
Эффективное управление: возможности информационных сред и средств

Волков В.Н.,
к.пед.н., доцент СПб АППО

Информационный менеджмент

- Появление понятие (впоследствии отрасли знания) связано с необходимостью принимать эффективные решения в сфере информатизации и требованиями к управлению информацией в организации (1970-е годы)
-

Противоречия

- растущие информационные потребности ОС, вызванные увеличением и усложнением задач, и недостаточное информационное обеспечение (Д-С-Д);
 - необходимость информационного обеспечения развития ОС и недостаточная разработанность теоретико-методологических и технологических оснований его создания;
 - интенсивное развитие ИКТ/СНИТ и недостаточное их использование в управлении ОС и ОУ
-

Оценка эффективности

- Оценка эффективности – постоянный процесс, направленный на измерение и соотнесение издержек и выгод
- Эффективное управление предполагает «обратную связь»

Методы оценки:

- оценка достижения целей,
 - метод оценки компетенций,
 - изучение статистики человеческих ресурсов,
 - оценка издержек
-

ИМ в ОС Василеостровского района СПб

- Образовательный портал Василеостровского района <http://schoolinfo.spb.ru/>
 - YoungBook <http://youngbook.ru/>
 - Сайты ОУ (прямые ссылки на карте района)
-

Оценка системы ИМ в ВООС (оператор ИМЦ)

Критерий оценки	Балл
представлены документы, регламентирующие работу ИМЦ	3
есть координаты ИМЦ, <u>схема проезда</u> , контактная информация	2
отражена <u>система</u> управления ИМЦ	2
специфика образовательных программ, деятельность структур ИМЦ	3
представлены <u>достижения ИМЦ</u> и ОС района	2
<u>представлены продукты деятельности учащихся и педагогов</u>	3

Перспективные методы и критерии оценки

- Оценка достижения целей (самооценка, экспертная оценка, оценка пользователей информации) – опросы по итогам ОП и мероприятий ИМЦ, отзывы на портале/сайте ИМЦ и др.
 - Изучение статистики – данные посещаемости портале/сайте ИМЦ и сети YoungBook по периодам, кол-во участников сети, кол-во представленных разработок портале/сайте (по категориям пользователей, тематике, форматам – например, видео) и др.
-