



ООО «Праксис»

Управляем временем. Внедряем изменения

Как создать эффективное экспортное предложение

Информация

Территория

Доступность информации

Анализ предложения

- Информация о продуктах
- Информация о сервисах
- Информация о разработках
- Маркетинговая информация для раскрытия
- Информация для партнеров

Анализ надежности

- Информация о стране
- Информация о регионе
- Информация о компании
- Информация о банке
- Информация о страховой компании
- Рекомендации клиентов и партнеров
- Отзывы конкурентов
- Членство в ассоциациях



Power. Passion. Partnership.



MTU Series 4000



Agricultural machines

We make you strong in the field.

Since time immemorial people have been managing fields and forests. But today, those who want to successfully sow and plant, care for and cultivate, harvest and process, need not only experience and know-how but above all modern technology. Technology that is always dependable everywhere. Technology that makes work easier and ensures revenue. Technology for which we provide the drive: reliable, economical, strong in the field.

Often optimal earnings can be achieved in agriculture and forestry only through consistent streamlining and the use of extremely economical machines. Our engines impress manufacturers and operators with their high performance, reliability, and long service intervals – put briefly: with their built-in efficiency!

From the variety of different applications there are further, often very special requirements placed on the drive source. Whether it



Combine-Harvesters

> We deliver power that reaps ripe returns



Page Tools



Sugar Cane and Potato Harvesters, Beet Lifters

> Our engines ensure the best harvests

Доступность информации

- Поисковая зона страны-назначения
- Особенности поведения потенциальных клиентов. Философия жизни
- Имиджевая компонента. Проблемы репутации
- Страновая специфика
- Живой контакт в нужном часовом поясе

Управление информацией

- Анализ статистики рынка и интереса к информации
- Модель бизнеса. Анализ конкуренции. Анализ дистрибуции в стране
- Метрики результата
- Работа с партнерами

Поддержка территории

- Имидж территории в стране
- Имидж территории в отрасли
- Знаковые люди – образ территории и ее бизнеса
- «Сборные» бренды, кластеры
- Культурные обмены
- Позиционирование сильных сторон и эксклюзивных продуктов и отраслей



Структура коммерческого предложения

- заголовок, набранный более крупным шрифтом, чем остальной текст;
- вступительный абзац, кратко описывающий задачи клиента, которые решает ваше предложение;
- описание сути предложения без технических подробностей и деталей (они могут содержаться в приложениях к коммерческому предложению);
- информация о вашей компании, позволяющая убедить получателя в вашем профессионализме, надежности, добросовестности;
- побуждение обратиться в вашу компанию незамедлительно;
- контакты лица, отправившего предложение (Ваш менеджер, Ваш специалист – далее ФИО, должность, рабочий и мобильный телефон);
- дата отправки предложения и срок его действия.



ООО «Праксис»

Внедряем изменения. Управляем временем

Спасибо за внимание!

Контакты:

info@webconsult.pro

Красильникова Наталия, Падев Владимир

Тел.: +7 (8352) 48-42-88, 44-99-43, 628-458

www.webconsult.pro