

## **ТЕМА 3. Сайт турфирмы**

# Понятие и функции веб-сайта турфирмы

**Веб-сайт** - объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) совокупность электронных документов. Функции:

- Имиджевая - создание положительного образа компании.
- Информационная – публикация актуальной информации круглосуточно.
- Маркетинговая - исследование клиентских предпочтений.
- Рекламная – современный и быстро развивающийся вид рекламы.
- Коммуникационная - обеспечение связи с партнерами и клиентами.
- Сервисная - предоставление новых услуг.
- Торговая – электронные продажи.
- Служебная – обеспечение связи между сотрудниками на расстоянии.

# Виды сайтов турфирм

**Промо-сайт:** создается обычно для продвижения отдельной услуги или товара. Включает в себя информацию о товаре/услуге, регистрационные формы, формы on-line заказов, контактную информацию.

**Сайт-визитка:** как правило, до 10 страниц, делается в статическом виде (html-страницы), включает в себя информацию о фирме, описание услуг, контактную информацию. Обновляется специалистом, владеющим html.

**Стандартный сайт на системе управления контентом (CMS):** сайт любого размера (может быть и 3 страницы, и 300). Обновляется компанией самостоятельно, не требует специальных знаний html.

**Сложные системы Интернет-магазинов, автоматизированных систем:** программное обеспечение разрабатывается под нужды заказчика. Крупные туроператоры и туристические сети, как правило, используют программное обеспечение собственной разработки.

# Этапы создания сайта турфирмы

## 1-й этап: Постановка задачи

Определяются:

- цели создания сайта,
- аудитория,
- структура сайта,
- схема навигации,
- технические требования,
- сроки реализации проекта по созданию сайта,
- бюджет проекта.

# Этапы создания сайта турфирмы

## 2-й этап: Разработка и утверждение дизайна веб-сайта:

**ГРАНД КОНТИНЕНТ**

(495) 5055479, 5549339

О КОМПАНИИ    КАТАЛОГ ТУРОВ    НОВОСТИ    ОТЗЫВЫ    КОНТАКТЫ

Отдых в России  
Отдых за границей  
Путеводитель  
Поиск тура  
Вопросы и ответы  
Оставить отзыв

Экскурсионные туры    Пляжные туры    Речные круизы

# Этапы создания сайта турфирмы

**Управление дизайном** [ Конструктор меню ]  
Полный список доступных шаблонов, с помощью которых вы сможете настроить дизайн любой части вашего проекта.

**Информеры**  
Раздел, в котором вы сможете создавать информеры для любых контент модулей. С помощью информеров можно выводить материалы различных модулей на любых страницах сайта.

**Замена стандартных надписей**  
Вы можете изменить большую часть стандартных надписей на страницах вашего проекта на любые другие.

**Редактор смайлов**  
Если у вас есть смайлы, которые вы хотите использовать в вашем проекте, в данном разделе вы сможете создать и настроить персональный набор смайлов.

**Перенос домена**  
Если у вас есть свой домен, вы можете прикрепить его к вашему проекту. После этого ваш сайт станет доступным по новому адресу.

**Настройка баннера и копирайта uCoz**  
Выбор цвета и вида баннера и копирайта uCoz, которые будут отображаться на страницах вашего проекта.

**Резервное копирование (backup)**  
Создание резервной (backup) копии всего вашего проекта. Данная возможность повышает надежность вашего проекта.

**Файловый менеджер** [Загрузить **большие файлы**]  
Полное управление файлами и папками с использованием удобного веб-интерфейса.

**RSS импорт**  
С помощью данной функции вы сможете импортировать новости, комментарии, сообщения и т.д. с любых RSS каналов.

**Управление комментариями**  
Управление всеми комментариями, добавленными к различным материалам вашего проекта.

**Запрет IP адресов**  
Если кто-то из ваших посетителей засоряет ваши материалы неуместными комментариями, вы можете внести его IP в черный список.

**Ротатор баннеров**  
Функция, позволяющая показывать несколько баннеров на одном месте в случайном порядке.

**Раскрутка вашего сайта**  
Полезная информация и советы по раскрутке вашего сайта в сети Интернет.

**Удаление сайта**  
Полное удаление вашего сайта и всего, что с ним связано.

мультимедиа документами (содержимым или контентом).

