



ТЕМА 3. Сайт турфирмы

Понятие и функции веб-сайта турфирмы

Веб-сайт - объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) совокупность электронных документов. Функции:

- Имиджевая - создание положительного образа компании.
- Информационная – публикация актуальной информации круглосуточно.
- Маркетинговая - исследование клиентских предпочтений.
- Рекламная – современный и быстро развивающийся вид рекламы.
- Коммуникационная - обеспечение связи с партнерами и клиентами.
- Сервисная - предоставление новых услуг.
- Торговая – электронные продажи.
- Служебная – обеспечение связи между сотрудниками на расстоянии.

Виды сайтов турфирм

Промо-сайт: создается обычно для продвижения отдельной услуги или товара. Включает в себя информацию о товаре/услуге, регистрационные формы, формы on-line заказов, контактную информацию.

Сайт-визитка: как правило, до 10 страниц, делается в статическом виде (html-страницы), включает в себя информацию о фирме, описание услуг, контактную информацию. Обновляется специалистом, владеющим html.

Стандартный сайт на системе управления контентом (CMS): сайт любого размера (может быть и 3 страницы, и 300). Обновляется компанией самостоятельно, не требует специальных знаний html.

Сложные системы Интернет-магазинов, автоматизированных систем: программное обеспечение разрабатывается под нужды заказчика. Крупные туроператоры и туристические сети, как правило, используют программное обеспечение собственной разработки.

Этапы создания сайта турфирмы

1-й этап: Постановка задачи

Определяются:

- цели создания сайта,
- аудитория,
- структура сайта,
- схема навигации,
- технические требования,
- сроки реализации проекта по созданию сайта,
- бюджет проекта.

Этапы создания сайта турфирмы

2-й этап: Разработка и утверждение дизайна веб-сайта:

Отдых в России, [Отдых за границей](#), [Путеводитель](#), [Поиск тура](#), [Вопросы и ответы](#), [Оставить отзыв](#). The main content area displays three featured tour categories: 'Экскурсионные туры' (Excursion tours) with an image of the Sphinx, 'Пляжные туры' (Beach tours) with an image of beach chairs, and 'Речные круизы' (River cruises) with an image of a river cruise ship."/>

ГРАНД КОНТИНЕНТ

(495) 5055479, 5549339

[О КОМПАНИИ](#) [КАТАЛОГ ТУРОВ](#) [НОВОСТИ](#) [ОТЗЫВЫ](#) [КОНТАКТЫ](#)

[Отдых в России](#)
[Отдых за границей](#)
[Путеводитель](#)
[Поиск тура](#)
[Вопросы и ответы](#)
[Оставить отзыв](#)

Экскурсионные туры

Пляжные туры

Речные круизы

Этапы создания сайта турфирмы

Управление дизайном [Конструктор меню]
Полный список доступных шаблонов, с помощью которых вы сможете настроить дизайн любой части вашего проекта.

Информеры
Раздел, в котором вы сможете создавать информеры для любых контент модулей. С помощью информеров можно выводить материалы различных модулей на любых страницах сайта.

Замена стандартных надписей
Вы можете изменить большую часть стандартных надписей на страницах вашего проекта на любые другие.

Редактор смайлов
Если у вас есть смайлы, которые вы хотите использовать в вашем проекте, в данном разделе вы сможете создать и настроить персональный набор смайлов.

Перенос домена
Если у вас есть свой домен, вы можете прикрепить его к вашему проекту. После этого ваш сайт станет доступным по новому адресу.

Настройка баннера и копирайта uCoz
Выбор цвета и вида баннера и копирайта uCoz, которые будут отображаться на страницах вашего проекта.

Резервное копирование (backup)
Создание резервной (backup) копии всего вашего проекта. Данная возможность повышает надежность вашего проекта.

Файловый менеджер [Загрузить **большие файлы**]
Полное управление файлами и папками с использованием удобного веб-интерфейса.

RSS импорт
С помощью данной функции вы сможете импортировать новости, комментарии, сообщения и т.д. с любых RSS каналов.

Управление комментариями
Управление всеми комментариями, добавленными к различным материалам вашего проекта.

Запрет IP адресов
Если кто-то из ваших посетителей засоряет ваши материалы неуместными комментариями, вы можете внести его IP в черный список.

Ротатор баннеров
Функция, позволяющая показывать несколько баннеров на одном месте в случайном порядке.

