

SEOport

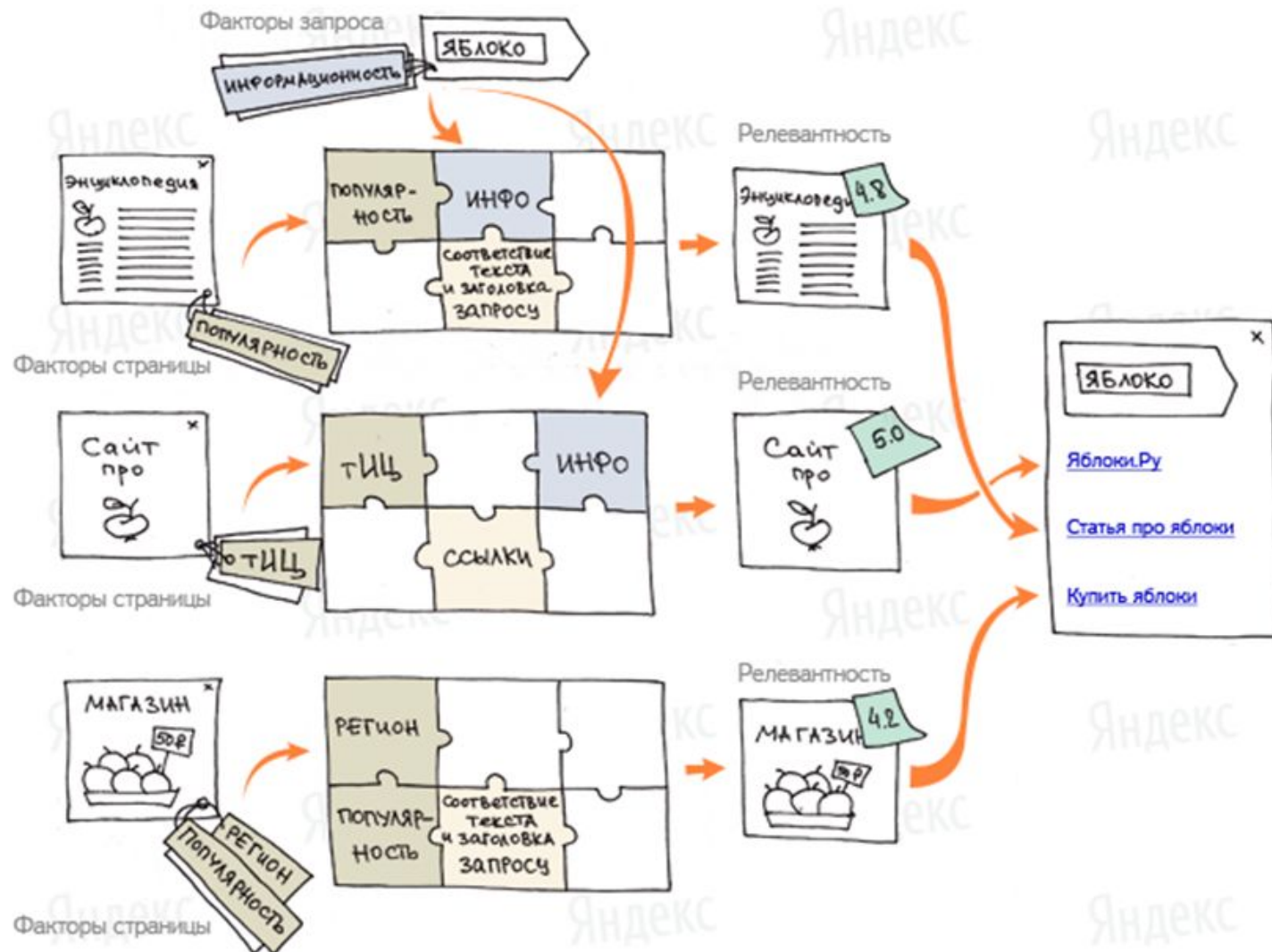
Продвижение ВЧ запросов в ТОП Яндекса



Александр Митник

- Введение
 - Алгоритм матрикснет
 - Проблемы при продвижении ВЧ
 - Теория. Как продвигать ВЧ?
- Внутренние факторы
- Поведенческие факторы
 - Основные поведенческие факторы
 - Способы влияния на поведенческие факторы
- Доп. факторы ранжирования коммерческих ВЧ запросов

