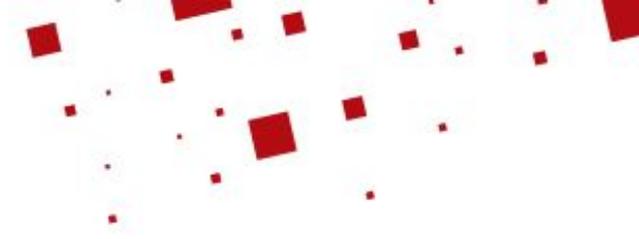




Sabit

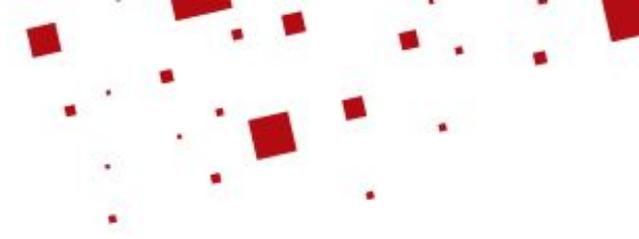
Держим сайт в тонусе

Виталий Дюндик



Почему данный вопрос актуален?

1. Растет аудитория Интернета: 46% населения (ФОМ, весна 2011);
2. Растет конкуренция;
3. Поисковые системы все чаще меняют свои алгоритмы;
4. Любые оффлайн-материалы содержат адрес сайта.



Что нужно делать?

1. Постоянно обновлять текущие материалы

Описания услуг, продуктов

Акции **Новости** Заметки в блоге

Перечень ваших клиентов, их отзывы, вакансии

Спецпредложения **Статьи**

Что нужно делать?

1. Постоянно обновлять текущие материалы

Как этого добиться:

- Разработайте карту обновления материалов;
- Назначьте ответственных и договоритесь о форме отчетности;
- Держите ситуацию на контроле!

Что нужно делать?

2. Развивать сайт! Двигаться вперед!

Как этого добиться:

- Найдите человека или компанию, которые будут регулярно этим заниматься;
- Делайте постоянный мониторинг сайтов конкурентов и производителей;
- Отслеживайте и внедряйте новые технологические «фишки».

От чего зависит эффективность работы в Интернете?

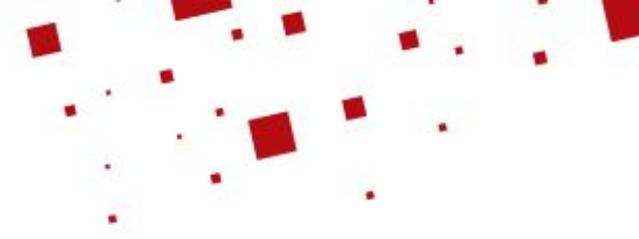
Продвижение

Увеличиваем посещаемость сайта (N)

Классный сайт

Увеличиваем процент тех, кто становится нашим клиентом (P%)

Результат: $R = N * P\%$



1

Растет аудитория Интернета

**Проникновение Интернета
в России составляет 46% населения
весной 2011 года, по данным ФОМа.**

За квартал (с зимы 2010–2011года) рост составил около 7%.

К концу 2014 года численность интернет-аудитории составит около 80 млн. человек, или 71% населения страны старше 18 лет.

2

Растет конкуренция

The screenshot shows a search engine interface with two search queries. The first query is 'Мебель в самаре' (Furniture in Samara), which returns a list of results including 'Мебель. Самара - информация', 'МД «Монкофф» - мебель Сам', 'ПРЕДМЕТ МЕБЕЛИ - мебель', 'Мебель для дома и офиса, мн', and 'Производ мебель, ттк - магазин'. The second query is 'Пластиковые окна' (Plastic windows), which returns results such as 'Пластиковые окна от Евро-П', 'Группа компаний СВЕТ | Пласт', 'Отзывы о пластиковых окнах', 'Цены на пластиковые окна в', and 'Пластиковые окна (PVC) Са'. The interface includes search bars, filters, and navigation buttons like 'Найти' and 'в найденном'.

