



X PULSAR

**Программа продвижения топливного
бренда THK *pulsar*
в рамках проекта THK racing team**

insiders
коммуникационная группа

М о с к в а , 2 0 1 0

Цель: Продвижение топливного Бренда Pulsar в рамках участия команды THK racing team в автомобильных гонках серии RTCC.

Задачи:

Основные задачи коммуникационной кампании

- Создание благоприятного медийного фона для реализации стоящих перед компанией бизнес-задач.
- Повышение информированности потребителей о Бренде и его уникальных качествах.
- Поддержание высокого уровня медийной активности Бренда и Компании в профильных СМИ.
- Поддержание социально-ориентированного имиджа Компании в общественно-политических и деловых изданиях.
- Повышение уровня лояльности к Бренду у журналистов.

Инструментальные задачи

- Усиление внимания прессы в связи с положительными результатами участия .
- Рост медийного присутствия в региональной прессе (приоритетные регионы).
- Укрепление позиций Компании в автомобильном и спортивном сегменте сегменте СМИ.

Целевые аудитории:

Основные:

- Автовладельцы,
- Любители автомобильного спорта,
- Участники автомобильных клубов и сообществ,
- Представители местных органов в власти, спортивных комитетов, руководители спортивных клубов

Инструментальные:

- журналисты центральных и региональных СМИ (газеты, журналы, гляцевые издания, ТВ)
- эксперты отрасли.



- Для более эффективного взаимодействия со СМИ и решения задачи продвижения топливного бренда Pulsar предлагается провести рейтинг команды с обязательным добавлением слова Pulsar в название.



- Примеры:
 - Pulsar racing team
 - ТНК-Pulsar racing team
 - Pulsar (ТНК racing team)



- Включение в название команды бренда Pulsar позволит увеличить упоминаемость в СМИ, а также при успешном участии в гонках будет работать на формирование имиджа – «Pulsar – топливо победителей».

Реализация предлагаемой PR-кампании предполагает эффективное достижение поставленных целей и задач.

Привлечение к участию в мероприятиях статусных представителей органов власти.

Инициация и проведение различных проектов, нацеленных на привлечение внимания основных и инструментальных ЦА к Бренду. Адресное укрепление имиджа среди ЦА.

Работа по формированию и поддержке пула информационных спонсоров

Формирование мнения ЦА, путем адресного распространения информации. Адресное продвижение маркетинговых и PR-мероприятий. Работа с профильными спортивными и автомобильными сообществами

Эффективная работа с информационными поводами, инициирование публикаций, приглашение журналистов, организация комментариев и интервью в региональных и федеральных СМИ, тренинги для спикеров: пилоты, сотрудники команды, менеджмент проекта.



Предварительный блок

Работа со спикерами

Подготовка экспертных профилей, спич-райтинг, тренинги для спикеров

Работа со СМИ

Формирование базы региональных СМИ, составление информационных материалов по мероприятию, рассылка анонсных релизов, приглашение журналистов

Работа на мероприятии

Сопровождение журналистов, подготовка новостных материалов, инициирование интервью со спикерами

Пост-сопровождение

Рассылка пост-релиза, контроль выхода публикаций, предоставление необходимой информации изданиям.



Интернет:

- Инициирование публикаций в профильных СМИ,
- Размещение и популяризация промо-роликов команды ТНК racing team
- Размещение информационных материалов о команде в электронных каталогах и энциклопедиях (повышение упоминаемости)
- Обновление информации о команде на профильных ресурсах.

Сообщества:

- Взаимодействие с ЦА непосредственно по продвижению топливного бренда через мнение агентов влияния и выстраивание ассоциативного ряда с командой ТНК racing team, командой-победителем.

Блоги:

- Взаимодействие с ЦА через агентов влияния.
- Популяризация команды и топливного Бренда путем размещения отзывов о мероприятиях и продукте.
- Ведение и раскрутка дневников гонщиков команды.

Формирование пула

- Сбор и анализ информации о размещении рекламы для понимания объемов возможных PR-бонусов.
- Подготовка пакета рекламных возможностей.
- Формирование базы потенциальных партнерских СМИ профильных сегментов (авто, спорт, глянец).
- Проведение переговоров.
- Заключение партнерских соглашений с изданиями.



Регулярная работа

- Контроль исполнения обязательств по рекламным возможностям в рамках партнерств.
- Работа с журналистами изданий-партнеров по подготовке материалов.
- Организация участия журналистов в мероприятиях.
- Контроль выполнения изданиями параметров информационного партнерства.
- Отработка PR-бонусов





- Консалтинг по привлечению к поддержке и участию в мероприятиях статусных государственных чиновников, представителей регионов проведения этапов чемпионата.

- Консалтинг по приглашению на заезды команды ТНК racing team федеральных чиновников и депутатов, увлекающихся автомобильным спортом с целью привлечения внимания федеральных СМИ.



Президент

ЛАПШОВ Андрей Борисович

Директор по специальным проектам

ЛАЗАРЕВ Артем Алексеевич

Тел: +7(495) 221-74-32

Факс: +7(495) 650-04-09

Россия, Москва, 127473, 1-й Волконский пер., д. 9,

www.insiders.ru