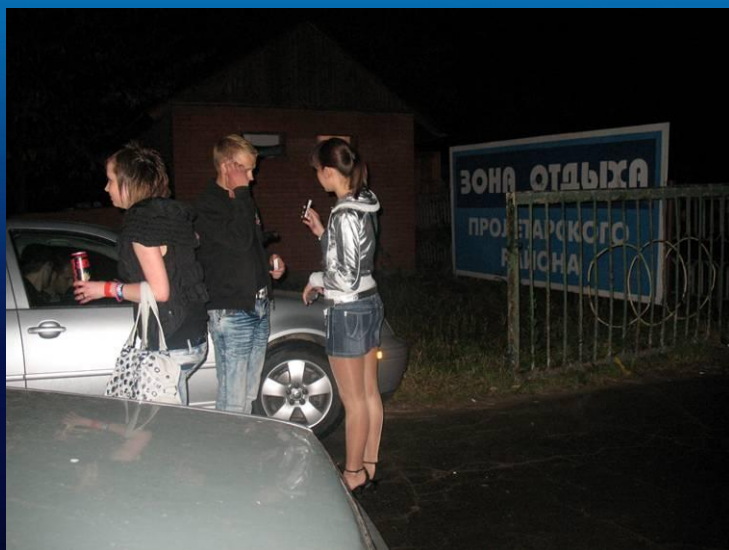




3 июля 2009
Тула
Зона отдыха
«Петушки»
Пролетарский район

Pre - Events





Время: 23:00 – 06:00

DJ Lady Waks

**Количество гостей: 1700
(цена билета - 400 руб., с
флаером/ДС - 350 руб.)**





Брэндинг клуба

Плазменные панели LCD L&M video – 6,
Luminographic Studio – 1,
Надувная сфера L&MS3DV – 2,
Bar & table ashtrays,
Coasters, table talkers, matches.



digital.
Dynamic.
Drive.

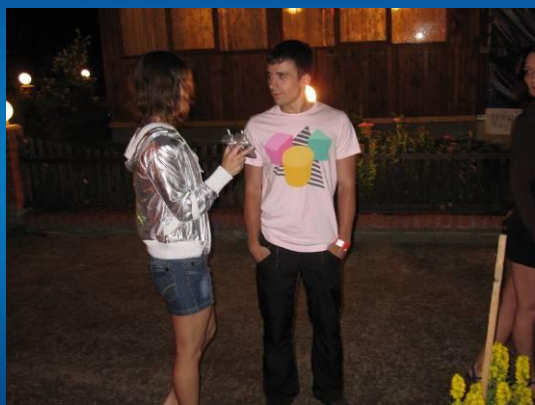


Работа хостесс

- Общее кол-во хостесс: 25
- Сбор электронных анкет - 5
- Выдача 3D очков – 1 хостесс
- Сэмплинг - 7 хостесс
- Свопинг - 2 хостесс
- Выдача подарков - 2 хостесс
- Встреча гостей (вход) - 2 хостесс
- Game Zone - 4 хостесс
- Luminographic Studio - 2 хостесс



Работа хостесс





Механики



Подарок на Game Zone (QR код) – 58 зажигалок, 26 CD, 10 маек.

Подарок на Luminografic Studio (QR код) – 49 зажигалок, 12 CD, 11 маек.

Подарок за покупку 1 - й пачки L&M – зажигалка – 103 шт.

Подарок за покупку 2-х пачек L&M – музыкальный диск – 42 шт.

Подарок за покупку 3-х пачек L&M – футболка – 39 шт.

Продано 550 пачек

Сэмплинг - 100 пачек L&M Slims Gri, 100 пачек L&M Slims Blu,

Свопинг - 100 пачек L&M Slims Gri, 100 пачек L&M Slims Blu.

The Headliners





активности на мероприятия

Go-Go
Laser Show
Light Show

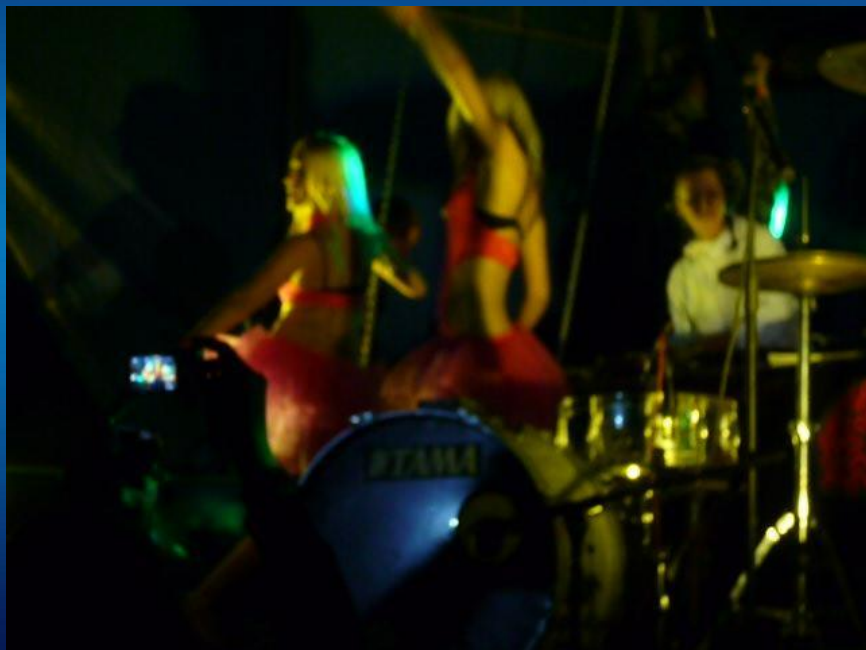
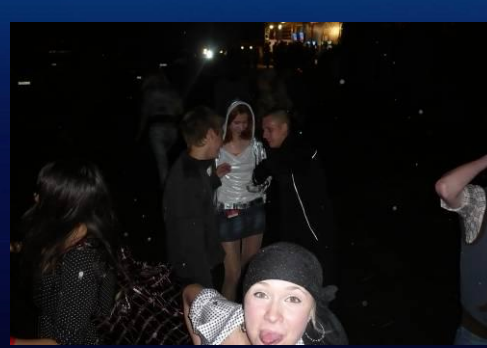
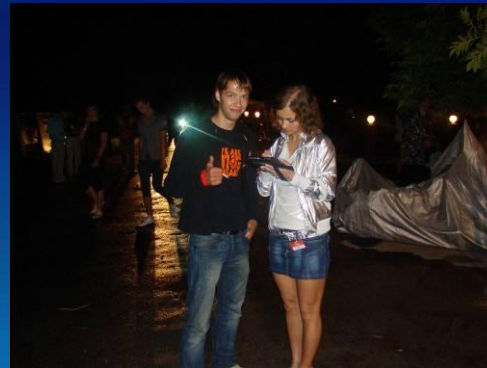


Фото гостей





Комментарии

Отзывы посетителей:

- Видео супер! Прикольные очки 😊
- L&M зажигает!!!
- Стильная футболка. Я доволен подарками!
- Фото с фонариком клёвая идея!!!
- Хорошо, что можно вдвоем одновременно играть! Здорово 😊

Комментарии по вечеринке:

- Благодаря грамотной рекламной компании и профессиональным качествам организаторов OPEN AIR прошел успешно. У посетивших мероприятие людей сложилось мнение, что L&M это современный, динамичный бренд. Event вызвал большой резонанс в городе.
- Пришедшие гости остались довольны механикой и наполнением вечеринки. Все с нетерпением ждут повторения мероприятия подобного рода.



Thank you for your attention!