- Ссылочные факторы ранжирования
 - Факторы, влияющие на эффективность работы ссылок
 - Проблемы закупки рабочих ссылок
 - Пути решения проблемы
- Технология закупки рабочих ссылок
 - Подбор факторов, влияющих на работоспособность ссылок
 - Анализ топ-50 по выбранным факторам
 - Подбор оптимальных доноров на основе анализа
 - Результаты тестирования технологии
- Заключение





- Сложность анализа динамически меняющегося алгоритма
- Длинная и сложная формула ранжирования, учитывающая множество факторов
- Отсутствие эталонной схемы продвижения

1. Проанализировать ТОП в своей тематике (определить сколько мест отдается сайтам вашего типа, выделить основных конкурентов)
2. Проанализировать конкурентов
 - оценить траст ресурсов (возраст, ТИЦ, трафик, наличие в ЯК)
 - вычислить средние объемы текстов и количество вхождений
 - исследовать входящие ссылки (тексты ссылок, количество ссылок, особенности доноров)
 - обратить внимание на верстку и особенности подачи информации
3. Продвигать запросы, используя полученные данные и классические факторы ранжирования



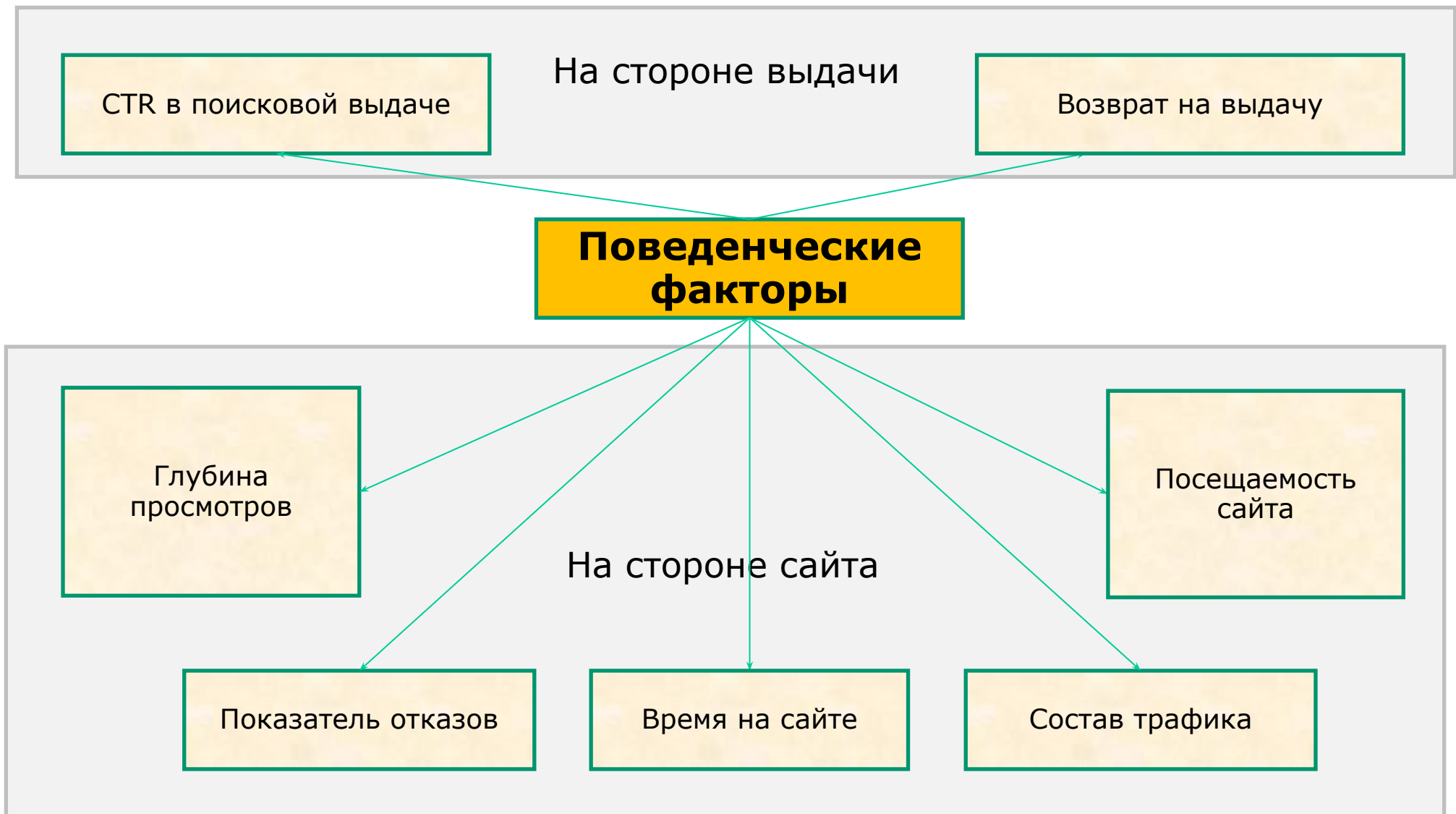
Внутренние факторы ранжирования

Основные внутренние факторы ранжирования

- Наличие ключевого слова в Title
- Достижение оптимального количества вхождений ключевых слов на странице
- Уникальность контента
- Частота обновления информации
- Использование тегов H1-H6
- Наличие ключевого слова в URL
- Использование ключевых слов в мета-тегах



Поведенческие факторы ранжирования



Способы влияния на поведенческие факторы. На стороне выдачи

- На стороне выдачи:
 - Работа с текстом сниппета
 - Передача спец. данных в Яндекс.Вебмастер

 [OZON.ru](#) - **HTC Legend | HTC | Коммуникатор...** — **16 990 руб.**

Доставка: в Москве бесплатно

В **HTC Legend** скрываются сюрпризы, которые наверняка тебя порадуют. Например, звонок, который сам понимает, когда его услышали.

[www.ozon.ru](#) > **HTC Legend** Москва [копия](#) [ещё](#)

- Быстрые ссылки

1. ["Яндекс"](#) - поисковая система по русскому интернету

[Почта](#) [Телепрограмма](#) [Карты](#) [Фотки](#) [Новости](#) [Видео](#)

