24  
посетителей: 600  
хитов: 2875

**За все время:**  
посетителей: 176491  
хитов: 822000

Конкурировать должны не деньги и властные полномочия, а личности и программы. Трудно призвать быть всех джентльменами, но соперники сами обязаны следовать общепринятой политической культуре. Позиция первого лица в республике здесь во многом определяющая, по крайней мере, с ней вынуждены будут считаться.

Какими качествами должны обладать претенденты на депутатские мандаты, на пост мэра столичного города? Честность, неподкупность, справедливость, надежность – вот далеко не полный перечень этих критериев, понятных всем простым людям. Все ли кандидаты на полномочия действовать от имени народа соответствуют им? Безусловно, нет. Разочарования, обычно наступают позже, когда трудно, что-либо изменить. Когда чиновник или депутат оказывается пьяницей или хапугой, озабоченным лишь собственным будущим, когда на третий или четвертый день после выборов забываются обещания, а на пятый - разговор с рядовым избирателем идет через губу.

Какой выйдет Бурятия из предвыборной борьбы: морально опустошенной или консолидированной, зависит и от президента республики, и от тех, кого называют региональной элитой и от скромного жителя села. Сценариев развития ситуация собственно раз, два и обчелся: выбирать придется между вчерашним днем и днем будущим, который, я надеюсь, все же принесет перемены.

**Андрей Кулаков, Председатель Совета Бурятского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»**

Ноя 29, 2007

**Статьи по теме:**

Итоги довыборов в Народный Хурал Бурятии подведут 13 марта  
Подан новый иск об отмене выборов мэра Улан-Удэ  
Вячеслав Наговицын считает возможным «наказывать рублем» за игнорирование выборов  
Александр Коренев не будет добиваться отмены выборов мэра Улан-Удэ  
У лидера ЛДПР в Бурятии нет фактов для оспаривания результатов выборов

**Последние статьи раздела аналитика:**

Накануне выборов президента России профсоюзам Бурятии предстоит выбрать своего лидера  
Бурятия качается между вчерашним и завтрашним днем  
Предвыборная тоска  
Николай Будувей: От нового президента ждут избавления республики от комплекса неполноценности  
«МК в Бурятии» оценил шансы республиканских министров на сохранение своих постов

**Последние новости на сайте:**

Милиционеры Бурятии сдали кровь для детей и больных  
В Бурятии МЧС не прогнозирует мощных затворов при весеннем половодье  
Пожар на ТЭЦ в Улан-Удэ был вызван разрушениями в распределительной системе станции  
В 2009 году в центре Улан-Удэ запустят новую подстанцию  
В Бурятии предлагают создать двухпалатный парламент