3

Поисковые системы все чаще меняют свои алгоритмы

Яндекс — 64,1%

Google — 22,2%

Mail.ru — 7,3%

Rambler — 1,6%

3

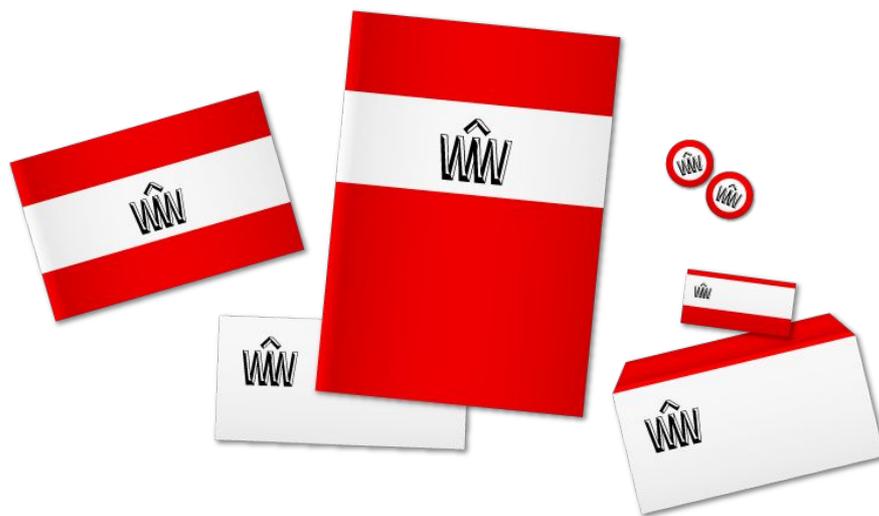
Поисковые системы все чаще меняют свои алгоритмы

Чтобы быть в курсе, регулярно читайте:

- Рассылка Ашманова (www.optimization.ru)
- Блог Яндекса (<http://webmaster.ya.ru>)
- Форум www.searchengines.ru

4

Любые оффлайн-материалы содержат адрес сайта



Улучшая сайт,
мы увеличиваем
и отдачу от вложений
в обычную рекламу!



Что нужно делать?

1. Постоянно обновлять текущие материалы.
2. Развивать сайт! Двигаться вперед!



Карта обновления материалов на сайте

№	Что обновляем	Как часто и в каком объеме	Кто ответственный	Форма отчетности
1.	Публикация прайс-листа	Ежедневно до 10.00	Поветкина И.А.	Письмо
2.	Статьи в блоге	Раз в неделю	Иванов А.П.	Письмо
3.	Новости (публикуются на главной странице и в разделе «Новости»)	Раз в 2 недели (каждый второй понедельник). Не менее 2-х новостей .	Иванов А.П.	Письмо
4.	Акции, спецпредложения	Раз в месяц. Не менее 3-х акций на месяц	Прохоров Г.А.	Встреча
5.	Раздел «Статьи»	Раз в месяц	Прохоров Г.А.	Встреча
6.	Раздел «Вакансии»	Раз в месяц	Прохоров Г.А.	Встреча
7.	Описание услуг и продуктов	Раз в месяц	Прохоров Г.А.	Встреча
8.	Раздел «Клиенты»	Раз в квартал	Прохоров Г.А.	Встреча
9.	Раздел «Отзывы»	Раз в квартал	Иванов А.П.	Встреча

Ищем ответственных за обновление информации



Собственный сотрудник



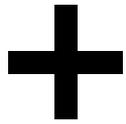
Фрилансер



Компания-подрядчик

1

Собственный сотрудник



Хорошее знание компании и специфики работы;

Доступ к другим сотрудникам для получения информации и согласования;

Экономно.