Раскрутка вашего сайта
Полезная информация и советы по раскрутке вашего сайта в сети Интернет.

Удаление сайта
Полное удаление вашего сайта и всего, что с ним связано.

мультимедиа документами (содержимым или контентом).

Этапы создания сайта турфирмы

4-й этап: Размещение сайта в сети Интернет

- Выбор и регистрация доменного имени

Доменное имя — символическое имя, позволяющее определить адрес интернет-ресурса в понятной для человека форме. Домен первого уровня - кодовое обозначение длиной 2-3 буквы, выделенное каждой стране по международному соглашению (ru, ua, by). Домен второго уровня - часть доменного имени, отделенная точкой от следующего сразу за ней домена первого уровня (itig.ru).

- Выбор хостинга

Хостинг - сдача в аренду пользователю части своего серверного пространства; поддержание работоспособности пользовательского сайта на своих веб-серверах.

Этапы создания сайта турфирмы

5-й этап: Наполнение сайта материалами

- публикация имеющихся материалов,
- составление новых материалов.

Веб-копирайтинг - написание текстов для сайтов различной тематики.

6-й этап: Поддержка сайта

- внесение изменений, дополнений и обновлений в содержимое сайта,
- продвижение сайта в поисковых системах, интернет-реклама,
- анализ работы веб-сайта, внесение изменений в его структуру.

Система навигации сайта

Система навигации сайта - совокупность текстовых и графических гиперссылок (ссылок), предназначенных для поиска информации на сайте. Система навигации сайта должна обеспечивать простой, удобный и интуитивно понятный доступ посетителя к информации на сайте, обеспечивать большее или меньшее внимание посетителей сайта к определенной информации и многое другое.

Понятие «Юзабилити»

Юзабилити – удобство использования, комфорт в работе с сайтом, интуитивно понятный интерфейс, в котором легко и быстро можно разобраться.

Юзабилити позволяет грамотно организовать гипертекст:

- Создать иерархическую структуру страниц сайта;
- Рассортировать и тематически сгруппировать тексты на страницах сайта и озаглавить эти страницы;
- Правильно расположить разные информационные блоки и гиперссылки относительно друг друга.

Составляющие юзабилити

Разборчивость (*Legibility*) - визуальная разборчивость текста.

Логичность (*Physical consistency*) - логичность внешнего оформления сайта — положения логотипа, навигации, использование графических элементов и типографики. Логичность очень сильно влияет на удобство навигации по сайту.

Читабельность (*Readability*) - обозначает уровень понятности смысла текста, зависит от сложности предложений и используемых терминов. Обычно измеряется уровнем образования, необходимым читателю, чтобы понять текст.

Основные правила и принципы юзабилити

- Правило 7+2
- Правило 2 секунд
- Правило 3-х кликов
- Принцип Парето или правило 80/20
- Принцип перевернутой пирамиды
- Большинство пользователей не прокручивает
- Свободное пространство улучшает понимание

Для агентств
 Бронирование
 Задать вопрос

On-line консультант
 Бронирование
 Отдел продаж
Факс
 +7(495) 775-100-3

Телефон
 +7(495) 775 100 0

Вы хотите купить тур? – вам сюда:
Многоканальный круглосуточный телефон для ЧАСТНЫХ лиц: 8-800-500-7777
 (звонки из любых регионов России и по Москве бесплатно)
Ваши ПОЖЕЛЫЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ
Авиабилеты по всему миру на регулярные рейсы: (495) 981-97-80

Справочно-информационный сайт (русскоязычная версия) TEZ TOUR – международного туроператора по направлениям: Мальдивы, Шри-Ланка, Греция, Турция, Испания, Египет, Таиланд, Куба, Доминикана, Австралия, Андорра, САБ. Информация о ценах, указанная на сайте, не является ни рекламой, ни офертой.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА



Город вылета
 Москва

О КОМПАНИИ...

