Концепт телепередачи Рабочее название: «Ашык жол»



Основная креативная идея

- Двум главных героям –молодежи из детских домов, малообеспеченных семей, также уже студентам, которым необходимы гранты на обучение или уже закончившим обучение, но которые пока не могут получить работу предлагается посетить мастер-классы представителей различных профессий банкиров, художников, парикмахеров, дизайнеров, милиционеров, рабочих на заводах и прочих, где они смогут познакомиться не только с мастерами, но и попробуют сделать что-то сами. Также будут их товарищи, которые будут их поддерживать
- Рассказывается история, жизненный путь того человека, который в данный момент учит детей, также раскрываются секреты его профессии. Также раскрывается успех его предприятия, компании.

Главные цели:

- Показать детям, молодежи, что их будущее в их собственных руках, что только хорошее образование, только овладение какой-то специальностью даст им возможность стать достойным членом общества.
- Нет принципиальной разницы между ребенком из обеспеченной семьи и ребенком из детского дома или малообеспеченных семей. Есть только стремление к цели, и всего достичь можно и нужно только самому.
- Также передача направлена на то, чтобы изменить менталитет нашего общества, чтобы сделать помощь данным детям не в виде денег, собирания поддержанных вещей, а непосредственно открытие дороги для данных детей к знанию, к обретению хорошей профессии
- Эта передача также может повлиять на то, чтобы больше детей из детских домов избежали попадания в криминальную среду.

Это не должна быть грустная передача. Мы показываем радость детей, молодежи от познания, также обязательно должно быть возвращение к старым историям, вроде реалити - шоу. Необходимо прослеживать судьбы детей, молодежи, их отношение к профессиям, изменение в мировоззрении. Это будет соревнование детей, молодежи, которые также должны будут доказать, что, они достойны выбранной профессии. Выбирать победителя будут зрители, путем голосования в интернете и с помощью СМС. По результатам голосования победитель будет определен на грант в университет , колледж или профессиональное училище, студентам будут предоставлены дополнительные гранты, а лицам, закончившим университеты, возможность получения работы.

Если будут 2 передачи в месяц, мы сможем помочь в год 22 детям, если 4 передачи, то 44 детям. Также предприятия, бизнесмены, деятели культуры, если захотят, могут помочь и проигравшим.



Характеристики передачи

- Хронометраж: 30 минут (в зависимости от интереса зрителей передача может возрасти до одного часа).
- Целевая аудитория: все зрители, дети, родители.
- Задача: сформировать движение среди людей, компаний: которые смогут дать детям, молодежи непосредственную помощь предложить им стажировку у себя в компании, обучение, помогут поступить в хорошие колледжи и университеты, получить работу, чтобы впоследствии из этих ребят получились такие же эффективные сотрудники компаний, как из детей из обеспеченных семей. Всего можно добиться самому!
- Также для учебных заведений это хорошо, мы обязательно будем рассказывать о них, особенно о тех, кто сможет бесплатно обучить наших детей.
- На региональных каналах, также можно делать данную передачу, чтобы больше детей вовлекались в данный процесс.

Содержание

- 1-3 минуты заставка, введение в сюжет: сегодня мы отправляемся в салон красоты, завод, иностранную компанию или в редакцию журнала и т.д.
- 3-5 минуты высказывания детей, молодежи о том, что они раньше думали об этой профессии. Кто-то думает, что режиссер это постоянное общение со звездами, кто-то скажет, что вот если бы папа был инженером, я бы тоже был инженером.
- 6-25 минуты собственно, мастер-класс. Клиповый монтаж, интересные смешные вопросы ребят, их первые шаги, открываются секреты профессии, кто-то из мастеров дает интервью, рассказывает, как он достиг успеха
- 26-29 минуты отзывы ребят, изменения в мнениях относительно профессии.
- 30 минута заставка.

Мы в салоне!





В последующих передачах

- помимо введения в сюжет упоминания о ребятах, которые выбрали ту или иную профессию, коротко о том, посещают ли они какие-то курсы и мастер-классы регулярно, в перспективе- показать уже их успешными людьми, о том, как они уже работают, что получается, а что нет.
- Ведущие: ведущий, который знает ребят и ребята настроены к нему положительно. Он разговаривает на русском и английском и профессиональная ведущая журналист, которая разговаривает на казахском и русском.

Другие истории









Еще немного о передаче

- Передача должна быть двуязычной, на казахском (к сожалению наша казахоязычная молодежь менее активна) и русском, также в перспективе должны быть сделаны сюжеты из других стран.
- Рекламная часть: в качестве благодарности компаниям, которые соглашаются помочь ребятам из детских домов, разрешается упоминание бренда и размещение на заднем фоне их баннера с логотипом и названием, телефонами.
- Периодичность: 2 раз в неделю (может четыре).

Мы можем обратиться к любому подростку, молодым людям в Казахстане: « У тебя есть заветная цель, ты хочешь учиться в хорошем месте или работать в престижной компании, мы поможем тебе. Мы обратимся к любому человеку, предприятию в Казахстане « Ты хороший рабочий, предприниматель, ученый, творческий человек, докажи это- обучи детей, молодежь, помоги им с работой». У нас в Казахстане больше 4 млн. детей и молодежи, они наше будущее, если они поймут, что только получая хорошее образование , получая хорошую профессию, они смогут стать успешными, то только тогда страна может стать процветающей. Мы обратимся к 16 млн. зрителю, каждому гражданину нашей страны : « Простым нажатием кнопки, ты можешь помочь подростку в его судьбе, проголосуй за него»



Темы на перспективу

- Об усыновлении
- О всевозможных разовых акциях для детей, например, вывезти ребенка на Капчагай
- О том, как люди собирают вещи, деньги для детей
- О зарубежном опыте, как там решаются данные проблемы
- Показывать какие-нибудь выступления ребят, чтобы было интересно со стороны наблюдать их творчество.
- Об образовательных программах
- Дискуссионный клуб, где мы будем приглашать наших маленьких героев, экспертов, будем решать вопросы нашей молодежи.

Спасибо за внимание

- Контактное лицо
- Zhan-Zak +7 701 665 1778, +77777945511
- e-mail: <u>baks72@mail.ru</u> skype: zaqangren2
- Сайт: volonter.kz