Нехватка времени;

Не умеет грамотно формулировать мысли в письменном виде;

Нет желания;

Недостаточно активен.



2

Фрилансер

+

Экономно;

Работа на результат;

Активность.

—

Затраты на поиск;

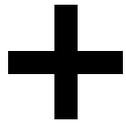
Ненадежность;

Недостаточно опыта
и знаний.



3

Компания-подрядчик

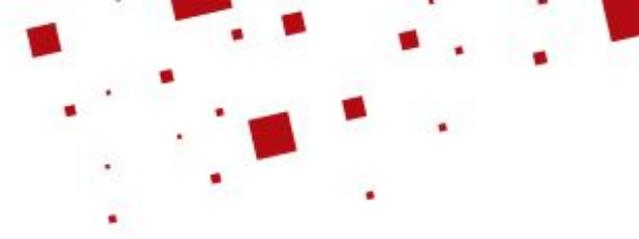


Профессионализм;
Комплексный подход
к решению задач;
Консалтинг.



Наиболее затратный
вариант;
Сложно найти грамотного
подрядчика.





Где взять информацию для обновления?

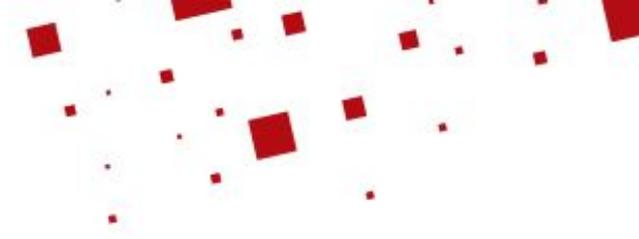
1. Регулярный опрос внутри компании;
2. Совместное придумывание новых рекламных акций и спецпредложений;
3. Поиск и мониторинг тематических форумов, блогов;

Где взять информацию для обновления?

4. Поиск и мониторинг сайтов конкурентов:

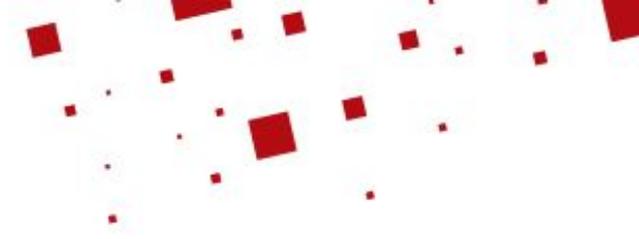
- Прямых конкурентов, которые работают географически вместе с вами;
- Компаний, занимающихся аналогичной деятельностью, но в других регионах — Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск;

5. Мониторинг сайтов-производителей.



Где взять информацию для обновления?

Найдите сайт очень активной компании на рынке и возьмите ее в качестве прототипа и источника идей и вдохновения!

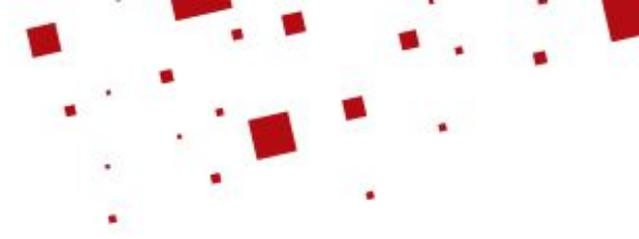


1

Развивать сайт! Двигаться вперед!

1. Найдите ответственного исполнителя (сотрудник, фрилансер, компания);
2. Проводите регулярный мониторинг других сайтов.

Не бойтесь разделить работу — придумывать и подглядывать «что» сделать может один человек, а вот реализовывать — совсем другой!



Спасибо за внимание!



www.sabit.ru

Адрес офиса:

**443086, г. Самара, ул. Ерошевского,
д. 3А, офис 201**

Телефоны:

(846) 334–69–71, 334–84–81

Электронная почта:

info@sabit.ru