New
 1-4 STAR

Сплате туров при заказе по курсу

Курс	18/10	19/10
USD	30,7	
EUR	43,2	

Online бранш:

Где купить: Москва (ICG)

Подбор new

Город вылета: **Москва** Санкт-Петербург | Белгород | Вильнюс | Владивосток | Воронеж | Екатеринбург | Иркутск | Казань | Красноярск | Краснодар | Мурманск | Нижний Новгород | Новосибирск | Омск | Пермь | Ростов-на-Дону | Самара | Surgut | Сыктывкар | Тюмень | Ульяновск | Уфа | Хабаровск | Челябинск | Днепропетровск | Донецк | Запорожье | Киев | Львов | Одесса | Харьков | Гомель | Минск | Алматы | Астана | Кишинев | Ереван | Тбилиси | → Вильнюс, Каунас | Рига, Лиепая | Таллин | София |

ОАЭ
 Подбор тура по специальным предложениям (от \$539)
 Специальные предложения | Каталог | **Мгновенное** | **STOP-SALE** | **Ближ. даты** | Авиабилеты | Трансферы | Визы | Экскурсии | Страхование | Погода | Сутки и нестандарты | Памятка для туриста | Поддержка туристов

График работы фронт-офисов TEZ TOUR в праздничные дни

Австрия
Эксклюзивные туры
 Комбинированные программы
 Размещение для группы - Зима 2010/2011
 Подбор тура по специальным предложениям (от \$434)
 Специальные предложения | Каталог | **Мгновенное** | **STOP-SALE** | **Ближ. даты** + **Горнолыжный сезон** | Авиабилеты | Раз-сооры | Визы | Экскурсии | Страхование | Погода | Сутки и нестандарты | Памятка для туриста | Поддержка туристов

Это важно

Условия сотрудничества
 Выдача документов
 Работа с IEZ TOUR: вопросы и ответы

Гол пишу!

Поздравительная программа Tez Bonus

On-line информация

Проверить заявку: №

Проверить время вылета

Страна:

Рейс:

Дата:

Новые спецпредложения

МАЛЬДИВЫ
 ADAARAN CLUB RANNALHI 4* **ЭКСКЛЮЗИВНО**

Андорра
 Подбор тура по специальным предложениям (от \$534)
 Специальные предложения | Каталог | **Мгновенное** | **STOP-SALE** | **Ближ. даты** | Авиабилеты | Трансферы | Визы | Экскурсии | Страхование | Погода | Сутки и нестандарты | Памятка для туриста | Поддержка туристов

Оперативная информация

Гиды в (Москва)
 Расширен список отделений Банксре, в которых можно оплатить туры IEZ TO IR...
 * Во фронт-офисе Академия с 01 октября изменятся телефоны...
 «Авиакомпания «Россия» получила статус Boeing 737-000 NG...
Изменения в расписании
 * Турция...
 ЕГИПЕТ...
 ИСПАНИЯ...

Теперь и на **TRANSAERO**
АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ

Египет
Эксклюзивные туры
 Подбор тура по специальным предложениям (от \$190)
 Специальные предложения | Каталог | **Мгновенное** | **STOP-SALE** | **Ближ. даты** | Авиабилеты | Трансферы | Визы | Экскурсии | Страхование | Погода | Сутки и нестандарты | Памятка для туриста | Поддержка туристов

Лидеры продаж

Оаз
 1. One & Only Royal Mirage 5*
 Дубан-Джумейра
 2. Al Bustar Centre & Residence 3*
 Дубан-Госад

Австрия
 1. Best Western Hotel Tigra 1*
 Вена
 2. Der Waldhof Hotel 4*
 Целль-Ам-Зее

Андорра
 1. Cascaju 3*
 Андорра-Тс-Волья
 2. Gros 3**

ГОТОВЬ ЛЫЖИ ЛЕТОМ

Мальдивы
 Подбор тура по специальным предложениям (от \$1092)

Психология в юзабилити

- Синдром утенка (Baby-Duck-Syndrome)
- Баннерная слепота
- Эффект неопределенности (Эффект Зейгарник)
- The Self-Reference Effect

Принципы восприятия форм

- Закон близости** утверждает, что когда мы видим набор объектов, объекты, расположенные ближе друг к другу, мы распознаем как группу.
- Закон сходства** утверждает, что сходные объекты человек подсознательно группирует.
- Закон отношения фигура-фон** – рисунок может восприниматься как самостоятельный объект и как часть фона
- Закон симметрии** утверждает, что мы склонны воспринимать симметричные объекты как один объект.
- Закон смыкания** утверждает, что люди склонны объединять объекты, которые на самом деле едиными не являются.

