

# Зачем нужен сайт?



*Алексей Третьяков, коммерческий директор, Регионинфо*

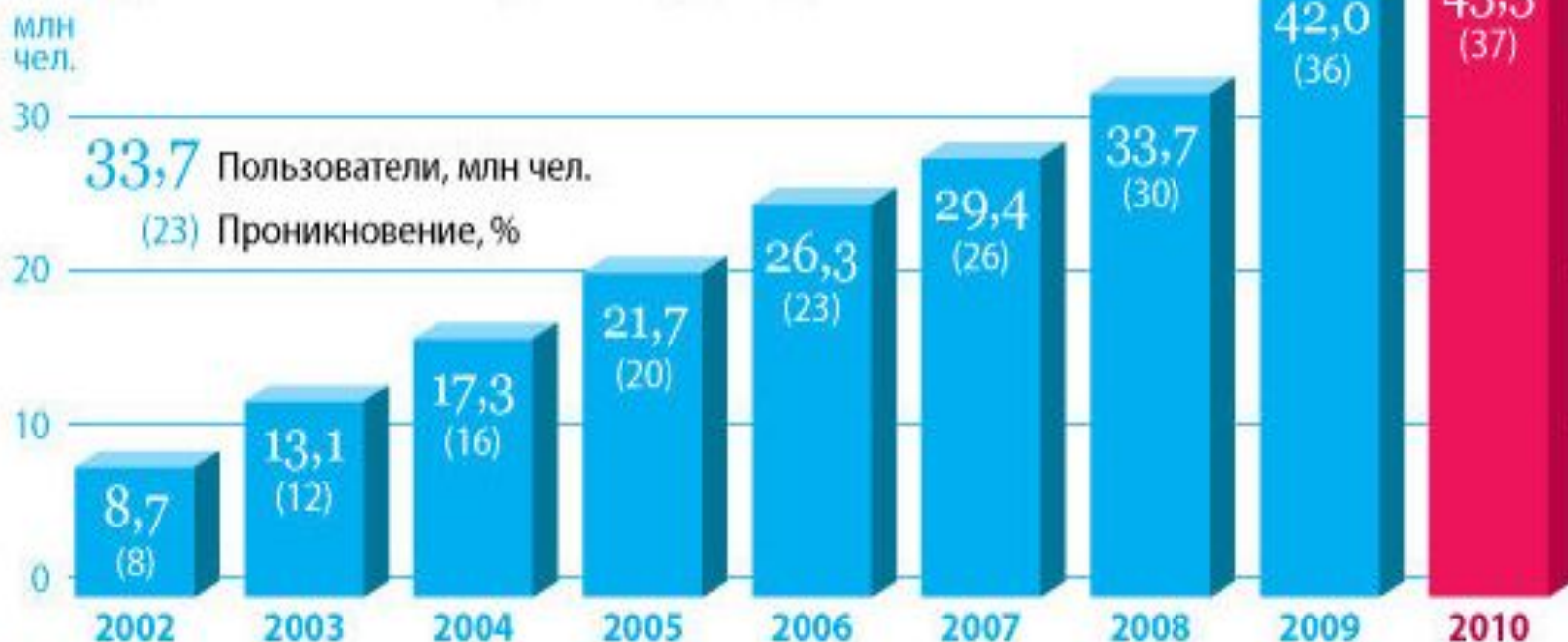
*Интернет -*

*это возможность  
развивать собственное  
дело, не взирая на  
границы.*



# Развитие интернета в России

## Рост российской интернет-аудитории\*



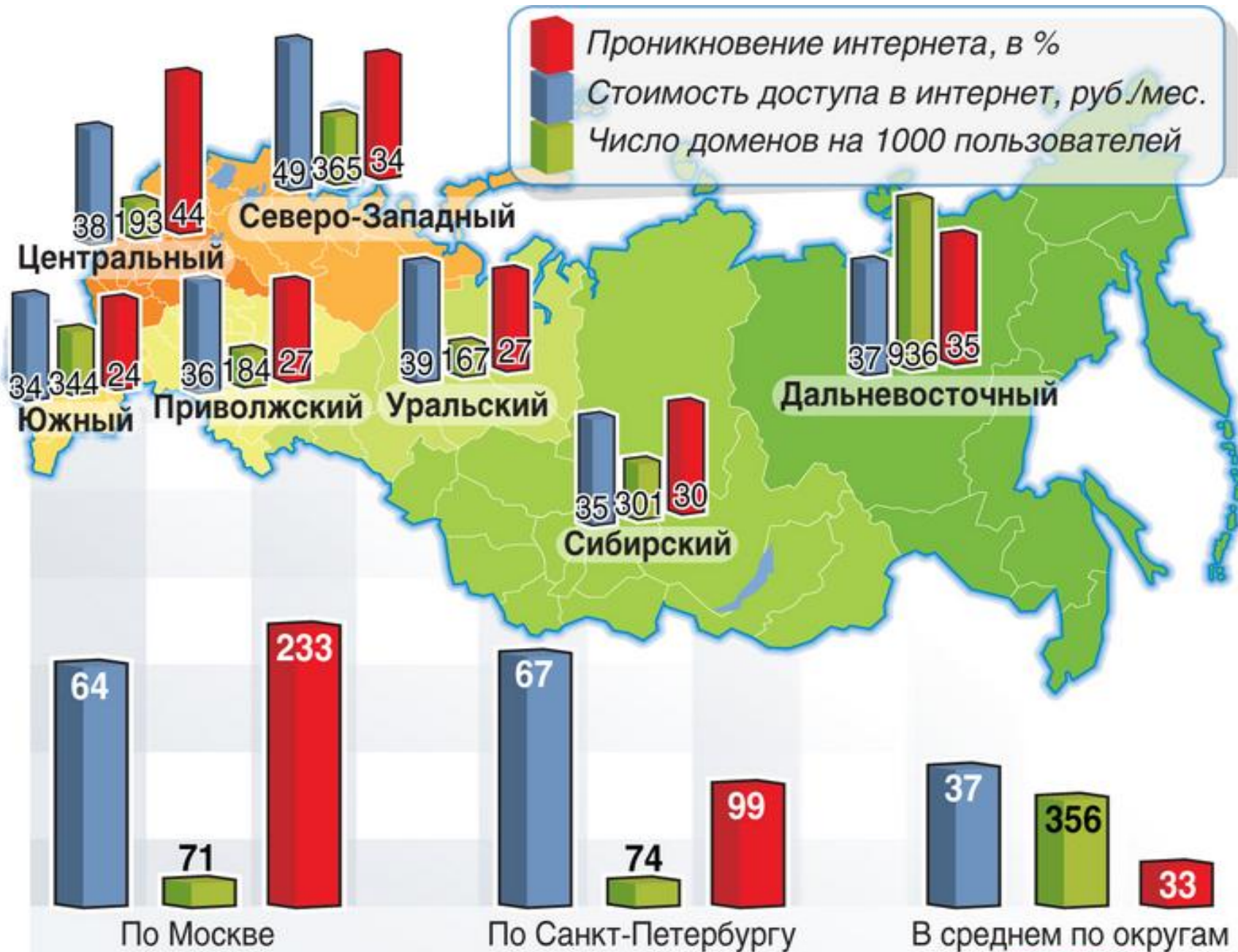
\* Процент населения старше 18 лет, пользующийся интернетом

Рост числа пользователей  
за 2000-2010 гг.:

1 826%



12% составляют  
российские пользователи  
от пользователей Европы



Источник: [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)



**Предприниматели  
Барнаула**  
уже давно осознали  
необходимость создания  
собственного сайта!

**27 254 человек в Алтайском  
крае и Республике Алтай**  
в месяц ищут "двери" в  
интернете.  
А у Вас все ещё нет сайта?



## статистика ключевых слов

по словам [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

Ключевые слова и  
словосочетания

Регионы  
[Уточнить регион...](#)

двери

Сибирь (кроме: Забайкальский край, Иркутск и область, Кемерово и область, Красноярский край, Новосибирск и область, Омск и область, Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Томск и область)

Подобрать

Обновлено: 28/03/2012

Что искали со словом «двери» — 27254 показа  
в месяц.