# Этапы создания сайта турфирмы

## 4-й этап: Размещение сайта в сети Интернет

- Выбор и регистрация доменного имени

**Доменное имя** — символическое имя, позволяющее определить адрес интернет-ресурса в понятной для человека форме. Домен первого уровня - кодовое обозначение длиной 2-3 буквы, выделенное каждой стране по международному соглашению (ru, ua, by). Домен второго уровня - часть доменного имени, отделенная точкой от следующего сразу за ней домена первого уровня (itig.ru).

- Выбор хостинга

**Хостинг** - сдача в аренду пользователю части своего серверного пространства; поддержание работоспособности пользовательского сайта на своих веб-серверах.

# Этапы создания сайта турфирмы

## 5-й этап: Наполнение сайта материалами

- публикация имеющихся материалов,
- составление новых материалов.

**Веб-копирайтинг** - написание текстов для сайтов различной тематики.

## 6-й этап: Поддержка сайта

- внесение изменений, дополнений и обновлений в содержимое сайта,
- продвижение сайта в поисковых системах, интернет-реклама,
- анализ работы веб-сайта, внесение изменений в его структуру.

# Система навигации сайта

**Система навигации сайта** - совокупность текстовых и графических гиперссылок (ссылок), предназначенных для поиска информации на сайте. Система навигации сайта должна обеспечивать простой, удобный и интуитивно понятный доступ посетителя к информации на сайте, обеспечивать большее или меньшее внимание посетителей сайта к определенной информации и многое другое.

# Понятие «Юзабилити»

**Юзабилити** – удобство использования, комфорт в работе с сайтом, интуитивно понятный интерфейс, в котором легко и быстро можно разобраться.

Юзабилити позволяет грамотно организовать гипертекст:

- Создать иерархическую структуру страниц сайта;
- Рассортировать и тематически сгруппировать тексты на страницах сайта и озаглавить эти страницы;
- Правильно расположить разные информационные блоки и гиперссылки относительно друг друга.

# Составляющие юзабилити

**Разборчивость (*Legibility*)** - визуальная разборчивость текста.

**Логичность (*Physical consistency*)** - логичность внешнего оформления сайта — положения логотипа, навигации, использование графических элементов и типографики. Логичность очень сильно влияет на удобство навигации по сайту.

**Читабельность (*Readability*)** - обозначает уровень понятности смысла текста, зависит от сложности предложений и используемых терминов. Обычно измеряется уровнем образования, необходимым читателю, чтобы понять текст.

# Основные правила и принципы юзабилити

- Правило 7+2
- Правило 2 секунд
- Правило 3-х кликов
- Принцип Парето или правило 80/20
- Принцип перевернутой пирамиды
- Большинство пользователей не прокручивает
- Свободное пространство улучшает понимание

**Для агентств**  
 Бронирование  
 Задать вопрос

**On-line консультант**  
 Бронирование  
 Отдел продаж

**Телефон**  
 +7(495) 775 100 0

**Факс**  
 +7(495) 775-100-3

Вы хотите купить тур? – вам сюда:  
**Многоканальный круглосуточный телефон для ЧАСТНЫХ лиц: 8-800-500-7777**  
 (звонки из любых регионов России и по Москве бесплатно)  
**Ваши ПОЖЕЛЫЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**  
**Авиабилеты по всему миру на регулярные рейсы: (495) 981-97-80**

Справочно-информационный сайт (русскоязычная версия) TEZ TOUR – международного туроператора по направлениям: Мальдивы, Шри-Ланка, Греция, Турция, Испания, Египет, Таиланд, Куба, Доминикана, Австралия, Андорра, САБ. Информация о ценах, указанная на сайте, не является ни рекламой, ни офертой.



**ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ТУРИЗМА**



**Город вылета**  
 Москва

**О КОМПАНИИ...**

**New**  
 1-4 STAR

**Сплате туров при заказе по курсу**

Курс	18/10	19/10
USD	30,7	
EUR	43,2	

**Online бранш:**

**Где купить:** Москва (ICG)

**Подбор** new

Город вылета: **Москва** Санкт-Петербург | Белгород | Вильнюс | Владивосток | Воронеж | Екатеринбург | Иркутск | Казань | Красноярск | Краснодар | Мурманск | Нижний Новгород | Новосибирск | Омск | Пермь | Ростов-на-Дону | Самара | Surgut | Сыктывкар | Тюмень | Ульяновск | Уфа | Хабаровск | Челябинск | Днепропетровск | Донецк | Запорожье | Киев | Львов | Одесса | Харьков | Гомель | Минск | Алматы | Астана | Кишинев | Ереван | Тбилиси | → Вильнюс, Каунас | Рига, Лиепая | Таллин | София |