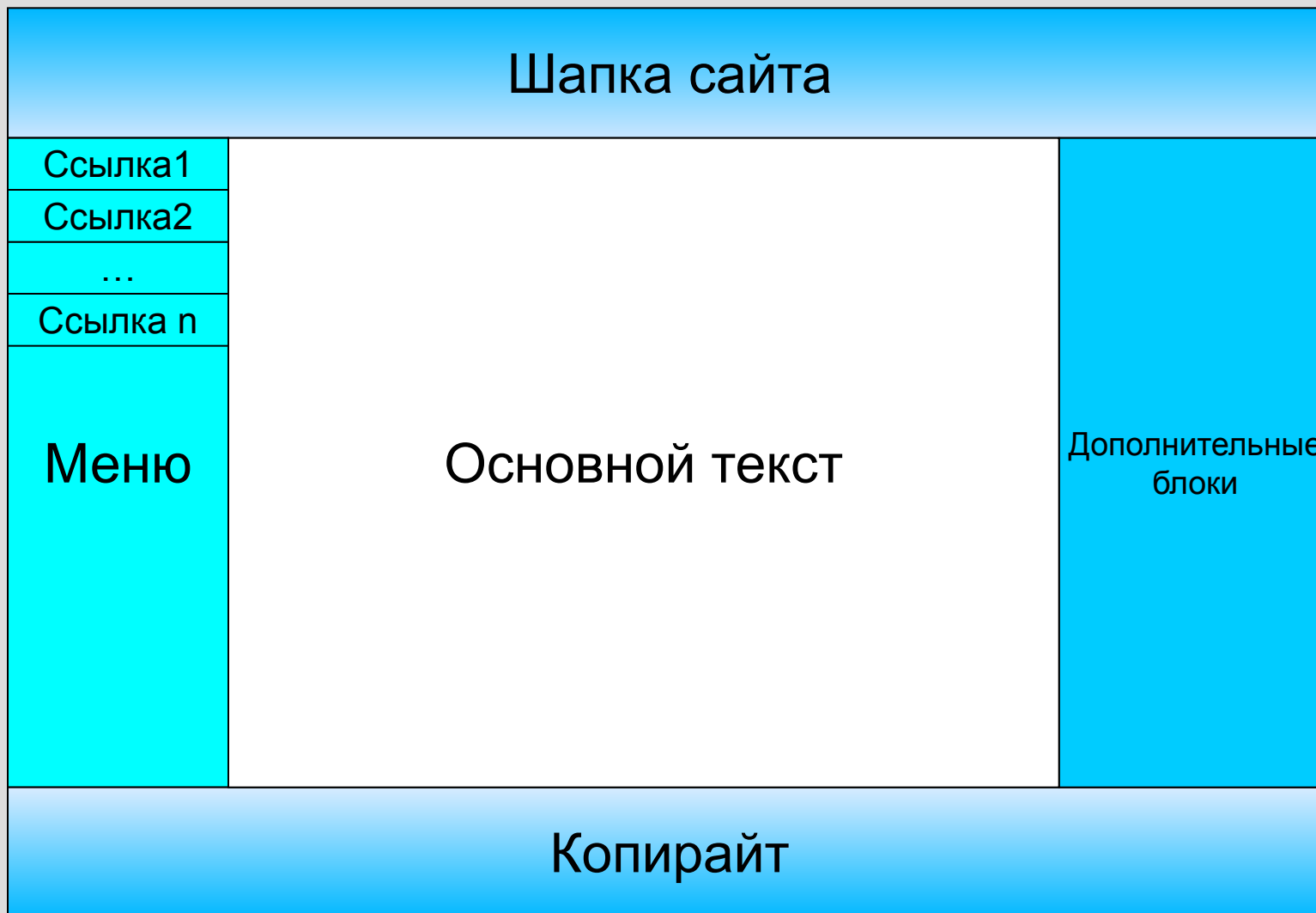
Структура сайта

Структура сайта – это организация данных, иерархизация материалов, необходимая для последующего представления их целевой интернет-аудитории.

Процесс создания структуры сайта можно условно разделить на два этапа:

1. Собственно, структуризация информации
2. Визуальное представление структуры

Пример структуры сайта



впервые!

воздушный мост Москва - Тунис - Москва

с 4 ноября вылеты каждый четверг
а/к Nouvelair

Только для туристов КАПИТАЛ ТУР – late check-out в подарок!



