

# Концепт телепередачи Рабочее название: «АШЫК ЖОЛ» «Открытая дорога»



# Основная креативная идея

- Двум главным героям – молодежи из детских домов, малообеспеченных семей, также уже студентам, которым необходимы гранты на обучение или уже закончившим обучение, но которые пока не могут получить работу предлагается посетить мастер-классы представителей различных профессий – банкиров, художников, парикмахеров, дизайнеров, милиционеров, рабочих на заводах и прочих, где они смогут познакомиться не только с мастерами, но и попробуют сделать что-то сами. Также будут их товарищи, которые будут их поддерживать
- Рассказывается история, жизненный путь того человека, который в данный момент учит детей, также раскрываются секреты его профессии. Также раскрывается успех его предприятия, компании.

# Главные цели:

- **Показать детям, молодежи, что их будущее в их собственных руках, что только хорошее образование, только овладение какой-то специальностью даст им возможность стать достойным членом общества .**
- Нет принципиальной разницы между ребенком из обеспеченной семьи и ребенком из детского дома или малообеспеченных семей. Есть только стремление к цели, и всего достичь можно и нужно только самому.
- Также передача направлена на то, чтобы изменить менталитет нашего общества, чтобы сделать помощь данным детям не в виде денег, собирания поддержанных вещей, а непосредственно открытие дороги для данных детей к знанию, к обретению хорошей профессии
- Эта передача также может повлиять на то , чтобы больше детей из детских домов избежали попадания в криминальную среду.

Это не должна быть грустная передача. Мы показываем радость детей, молодежи от познания, также обязательно должно быть возвращение к старым историям, вроде реалити - шоу. Необходимо проследить судьбы детей, молодежи, их отношение к профессиям, изменение в мировоззрении. Это будет соревнование детей, молодежи, которые также должны будут доказать, что, они достойны выбранной профессии. Выбирать победителя будут зрители, путем голосования в интернете и с помощью СМС. По результатам голосования победитель будет определен на грант в университет , колледж или профессиональное училище, студентам будут предоставлены дополнительные гранты, а лицам, закончившим университеты, возможность получения работы.

Если будут 2 передачи в месяц, мы сможем помочь в год 22 детям, если 4 передачи, то 44 детям. Также предприятия, бизнесмены, деятели культуры, если захотят, могут помочь и проигравшим .



# Характеристики передачи

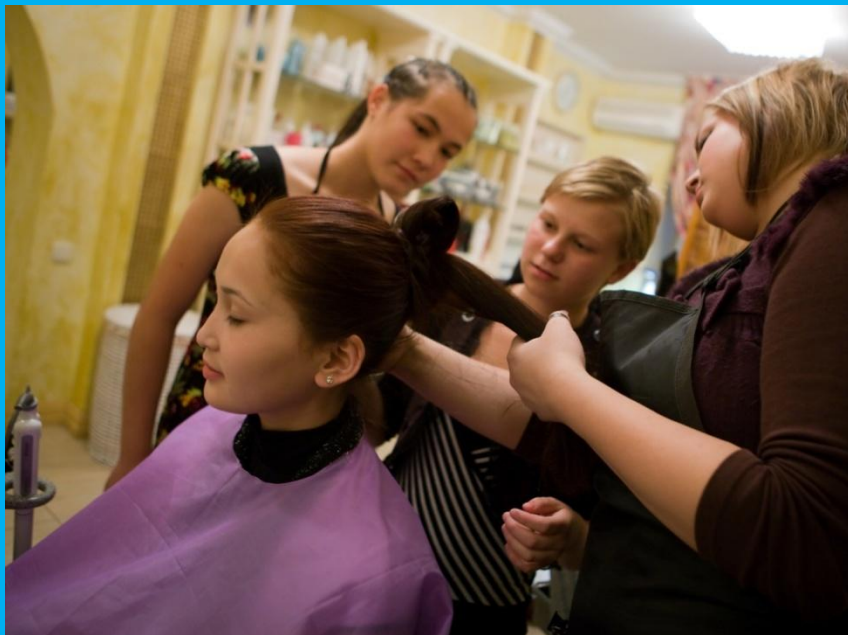
- Хронометраж: 30 минут ( в зависимости от интереса зрителей передача может возрасти до одного часа).
- Целевая аудитория: все зрители, дети, родители.
- Задача: сформировать движение среди людей , компаний: которые смогут дать детям, молодежи непосредственную помощь – предложить им стажировку у себя в компании, обучение, помогут поступить в хорошие колледжи и университеты, получить работу, чтобы впоследствии из этих ребят получились такие же эффективные сотрудники компаний, как из детей из обеспеченных семей. Всего можно добиться самому!
- Также для учебных заведений это хорошо, мы обязательно будем рассказывать о них, особенно о тех, кто сможет бесплатно обучить наших детей.
- На региональных каналах, также можно делать данную передачу, чтобы больше детей вовлекались в данный процесс.