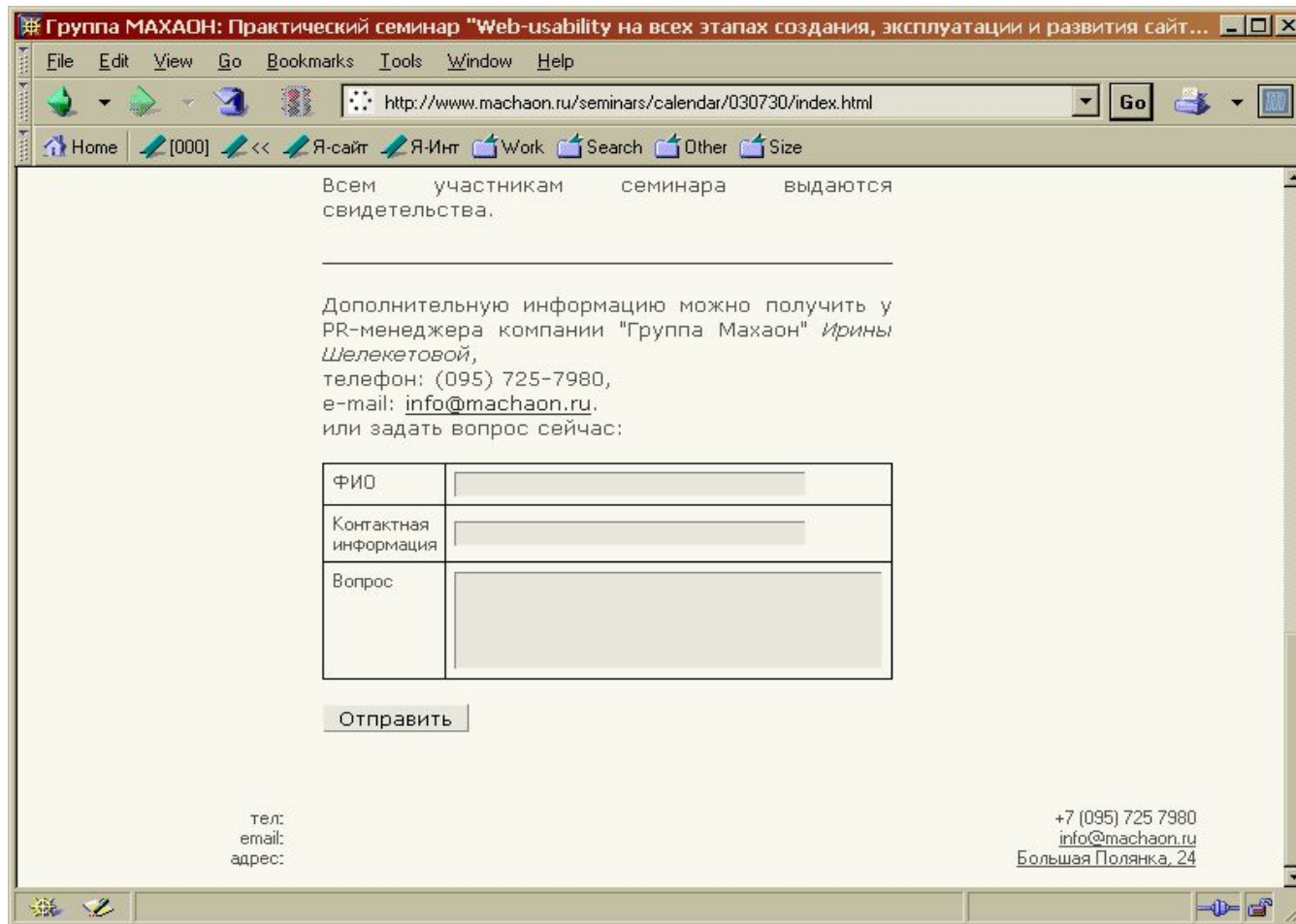
---

# Bitrix-статистика

Продукт позволяет:

- выделить из аудитории сайта посетителей, пришедших на сайт в результате конкретной рекламной кампании
- сделать вывод об эффективности расходования денег в каждом конкретном канале рекламы
- определить, правильно ли выбрано место и время для проведения рекламной кампании
- использовать собранные данные, чтобы определить наиболее эффективный инструмент рекламной кампании

# Обратная связь



Группа МАХАОН: Практический семинар "Web-usability на всех этапах создания, эксплуатации и развития сайт..."

File Edit View Go Bookmarks Tools Window Help

http://www.machaon.ru/seminars/calendar/030730/index.html

Home [000] Я-сайт Я-Инт Work Search Other Size

Всем участникам семинара выдаются свидетельства.

---

Дополнительную информацию можно получить у PR-менеджера компании "Группа Махаон" *Ирины Шелекетовой*,  
телефон: (095) 725-7980,  
e-mail: [info@machaon.ru](mailto:info@machaon.ru).  
или задать вопрос сейчас:

ФИО	<input type="text"/>
Контактная информация	<input type="text"/>
Вопрос	<input type="text"/>

тел:  
email:  
адрес:

+7 (095) 725 7980  
[info@machaon.ru](mailto:info@machaon.ru)  
Большая Полянка, 24

---

# Сунь-цзы, гуру юзабилити

- Если ты думаешь как все, ты уже ошибаешься. Все думают по-разному.
- Если ты думаешь за всех, ты опять ошибаешься. У каждого свои заботы.
- Думай по-своему и за себя, но помни – не думая о других, ты прежде всего не думаешь о себе.

---

# Семинары учебно-консультационного центра «Группы Махаон»

- Управление проектом по созданию сайта
- Web-Usability
- Семинары по CMS 1С-Битрикс

<http://www.usable.ru/>

---

Удалов Андрей

С удовольствием отвечу на ваши вопросы.

[morua@usable.ru](mailto:morua@usable.ru)

(495) 725 79 80