Поиск и онлайн-бронирование

ТУРОВ

АВИАБИЛЕТОВ

Ж/Д БИЛЕТОВ

АВТОМОБИЛЕЙ

ГОСТИНИЦ

Страны

Представительства

Поиск тура

Все хиты

Все предложения

Расписание вылетов

Стоимость чертовски
авиабилетов

Наличие интернет-пейджи

Опросы

График приема и выдачи
документов

Страхование

Авиабилеты

Железнодорожные
перевозки

Работа в КАПИТАЛ ТУР

КИПР
Москва - Пафос

БОЛЕЕ ЗА НАШИХ! **Посети матч**
Лондон, 03.11.2010 **Челси – Спартак**

Гораздо туры по более чем 40 направлениям от туроператора КАПИТАЛ ТУР

Египет
ХУРГАДА **25 184 Р**

Отправление из Москвы

ОАЭ
ДУБАИ **18 342 Р**

Отправление из Москвы

Марокко
АГАДИР **10 940 Р**

Отправление из Москвы

Франция(горы)
ШАМПИГ **61 004 Р**

Отправление из Москвы

Индия
ГОА **21 094 Р**

Отправление из Москвы

Россия
РЫБИНСК **7 300 Р**

Таиланд
ПАТТАЙА **37 069 Р**

Куба
ВЛАДИВО **47 770 Р**

Израиль
ТЕЛЬ-АВИВ **19 372 Р**

Опрос

Как Вы производите
расчет и бронирование ГИТ
туров:

- Отправляем запрос на расчет в ГИТ отделы
- Рассчитываем стоимость по ситуационным прайс-листам
- Самостоятельно бронируем авиабилеты и гостиницы в различных системах
- Используем on-line калькуляторы и сайты туроператоров

Проголосовать

Внимание!

13.10.2010 11:34

Чехия - Ерно. Изменение полетных данных рейса 7B :41 Москва – Брно на 13 октября 2010 г.

12.10.2010 17:57

Чехия - Карловы Вары. Изменение полетных данных рейса JU140 Карловы Вары – Москва на 12 октября 2010 г.

«Интурист» уже более 80 лет оказывает услуги во всех сегментах индустрии туризма и гостеприимства, создавая идеальные условия отдыха для каждого клиента.



- Туроперирование**
для агентств
НПК Интурист
- Розничные продажи**
для частных клиентов
Интурист Магазин Путешествий
- Управление отелями**
сеть отелей
Интурист Отель Групп

- О компании**
- [Интурист сегодня](#)
 - [Миссия](#)
 - [История](#)
 - [Новости](#)
 - [Лицензии](#)
 - [Корпоративное управление](#)
 - [Карьера](#)

- Пресс-центр**
- [Пресс-релизы](#)
 - [Публикации](#)
 - [Правда факт](#)
 - [События](#)
 - [Тенденции](#)

- Инвесторам и акционерам**
- [Структура акционерного капитала](#)
 - [Учредительные документы](#)
 - [Внутренние документы](#)
 - [Сведения о существенных фактах и сведения](#)
 - [Списки аффилированных лиц](#)
 - [Отчеты](#)
 - [Собрания акционеров](#)
 - [Прочие документы](#)

- Бизнес направления**
- [Розничные продажи](#)
 - [Туроперирование](#)
 - [Управление гостеприимства](#)



[Заказ авиабилетов](#)



[Заказ ж/д билетов](#)



[Туры по России](#)

Новости

- 5.10.2010**
[Компания Intourist Egypt признана лучшей в сфере туризма Египта](#)
- 27.9.2010**
[«Интурист» награжден «Путеводной звездой»](#)
- 24.9.2010**
[Группа компаний «Интурист» приняла участие в выставке «Отдых-2010»](#)
- 31.8.2010**
[«Интурист» награжден почетной медалью и грамотой от Президента РФ Дмитрия Медведева](#)
- 20.7.2010**
[РОСГОССТРАХ застраховал ответственность компаний Группы «Интурист»](#)

[Архив новостей](#)

Лучшие предложения дня

- Экскурсионные туры:**
Билеты 15.10.10 и 22.10.10 — от 369 евро;
Билет 23.10.10 — от 428 евро.
Специальное предложение от «НПК-Интурист»
- Новый год на Золотом кольце!**
Выбирайте, что Вам больше нравится: «Новый год в гостях у Ивана Васильевича» или «Новый год в Баварском стиле!»
Все предложения на <http://www.intourist-hotels.ru>
- Турция:** Белек, Сиде, Кемер.
Цены от **от \$460**
Лучшие предложения дня от «НПК Интурист» >>>
- Хургада с 28.09.10 (7 н.)** Цена от **от \$531**.
Mansion Grand Horizon (ex. Azur) 4*

[ВСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ](#)

Журнал о путешествиях



[Свежий номер: Июль-Сентябрь 2010](#)
[Архив номеров](#)

Корпоративный и индивидуальный туризм

- [Деловые поездки](#)
- [Конгрессы, выставки и конференции](#)
- [Образовательные программы](#)

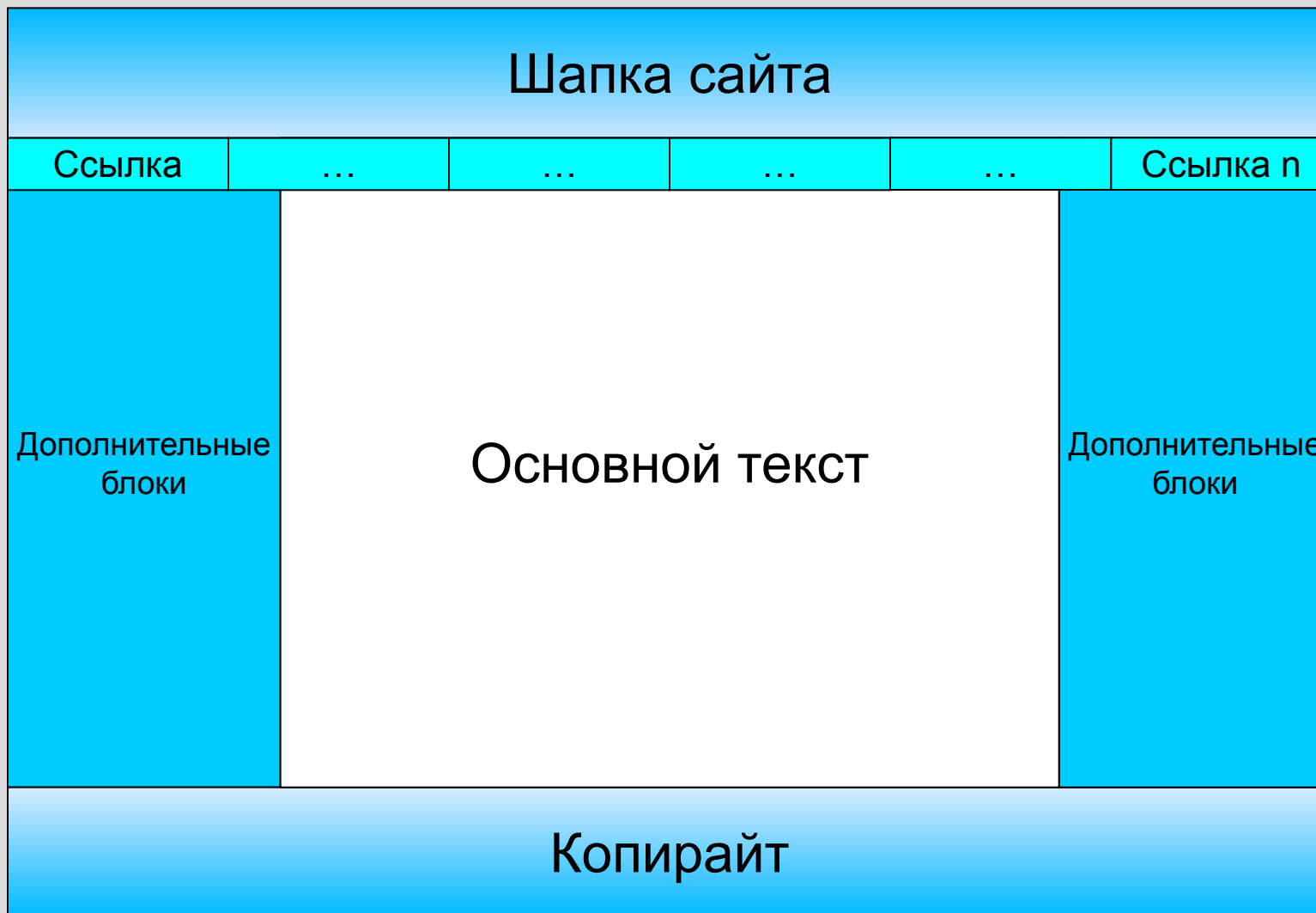
ФРАНЧАЙЗИНГ

Intourist
Магазин Путешествий

СТАТЬ АГЕНТОМ

PRINCIPE FORTE DEI MARMI
★★★★★
Бутик-отель в Италии

Пример структуры сайта



Поиск тура

Проверка заявки

Номер заявки

Номер паспорта (без серии)