**ОАЭ**

Подбор тура по специальным предложениям (от \$539)  
 Специальные предложения | Каталог | **Мгновенное** | **STOP-SALE** | **Ближ. даты** | Авиабилеты | Трансферы | Визы | Экскурсии | Страхование | Погода | Сутки и нестандарты | Памятка для туриста | Поддержка туристов

**График работы фронт-офисов TEZ TOUR в праздничные дни**

**Австрия**

**Эксклюзивные туры**  
 Комбинированные программы  
 Размещение для группы - Зима 2010/2011

Подбор тура по специальным предложениям (от \$434)  
 Специальные предложения | Каталог | **Мгновенное** | **STOP-SALE** | **Ближ. даты** + **Горнолыжный сезон** | Авиабилеты | Раз-сооры | Визы | Экскурсии | Страхование | Погода | Сутки и нестандарты | Памятка для туриста | Поддержка туристов

**Это важно**

 Условия сотрудничества  
 Выдача документов  
 Работа с IEZ TOUR: вопросы и ответы

Гол пишу!

**Поздравительная программа Tez Bonus**

**On-line информация**

Проверить заявку: №

Проверить время вылета

Страна:

Рейс:

Дата:

**Новые спецпредложения**

**МАЛЬДИВЫ**

ADAARAN CLUB RANNALHI 4\* 

**Андорра**

Подбор тура по специальным предложениям (от \$534)  
 Специальные предложения | Каталог | **Мгновенное** | **STOP-SALE** | **Ближ. даты** | Авиабилеты | Трансферы | Визы | Экскурсии | Страхование | Погода | Сутки и нестандарты | Памятка для туриста | Поддержка туристов

**Оперативная информация**

 **Губи-ги (Москва)**

Расширен список отделений Банксре, в которых можно оплатить туры IEZ TO IR...

\* Во фронт-офисе Академия с 01 октября изменятся телефоны...

«Авиакомпания «Московия» получила статус Boeing 737-000 NG...

**Изменения в расписании**

\* ТУРИЗМ...

**Подбор тура для частных лиц**

**Лидеры продаж**

**Оаз**

1. One & Only Royal Mirage 5\*
2. Dubai-Dhucheyra
3. Al Bustar Centre & Residence 3\*
4. Dubai-Goosa

**Австрия**

1. Best Western Hotel Tigra 1\*
2. Best Western Waldhof Hotel 4\*
3. Целль-Ам-Зее

**Андорра**

1. Cascaju 3\*
2. Андорра-Лс-Волия
3. Gros 3\*\*

Теперь и на **TRANSAERO**

**АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ**

**Египет**

**Эксклюзивные туры**

Подбор тура по специальным предложениям (от \$190)  
 Специальные предложения | Каталог | **Мгновенное** | **STOP-SALE** | **Ближ. даты** | Авиабилеты | Трансферы | Визы | Экскурсии | Страхование | Погода | Сутки и нестандарты | Памятка для туриста | Поддержка туристов

**Мальдивы**

Подбор тура по специальным предложениям (от \$1092)

**ГОТОВЬ ЛЫЖИ ЛЕТОМ**

**Мальдивы**

Подбор тура по специальным предложениям (от \$1092)



# Психология в юзабилити

- Синдром утенка (Baby-Duck-Syndrome)
- Баннерная слепота
- Эффект неопределенности (Эффект Зейгарник)
- The Self-Reference Effect

# Принципы восприятия форм

- Закон близости** утверждает, что когда мы видим набор объектов, объекты, расположенные ближе друг к другу, мы распознаем как группу.
- Закон сходства** утверждает, что сходные объекты человек подсознательно группирует.
- Закон отношения фигура-фон** – рисунок может восприниматься как самостоятельный объект и как часть фона
- Закон симметрии** утверждает, что мы склонны воспринимать симметричные объекты как один объект.
- Закон смыкания** утверждает, что люди склонны объединять объекты, которые на самом деле едиными не являются.