Что еще искали люди, искавшие «двери»:

Слова	Показов в месяц
<a href="#">двери</a>	27254
<a href="#">дверь</a>	27173
<a href="#">дверь межкомнатная</a>	3169
<a href="#">межкомнатные двери</a>	3169
<a href="#">открою дверь</a>	1666
<a href="#">открытая дверь</a>	1666
<a href="#">двери откою</a>	1666
<a href="#">входная дверь</a>	1364
<a href="#">двери входные</a>	1364
<a href="#">двери входная дверь</a>	1364
<a href="#">двери +в барнауле</a>	1310
<a href="#">двери сибиря</a>	1150

Слова	Показов в месяц
<a href="#">дверь</a>	27173
<a href="#">окна пластиковые</a>	4863
<a href="#">стеклянные витрины</a>	53
<a href="#">стеклянные перегородки</a>	60
<a href="#">окна</a>	19947
<a href="#">решетки +на окна</a>	79
<a href="#">остекление балконов</a>	276
<a href="#">беседки</a>	1819
<a href="#">остекление поджий</a>	99
<a href="#">офисные перегородки</a>	52
<a href="#">раздвижные перегородки</a>	58
<a href="#">кованные перила</a>	1

*Сайт - это ваше  
лицо в сети, он  
формирует имидж  
организации в  
сознании  
потребителя.*

## Сайт - лицо компании



## Задачи сайта:

- Поддержка и продвижение имиджа компании в интернете.*
- Предоставление подробной информации об услугах фирмы.*
- Привлечение новых клиентов и партнеров за счет присутствия в сети*
- Продажа услуг и товаров.*



# Функции сайта:

**1. Представительская**  
Предоставление полной и  
подробной информации о  
работе организации является  
главной функцией  
современного сайта.





# Функции сайта:

**2. Рекламная**  
*Сайт любой компании  
автоматически  
становится инструментом  
рекламы.*



# Функции сайта:

## 3. Имиджевая

*Помогает создавать яркий положительный образ компании в глазах потенциальных клиентов - компанию узнают «в лицо».*



**РОСНЕФТЬ**

## 4. Обратная связь

*Веб-сайт позволяет осуществлять обратную связь и помогает сформировать у целевой аудитории положительное впечатление о компании.*



## 5. Увеличение объемов продаж.

*Изучив на сайте основные параметры товара, посетитель часто изъявляет желание заказать продукцию онлайн, и такую возможность следует ему предоставить.*



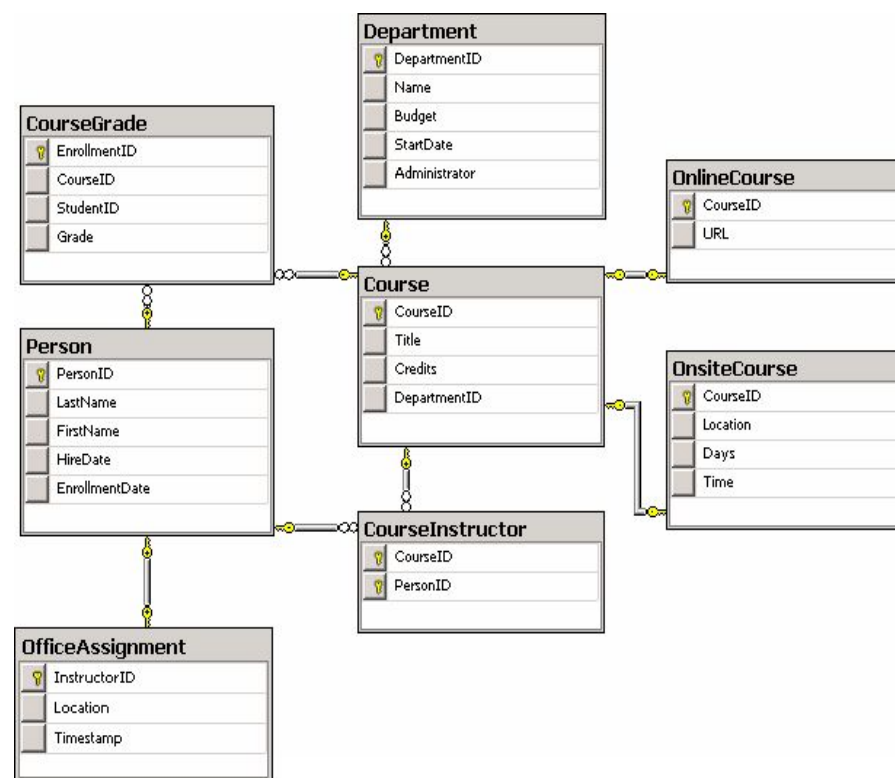
## 6. Коммерческая

*Опыт множества компаний показывает, что корпоративный веб-сайт может стать самокупаемым за счет продажи услуг, предоставляемых сайтом и компанией, которой он принадлежит.*



