



**Sabit**

# **Держим сайт в тонусе**

---

**Виталий Дюндик**

# Почему данный вопрос актуален?

1. Растет аудитория Интернета: 46% населения (ФОМ, весна 2011);
2. Растет конкуренция;
3. Поисковые системы все чаще меняют свои алгоритмы;
4. Любые оффлайн-материалы содержат адрес сайта.



# Что нужно делать?

1. Постоянно обновлять текущие материалы

Описания услуг, продуктов

**Акции** **Новости** Заметки в блоге

Перечень ваших клиентов, их отзывы, вакансии

**Спецпредложения** **Статьи**

# Что нужно делать?

## 1. Постоянно обновлять текущие материалы

Как этого добиться:

- Разработайте карту обновления материалов;
- Назначьте ответственных и договоритесь о форме отчетности;
- Держите ситуацию на контроле!

# Что нужно делать?

## 2. Развивать сайт! Двигаться вперед!

Как этого добиться:

- Найдите человека или компанию, которые будут регулярно этим заниматься;
- Делайте постоянный мониторинг сайтов конкурентов и производителей;
- Отслеживайте и внедряйте новые технологические «фишки».

# От чего зависит эффективность работы в Интернете?

## Продвижение

Увеличиваем посещаемость сайта (N)

## Классный сайт

Увеличиваем процент тех, кто становится нашим клиентом (P%)

**Результат:  $R = N * P\%$**

---



1

# Растет аудитория Интернета

**Проникновение Интернета  
в России составляет 46% населения  
весной 2011 года, по данным ФОМа.**

За квартал (с зимы 2010–2011года) рост составил около 7%.

К концу 2014 года численность интернет-аудитории составит около 80 млн. человек, или 71% населения страны старше 18 лет.

# 2

# Растет конкуренция

The screenshot shows a search engine interface with two search queries. The first query is "Мебель в самаре" (Furniture in Samara), which returns a list of results including "Мебель. Самара - информация", "МД «Монкофф» - мебель Сам", "ПРЕДМЕТ МЕБЕЛИ - мебель", "Мебель для дома и офиса, мн", and "Привозим мебель из заграницы". The second query is "Пластиковые окна" (Plastic windows), which returns results such as "Пластиковые окна от Евро-П", "Группа компаний СВЕТ | Пласт", "Отзывы о пластиковых окнах", "Цены на пластиковые окна в", and "Пластиковые окна (PVC) Са". The interface includes search bars, filters, and navigation buttons like "Найти" and "в найденном".



3

## Поисковые системы все чаще меняют свои алгоритмы

Яндекс — 64,1%

Google — 22,2%

Mail.ru — 7,3%

Rambler — 1,6%

# 3

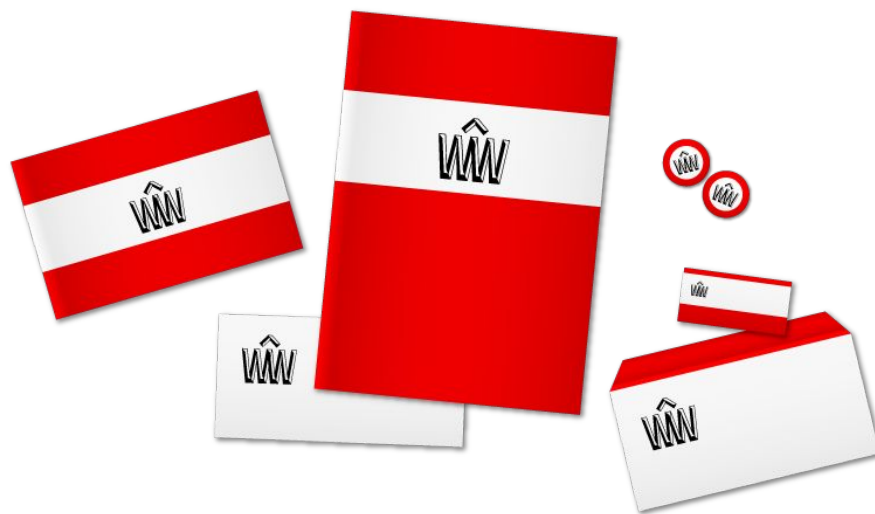
## Поисковые системы все чаще меняют свои алгоритмы

