

Билл Стоко – Партнер, Ansdell Associates

ІРО-Конгресс – апрель 2007 года





Для чего нужны коммуникации?

- Завоевание доверия акционеров
- Привлечение новых акционеров, входящих в целевую группу инвесторов из Европы и Северной Америки
- Достижение справедливой оценки и преодоление российского дисконта
- Получение доступа к новым капиталам и долговому финансированию
- Другие компании тоже ведут коммуникации с инвесторами



• • Основные инструменты хорошего IR

- Генеральный или финансовый директор с готовностью общается с акционерами, в особенности с иностранными инвесторами
- Хорошая презентация целей и стратегии компании убедительная история
- Хорошо написанные пресс-релизы с достойной англоязычной версией
- Регулярно обновляемый веб-сайт, включая английскую версию
- Хорошо работающий механизм обратной связи



Структурирование вашего IR

- Убедитесь в существовании адекватных ресурсов
 - Люди и разделение ответственности
 - Оборудование
 - Бюджет
- Планируйте на год вперед
 - Финансовые результаты
 - Конференции
 - Роудшоу
 - Визиты в компанию
 - Мероприятия новый завод, новые услуги, рынки



• • Координация PR & IR

- PR: финансовый PR жизненно важная часть IR
- Внутренняя подковерная борьба между отделами PR и
- Финансовый PR и IR дают результаты в долгосрочной перспективе
- Понимание того, как работают иностранные финансовые СМИ
 - Пресса национальная, региональная и отраслевая
 - Новостные агентства
 - Деловое ТВ
 - Онлайновые СМИ



Распространение ваших новостей по всему миру

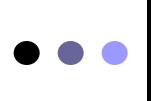
- Пресс-релиз
- История для новостного агентства
- Новостной раздел онлайнового СМИ
- Телеконференция и/или вебтрансляция
- Роудшоу
- Конференции
- Поездки в компанию



• Что происходит с вашим прессренизом?

Основы

- Рассылка в уполномоченные информационные агентства
- Рассылка по списку контактов 400 или 4000 получателей?
- Загрузка на веб-сайт



• • Что происходит с вашим прессремизом?

Лучшая практика – основы плюс:

- Публикация в новостном агентстве (к примеру, Bloomberg (телесюжет?), Reuters
- Рассылка через платную систему распространения новостей, к примеру, Russianewswire, PRN, Business Wire (новости попадают непосредственно в редакции CMU)
- Освещение новости отраслевым СМИ или крупнейшим изданием

Результат: попадание в архивы аггрегаторов (к примеру, Factiva) и поисковых систем (например, Google, Yahoo)



- Ваша компания не единственная, за которой следит инвестор
- Признайте, что у инвесторов крайне мало времени
- Поймите, чего они ждут от своих инвестиций
- Не давайте обещаний, которые не сможете сдержать
- Не бойтесь плохих новостей такова жизнь
- Будьте доступны
- Получайте удовольствие от IR это хорошо для вас и вашей компании!



Работа с аналитиками

- Банки и брокерские компании обеспечивают ликвидность – это очень важно
- Они получают обратную связь от инвесторов
- Отчеты аналитиков брокерских компаний все еще ценятся
- Помогите им понять ваш бизнес
- Вы будете нуждаться в них, когда будете планировать крупную сделку



• • Общение с финансовыми СМИ

- Управляющие фондами читают газеты, посещают веб-сайты и смотрят ТВ
- Работайте над повесткой проверяйте ваши ключевые сообщения
- Построение отношений требует времени
- Признайте, что у журналистов тоже должно быть свое мнение
- Не каждое интервью становится статьей
- Будьте готовы к критическим отзывам



• • Некоторые соображения

- Хороший IR начинается сверху устанавливайте стандарты
- Считайте, что IR-бюджет ваша инвестиция
- Активно планируйте привлечение иностранных инвесторов
- Контролируйте, кто говорит от имени компании, что именно он говорит и когда
- Вы можете получить полезную информацию о ваших конкурентах
- Не игнорируйте обратную связь



Ansdell -Helping Russian Companies Make Their Voice Heard Make Their Voice Heard

wwww.ansdell.ru

London Moscow ww.russianewswire.com

Tel: +44 (0)20 7431 7517 Tel: +7 495 952 6895 Fax: +44 (0)20 794 6282 Fax: +7 495 952 2647