Фамилия туриста (как в заг. паспорте)

*Заполните любые два поля

Проверить

Египет

- Авиаперелеты
- Стелл-лейп
- Отели
- Экскурсии
- Доплаты
- Трансферы
- Страхование
- Питание Египет
- Карты Египет
- Отели Египет
- Визы
- Суточные цены
- Программа Бабье Лето

Таиланд

Турция

Испания

Доминикана

Куба

ВНИМАНИЕ - ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ !

Оперативная информация

Обратите внимание: договоры, доверенности и остальная документация в виде копий принимаются исключительно в отсканированном виде на электронный адрес: tnykatk@tnykatk.ru

Напоминаем, что все перебронировки, изменения к заявкам, пересадки, паспортные данные (в том случае, если у Вас нет доступа редактировать в онлайн-режиме), запросы на отмену, все запросы по бронированию принимаются исключительно на электронный адрес: rezev@troyka-tk.ru Письма, адресованные отделу бронирования и отправленные на другие ящики, не рассматриваются

31.05.2010 истёк срок действия договора. Просим всех подписать новый договор на срок с 01.06.2010-31.05.2011.

Выдача подписанных договоров и бухгалтерских документов производится по вторникам и четвергам с 12:00 до 17:00

Если у Вас изменились реквизиты, необходимо прислать нам письмо следующего образца: [СВЯЗАТЬСЯ](#)

Если у Вас изменились телефоны, фактический адрес, электронный адрес, бухгалтерия, телефоны бухгалтерии – укажите и эту информацию [здесь](#)

[Распечатать договор](#) и внести изменения в данные агентства.

[Печать электронных документов.](#)

Обратите внимание: документы на заявки с раскладкой на электронные авиабилеты выписываются и выдаются туристам агентствами самостоятельно.

Как [распечатать квитанцию](#) на оплату в отделениях "Поссылка-банка".

[Задать вопрос](#) пригуг.

НОВОСТИ

13.10.2010 Расписание работы в праздничные дни: [подробнее](#)

Архив

Новое в продаже

- СМБ телезритель можно будет подписать телефон "туриста на услугу "СМС-оповещение о времени вылета"!

- В Египте в ноябре будет Бабье лето!

- Новые в работе: подбор отелей по заданным параметрам в разделе "Каталог отелей".

- Новые в работе: печать справок о стоимости авиабилетов в онлайн-режиме в разделе "Просмотр заявок"

Задайте вопрос

Агентствам

- Условия сотрудничества
- Регистрация
- Получить логин и пароль
- Договор
- Стоимость оплаты
- Наши реквизиты
- Фингарантия
- Просьбы заявок
- Редактирование партнера
- Поиск тура
- Заявка на расчет
- Доверенности
- Бухгалтерские документы
- Образцы писем в бухгалтерию
- Справка о стоимости e/c
- График выдачи документов
- Печать электронных документов
- Памятки туристам
- Расписание рейсов
- Полные листы на рейсах
- Доплата на рейсах
- Страхование от невылета
- Карта сайта
- Видео-инструкции

Корпоративный туризм

- Рекомендованные отели
- До и после поездки форенц залы
- Схемы раскладки в конференц залах
- Дополнительные услуги
- Технические подарки

Юридическая помощь

- Контакты юриста
- Юридическая помощь



Требования к содержанию и структуре статей для сайта



ЗАГОЛОВОК должен быть кратким, внятным, ёмким отражением содержания статьи и при этом он должен соответствовать следующим негласным нормам:

- Длина не более 40-60 символов;
- Заголовок должен быть самостоятельной и полноценной единицей текста, которая будет восприниматься и в отрыве от статьи (при помещении в каталог, например);
- Информационная нагрузка – пользователь должен по первому взгляду на заголовок понять, о чём статья. Заголовки-интриги не подходят для интернета.

Требования к содержанию и структуре статей для сайта



ТЕЛО СТАТЬИ должно отвечать следующим рекомендациям:

- Принцип «перевернутой» пирамиды;
- Принцип «один абзац – одна идея»;
- Выделение ключевых слов (выделением могут служить гипертекстовые ссылки, а также выделение цветом и шрифтом);
- Количество слов в тексте следует сократить в несколько раз;
- Использование списков с маркерами.