Чтобы быть в курсе, регулярно читайте:

- Рассылка Ашманова ([www.optimization.ru](http://www.optimization.ru))
- Блог Яндекса (<http://webmaster.ya.ru>)
- Форум [www.searchengines.ru](http://www.searchengines.ru)

4

## Любые оффлайн-материалы содержат адрес сайта



Улучшая сайт,  
мы увеличиваем  
и отдачу от вложений  
в обычную рекламу!



## Что нужно делать?

1. Постоянно обновлять текущие материалы.
2. Развивать сайт! Двигаться вперед!



# Карта обновления материалов на сайте

№	Что обновляем	Как часто и в каком объеме	Кто ответственный	Форма отчетности
1.	Публикация прайс-листа	Ежедневно до 10.00	Поветкина И.А.	Письмо
2.	Статьи в блоге	Раз в неделю	Иванов А.П.	Письмо
3.	Новости (публикуются на главной странице и в разделе «Новости»)	Раз в 2 недели (каждый второй понедельник). Не менее 2-х новостей .	Иванов А.П.	Письмо
4.	Акции, спецпредложения	Раз в месяц. Не менее 3-х акций на месяц	Прохоров Г.А.	Встреча
5.	Раздел «Статьи»	Раз в месяц	Прохоров Г.А.	Встреча
6.	Раздел «Вакансии»	Раз в месяц	Прохоров Г.А.	Встреча
7.	Описание услуг и продуктов	Раз в месяц	Прохоров Г.А.	Встреча
8.	Раздел «Клиенты»	Раз в квартал	Прохоров Г.А.	Встреча
9.	Раздел «Отзывы»	Раз в квартал	Иванов А.П.	Встреча

# Ищем ответственных за обновление информации



Собственный сотрудник



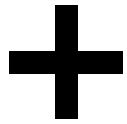
Фрилансер



Компания-подрядчик

# 1

## Собственный сотрудник



Хорошее знание компании и специфики работы;

Доступ к другим сотрудникам для получения информации и согласования;

Экономно.



Нехватка времени;

Не умеет грамотно формулировать мысли в письменном виде;

Нет желания;

Недостаточно активен.



2

## Фрилансер

+

Экономно;

Работа на результат;

Активность.

—

Затраты на поиск;

Ненадежность;

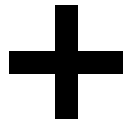
Недостаточно опыта  
и знаний.





# 3

## Компания-подрядчик



Профессионализм;  
Комплексный подход  
к решению задач;  
Консалтинг.



Наиболее затратный  
вариант;  
Сложно найти грамотного  
подрядчика.



# Где взять информацию для обновления?

1. Регулярный опрос внутри компании;
2. Совместное придумывание новых рекламных акций и спецпредложений;
3. Поиск и мониторинг тематических форумов, блогов;

# Где взять информацию для обновления?

## 4. Поиск и мониторинг сайтов конкурентов:

- Прямых конкурентов, которые работают географически вместе с вами;
- Компаний, занимающихся аналогичной деятельностью, но в других регионах — Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск;

## 5. Мониторинг сайтов-производителей.



# Где взять информацию для обновления?

Найдите сайт очень активной компании на рынке и возьмите ее в качестве прототипа и источника идей и вдохновения!

  
**1**

# Развивать сайт! Двигаться вперед!

1. Найдите ответственного исполнителя (сотрудник, фрилансер, компания);
2. Проводите регулярный мониторинг других сайтов.

Не бойтесь разделить работу — придумывать и подглядывать «что» сделать может один человек, а вот реализовывать — совсем другой!

---



# Спасибо за внимание!



**[www.sabit.ru](http://www.sabit.ru)**

Адрес офиса:

**443086, г. Самара, ул. Ерошевского,  
д. 3А, офис 201**

Телефоны:

**(846) 334–69–71, 334–84–81**

Электронная почта:

**info@sabit.ru**