

Зачем нужен сайт?



Алексей Третьяков, коммерческий директор, Регионинфо

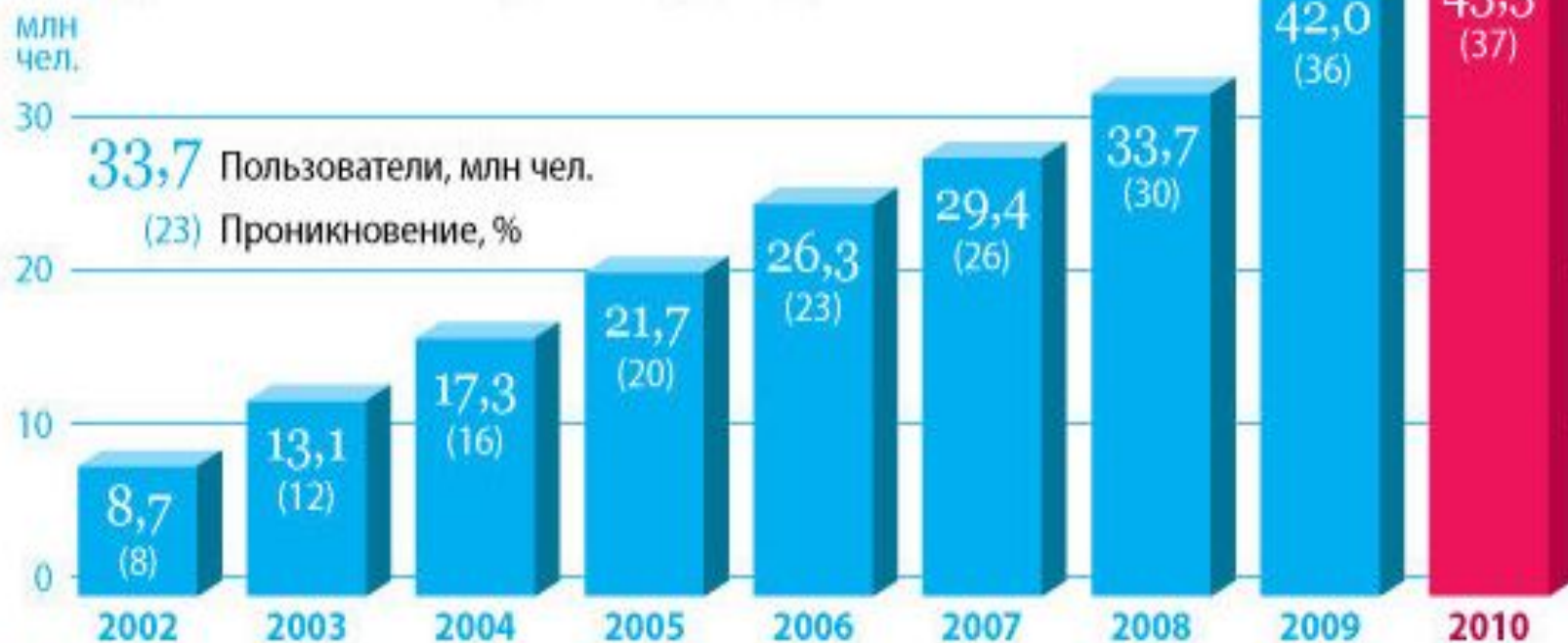
Интернет -

*это возможность
развивать собственное
дело, не взирая на
границы.*



Развитие интернета в России

Рост российской интернет-аудитории*



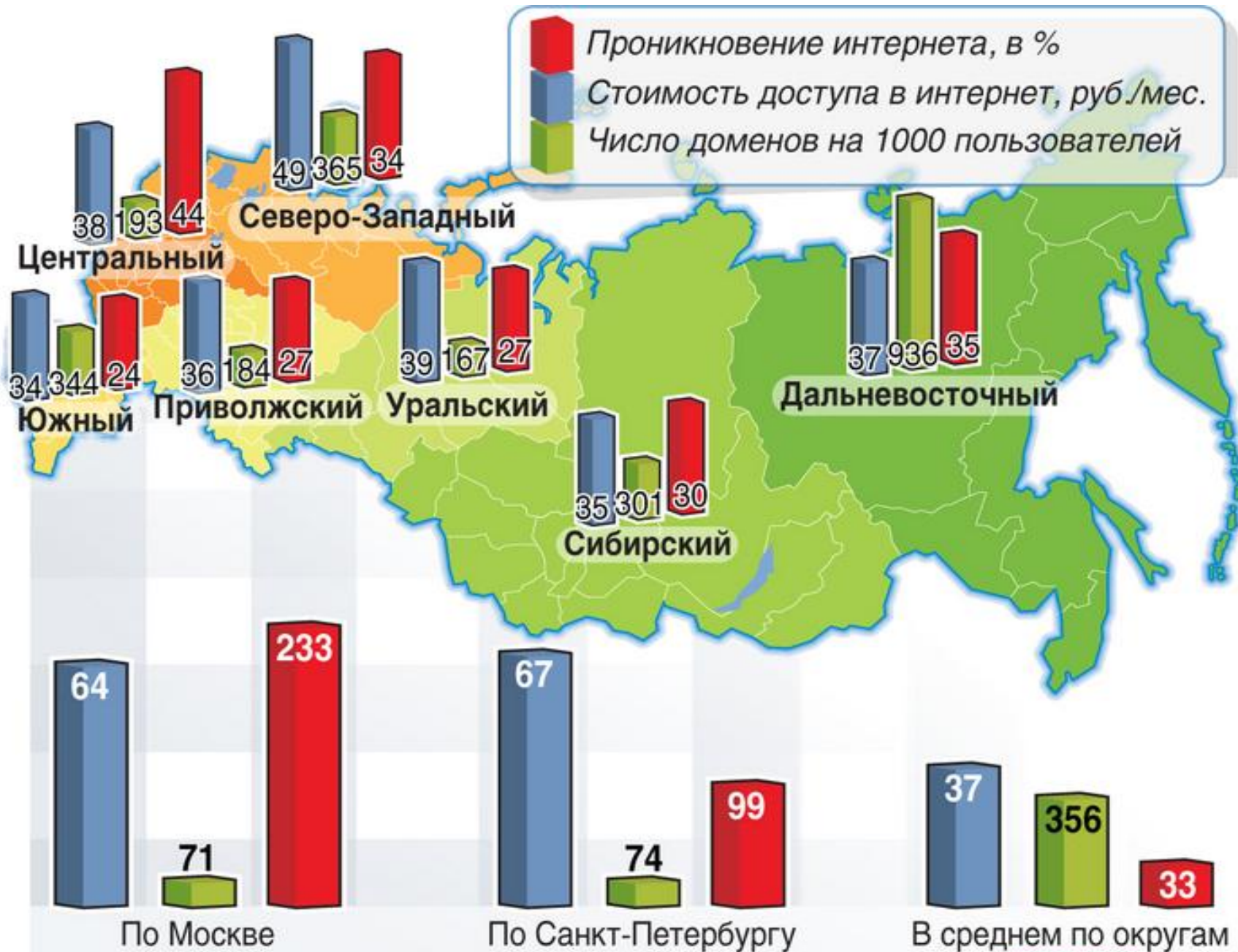
* Процент населения старше 18 лет, пользующийся интернетом

Рост числа пользователей
за 2000-2010 гг.:

1 826%



12% составляют
российские пользователи
от пользователей **Европы**



Источник: www.yandex.ru



**Предприниматели
Барнаула**
уже давно осознали
необходимость создания
собственного сайта!

**27 254 человек в Алтайском
крае и Республике Алтай**
в месяц ищут "двери" в
интернете.
А у Вас все ещё нет сайта?



статистика ключевых слов

по словам [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

Ключевые слова и
словосочетания

Регионы
[Уточнить регион...](#)

двери

Сибирь (кроме: Забайкальский край, Иркутск и область, Кемерово и область, Красноярский край, Новосибирск и область, Омск и область, Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Томск и область)

Подобрать

Обновлено: 28/03/2012

Что искали со словом «двери» — 27254 показа
в месяц.