Поиск информации в интернете с учетом русской морфологии, возможность регионального уточнения. Параллельный поиск по новостям, картинкам, товарам, блогам, адресам организаций

+7 (495) 739-70-00 Москва

[www.yandex.ru](#) [ссылка](#)

[Почта](#) [Телепрограмма](#) [Карты](#) [Фотки](#) [Новости](#) [Видео](#)

Способы влияния на поведенческие факторы. На стороне выдачи

- Регистр имени сайта

3. [Сделай для мобильника жизнь лучше - Главная](#)

Портал новых и самых лучших мобильных новостей интернета. Захватывающие и красочные java игры и приложения для всех мобильных телефонов. Популярные и самые смешные mp3 и Здр приколы. Красочные в отличном качестве картинки и темы оформления для

www.SuperNew.org

[сохраненная копия](#)

[еще с сайта](#)

www.SuperNew.org

- Социальные ссылки

[Государственная Третьяковская галерея](#)

История музея, информация для посетителей, текущая экспозиция. Жанровая характеристика произведений и сведения о художниках. Каталоги популярных изданий.

 [LiveJournal](#)

 [Twitter](#)

 [ВКонтакте](#)

 [Москва, ул. Крымский Вал, 10](#) [все адреса](#) +7 (495) 238-13-78

tretiakovgallery.ru [копия](#)

Способы влияния на поведенческие факторы. На стороне сайта

- На стороне сайта:
 - Семантическое ядро – 100% релевантность входных страниц
 - Оригинальный, интересный для пользователя контент
 - Фото и видео контент, связанные страницы, вирусная реклама
 - Проработанный дизайн и юзабилити (формы на сайте с минимальным количеством полей, удобное меню, хлебные крошки)
 - Увеличение целевого трафика: контекстная реклама
 - Увеличение неоднородности трафика: социальные сети, форумы, блоги, type-in трафик (избранное)

Не перекрути!



Накручиваешь поведенческие
факторы? не облажайся

seodemotivators.ru



Дополнительные факторы
ранжирования
коммерческих ВЧ запросов

- Известность бренда, отзывы о компании
- Редирект на https при транзакции
- E-mail на не бесплатном домене
- Городской телефон (не сотовый)
- Несколько телефонов
- Телефон в коде 8(800)...
- Несколько офисов
- Подробные контакты со схемами проезда, временем работы и т.п.

