

МИКРОФОРМАТЫ В ЖИЗНЬ

Практическое применение в проектах Web 2.0

2003

2004

2005

2006

2007

Докладчик: Максим Россомахин

RHRconf 2007, Москва, 25 мая 2007

I. Что необходимо знать?

Микроформаты это:

- набор простых и открытых форматов описания данных
- механизм включения в веб-страницы дополнительной семантической информации
- расширение языка разметки (X)HTML

Общая задача

Внедрение в веб-страницу метаинформации, описывающей основной контент. *Микроформатированный* контент удобен для автоматизированной обработки информации.

Например для обработки в браузере или поисковым ботом.

Частные задачи

- Информация о человеке (профайл, резюме, связи с другими людьми)
- Информация о местоположении и дате
- Информация, описывающая товары и услуги
- Информация, описывающая гиперссылки
- и т. д.

Как реализовано?

$\mu f = (X)HTML$

+ НОВЫЙ КОНТЕКСТ

Пример №1 Простейший микроформат

```
<a href="http://example.org"  
rel="nofollow">Некая ссылка</a>
```

II. Существующие μf

hCard

Предназначен для описания информации о людях.

Пример применения: профайл пользователя соц. сети.

```
<div class="vcard">
  <h3 class="fn n">
    <span class="given-name">Максим</span>
    <span class="family-name">Россомахин</span>
  </h3>
  <dl>
    <dt>Веб-сайт:</dt>
    <dd><a class="url" href="http://webmascon.com">Webmascon</a></dd>
  </dl>
</div>
```

hResume

Предназначен для описания резюме.

Обычно представляет собой *hCard*, дополненный информацией об образовании, навыках и т.п. характеристиках, составляющих резюме человека.

Пример применения: резюме пользователя.

XFN

Предназначен для описания отношений между людьми.

Пример применения: ссылки на сайты ваших друзей.

```
<a href=http://pepelsbey.net/ rel="colleague met friend">Вадим  
Макеев</a>
```

Geo

Предназначен для указания географического местоположения описываемого объекта. Объектом может быть человек, место проведения какого-то мероприятия, место, где был сделан данный фотоснимок и т.п.

```
<div class="geo">  
  <span class="latitude">3.14</span>  
  <span class="longititude">2.78</span>  
</div>
```

hReview

Формат используется в описаниях товаров, услуг, мероприятий и т.п.

Пример применения: отзыв о конференции PHPConf 2007.

```
<div class="hreview">
<span><span class="rating">5</span> баллов!</span>
<h2 class="summary">PHPconf 2007 удалась!</h2>
<span class="reviewer vcard">Автор: <span class="fn">Россомахин</span> –
<abbr class="dtreviewed" title="20070525">25 мая 2007</abbr></span>
<p class="description item vcard">
    На <span class="fn org">PHPconf 2007</span> прозвучали актуальные доклады.
</p>
</div>
```

Rel-Tag

Один из самых популярных. Этим микроформатом помечают ссылки на теги. Те самые теги, из «облаков».

```
<a href="http://del.icio.us/tag/microformats" rel="tag">Microformats</a>
```

Rel-License

Предназначен для придания контенту ссылки на лицензию, согласно которой этот контент распространяется.

```
<a href="http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/" rel="license">cc by 2.0</a>
```

Rel-Nofollow

Помечает ссылки, которые не должны быть учтены поисковыми ботами в качестве релевантных. Поддерживается Google, Yahoo! Search и MSN.

```
<a href="http://super-pills.com" rel="nofollow">Viagra Valium</a>
```


VoteLinks

«Голосующие» ссылки.

```
<a href="http://habrahabr.ru" rel="vote-for">Хабрахабр</a>
```

```
<a href="http://padonki.org" rel="vote-against">Падонки.орг</a>
```

Полный перечень

<http://microformats.org/wiki/>

III. Достоинства μf

Обходятся средствами
языка XHTML.

Просты во внедрении.

Не ломают привычные
способы опубликования
контента.

Позволяют избежать
дублирования информации
в нескольких
разноформатных файлах.

Машиночитаемы...

... НО ПОНЯТНЫ И ЛЮДЯМ.

Открывают новые
возможности для создания
доселе невиданных веб-
интерфейсов.

μf можно применять уже
сейчас.

IV. μf В ЖИЗНИ

Кто внедряет?

УАНОО!

Google™

flickr™

GAMMA

edgeio

Мoу Кpур

ODEO

reevoo®



cork'd™



upcoming.org

LinkedIn

Миллионы страниц.

Поддержка браузерами

Mozilla Firefox 1.5-2.0 + расширения

Браузеры, не способные работать с микроформатированным контентом, отображают его так, как и обычный HTML-код. Внешний вид страниц ничуть не страдает.

Браузеры будущего

- Internet Explorer 8.0
- Mozilla Firefox 3.0

Встроенная поддержка.
Браузер, как
«информационный брокер».

V. Приложение

Ссылки на англоязычные ресурсы

- <http://microformats.org/>
- <http://microformatique.com/>
- [Microformats: What They Are and How To Use Them](#)
- <http://feeds.technorati.com/feed/posts/tag/microformats>

Ссылки на русские ресурсы

- <http://www.habrahabr.ru/blog/microformats/>
- <http://www.gui.ru/copylove/microformats/>

Спасибо за внимание!

Ваши вопросы?