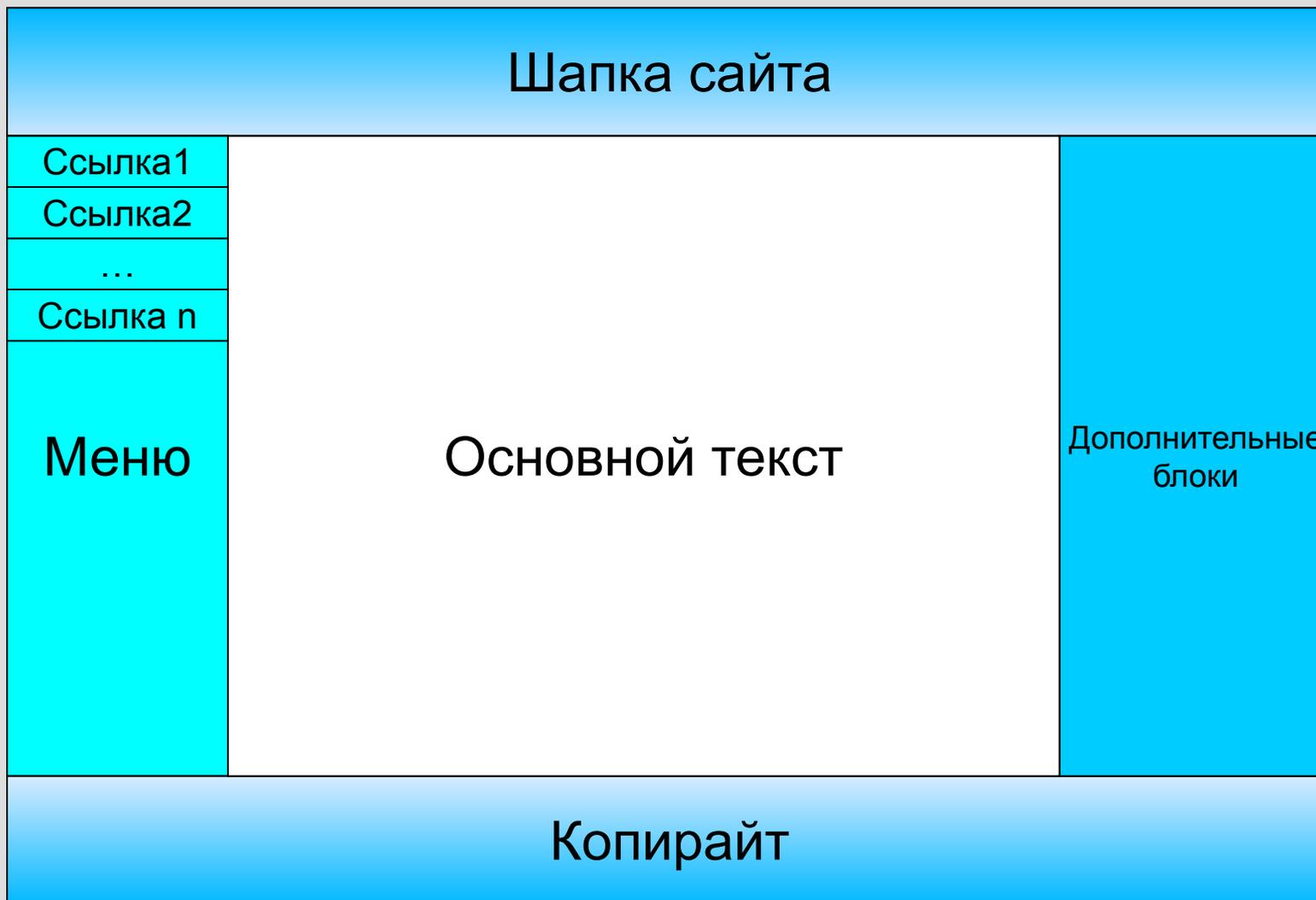
# Структура сайта

**Структура сайта** – это организация данных, иерархизация материалов, необходимая для последующего представления их целевой интернет-аудитории.

