Программа продвижения топливного бренда ТНК *pulsar* в рамках проекта ТНК racing team

insiders
коммуникационная группа

Москва, 2010

Цели и задачи кампании. Целевые аудитории

Цель: Продвижение топливного Бренда Pulsar в рамках участия команды ТНК racing team в автомобильных гонках серии RTCC.

Задачи:

Основные задачи коммуникационной кампании

- Создание благоприятного медийного фона для реализации стоящих перед компанией бизнес-задач.
- Повышение информированности потребителей о Бренде и его уникальных качествах.
- Поддержание высокого уровня медийной активности Бренда и Компании в профильных СМИ.
- Поддержание социально-ориентированного имиджа Компании в общественно-политических и деловых изданиях.
- Повышение уровня лояльности к Бренду у журналистов.

Инструментальные задачи

- Усиление внимания прессы в связи с положительными результатами участия .
- Рост медийного присутствия в региональной прессе (приоритетные регионы).
- Укрепление позиций Компании в автомобильном и спортивном сегменте сегменте СМИ.

Целевые аудитории:

Основные:

- Автовладельцы,
- Любители автомобильного спорта,
- Участники автомобильных клубов и сообществ,
- Представители местных органов в власти, спортивных комитетов, руководители спортивных клубов

Инструментальные:

- журналисты центральных и региональных СМИ (газеты, журналы, глянцевые издания, ТВ)
- эксперты отрасли.

Москва, 1-й Волконский пер., дом 9 (495) 221 74-32 www.insiders.ru

Ренейминг команды для продвижения Бренда

- Для более эффективного взаимодействия со СМИ и решения задачи продвижения топливного бренда Pulsar предлагается провести ренейминг команды с обязательным добавлением слова Pulsar в название.

- Примеры:
  - Pulsar racing team
  - THK-Pulsar racing team
  - Pulsar (THK racing team)

- Включение в название команды бренда Pulsar позволит увеличить упоминаемость в СМИ, а также при успешном участии в гонках будет работать на формирование имиджа – «Pulsar – топливо победителей».

Москва, 1-й Волконский пер., дом 9 (495) 221 74-32 www.insiders.ru

Реализация коммуникационной кампании

Реализация предлагаемой PR-кампании предполагает эффективное достижение поставленных целей и задач.

Привлечение к участию в мероприятиях статусных представителей органов власти.

Инициация и проведение различных проектов, нацеленных на привлечение внимания основных и инструментальных ЦА к Бренду. Адресное укрепление имиджа среди ЦА.

Работа по формированию и поддержке пула информационных спонсоров

Формирование мнения ЦА, путем вирусного распространения информации. Адресное продвижение маркетинговых и PR-мероприятий. Работа с профильными спортивными и автомобильными сообществами

Эффективная работа с информационными поводами, инициирование публикаций, приглашение журналистов, организация комментариев и интервью в региональных и федеральных СМИ, тренинги для спикеров: пилоты, сотрудники команды, менеджмент проекта.

Москва, 1-й Волконский пер., дом 9 (495) 221 74-32 www.insiders.ru

Работа с информационными поводами

	Предварительный блок	Работа на мероприятии	Пост-сопровождение
Работа со спикерами	Подготовка экспертных профилей, спич-райтинг, тренинги для спикеров	Сопровождение журналистов, подготовка новостных материалов, инициирование интервью со спикерами	Рассылка пост-релиза, контроль выхода публикаций, предоставление необходимой информации изданиям.
Работа со СМИ	Формирование базы региональных СМИ, составление информационных материалов по мероприятию, рассылка анонсных релизов, приглашение журналистов		

Москва, 1-й Волконский пер., дом 9 (495) 221 74-32 www.insiders.ru

Интернет, сообщества, блоги

Интернет:
- Инициирование публикаций в профильных СМИ,
- Размещение и популяризация промо-роликов команды ТНК racing team
- Размещение информационных материалов о команде в электронных каталогах и энциклопедиях (повышение упоминаемости)
- Обновление информации о команде на профильных ресурсах.

Сообщества:
- Взаимодействие с ЦА непосредственно по продвижению топливного бренда через мнение агентов влияние и выстраивание ассоциативного ряда с командой ТНК racing team, командой-победителем.

Блоги:
- Взаимодействие с ЦА через агентов влияния.
- Популяризация команды и топливного Бренда путем размещения отзывов о мероприятиях и продукте.
- Ведение и раскрутка дневников гонщиков команды.

Москва, 1-й Волконский пер., дом 9 (495) 221 74-32 www.insiders.ru

insiders
коммуникационная группа

Информационные спонсоры

Формирование пула

- Сбор и анализ информации о размещении рекламы для понимания объемов возможных PR-бонусов.
- Подготовка пакета рекламных возможностей.
- Формирование базы потенциальных партнерских СМИ профильных сегментов (авто, спорт, глянец).
- Проведение переговоров.
- Заключение партнерских соглашений с изданиями.

Регулярная работа

- Контроль исполнения обязательств по рекламным возможностям в рамках партнерств.
- Работа с журналистами изданий-партнеров по подготовке материалов.
- Организация участия журналистов в мероприятиях.
- Контроль выполнения изданиями параметров информационного партнерства.
- Отработка PR-бонусов

АВТОРАДИО

GR-поддержка

• Консалтинг по привлечению к поддержке и участию в мероприятиях статусных государственных чиновников, представителей регионов проведения этапов чемпионата.

• Консалтинг по приглашению на заезды команды ТНК racing team федеральных чиновников и депутатов, увлекающихся автомобильным спортом с целью привлечения внимания федеральных СМИ.

Москва, 1-й Волконский пер., дом 9 (495) 221 74-32 www.insiders.ru

Визитная карточка

Президент
ЛАПШОВ Андрей Борисович

Директор по специальным проектам
ЛАЗАРЕВ Артем Алексеевич

Тел: +7(495) 221-74-32
Факс: +7(495) 650-04-09

Россия, Москва, 127473, 1-й Волконский пер., д. 9,

www.insiders.ru