ГИПЕРССЫЛКИ должны быть:

- Выделены особым образом, чтобы пользователю было понятно, что это ссылка;
- Текст ссылки должен соответствовать содержанию страницы, на которую он ссылается;
- Ссылка должна быть краткой и информативной.



Требования к оформлению статей для сайта



1. Заголовок следует набирать более крупным кеглем, чем текст статьи.
2. Использовать читабельный шрифт оптимального размера.
3. Цвет текста и фон должны облегчать чтение, а не затруднять его.
4. Следует выделять абзацы (между ними должны быть «зазоры»).
5. По возможности, сопровождать текст мультимедийными средствами: графикой, видео или аудио.
6. Выделять ключевые слова, добавлять внутритекстовые ссылки.



- [Где купить](#)
- [Агентствам](#)
- [О компании](#)

АВСТРИЯ –
империя альпийских трасс



Главная [Пляжи мира](#) [Города и страны](#) [Горные лыжи](#) [SPA-курорты](#) [Круизы](#) [Отели](#) [Авиабилеты](#) [MICE Incoming](#) [Направления](#) **Last minute Promo**

Главная → [О компании](#)

О КОМПАНИИ НАТАЛИ ТУРС



Наша компания:

"Натали Турс" была основана в апреле 1992 года. В 2009 году компания обслужила 405 тыс. человек, а ее оборот составил 485 млн. долл. "Натали Турс" находится в постоянном развитии и регулярно добавляет в свой ассортимент новые направления. Так, новыми направлениями 2009 года стали Куба и Египет.

Наши услуги:

"Натали Турс" — многопрофильная туроператорская компания, специализирующаяся на массовом отдыхе. Направления деятельности — Испания, Греция, Кипр, Италия, Турция, Таиланд, Андорра, ОАЭ, Египет, Куба, Доминикана и морские круизы. "Натали Турс" неоднократно признавалась лидером по отправке российских туристов в Европу. Кроме того, в компании работает специальный отдел по обслуживанию корпоративных клиентов — департамент делового туризма (MICE), клиентами которого за это время стали многие крупные компании (Sharp, Gedeon Richter, Henkel и др.).

Наша миссия:

"Натали Турс" занимается массовым туризмом, но при этом старается учитывать индивидуальные потребности каждого отдыхающего. Миссия компании — способствовать развитию цивилизованного рынка туристических услуг в России, обеспечивая по доступным ценам отдых, соответствующий лучшим международным стандартам. "Натали Турс" пользуется хорошей репутацией на рынке и всегда строит бизнес в соответствии с понятиями профессиональной чести.

Наши концептуальные туры:

"Натали Турс" известна на рынке своими концептуальными турами, привлекающими внимание большое число клиентов. Наиболее популярен тур "Взрослые и дети", который в 2009 году предлагался в Испании, Греции и на Кипре. В качестве основы игровой программы для детей от 6-ти до 12-ти лет была выбрана пиратская тематика. А для детей от 2-х до 5-ти лет в рамках ко-брендинга со студией анимационного кино "Мельница" была разработана абсолютно новая программа с участием персонажей мультфильма "Лунтик и его друзья". В 2010 году тур "Взрослые и дети" вновь будет предложен в отелях Испании, Греции и Кипра.

Наши сотрудники:

В центральном офисе работает около 300 сотрудников. Компания имеет еще различные офисы в Москве, а также представительства в Екатеринбург, Санкт-Петербург, Самара и Минск.

Пресса о Натали Турс

- [Прессо-ролики](#)
- [Статьи в прессе](#)

Награды Натали Турс

Вакансии

Контактная информация

- [Для агентов](#)
- [Для частных лиц](#)



БРЕНД ГОДА
EFFIE 2009



Поисковая оптимизация

Поисковая оптимизация - комплекс мероприятий, направленных на улучшение параметров сайта, влияющих на его позиции в результатах выдачи поисковых систем по широкой группе запросов, приводящих на сайт целевую аудиторию.

Основные принципы поисковой оптимизации



- Уникальность содержимого.
- Релевантность, то есть максимальное соответствие запросам текстов сайта.
- Постоянное наполнения сайта.
- Высокое качество содержимого.