Процесс создания структуры сайта можно условно разделить на два этапа:

1. Собственно, структуризация информации
2. Визуальное представление структуры

# Пример структуры сайта



**впервые!**

## воздушный мост Москва - Тунис - Москва

**с 4 ноября вылеты каждый четверг**  
**а/к Nouvelair**

**Только для туристов КАПИТАЛ ТУР – late check-out в подарок!**



Поиск и онлайн-бронирование

ТУРОВ

АВИАБИЛЕТОВ

ЖД БИЛЕТОВ

АВТОМОБИЛЕЙ

ГОСТИНИЦ

Страны

Представительства

Поиск тура

Все хиты

Все предложения

Расписание вылетов

Стоимость чертовских авиабилетов

Наличие карт на рейсы

Опросы

График приема и выдачи документов

Страхование

Авиабилеты

Железнодорожные перевозки

Работа в КАПИТАЛ ТУР

**КИПР** NEW  
Москва - Пафос

**БОЛЕЕ ЗА НАШИХ!** **Посети матч**  
**Лондон, 03.11.2010** **Челси – Спартак**



Гораздо туры по более чем 40 направлениям от туроператора КАПИТАЛ ТУР

**Египет**  
ХУРГАДА **25 184 Р**



Отправление из Москвы

**ОАЭ**  
ДУБАИ **18 342 Р**



Отправление из Москвы

**Марокко**  
АГАДИР **10 940 Р**



Отправление из Москвы

**Франция(горы)**  
ШАМПИИ **61 004 Р**



Отправление из Москвы

**Индия**  
ГОА **21 094 Р**



Отправление из Москвы

**Россия**  
РЫБИНСК **7 300 Р**



**Таиланд**  
ПАТТАЙА **37 069 Р**



**Куба**  
ВЛАДЕРО **47 770 Р**



**Израиль**  
ТЕЛЬ-АВИВ **19 372 Р**



Опрос

**Как Вы производите расчет и бронирование ГИТ туров:**

- Отправляем запрос на расчет в ГИТ отделы
- Рассчитываем стоимость по гутачным прайс-листам
- Самостоятельно бронируем авиабилеты и гостиницы в различных системах
- Используем on-line калькуляторы и сайты туроператоров

Проголосовать

Внимание!

13.10.2010 11:34

Чехия - Ерно. Изменение полетных данных рейса 7B :41 Москва – Брно на 13 октября 2010 г.

12.10.2010 17:57

Чехия - Карловы Вары. Изменение полетных данных рейса JU140 Карловы Вары – Москва на 12 октября 2010 г.



- Туроперирование**  
для агентств  
НПК Интурист
- Розничные продажи**  
для частных клиентов  
Интурист Магазин Путешествий
- Управление отелями**  
сеть отелей  
Интурист Отель Групп

- О компании**
- [Интурист сегодня](#)
  - [Миссия](#)
  - [История](#)
  - [Новости](#)
  - [Лицензии](#)
  - [Корпоративное управление](#)
  - [Карьера](#)

- Пресс-центр**
- [Пресс-релизы](#)
  - [Публикации](#)
  - [Правда факт](#)
  - [События](#)
  - [Тенденции](#)

- Инвесторам и акционерам**
- [Структура акционерного капитала](#)
  - [Учредительные документы](#)
  - [Внутренние документы](#)
  - [Сведения о существенных фактах и сведения](#)
  - [Списки аффилированных лиц](#)
  - [Отчеты](#)
  - [Собрания акционеров](#)
  - [Прочие документы](#)

- Бизнес направления**
- [Розничные продажи](#)
  - [Туроперирование](#)
  - [Управление гостеприимства](#)




**Заказ авиабилетов**



**Заказ ж/д билетом**



**Туры по России**

**Новости**

- 5.10.2010**  
[Компания Intourist Travel признана лучшей в сфере туризма Египта](#)
- 27.9.2010**  
[«Интурист» награжден «Путеводной звездой»](#)
- 24.9.2010**  
[Группа компаний «Интурист» приняла участие в выставке «Отдых-2010»](#)
- 31.8.2010**  
[«Интурист» награжден почетной медалью и грамотой от Президента РФ Дмитрия Медведева](#)
- 20.7.2010**  
[РОСГОССТРАХ застраховал ответственность компаний Группы «Интурист»](#)

[Архив новостей](#)

**Лучшие предложения дня**

- Экскурсионные туры:**  
Билеты 15.10.10 и 22.10.10 — от 369 евро;  
Билет 23.10.10 — от 428 евро.  
*Специальное предложение от «НПК-Интурист»*
- Новый год на Золотом кольце!**  
Выбирайте, что Вам больше нравится: «Новый год в гостях у Ивана Васильевича» или «Новый год в Баварском стиле!»  
Все предложения на <http://www.intourist-hotels.ru>
- Турция:** Белек, Сиде, Кемер.  
Цены от **от \$460**  
Лучшие предложения дня от «НПК Интурист» >>>
- Хургада с 28.09.10 (7 н.)** Цена от **от \$531**.  
Mansion Grand Horizon (ex. Azur) 4\*

[ВСЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ](#)

**Журнал о путешествиях**



Свежий номер: Июль-Сентябрь 2010  
[Архив номеров](#)

**Корпоративный и индивидуальный туризм**

- [Деловые поездки](#)
- [Конгрессы, выставки и конференции](#)
- [Образовательные программы](#)

**ФРАНЧАЙЗИНГ**



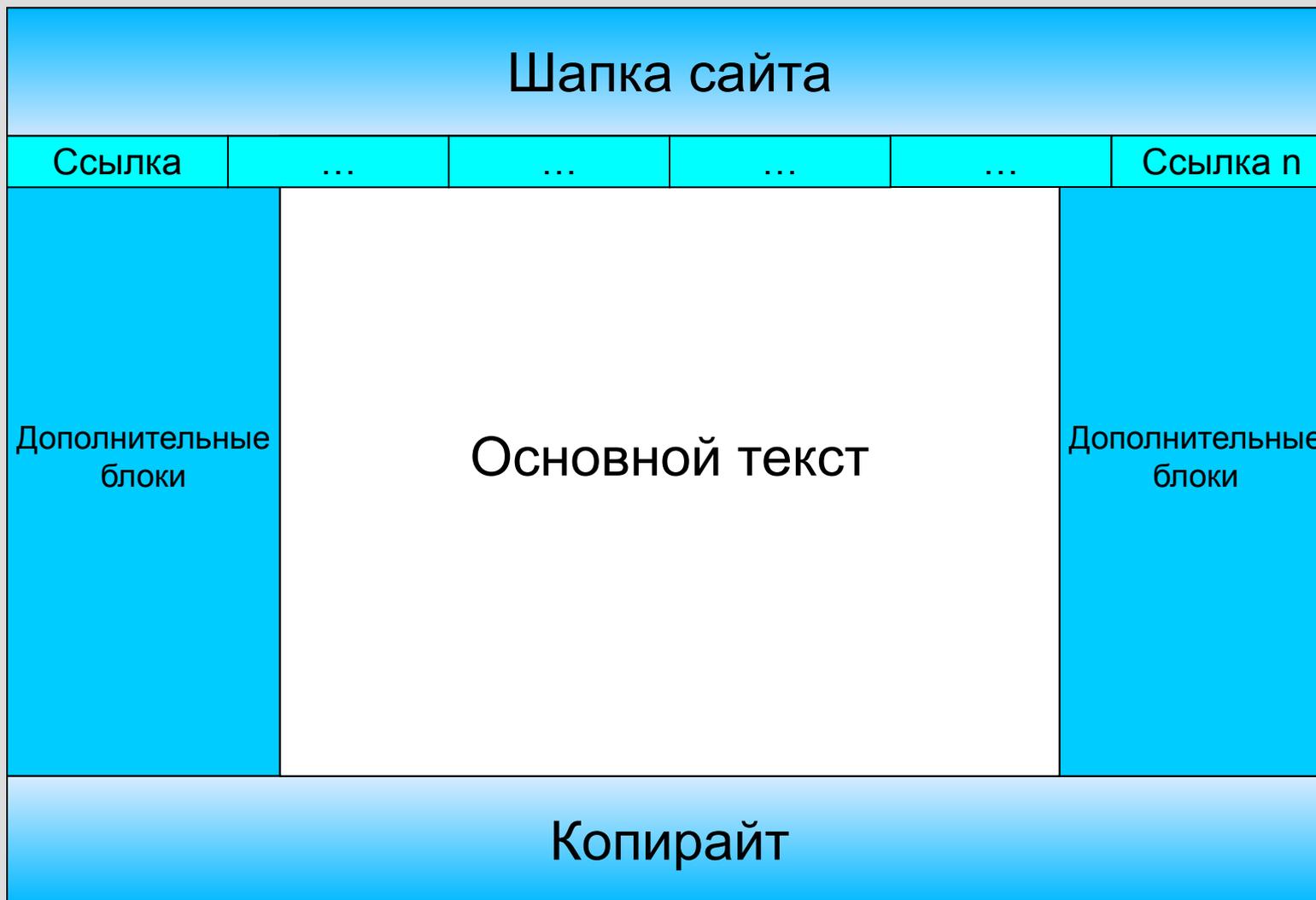
**Intourist**  
Магазин Путешествий

**СТАТЬ АГЕНТОМ**



**PRINCIPE FORTE DEI MARMI**  
★★★★★  
Бутик-отель в Италии

# Пример структуры сайта



## Поиск тура

### Проверка заявки

Номер заявки

Номер паспорта (без серии)

