



**X PULSAR**

**Программа продвижения топливного  
бренда THK *pulsar*  
в рамках проекта THK racing team**

**insiders**  
коммуникационная группа

М о с к в а , 2 0 1 0

**Цель:** Продвижение топливного Бренда Pulsar в рамках участия команды THK racing team в автомобильных гонках серии RTCC.

## **Задачи:**

### **Основные задачи коммуникационной кампании**

- Создание благоприятного медийного фона для реализации стоящих перед компанией бизнес-задач.
- Повышение информированности потребителей о Бренде и его уникальных качествах.
- Поддержание высокого уровня медийной активности Бренда и Компании в профильных СМИ.
- Поддержание социально-ориентированного имиджа Компании в общественно-политических и деловых изданиях.
- Повышение уровня лояльности к Бренду у журналистов.

### **Инструментальные задачи**

- Усиление внимания прессы в связи с положительными результатами участия .
- Рост медийного присутствия в региональной прессе (приоритетные регионы).
- Укрепление позиций Компании в автомобильном и спортивном сегменте сегменте СМИ.

## **Целевые аудитории:**

### **Основные:**

- Автовладельцы,
- Любители автомобильного спорта,
- Участники автомобильных клубов и сообществ,
- Представители местных органов в власти, спортивных комитетов, руководители спортивных клубов

### **Инструментальные:**

- журналисты центральных и региональных СМИ (газеты, журналы, гляцевые издания, ТВ)
- эксперты отрасли.



- Для более эффективного взаимодействия со СМИ и решения задачи продвижения топливного бренда Pulsar предлагается провести рейтинг команды с обязательным добавлением слова Pulsar в название.



- Примеры:
  - Pulsar racing team
  - ТНК-Pulsar racing team
  - Pulsar (ТНК racing team)



- Включение в название команды бренда Pulsar позволит увеличить упоминаемость в СМИ, а также при успешном участии в гонках будет работать на формирование имиджа – «Pulsar – топливо победителей».

Реализация предлагаемой PR-кампании предполагает эффективное достижение поставленных целей и задач.

Привлечение к участию в мероприятиях статусных представителей органов власти.

Инициация и проведение различных проектов, нацеленных на привлечение внимания основных и инструментальных ЦА к Бренду. Адресное укрепление имиджа среди ЦА.

Работа по формированию и поддержке пула информационных спонсоров

Формирование мнения ЦА, путем адресного распространения информации. Адресное продвижение маркетинговых и PR-мероприятий. Работа с профильными спортивными и автомобильными сообществами

Эффективная работа с информационными поводами, инициирование публикаций, приглашение журналистов, организация комментариев и интервью в региональных и федеральных СМИ, тренинги для спикеров: пилоты, сотрудники команды, менеджмент проекта.



## Предварительный блок

Работа со спикерами

Подготовка экспертных профилей, спич-райтинг, тренинги для спикеров

Работа со СМИ

Формирование базы региональных СМИ, составление информационных материалов по мероприятию, рассылка анонсных релизов, приглашение журналистов

## Работа на мероприятии

Сопровождение журналистов, подготовка новостных материалов, инициирование интервью со спикерами

## Пост-сопровождение

Рассылка пост-релиза, контроль выхода публикаций, предоставление необходимой информации изданиям.



## Интернет:

- Инициирование публикаций в профильных СМИ,
- Размещение и популяризация промо-роликов команды ТНК racing team
- Размещение информационных материалов о команде в электронных каталогах и энциклопедиях (повышение упоминаемости)
- Обновление информации о команде на профильных ресурсах.

## Сообщества:

- Взаимодействие с ЦА непосредственно по продвижению топливного бренда через мнение агентов влияния и выстраивание ассоциативного ряда с командой ТНК racing team, командой-победителем.

## Блоги:

- Взаимодействие с ЦА через агентов влияния.
- Популяризация команды и топливного Бренда путем размещения отзывов о мероприятиях и продукте.
- Ведение и раскрутка дневников гонщиков команды.

## Формирование пула

- Сбор и анализ информации о размещении рекламы для понимания объемов возможных PR-бонусов.
- Подготовка пакета рекламных возможностей.
- Формирование базы потенциальных партнерских СМИ профильных сегментов (авто, спорт, глянец).
- Проведение переговоров.
- Заключение партнерских соглашений с изданиями.



## Регулярная работа

- Контроль исполнения обязательств по рекламным возможностям в рамках партнерств.
- Работа с журналистами изданий-партнеров по подготовке материалов.
- Организация участия журналистов в мероприятиях.
- Контроль выполнения изданиями параметров информационного партнерства.
- Отработка PR-бонусов





- Консалтинг по привлечению к поддержке и участию в мероприятиях статусных государственных чиновников, представителей регионов проведения этапов чемпионата.

- Консалтинг по приглашению на заезды команды ТНК racing team федеральных чиновников и депутатов, увлекающихся автомобильным спортом с целью привлечения внимания федеральных СМИ.





**Президент**

ЛАПШОВ Андрей Борисович

**Директор по специальным проектам**

ЛАЗАРЕВ Артем Алексеевич

Тел: +7(495) 221-74-32

Факс: +7(495) 650-04-09

Россия, Москва, 127473, 1-й Волконский пер., д. 9,

**[www.insiders.ru](http://www.insiders.ru)**