Что еще искали люди, искавшие «двери»:

Слова	Показов в месяц
двери	27254
дверь	27173
дверь межкомнатная	3169
межкомнатные двери	3169
открою дверь	1666
открытая дверь	1666
двери откою	1666
входная дверь	1364
двери входные	1364
двери входная дверь	1364
двери +в барнауле	1310
двери сибиря	1150

Слова	Показов в месяц
дверь	27173
окна пластиковые	4863
стеклянные витрины	53
стеклянные перегородки	60
окна	19947
решетки +на окна	79
остекление балконов	276
беседки	1819
остекление поджий	99
офисные перегородки	52
раздвижные перегородки	58
кованные перила	1

*Сайт - это ваше
лицо в сети, он
формирует имидж
организации в
сознании
потребителя.*

Сайт - лицо компании



Задачи сайта:

- Поддержка и продвижение имиджа компании в интернете.*
- Предоставление подробной информации об услугах фирмы.*
- Привлечение новых клиентов и партнеров за счет присутствия в сети*
- Продажа услуг и товаров.*



Функции сайта:

1. Представительская
Предоставление полной и
подробной информации о
работе организации является
главной функцией
современного сайта.



Функции сайта:

2. Рекламная
*Сайт любой компании
автоматически
становится инструментом
рекламы.*



Функции сайта:

3. Имиджевая

Помогает создавать яркий положительный образ компании в глазах потенциальных клиентов - компанию узнают «в лицо».



РОСНЕФТЬ

4. Обратная связь

Веб-сайт позволяет осуществлять обратную связь и помогает сформировать у целевой аудитории положительное впечатление о компании.



5. Увеличение объемов продаж.

Изучив на сайте основные параметры товара, посетитель часто изъявляет желание заказать продукцию онлайн, и такую возможность следует ему предоставить.



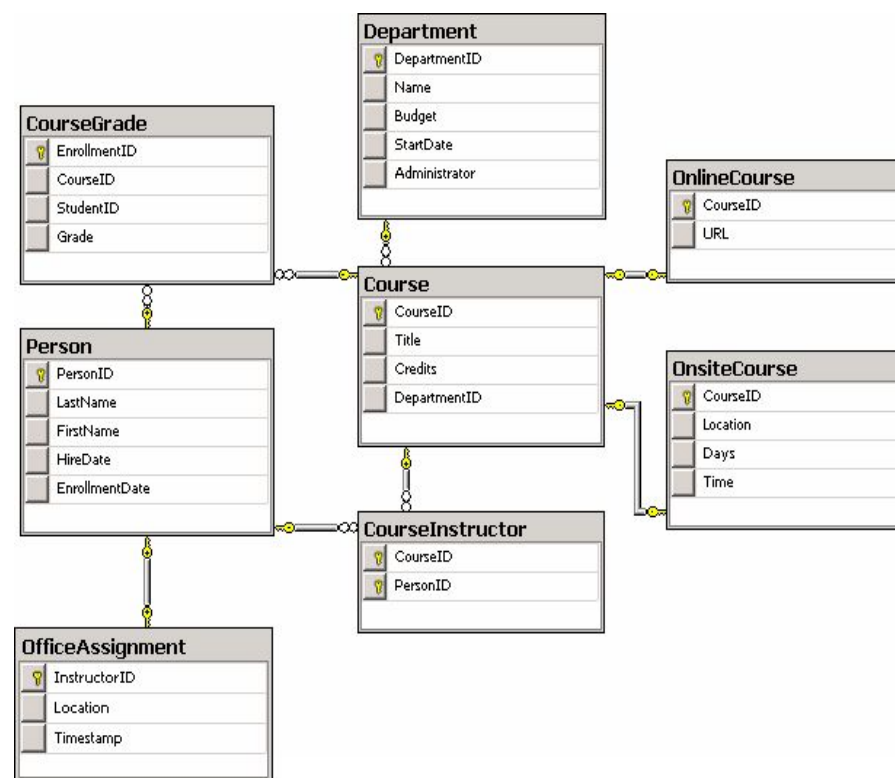
6. Коммерческая

Опыт множества компаний показывает, что корпоративный веб-сайт может стать самокупаемым за счет продажи услуг, предоставляемых сайтом и компанией, которой он принадлежит.