# Содержание

- 1-3 минуты – заставка, введение в сюжет: сегодня мы отправляемся в салон красоты, завод, иностранную компанию или в редакцию журнала и т.д.
- 3-5 минуты – высказывания детей, молодежи о том, что они раньше думали об этой профессии. Кто-то думает, что режиссер – это постоянное общение со звездами, кто-то скажет, что вот если бы папа был инженером, я бы тоже был инженером.
- 6-25 минуты – собственно, мастер-класс. Клиповый монтаж, интересные смешные вопросы ребят, их первые шаги, открываются секреты профессии, кто-то из мастеров дает интервью, рассказывает, как он достиг успеха
- 26-29 минуты – отзывы ребят, изменения в мнениях относительно профессии.
- 30 минута – заставка.



# Мы в салоне!



# В последующих передачах

- помимо введения в сюжет – упоминания о ребятах, которые выбрали ту или иную профессию, коротко о том, посещают ли они какие-то курсы и мастер-классы регулярно, в перспективе- показать уже их успешными людьми, о том, как они уже работают, что получается, а что нет .
- Ведущие: ведущий, который знает ребят и ребята настроены к нему положительно. Он разговаривает на русском и английском и профессиональная ведущая журналист, которая разговаривает на казахском и русском.



# Другие истории



# Еще немного о передаче

- Передача должна быть двуязычной, на казахском ( к сожалению наша казахоязычная молодежь менее активна) и русском, также в перспективе должны быть сделаны сюжеты из других стран .
- Рекламная часть: в качестве благодарности компаниям, которые соглашаются помочь ребятам из детских домов, разрешается упоминание бренда и размещение на заднем фоне их баннера с логотипом и названием, телефонами.
- Периодичность: 2 раз в неделю ( может четыре).

Мы можем обратиться к любому подростку, молодым людям в Казахстане: « У тебя есть заветная цель, ты хочешь учиться в хорошем месте или работать в престижной компании, мы поможем тебе. Мы обратимся к любому человеку, предприятию в Казахстане « Ты хороший рабочий, предприниматель, ученый, творческий человек, докажи это- обучи детей, молодежь, помоги им с работой» . У нас в Казахстане больше 4 млн. детей и молодежи, они наше будущее, если они поймут, что только получая хорошее образование , получая хорошую профессию, они смогут стать успешными, то только тогда страна может стать процветающей. Мы обратимся к 16 млн. зрителю, каждому гражданину нашей страны : « Простым нажатием кнопки, ты можешь помочь подростку в его судьбе, проголосуй за него»



# Темы на перспективу

- Об усыновлении
- О всевозможных разовых акциях для детей, например, вывезти ребенка на Капчагай
- О том, как люди собирают вещи, деньги для детей
- О зарубежном опыте, как там решаются данные проблемы
- Показывать какие-нибудь выступления ребят, чтобы было интересно со стороны наблюдать их творчество.
- Об образовательных программах
- Дискуссионный клуб, где мы будем приглашать наших маленьких героев, экспертов, будем решать вопросы нашей молодежи.



# Спасибо за внимание

- Контактное лицо
- Zhan-Zak +7 701 665 1778, +77777945511
- e-mail: [baks72@mail.ru](mailto:baks72@mail.ru) skype: zaqangren2
- Сайт : [volonter.kz](http://volonter.kz)