Фамилия туриста (как в заг. паспорте)

\*Заполните любые два поля

Проверить

### Египет

- Авиаперелеты
- Стел-лейп
- Отели
- Экскурсии
- Доплаты
- Трансферы
- Страхование
- Питание Египет
- Карты Египет
- Отели
- Визы
- Суточные цены
- Программа Бабье Лето

### Таиланд

### Турция

### Испания

### Доминикана

### Куба

## ВНИМАНИЕ - ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ !

### Оперативная информация

**Обратите внимание:** договоры, доверенности и остальная документация в виде копий принимаются исключительно в отсканированном виде на электронный адрес: [tnykatk@tnykatk.ru](mailto:tnykatk@tnykatk.ru)

**Напоминаем,** что все перебронировки, изменения к заявкам, пересадки, паспортные данные (в том случае, если у Вас нет доступа редактировать в онлайн-режиме), запросы на отмену, все запросы по бронированию принимаются исключительно на электронный адрес: [rezev@troyka-tk.ru](mailto:rezev@troyka-tk.ru) Письма, адресованные отделу бронирования и отправленные по другим ящикам, не рассматриваются

**31.05.2010 истёк срок действия договора.** Просим всех подписать новый договор на срок с 01.06.2010-31.05.2011.

**Выдача подписанных договоров** и бухгалтерских документов производится по вторникам и четвергам с 12:00 до 17:00

**Если у Вас изменились реквизиты,** необходимо прислать нам письмо следующего образца: [СВЯЗАТЬСЯ](#)

**Если у Вас изменились телефоны,** фактический адрес, электронный адрес, бухгалтерия, телефоны бухгалтерии – укажите и эту информацию [здесь](#)

[Распечатать договор](#) и внести изменения в данные агентства.

[Печать электронных документов.](#)

**Обратите внимание:** документы на заявки с раскладкой на электронные авиабилеты выписываются и выдаются туристам агентствами самостоятельно.

Как [распечатать квитанцию на оплату](#) в отделениях "Поссылка-банка".

[Задать вопрос](#) пригуг.

### НОВОСТИ

**13.10.2010** Расписание работы в праздничные дни: [подробнее](#)

### Архив

### Новое в продаже

- СМБ телезритель можно будет подписать телефон "туриста на услугу "СМС-оповещение о времени вылета"!

- В Египте в ноябре будет Бабье лето!

- Новые в работе: подбор отелей по заданным параметрам в разделе "Каталог отелей".

- Новые в работе: печать справок о стоимости авиабилетов в онлайн-режиме в разделе "Просмотр заявок"

## Задайте вопрос

### Агентствам

- Условия сотрудничества
- Регистрация
- Получить логин и пароль
- Договор
- Стоимость оплаты
- Наши реквизиты
- Фингарантия
- Просьбы заявок
- Редактирование партнера
- Поиск тура
- Заявка на расчет
- Доверенности
- Бухгалтерские документы
- Образцы писем в бухгалтерию
- Справка о стоимости e/c
- График выдачи документов
- Печать электронных документов
- Памятки туристам
- Расписание рейсов
- Полные листы на рейсах
- Доплата на рейсах
- Страхование от невылета
- Карта сайта
- Видео-инструкции

### Корпоративный туризм

- Рекомендованные отели
- До и после поездки форенц залы
- Схемы раскладки в конференц залах
- Дополнительные услуги
- Технические подарки

### Юридическая помощь

- Контакты юриста
- Юридическая помощь



# Требования к содержанию и структуре статей для сайта



**ЗАГОЛОВОК** должен быть кратким, внятным, ёмким отражением содержания статьи и при этом он должен соответствовать следующим негласным нормам:

- Длина не более 40-60 символов;
- Заголовок должен быть самостоятельной и полноценной единицей текста, которая будет восприниматься и в отрыве от статьи (при помещении в каталог, например);
- Информационная нагрузка – пользователь должен по первому взгляду на заголовок понять, о чём статья. Заголовки-интриги не подходят для интернета.