Функции сайта:

**7. Координационная
Корпоративный сайт
является также и
хранилищем информации
«для внутреннего
пользования».**



8. Маркетинговая

Используя формы обратной связи у владельца сайта появляется возможность проводить исследование предпочтений постоянных и потенциальных клиентов.



9. Развлекательная

Развлекательная функция представлена в основном он-лайн играми, в которые можно играть, не покидая интернет - ресурса.



Сайт-визитка

- О компании
- Прайс-лист
- Текстовые страницы
- Обратная связь



Виды сайтов:

Корпоративный имиджевый web сайт.

- О компании
- Фото-, видеогалерея
- Каталог услуг/товаров
- Обратная связь
- Отзывы
- Вопрос-ответ
- Личный кабинет



Интернет-магазин.

- Каталог продукции
- Акции/новинки
- Корзина заказов
- Регистрация на сайте
- Системы оплаты (Яндекс.Деньги, WebMoney)



Виды сайтов:

Информационный портал.

- **Рассылка** информационная
- **Баннерная система**
- **Новости/события**
- **Библиотека статей**
- **Поиск**
- **Информеры**



Виды сайтов:

Персональный проект.

Содержит информацию, которая наиболее полно может раскрыть и отобразить тематику сайта. Чаще всего - некоммерческий проект.

Отличается интересным дизайном, характеризующим личность заказчика.



Виды сайтов:

Промо-сайт.

Это сайт, созданный специально для продвижения какого-либо товара либо услуги или основного сайта компании. Основа- яркий динамичный дизайн!



Виды сайтов:

Блог.

Представляет собой интернет-дневник, или журнал, который ведется в виде новостной ленты, при этом посетители блога могут оставлять свои комментарии-сообщения.

ПРОГРАММА БИОГРАФИЯ ОПЫТ ИНТЕРЕСЫ СОБЫТИЯ ЦЕНТР ИНФОРМАЦИИ НАРОДНОЕ МНЕНИЕ

ВЛАДИМИР ПУТИН 2012

“Если я за что-то берусь, я стараюсь довести дело либо до логического завершения, либо как минимум привести это дело к максимальному эффекту”

ИЗМЕНИМ РОССИЮ ВМЕСТЕ
Здесь вы можете оставить свои предложения.
ВАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В.ПУТИНУ

ЛИЧНОСТЬ

Опыт	Интересы	Биография
	<ul style="list-style-type: none">- с 1 января 2012 года повышается денежное довольствие военнослужащих Вооруженных сил и внутренних войск, а также сотрудников органов внутренних дел- пенсии всех военных пенсионеров вне зависимости от ведомственной принадлежности уже с 1 января 2012 года вырастут в среднем в 1,5 раза- до конца 2012 года будет завершена вся работа, связанная с пожеланиями воякам служебного	

СОБЫТИЯ

- 27 января 2012 года **Путин: Нам необходим ответственный подход к решениям экономических и социальных вопросов**
- 27 января 2012 года **Владимир Путин пообещал помощь творческим работникам**
- 27 января 2012 года **Путин сказал ветеранам, что одну из своих статей посвятит вопросам**

Преимущества сайта:

- *важнейший инструмент и источник продаж;*

- *инструмент сбора информации о клиентах и обратной связи;*

- *с помощью сайта вы сможете сократить расходы:*

- на персонал
- на POS-материалы
- на рекламу



Преимущества сайта:

- *поможет вам расширить географию аудитории;*
- *даст клиенту подробную информацию о вашем бизнесе;*
- *поможет вам и вашим сотрудникам быть оперативнее;*
- *будет поддерживать имидж вашей компании.*



*Сайт – это не цель, а средство ее
достижения!*





Спасибо за внимание!

Алексей Третьяков
Коммерческий директор, Регионинфо