



Коммуникации с инвесторами

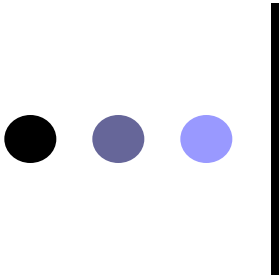
Билл Стоко – Партнер, Ansdell Associates

IPO-Конгресс – апрель 2007 года



Для чего нужны коммуникации?

- Завоевание доверия акционеров
- Привлечение новых акционеров, входящих в целевую группу инвесторов из Европы и Северной Америки
- Достижение справедливой оценки и преодоление российского дисконта
- Получение доступа к новым капиталам и долговому финансированию
- Другие компании тоже ведут коммуникации с инвесторами



Основные инструменты хорошего IR

- Генеральный или финансовый директор с готовностью общается с акционерами, в особенности с иностранными инвесторами
- Хорошая презентация целей и стратегии компании – убедительная история
- Хорошо написанные пресс-релизы с достойной англоязычной версией
- Регулярно обновляемый веб-сайт, включая английскую версию
- Хорошо работающий механизм обратной связи



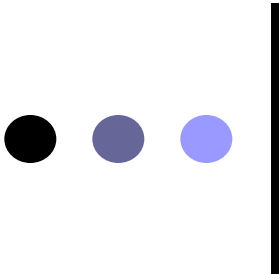
Структурирование вашего IR

- Убедитесь в существовании адекватных ресурсов
 - Люди и распределение ответственности
 - Оборудование
 - Бюджет
- Планируйте на год вперед
 - Финансовые результаты
 - Конференции
 - Роудшоу
 - Визиты в компанию
 - Мероприятия – новый завод, новые услуги, рынки



Координация PR & IR

- PR: финансовый PR – жизненно важная часть IR
- Внутренняя подковерная борьба между отделами PR и IR
- Финансовый PR и IR дают результаты в долгосрочной перспективе
- Понимание того, как работают иностранные финансовые СМИ
 - Пресса – национальная, региональная и отраслевая
 - Новостные агентства
 - Деловое ТВ
 - Онлайн-СМИ



Распространение ваших новостей по всему миру

- Пресс-релиз
- История для новостного агентства
- Новостной раздел онлайн-СМИ
- Телеконференция и/или веб-трансляция
- Роудшоу
- Конференции
- Поездки в компанию



Что происходит с вашим пресс-релизом?

ОСНОВЫ

- Рассылка в уполномоченные информационные агентства
- Рассылка по списку контактов – 400 или 4000 получателей?
- Загрузка на веб-сайт



Что происходит с вашим пресс-релизом?

Лучшая практика – основы плюс:

- Публикация в новостном агентстве (к примеру, Bloomberg (телесюжет?), Reuters)
- Рассылка через платную систему распространения новостей, к примеру, Russianewswire, PRN, Business Wire (новости попадают непосредственно в редакции СМИ)
- Освещение новости отраслевым СМИ или крупнейшим изданием

Результат: попадание в архивы агрегаторов (к примеру, Factiva) и поисковых систем (например, Google, Yahoo)



Понимание инвесторов

- Ваша компания не единственная, за которой следит инвестор
- Признайте, что у инвесторов крайне мало времени
- Поймите, чего они ждут от своих инвестиций
- Не давайте обещаний, которые не сможете сдержать
- Не бойтесь плохих новостей – такова жизнь
- Будьте доступны
- Получайте удовольствие от IR – это хорошо для вас и вашей компании!



Работа с аналитиками

- Банки и брокерские компании обеспечивают ликвидность – это очень важно
- Они получают обратную связь от инвесторов
- Отчеты аналитиков брокерских компаний все еще ценятся
- Помогите им понять ваш бизнес
- Вы будете нуждаться в них, когда будете планировать крупную сделку



Общение с финансовыми СМИ

- Управляющие фондами читают газеты, посещают веб-сайты и смотрят ТВ
- Работайте над повесткой – проверяйте ваши ключевые сообщения
- Построение отношений требует времени
- Признайте, что у журналистов тоже должно быть свое мнение
- Не каждое интервью становится статьей
- Будьте готовы к критическим отзывам



Некоторые соображения

- Хороший IR начинается сверху – устанавливайте стандарты
- Считайте, что IR-бюджет – ваша инвестиция
- Активно планируйте привлечение иностранных инвесторов
- Контролируйте, кто говорит от имени компании, что именно он говорит и когда
- Вы можете получить полезную информацию о ваших конкурентах
- Не игнорируйте обратную связь



Ansdell –
Helping Russian Companies
Make Their Voice Heard

www.ansdell.ru

London Moscow

Tel: +44 (0)20 7431 7517

Fax: +44 (0)20 794 6282

www.russiannewswire.com

Tel: +7 495 952 6895

Fax: +7 495 952 2647

ansdellassociates