



АГЕНТСТВО
ОРГАНИЗАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ

«Тренер»: личность или технологии?



ЦЕННОСТИ ТРЕНЕРА

- 4 Позитивный взгляд на природу человека
- 4 Отношение к другому как к самобытной личности
- 4 Взгляд на человека как на постоянно развивающуюся личность
- 4 Доверие к людям и построение партнёрских отношений
- 4 Аутентичность и адекватное выражение своих чувств

КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- 4 Высокий уровень самопонимания
- 4 Личный опыт участия в тренингах
- 4 Психологическая компетентность
- 4 Инструментальная компетентность
- 4 Постоянное повышение квалификации



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

4корпоративные тренеры, специалисты по персоналу, специалисты по обучению и развитию.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

4подготовка компетентных специалиста в области тренинга.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

4научная основа

4системный подход

4стажировка

4значительный объём подготовки: 10 месяцев, 160 учебных часов



Этап 1. Личностная готовность, коммуникативная компетентность (72 часа)

Этап 2. Научный подход к тренингу (32 часа)

Этап 3. Инструментальная компетентность (32 часа)

Этап 4. Тренинг как бизнес-процесс (24 часа)

Этап 5. Стажировка (32 часа) и выпускная работа



ЦЕЛИ:

- 4 Осознание и анализ личного коммуникативного стиля
- 4 Развитие гибкости в выборе стратегий взаимодействия
- 4 Освоение коммуникативных техник

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

Принципы эффективного общения. Коммуникативные барьеры. Техники вступления в контакт. Управление первым впечатлением. Построение доверия. Техники активного слушания и стратегии взаимодействия. Техники аргументации. Навыки подачи конструктивной обратной связи. Управление конфликтом и техники снижения эмоционального напряжения.

ОТЗЫВ УЧАСТНИКА

«Очень доволен тренингом и быстротой полученных результатов. Профессионализм тренера и отношение к клиенту на высшем уровне. Прекрасное соотношение теории и практики и целенаправленность всего процесса тренинга. Огромное количество позитивных эмоций и полученных знаний, которые, безусловно, будут способствовать профессиональному росту и достижению успеха мной и моей компанией».



ЦЕЛИ:

- 4 оценить собственные навыки командного взаимодействия
- 4 развить лидерские ресурсы
- 4 изучить стратегии и техники управления индивидом и группой

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

Борьба за власть и конфликты в группе. Групповые роли. Функции лидера. Личностная зрелость лидера. Стили лидерства. Влияние. Управление конфликтами в группе. Внутренние ресурсы и инструменты управления.

ОТЗЫВ УЧАСТНИКА

«Четко обозначена проблематика, достаточно теоретического и практического материала, стиль проведения и взаимодействия с тренинговой группой располагает к самораскрытию, саморазвитию и «подражанию». Очень полезный тренинг, подход и взгляды на рассматриваемые вопросы. Учишься не только управлять, но и развивать персонал и себя в первую очередь».



ЦЕЛИ:

- 4 Усовершенствовать навыки социального взаимодействия
- 4 Повысить личную эффективность в деловой и личной сфере.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

Саморегуляция. Самопонимание. Мотивация достижения. Эмпатия. Стратегии влияния. Коммуникативные техники. Осознаваемые и неосознаваемые мотивы поведения. Сферы осознания личного опыта. Внутренняя гармония и социальный успех.

ОТЗЫВ УЧАСТНИКА:

«Спасибо участникам и тренеру за особую атмосферу, которая помогла увидеть и почувствовать себя настоящую. Понимание «Я-реальная» помогло, и надеюсь будет помогать в дальнейшем строить взаимоотношения как в личной жизни, так и в профессиональной сфере. Было увлекательно и полезно учиться слушать себя, «читать» свои эмоции, осознавать природу своих чувств и свои мотивы».



ЦЕЛЬ:

- 4 Получить целостное и системное представление о тренинговом обучении взрослых, необходимое для разработки тренинговых программ и эффективного тренерского поведения.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

Цели, задачи и структура тренинга. Методы работы. Эффективность тренинга. Этика и ценности тренера. Функции, роли, стили, компетенции тренера. Группа: структура, роли, феномены. Групповая динамика. Личность в тренинге: работа с ценностями, убеждениями, установками. Стили обучения участников и выбор методов воздействия.

ОТЗЫВ УЧАСТНИКА

«Тренинг превзошел все ожидания. Полученная информация актуальна, применима в работе, необходима для дальнейшего роста /не только профессионального/. Появилось чувство душевного комфорта, т.к. я получила ответы на «наболевшие» вопросы. Кардинально изменился взгляд на Т-группу, функции и задачи тренера, понимание потребностей участников».



ЦЕЛЬ:

4 Изучить ключевые инструменты тренера и опробовать их уже в ходе учебной сессии.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

Взаимодействие с группой. Психогимнастика. Дискуссия. Интерактивные игры. Обратная связь. Техники активизации самосознания. Преодоление трудностей в работе группы.

ОТЗЫВ УЧАСТНИКА

"Яркое впечатление о тренерах. Важность затрагиваемых тем, практическая отработка приемов проведения тренинга, эмоциональная разгрузка, большой процент новизны. Высший пилотаж! Спасибо большое! Вы профессионалы!"



ЦЕЛИ:

4 сформировать видение тренинга как бизнес-процесса и освоить технологию поэтапной разработки тренинга, начиная от изучения потребностей в обучении заканчивая оценкой эффективности тренинга.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

Изучение потребностей в обучении. Постановка задач к тренингу и формирование программы. Структура тренинга и построение занятий. Оценка эффективности тренинга. Подготовка раздаточных материалов. Посттренинговое сопровождение. Продажа тренингов.

ОТЗЫВ УЧАСТНИКА

«Тренинг дал общую основу, фундамент для моей работы, расширил кругозор относительно методов и приемов обучения – это придало уверенности и осознанности в действиях. Появилась четкая структура тренинга и каждый этап приобрел важность. Приятно удивляет, что по результатам тренинга есть мотивация к применению знаний и умений на практике и уже радуют первые личные достижения. Спасибо огромное Тренеру за атмосферу доверия и безопасности на тренинге, методы и приемы работы, которые доказывают свою эффективность».



НАБЛЮДЕНИЕ

КОТРЕНЕРСТВО

СУПЕРВИЗИЯ

ВЫПУСКНАЯ РАБОТА