# Требования к содержанию и структуре статей для сайта



**ТЕЛО СТАТЬИ** должно отвечать следующим рекомендациям:

- Принцип «перевернутой» пирамиды;
- Принцип «один абзац – одна идея»;
- Выделение ключевых слов (выделением могут служить гипертекстовые ссылки, а также выделение цветом и шрифтом);
- Количество слов в тексте следует сократить в несколько раз;
- Использование списков с маркерами.

**ГИПЕРССЫЛКИ** должны быть:

- Выделены особым образом, чтобы пользователю было понятно, что это ссылка;
- Текст ссылки должен соответствовать содержанию страницы, на которую он ссылается;
- Ссылка должна быть краткой и информативной.



# Требования к оформлению статей для сайта



1. Заголовок следует набирать более крупным кеглем, чем текст статьи.
2. Использовать читабельный шрифт оптимального размера.
3. Цвет текста и фон должны облегчать чтение, а не затруднять его.
4. Следует выделять абзацы (между ними должны быть «зазоры»).
5. По возможности, сопровождать текст мультимедийными средствами: графикой, видео или аудио.
6. Выделять ключевые слова, добавлять внутритекстовые ссылки.



- [Где купить](#)
- [Агентствам](#)
- [О компании](#)

**АВСТРИЯ –**  
империя альпийских трасс



Главная [Пляжи мира](#) [Города и страны](#) [Горные лыжи](#) [SPA-курорты](#) [Круизы](#) [Отели](#) [Авиабилеты](#) [MICE Incoming](#) [Направления](#) **Last minute Promo**

Главная → [О компании](#)

## О КОМПАНИИ НАТАЛИ ТУРС



### Наша компания:

"Натали Турс" была основана в апреле 1992 года. В 2009 году компания обслужила 405 тыс. человек, а ее оборот составил 485 млн. долл. "Натали Турс" находится в постоянном развитии и регулярно добавляет в свой ассортимент новые направления. Так, новыми направлениями 2009 года стали Куба и Египет.

### Наши услуги:

"Натали Турс" – многопрофильная туроператорская компания, специализирующаяся на массовом отдыхе. Направления деятельности – Испания, Греция, Кипр, Италия, Турция, Таиланд, Андорра, ОАЭ, Египет, Куба, Доминикана и морские круизы. "Натали Турс" неоднократно признавалась лидером по отправке российских туристов в Европу. Кроме того, в компании работает специальный отдел по обслуживанию корпоративных клиентов – департамент делового туризма (MICE), клиентами которого за это время стали многие крупные компании (Sharp, Gedeon Richter, Henkel и др.).

### Наша миссия:

"Натали Турс" занимается массовым туризмом, но при этом старается учитывать индивидуальные потребности каждого отдыхающего. Миссия компании – способствовать развитию цивилизованного рынка туристических услуг в России, обеспечивая по доступным ценам отдых, соответствующий лучшим международным стандартам. "Натали Турс" пользуется хорошей репутацией на рынке и всегда строит бизнес в соответствии с понятиями профессиональной чести.

### Наши концептуальные туры:

"Натали Турс" известна на рынке своими концептуальными турами, привлекающими внимание большое число клиентов. Наиболее популярен тур "Взрослые и дети", который в 2009 году предлагался в Испании, Греции и на Кипре. В качестве основы игровой программы для детей от 6-ти до 12-ти лет была выбрана пиратская тематика. А для детей от 2-х до 5-ти лет в рамках ко-брендинга со студией анимационного кино "Мельница" была разработана абсолютно новая программа с участием персонажей мультфильма "Лунтик и его друзья". В 2010 году тур "Взрослые и дети" вновь будет предложен в отелях Испании, Греции и Кипра.

### Наши сотрудники:

В центральном офисе работает около 300 сотрудников. Компания имеет еще различные офисы в Москве, а также представительства в Екатеринбург, Санкт-Петербург, Самара и Минск.

## Пресса о Натали Турс

- [Прессо-ролики](#)
- [Статьи в прессе](#)

## Награды Натали Турс

## Вакансии

## Контактная информация

- [Для агентов](#)
- [Для частных лиц](#)



# Поисковая оптимизация

**Поисковая оптимизация** - комплекс мероприятий, направленных на улучшение параметров сайта, влияющих на его позиции в результатах выдачи поисковых систем по широкой группе запросов, приводящих на сайт целевую аудиторию.

# Основные принципы поисковой оптимизации



- Уникальность содержимого.
- Релевантность, то есть максимальное соответствие запросам текстов сайта.
- Постоянное наполнения сайта.
- Высокое качество содержимого.