- Хорошая классификация товаров
- Товары доступны в 1-2 клика
- На главной странице "лидеры продаж", "скидка дня" и прочие спецпредложения
- Отсутствие контекстной и прочей рекламы (тизеры, поп-апы)
- Валидный код
- Отсутствие орфографических ошибок
- Качественные иллюстрации
- Отсутствие ссылок на не работающие страницы



Ссылочные факторы
ранжирования

- Ссылочные факторы:
 - текст анкера
 - место размещения ссылки на сайте
 - возраст ссылки
- Страничные факторы:
 - дата кеша страницы
 - уникальность контента
 - уровень вложенности страницы
 - количество ссылок со страницы
 - наличие блоков ссылок (околоссылочный текст)

- Факторы домена:
 - возраст домена
 - наличие в ЯК, DMOZ
 - авторитетность домена
 - совпадение по региону
 - (?) схожесть тематики с акцептором
- Поведенческие факторы:
 - Посещаемость донора
 - Переходы по ссылке

Определить набор факторов, влияющих на эффективность отдельно взятой ссылки и страницы, на которой она была поставлена (донора), а также характер этого влияния в случае с MatrixNet – задача практически невыполнимая. Однако, работая с группами (множествами) доноров отдельно взятых сайтов, ситуация меняется – можно выявить условия, необходимые для попадания в топ.

Идеологи сегодняшних

алгоритмов

Андрей Гулин и Андрей Плахов (авторы алгоритмов Matrixnet и Спектр)



«Мы удивляемся, когда оптимизаторы спрашивают, как ранжируются их сайты. Потому что мы не знаем.»

<http://searchengineland.com/automatic-algorithms-are-fundamentally-changing-the-shape-of-seo-73365>

1. Составление набора факторов для анализа конкурентов
2. Изучение ссылочной массы конкурентов
 - анализ топа на основе выбранных факторов
 - выявление закономерностей
3. Подбор оптимальных доноров на основе закономерностей



Технология закупки рабочих
ССЫЛОК

Мы отобрали 184 фактора на основе общеизвестных факторов ранжирования. Наши исследования показали, что данный набор является минимальным достаточным и вполне точно определяет отличие топовых сайтов по запросу.

- Удаленность тематики страницы донора от тематики страницы акцептора по тематической структуре, аналогичной Яндекс каталогу.
- Региональное совпадение донора и акцептора при геоинвариантном запросе.
- Скорость попадания донора в индекс ПС и его сравнение с попаданием акцептора.
- Классификация страницы донора и акцептора относительно текста запроса и их расхождение в «Спектре».

Для продвигаемого запроса строятся таблицы данных по каждому акцептору в ТОП 50:

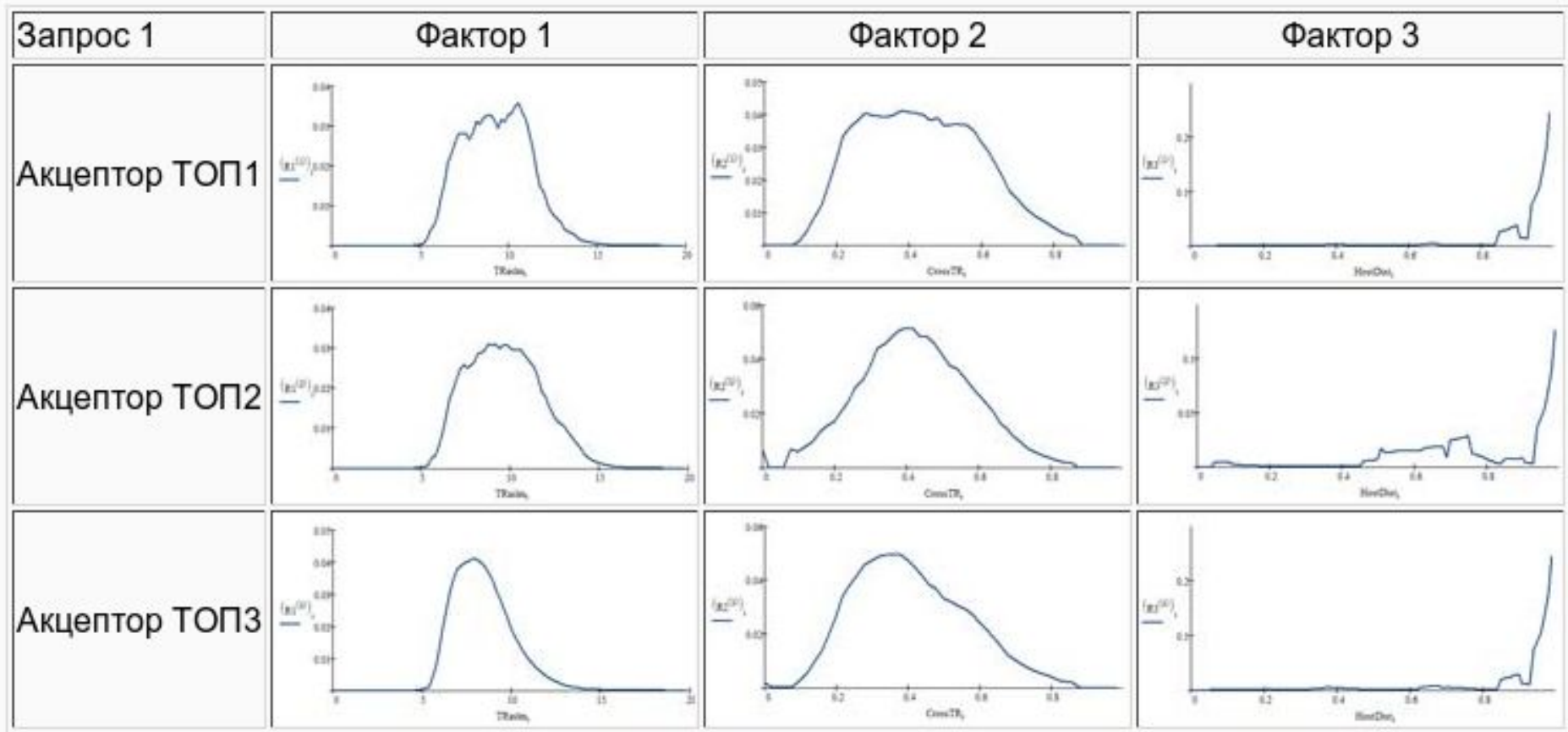
URL ТОП1	Фактор 1	...	Фактор 184
Донор1.1	4	3	3
...	7	7	7
ДонорN.1	3	1	1

...