# Функции сайта:

**7. Координационная  
Корпоративный сайт  
является также и  
хранилищем информации  
«для внутреннего  
пользования».**



## 8. Маркетинговая

*Используя формы обратной связи у владельца сайта появляется возможность проводить исследование предпочтений постоянных и потенциальных клиентов.*



## 9. Развлекательная

Развлекательная функция представлена в основном он-лайн играми, в которые можно играть, не покидая интернет - ресурса.





## Сайт-визитка

- О компании
- Прайс-лист
- Текстовые страницы
- Обратная связь



# Виды сайтов:

## Корпоративный имиджевый web сайт.

- О компании
- Фото-, видеогалерея
- Каталог услуг/товаров
- Обратная связь
- Отзывы
- Вопрос-ответ
- Личный кабинет



## Интернет-магазин.

- Каталог продукции
- Акции/новинки
- Корзина заказов
- Регистрация на сайте
- Системы оплаты (Яндекс.Деньги, WebMoney)



# Виды сайтов:

## Информационный портал.

- **Рассылка** информационная
- **Баннерная система**
- **Новости/события**
- **Библиотека статей**
- **Поиск**
- **Информеры**

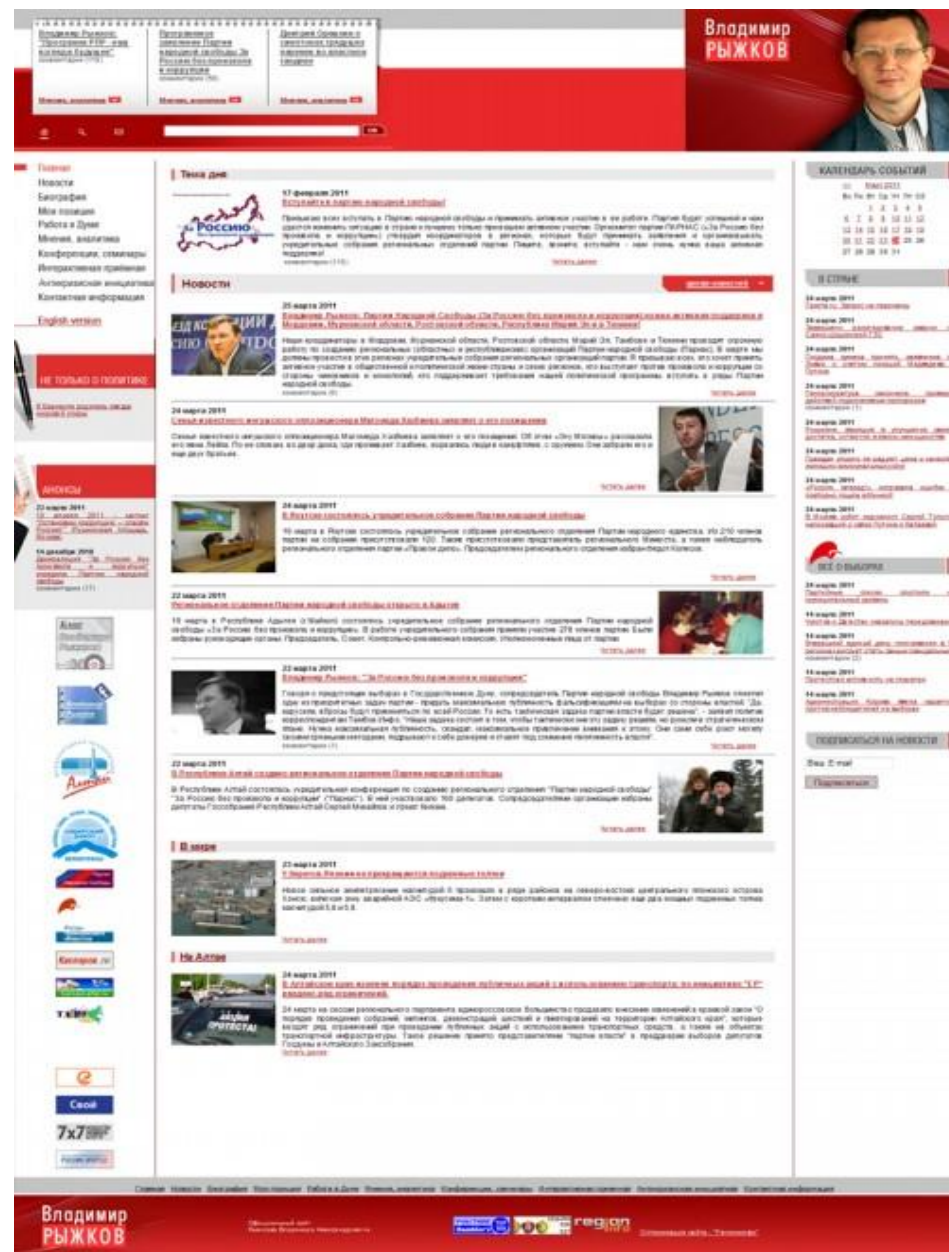


# Виды сайтов:

## Персональный проект.

Содержит информацию, которая наиболее полно может раскрыть и отобразить тематику сайта. Чаще всего - некоммерческий проект.

Отличается интересным дизайном, характеризующим личность заказчика.



# Виды сайтов:

## Промо-сайт.

Это сайт, созданный специально для продвижения какого-либо товара либо услуги или основного сайта компании. Основа- яркий динамичный дизайн!



# Виды сайтов:

## Блог.

Представляет собой интернет-дневник, или журнал, который ведется в виде новостной ленты, при этом посетители блога могут оставлять свои комментарии-сообщения.

ПРОГРАММА   БИОГРАФИЯ   ОПЫТ   ИНТЕРЕСЫ   СОБЫТИЯ   ЦЕНТР ИНФОРМАЦИИ   НАРОДНОЕ МНЕНИЕ

# ВЛАДИМИР ПУТИН 2012

“Если я за что-то берусь, я стараюсь довести дело либо до логического завершения, либо как минимум привести это дело к максимальному эффекту”

**ИЗМЕНИМ РОССИЮ ВМЕСТЕ**  
Здесь вы можете оставить свои предложения.  
ВАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В.ПУТИНУ

### ЛИЧНОСТЬ

Опыт	Интересы	Биография
	<ul style="list-style-type: none"><li>- с 1 января 2012 года повышается денежное довольствие военнослужащих Вооруженных сил и внутренних войск, а также сотрудников органов внутренних дел</li><li>- пенсии всех военных пенсионеров вне зависимости от ведомственной принадлежности уже с 1 января 2012 года вырастут в среднем в 1,5 раза</li><li>- до конца 2012 года будет завершена вся работа, связанная с пожеланиями воякам служебного</li></ul>	

### СОБЫТИЯ

- 27 января 2012 года  
**Путин: Нам необходим ответственный подход к решениям экономических и социальных вопросов**
- 27 января 2012 года  
**Владимир Путин пообещал помощь творческим работникам**
- 27 января 2012 года  
**Путин сказал ветеранам, что одну из своих статей посвятит вопросам**

## Преимущества сайта:

- *важнейший инструмент и источник продаж;*

- *инструмент сбора информации о клиентах и обратной связи;*

- *с помощью сайта вы сможете сократить расходы:*

- на персонал
- на POS-материалы
- на рекламу





## Преимущества сайта:

- *поможет вам расширить географию аудитории;*
- *даст клиенту подробную информацию о вашем бизнесе;*
- *поможет вам и вашим сотрудникам быть оперативнее;*
- *будет поддерживать имидж вашей компании.*



*Сайт – это не цель, а средство ее  
достижения!*





***Спасибо за внимание!***

***Алексей Третьяков***  
***Коммерческий директор, Регионинфо***