URL ТОП50	Фактор 1	...	Фактор 184
Донор1.50	1	3	3
...	7	7	5
ДонорM.50	3	1	1

Анализ ТОП-50 на основе выбранных факторов

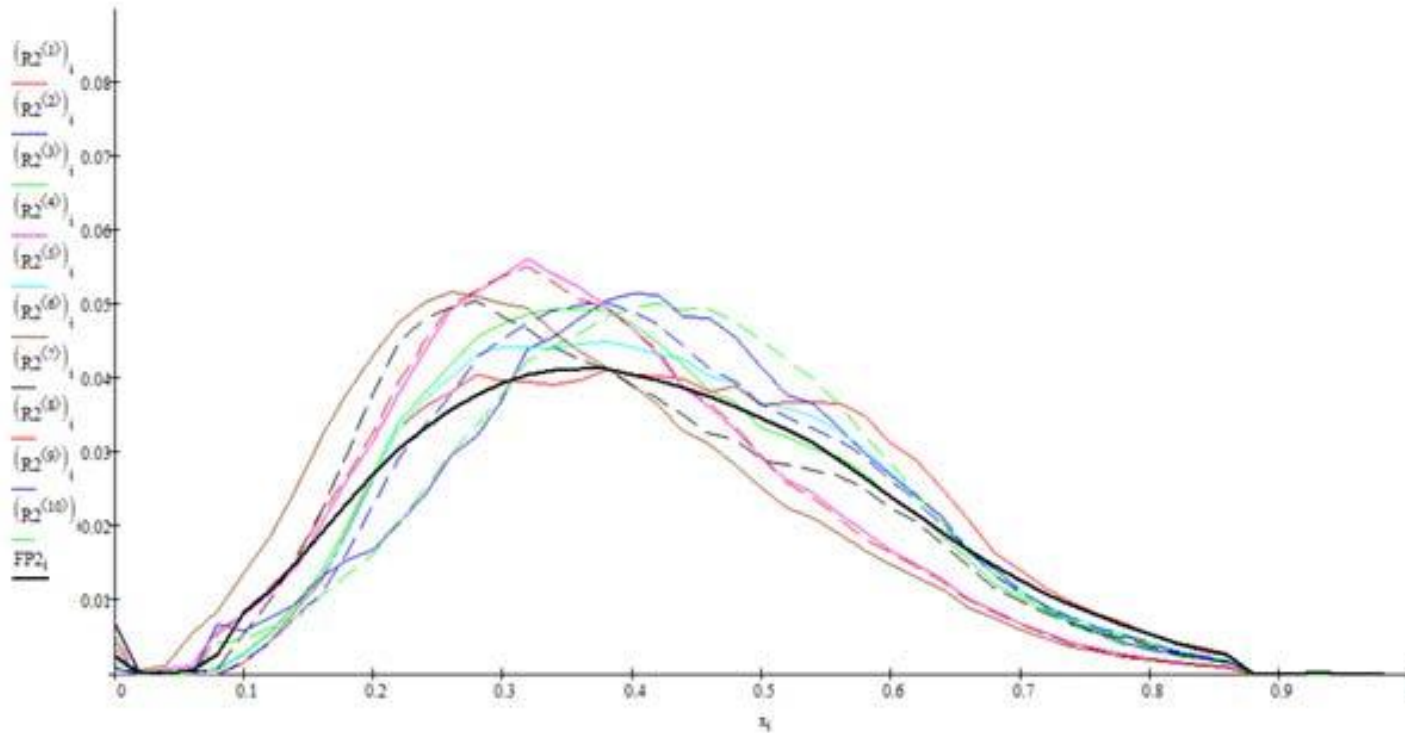
Исходя из полученных данных в таблицах строится график распределения значений факторов:



Технология закупки рабочих ссылок

Анализ ТОП-50 на основе выбранных факторов. Выявление закономерностей

Вид финального распределения (эталона):



Эталон – график начерченный **жирной** черной линией

Наш акцептор «прогоняется» по базе SeoPult+ по каждому из 184 факторов

Среди доноров ищем такие, чьи последовательности факторов, равны или схожи с эталонными – именно **ССЫЛКИ С ЭТИХ доноров и нужно покупать** в первую очередь!

При этом учитываются текущие ссылки и выделяемый бюджет

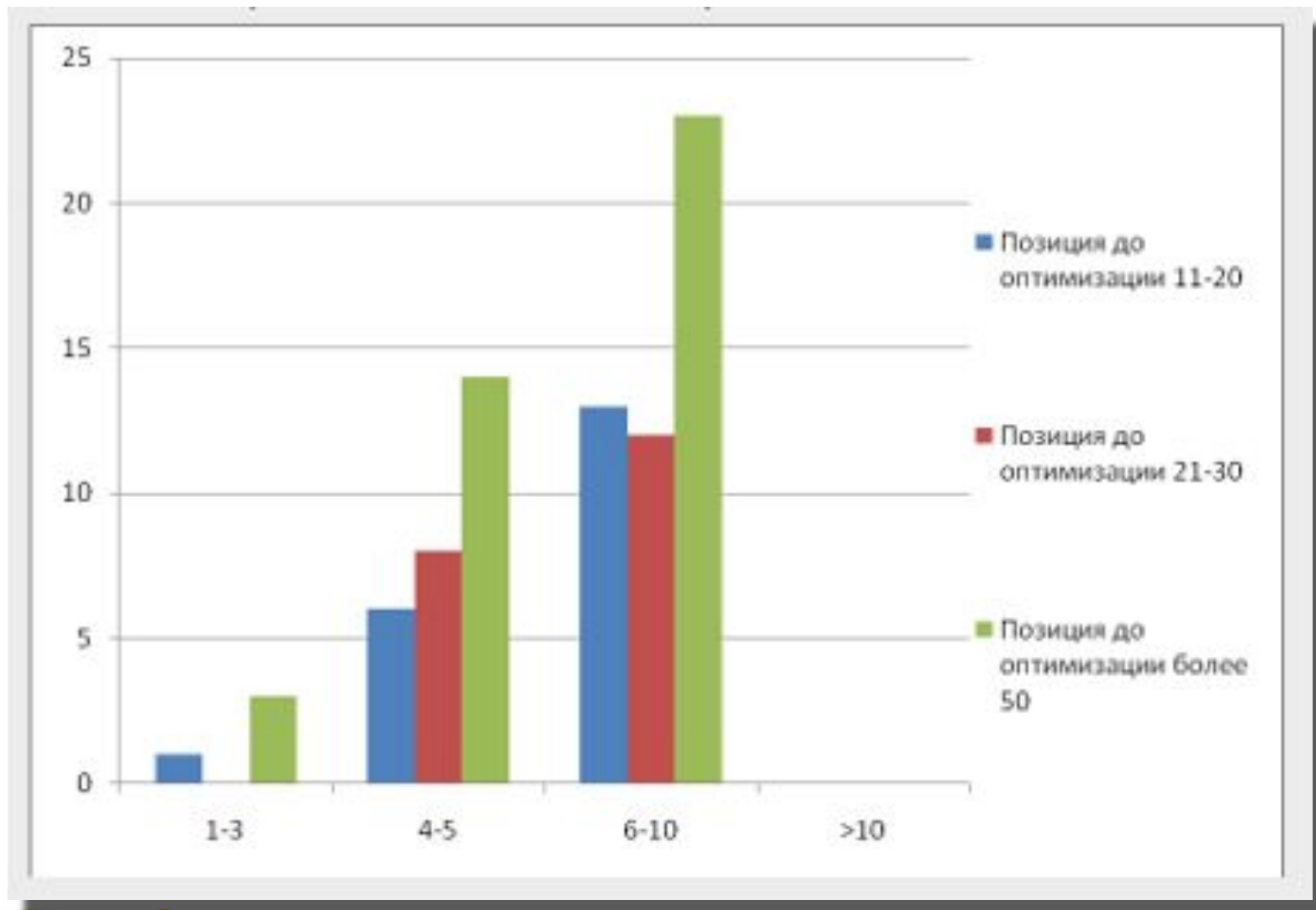
Результативность работы алгоритма технологии

Запросы с бюджетом: 2000-4000 рублей. Срок – 3 месяца

Позиции до оптимизации	Позиции после оптимизации	Число документов, соответствующих изменению
11-20	1-3	1
11-20	4-5	6
11-20	6-10	13
11-20	>10	0
21-30	1-3	0
21-30	4-5	8
21-30	6-10	12
21-30	>10	0
>50	1-3	3
>50	4-5	14
>50	6-10	23
>50	>10	0

Технология закупки рабочих ссылок

Результативность работы технологии. Изменения позиций после оптимизации



+ Услуга подключается только при включенном SeoPult+

Подключение из «списка проектов»

4. **Выкуп квартир СПб** [профиль](#) [развернуть SEO \[25/25\]](#)
[Заказ текстов](#) [Персональный менеджер](#) **SeoPult Max**

SeoPult Max (Adaptive Donor Selection) – революционная технология отбора доноров, которая позволяет получить ТОП10 для самых сложных ВЧ запросов ([подробнее](#)). Подключение услуги возможно только при условии включения SeoPult+. Дополнительная комиссия – 10%. **Включить.**

Позиции: Y - 76% / R - 76% / G - 88% / M - 60%
Расход: 4148.53 руб/мес В системе: 284 дня [удалить](#)

[Слова](#) [Страницы](#) [Стоимость](#) [Простановка](#) [Съем](#) [Отчеты](#)

Подключение из профиля
проекта

Технологии? :

Повышение эффективности? :

Скрытые ссылки? :

(Отказ приведет к съему дешевых рабочих "скрытых" ссылок)

[Сохранить](#) [Управление гостевым доступом](#)

Заключение

На данный момент существует огромное количество факторов, влияющих на продвижение ВЧ запросов в ТОП, из которых ссылочные являются одними из самых влиятельных.

Технология закупок ссылок Seopult Max позволяет существенно упростить и автоматизировать процесс отбора оптимальных доноров.

Спасибо.
Ваши вопросы?

Контакты: alex@mitnik.ru

SeoPult: support@seopult.ru